



上海济光职业技术学院
Shanghai Jiguang Polytechnic College

2023年 就业质量报告

上海济光职业技术学院就业指导中心
二〇二三年十二月

上海济光职业技术学院

2023 年就业质量报告

上海济光职业技术学院就业指导中心

二〇二三年十二月

前言

上海济光职业技术学院是1993年由同济大学退休教师协会举办，经上海市人民政府批准成立，2001年纳入全国普通高等教育统一招生计划的全日制普通高等院校。学校实行董事会领导下的校长负责制。首任董事长为两院院士、同济大学原校长李国豪，第二任董事长为上海市原副市长夏克强，现任董事长为同济大学原党委书记周家伦。学校坚决贯彻执行党和国家的教育方针政策、民办高等教育的相关法律规定，一贯坚持依法办学和公益性、非营利性办学原则，不断强化办学规范管理，杜绝各类违反法规行为。学校资产均系社会公益性资产，并始终归属学校名下。

学校坚持以就业为导向的宗旨，注重校企合作、工学结合，在教育教学中坚持求实求新、人人成才的办学理念，坚持高职教育办学定位，为社会主义现代化建设培养高素质技术技能人才。2010年学校被评为中国民办高等教育优秀院校，2012年、2014年、2016年、2018年、2020年连续五年被评为上海市文明单位（文明校园），2016年7月顺利通过上海市特色高等职业院校建设项目验收并获得“优秀”等第，2019年6月入选“国家优质专科高等职业院校（国家优质校）”，是200所入选院校中唯一的民办高职院校，2020年10月荣获“5A级社会组织”称号，2020年入选上海市高校“三全育人”综合改革市级示范校，案例入选教育部职成教司100个“三全育人”典型案例。2022年人居环境与建筑设计学院教工党支部被上海市委组织部命名为上海市“党支部建设示范点”、入选教育部“全国高校党建工作样板支部”，设计创意学院直属党支部入选“上海高校党建工作样板支部”培育创建单位，2023年获得“上海市绿色学校”称号。

学校立足上海，辐射全国，坚持高质量发展，以数字技术、土木建筑类专业为特色，紧密结合新技术发展、产业升级的需求，为全面建设社会主义现代化国家提供有力人才和技能支撑，重点建设土木建筑、财经、汽车、计算机、艺术设计、交通运输、护理、学前教育等专业。其中建筑设计、助产、工程造价三个专业为国家级骨干专业。在教育教学中坚持“专业建设是立校之本，质量提升是强校之路”，坚持以就业为导向，坚持高职教育办学定位，为地方经济社会发展培养更

多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠。

学校实行校院两级管理，现设有人居环境与建筑设计学院、建筑工程学院、经济管理学院、人工智能学院、护理学院、设计创意学院、学前教育学院 7 个学院，以及思想政治理论教学部、基础部 2 部。学校坚持高水平办学，持续加强师资建设，深化专业建设、改革，推进专业结构优化。

学校从建筑类 2 个专业、百余名学生开办；2001 年纳入统一招生计划时设 12 个专业，计划招生 1360 名；2023 年招生专业 33 个，已在计划内面向全国 27 个省（市）、自治区招生，现有全日制在校生 7000 余人，毕业生累计 42000 余人。

学校秉承“立德树人、强技乐业”的办学理念，与政府、行业、企业深度合作，形成联动机制，加强实践教学，与知名企事业单位共建育人，建立一批校外实习基地，并与上汽集团、建工集团、泛亚景观设计（上海）有限公司、锐捷网络有限公司、光大银行上海分行、华为技术有限公司等知名企业签订了合作办学协议。

就业是最大的民生。坚持就业优先战略和积极就业政策，促进高校毕业生多渠道就业创业，关系到社会稳定、家庭和睦、学校发展。高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。编制发布高校毕业生就业质量年度报告，是高校建立健全就业状况反馈机制、优化高校招生和专业结构调整、提升人才培养质量以及反馈社会需求的重要工作。

本报告的毕业生人数统计以上海市学生事务中心要求的高校毕业生生源信息统计范围为依据，即按照国家普通高等学校招生计划招收的具有学籍、取得毕业资格的专科生。数据统计日期截止到 2023 年 8 月 28 日，主要以数据、图表来呈现分析结果，客观、全面地反映我校毕业生就业工作的情况。

目 录

一、毕业生的基本情况	1
(一) 毕业生总体规模	1
(二) 毕业生结构	3
二、毕业生就业情况	5
(一) 二级学院的就业情况	6
(二) 按专业统计的就业情况	7
(三) 按专业大类统计的就业情况	10
(四) 按性别统计的就业情况	12
(五) 按生源地统计的就业情况	14
三、毕业生就业流向分析	15
(一) 毕业生总体就业去向	15
(二) 行业类别流向分布	16
(三) 地域流向分布	18
(四) 生源地流向分布	23
(五) 就业单位性质分布	25
四、毕业生就业质量分析	27
(一) 用人单位问卷情况分析	27
(二) 毕业生问卷情况分析	29

五、我校提升创新就业工作的举措	30
(一) 完善就业工作机制，提升学校就业服务质量.....	30
(二) 提升人才培养质量，增强学生就业竞争力.....	32
(三) 增强学生职业素养，助力学生顺利就业.....	34
(四) 加强思政育人，提升学生综合素养.....	38
六、对教育教学的反馈	44
(一) 提升学生职业稳定性，提高人职匹配精准度.....	44
(二) 强化就业育人，克服“懒就业”“慢就业”惰性.....	45
(三) 加强通识教育，提升学生综合素质.....	45

一、毕业生的基本情况

关于 2023 年毕业生的基本情况主要包括毕业生的总体规模、毕业生结构两大部分。

(一) 毕业生总体规模

1. 毕业生总人数

2023 年毕业生共计 2456 人。分布于 7 个二级学院，2023 年毕业生人数居前的二级学院为：护理学院、经济管理学院、人居环境与建筑设计学院、人工智能学院。具体内容见图 1.1。

2015-2023 年毕业生人数

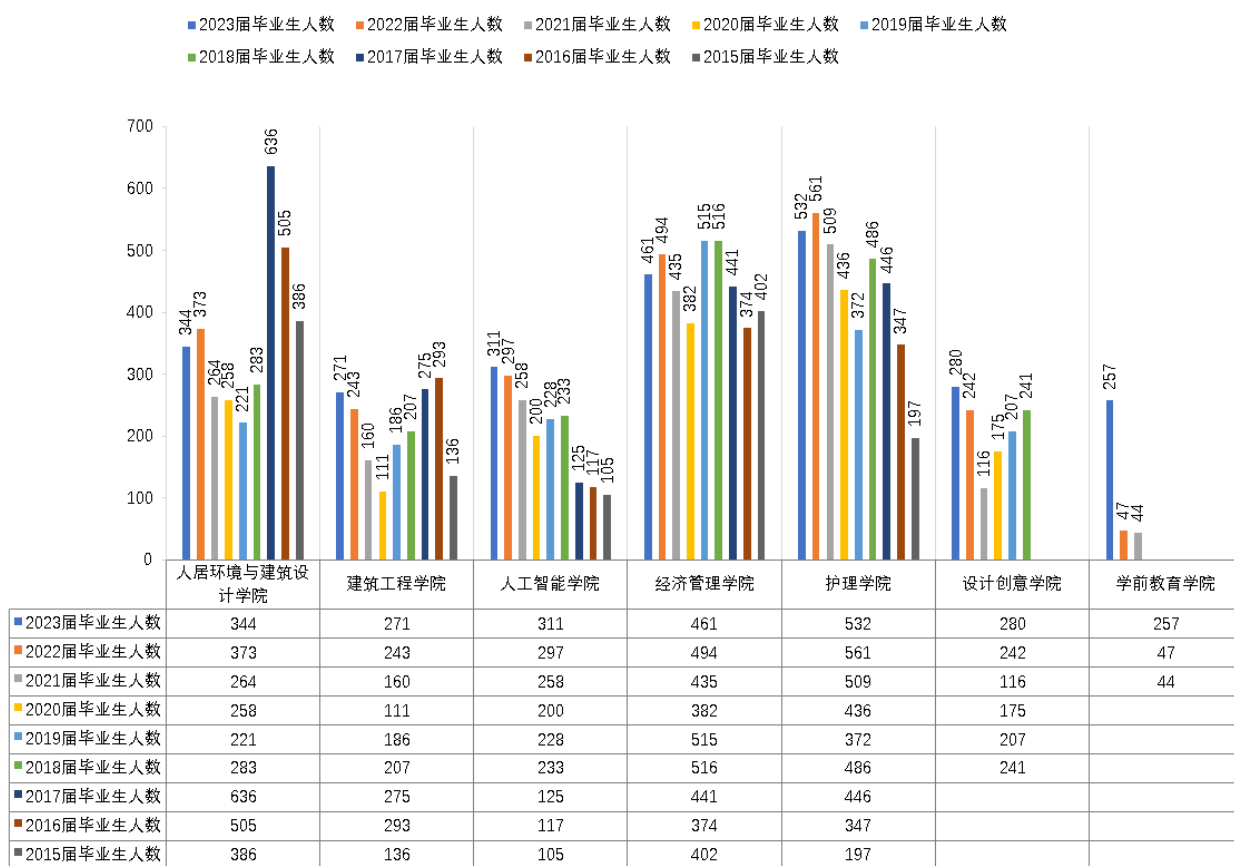


图 1.1 2015-2023 年各二级学院毕业生人数

2. 按专业统计毕业生人数

2023 年我校毕业生人数为 2456 人，分布于 25 个专业，具体内容见表 1.1。

表 1.1 2023 年毕业生分专业人数

二级学院	专业名称	毕业生人数	小计
人居环境与建筑设计学院	风景园林设计	43	344
	环境艺术设计（景观设计）	28	
	建筑设计	119	
	建筑室内设计	154	
建筑工程学院	工程造价	91	271
	建设工程管理（房屋建筑）	20	
	建设工程管理（高本贯通）	40	
	建筑工程技术	61	
	建筑工程技术（中高职贯通）	27	
	建筑智能化工程技术	32	
经济管理学院	报关与国际货运	45	461
	电子商务	104	
	会计	121	
	金融管理	75	
	酒店管理	27	
	工商企业管理	89	
人工智能学院	计算机网络技术	132	311
	汽车检测与维修技术（双证融通）	26	
	汽车检测与维修技术（中高职贯通）	70	
	新能源汽车技术	44	
	软件与信息服务	39	
设计创意学院	广告设计与制作	114	280
	室内艺术设计	84	
	动漫设计	82	
学前教育学院	艺术设计（少儿艺术）	14	257
	学前教育	243	
护理学院	护理（涉外护理）	452	532
	助产	80	
总 计			2456

3. 按专业大类统计毕业生人数

按照教育部专业分类，2015-2023 年土建、医药卫生、财经 3 个专业大类始终占据学校专业大类毕业生人数比例的前三位，我校 2023 年 25 个专业分布在 9 个专业大类，其中 2020-2023 年土建大类连续四年居专业大类之首。具体内容见表 1.2。

表 1.2 2015—2023 年毕业生分专业大类人数比例

专业分类	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
交通运输	6.46%	5.43%	3.12%	4.43%	3.18%	2.56%	1.96%	1.86%	1.83%
制造	5.52%	4.95%	4.21%	7.68%	7.87%	6.27%	8.23%	6.60%	5.71%
电子信息	2.76%	2.11%	2.29%	4.17%	5.32%	6.53%	6.22%	6.56%	6.96%
财经	24.19%	17.15%	19.81%	21.82%	26.60%	21.90%	22.40%	20.03%	16.94%
土建	31.36%	34.96%	32.24%	24.92%	23.54%	22.22%	22.84%	27.29%	25.04%
艺术设计传媒	9.77%	13.22%	15.13%	12.26%	11.97%	12.61%	9.85%	12.80%	11.97%
医药卫生	15.52%	20.95%	23.19%	24.72%	21.52%	27.91%	28.50%	24.86%	21.66%
文化教育	3.39%	1.21%	—	—	—	—	—	—	9.89%
旅游	1.02%	—	—	—	—	—	—	—	—

注：标注为“—”说明该年无毕业生。

（二）毕业生结构

1. 毕业生生源地结构分布

对比 2015-2023 年毕业生生源地域分布显示：华东地区毕业生比例依然占据绝对优势。2023 年华东毕业生人数比 2022 年减少 82 人，其中 2023 年上海生源毕业生（1029 人）占华东地区毕业生（1757 人）比例为 58.57%，占全部毕业生（2456 人）比例为 41.90%。具体内容见图 1.2。

2015-2023 年毕业生人数（地区）

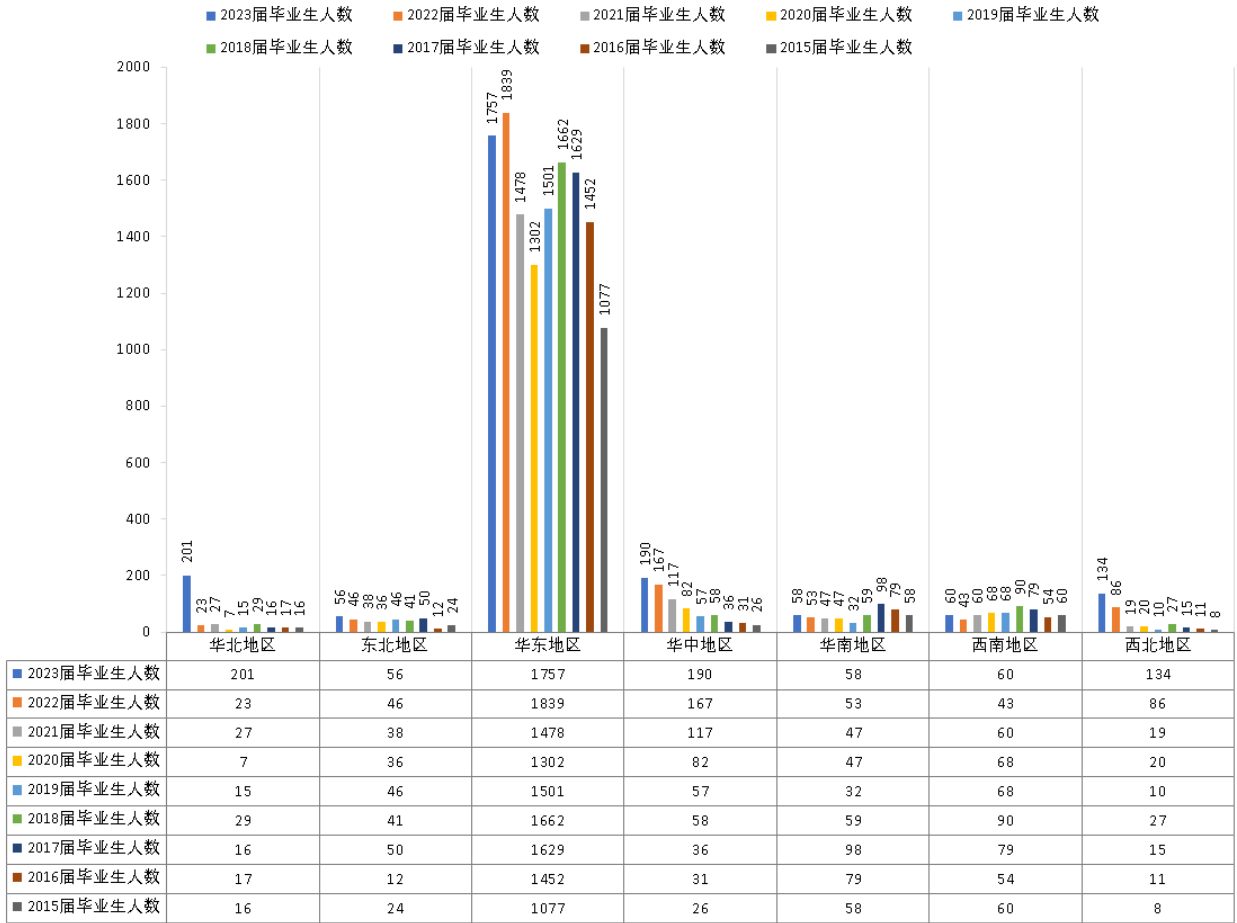


图 1.2 2015-2023 年毕业生生源地域分布

我校 2023 年毕业生按照生源地区人数排序情况如下：

华东地区 1757 人：上海市 1029 人、浙江省 268 人、安徽省 190 人、江西省 96 人、山东省 65 人、江苏省 87 人、福建省 22 人。

华中地区 190 人：河南省 118 人、湖南省 55 人、湖北省 17 人。

西南地区 60 人：四川省 21 人、贵州省 15 人、云南省 8 人、重庆市 16 人。

华南地区 58 人：广东省 35 人、海南省 21 人、广西壮族自治区 2 人。

东北地区 56 人：辽宁省 30 人、黑龙江省 25 人、吉林省 1 人。

华北地区 201 人：河北省 193 人、内蒙古自治区 3 人、山西省 4 人、北京市 1 人。

西北地区 134 人：新疆维吾尔自治区 122 人、甘肃省 3 人、陕西省 7 人、青海省 2 人。

2. 毕业生性别结构分布

2023 年毕业生中男生人数 1234 人；女生人数 1222 人。

2022 年毕业生中男生人数 1153 人；女生人数 1104 人。

对比 2022-2023 年毕业生性别比例可见：2023 年毕业女生人数比例略高于 2022 年，且与男生比例基本持平。女大学生作为特殊群体仍需要实行“经济上扶持，信息上首推，心理上疏导”的三位一体扶持措施。具体内容见图 1.3。

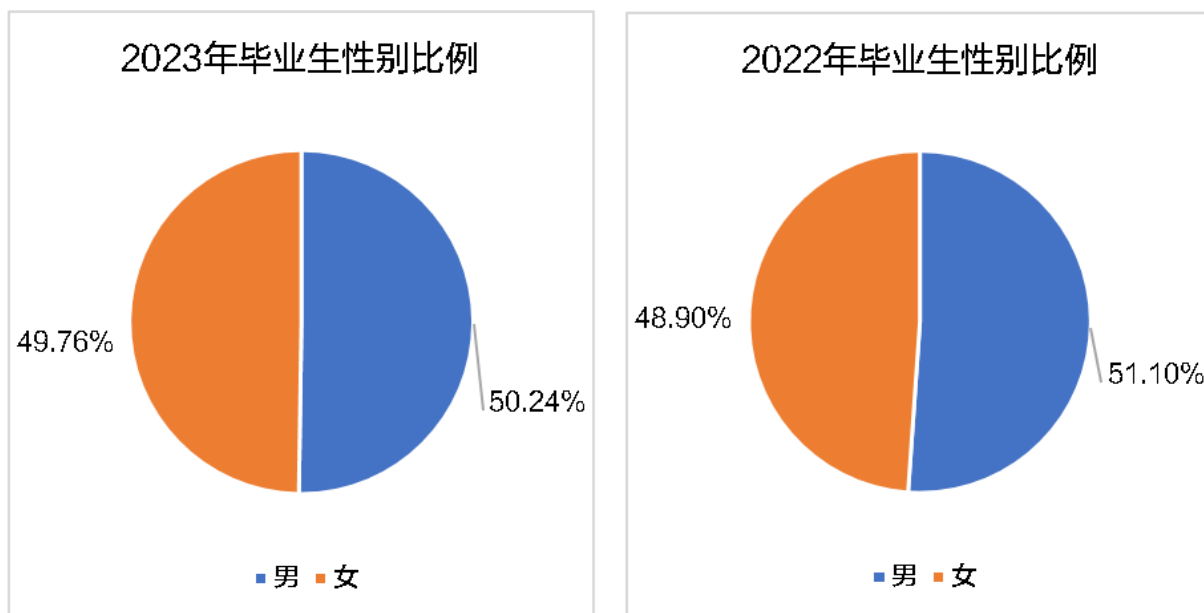


图 1.3 2022-2023 年毕业生性别比例

二、毕业生就业情况

毕业去向落实率是反映在校大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。

毕业去向落实率 = (派遣 + 合同就业 + 出国 + 升学 + 定向委培 + 灵活就业 + 国家地方项目人数) / 毕业生总数 × 100%

签约率 = (派遣 + 出国 + 升学 + 定向委培 + 国家地方项目人数) / 毕业生总数 × 100%

（一）二级学院的就业情况

1. 各二级学院的毕业去向落实率情况

2023 年我校总体毕业去向落实率为 98.29%，各二级学院毕业去向落实率居前三的为：经济管理学院（99.35%）、护理学院（99.25%）、人居环境与建筑设计学院（99.13%）。具体内容见图 2.1。

2015-2023 年毕业去向落实率

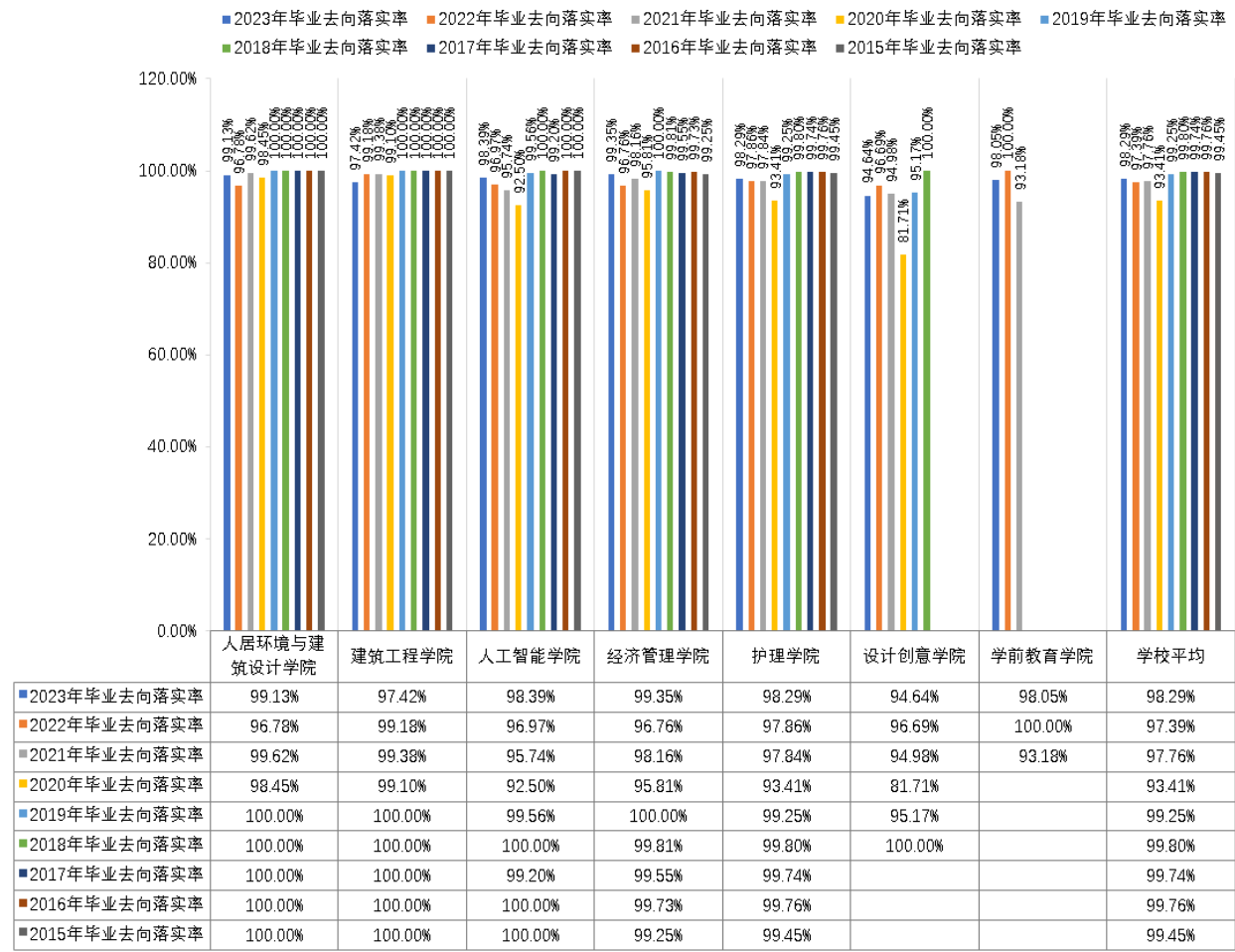


图 2.1 2015-2023 年各二级学院毕业去向落实率

2. 各二级学院的签约率情况

2023 年我校的总体签约率为 69.71%，2023 年签约率居前的二级学院为：建筑工程学院（83.39%）、护理学院（79.70%）、人居环境与建筑设计学院（77.33%）和设计创意学院（68.21%）。具体内容见图 2.2。

2015-2023 年签约率

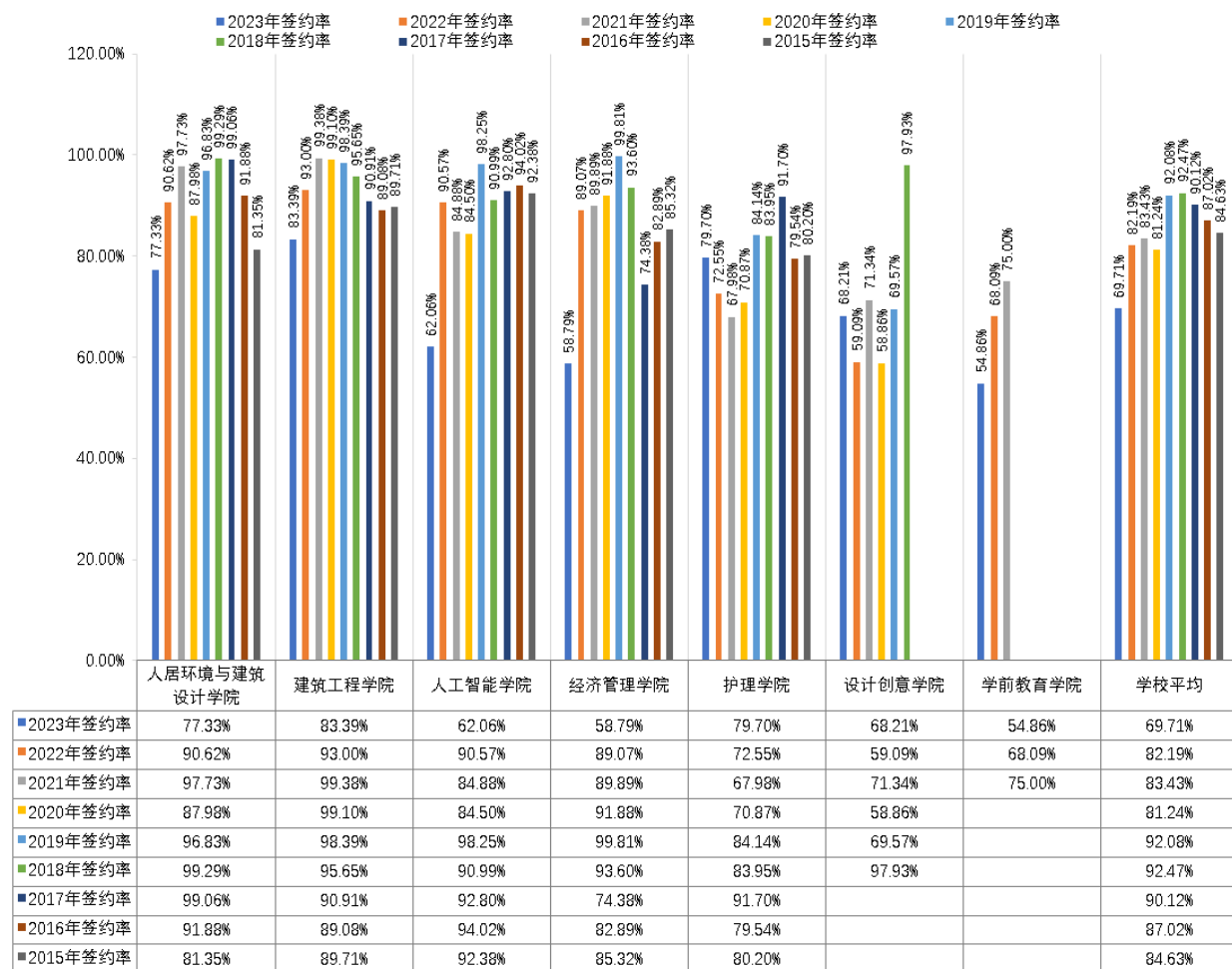


图 2.2 2015-2023 年各二级学院签约率

(二) 按专业统计的就业情况

1. 按专业统计的毕业去向落实率情况

2023 年我校 25 个毕业专业中，有 14 个专业的毕业去向落实率达到 100%，分别是：建筑室内设计、风景园林设计、环境艺术设计（景观设计）、建筑工程技术、建筑工程技术（中高职贯通）、酒店管理、报关与国际货运、电子商务、金融管理、汽车检测与维修技术、新能源汽车技术、软件与信息服务、汽车检测与维修技术（中高职贯通）、助产。具体内容见表 2.1。

表 2.1 2015-2023 年毕业去向落实率 (按专业统计)

二级学院	专业名称	2015 年落实率	2016 年落实率	2017 年落实率	2018 年落实率	2019 年落实率	2020 年就业率	2021 年落实率	2022 年落实率	2023 年落实率
人居环境与建筑设计学院	建筑设计	100%	100%	100%	100%	100%	97.20%	100%	100%	98.09%
	建筑室内设计	100%	100%	100%	100%	100%	100%	98.89%	94.48%	100%
	风景园林设计	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	环境艺术设计(景观设计)	—	—	—	100%	—	95.45%	100%	100%	100%
	数字展示技术	—	—	—	—	—	—	—	88.89%	—
建筑工程学院	建筑工程技术	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	98.57%	96.55%
	建设工程管理(房屋建筑)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	95%
	建设工程管理(高本贯通)	—	—	—	—	—	—	—	100%	97.50%
	工程造价	—	100%	100%	100%	100%	100%	98.57%	98.84%	97.78%
	建设工程监理	—	—	—	—	—	92.86%	100%	100%	—
	建筑智能化工程技术	—	—	—	—	—	—	—	100%	96.88%
	建筑工程技术(中高职贯通)	—	—	—	—	—	—	—	—	100%
经济管理学院	报关与国际货运	98.59%	100%	100%	100%	100%	97.50%	94.29%	100%	100%
	物流管理	100%	100%	100%	100%	100%	100%	94.29%	—	—
	会计	99.48%	99.46%	99.07%	99.64%	100%	93.65%	99.17%	94.20%	98.29%
	工商企业管理	100%	100%	100%	—	100%	95.00%	100%	94.44%	98.84%
	金融管理	97.56%	100%	100%	100%	100%	98.44%	100%	96.61%	100%
	酒店管理	—	—	—	100%	100%	97.50%	97.62%	95.24%	100%
	电子商务	—	—	—	—	—	93.48%	98.15%	99.30%	100%
	国际邮轮乘务管理	—	—	—	—	—	—	96.88%	100%	—
人工智能学院	汽车检测与维修技术	100%	100%	98.31%	100%	100%	96.88%	100%	100%	100%
	计算机网络技术	100%	100%	100%	100%	100%	91.18%	92.53%	99.02%	96.31%
	汽车检测与维修技术中高职贯通	—	—	—	100%	98.21%	92.42%	100%	94.12%	100%
	新能源汽车技术	—	—	—	—	—	—	94.74%	92.16%	100%
	软件与信息服务	—	—	—	—	—	—	—	100%	100%
设计创意学院	广告设计与制作	100%	100%	100%	100%	100%	85.19%	100%	99.04%	91.34%
	室内艺术设计	—	100%	100%	100%	92.40%	88.31%	92.47%	96.05%	96.34%
	动漫设计	—	—	—	—	—	—	—	93.55%	97.62%

二级学院	专业名称	2015 年 落实率	2016 年 落实率	2017 年 落实率	2018 年 落实率	2019 年 落实率	2020 年 就业率	2021 年 落实率	2022 年 落实率	2023 年 落实率
学前教育学院	艺术设计 (少儿艺术)	—	—	—	—	—	65.91%	93.18%	100%	92.86%
	学前教育	—	—	—	—	—	—	—	—	98.38%
护理学院	护理 (涉外方向)	97.97%	99.31%	99.41%	98.92%	99.65%	92.24%	97.87%	97.66%	99.08%
	护理(助产)/ 助产	—	98.25%	100%	100%	98.98%	91.09%	97.44%	98.89%	100%
总计		99.45%	99.76%	99.74%	99.80%	99.25%	93.41%	97.76%	97.39%	98.29%

注：标注为“—”说明该年无毕业生。

2. 按专业统计的签约率情况

2023 年我校 25 个毕业专业中，签约率居前三的分别是：建设工程管理（高本贯通）、工程造价、建筑室内设计。具体内容见表 2.2。

表 2.2 2015–2023 年签约率（按专业统计）

二级学院	专业名称	2015 年 签约率	2016 年 签约率	2017 年 签约率	2018 年 签约率	2019 年 签约率	2020 年 签约率	2021 年 签约率	2022 年 签约率	2023 年 签约率
人居环境与建筑设计学院	建筑设计	92.54%	93.81%	98.85%	99.01%	94.26%	77.57%	96.78%	97.50%	76.65%
	建筑室内设计	95.45%	91.18%	100%	100%	100%	97.80%	97.58%	83.44%	85.06%
	风景园林设计	100%	88.10%	100%	100%	100%	100%	100%	94.44%	50.18%
	环境艺术设计 (景观设计)	—	—	—	100%	—	77.27%	100%	100%	75%
	数字展示技术	—	—	—	—	—	—	—	88.89%	—
建筑工程学院	建筑工程技术	91.75%	84.21%	88.54%	100%	100%	100%	100%	92.86%	68.38%
	建筑工程技术 (中高职贯通)	—	—	—	—	—	—	—	—	81.48%
	建设工程管理 (房屋建筑)	84.62%	96.67%	93.33%	83.33%	100%	100%	100%	100%	80%
	建设工程管理 (高本贯通)	—	—	—	—	—	—	—	100%	97.50%
	工程造价	—	94.34%	91.95%	97.12%	97.16%	100%	98.57%	89.53%	88.96%
	建设工程监理	—	—	—	—	—	92.86%	100%	80.00%	—
	建筑智能化工程技术	—	—	—	—	—	—	—	100%	81.25%
经济管理学院	报关与国际货运	80.28%	72.22%	81.67%	100%	100%	87.50%	91.43%	97.62%	57.78%
	物流管理	76.19%	90.48%	73.91%	95.56%	100%	96.15%	82.86%	—	—
	会计	89.01%	86.02%	64.65%	89.29%	99.48%	92.06%	95.87%	82.61%	53.67%
	工商企业管理	81.08%	86.67%	94.74%	—	100%	90.00%	92.86%	85.19%	59.74%
	金融管理	87.80%	85.11%	91.03%	100%	100%	98.44%	98.22%	93.22%	64%

二级学院	专业名称	2015 年签约率	2016 年签约率	2017 年签约率	2018 年签约率	2019 年签约率	2020 年签约率	2021 年签约率	2022 年签约率	2023 年签约率
经济管理学院	酒店管理	—	—	—	97.06%	100%	82.50%	78.57%	90.48%	44.44%
	电子商务	—	—	—	—	—	93.48%	85.19%	91.55%	64.44%
	国际邮轮乘务管理	—	—	—	—	—	—	—	94.12%	—
人工智能学院	汽车检测与维修技术	94.34%	92.42%	91.53%	92.59%	98.48%	87.50%	85.71%	93.33%	73.08%
	计算机网络技术	85.71%	94.29%	97.73%	86.59%	100%	85.29%	82%	97.06%	69.08%
	汽车检测与维修技术中高职贯通	—	—	—	92.98%	94.64%	81.82%	92.78%	79.41%	44.45%
	新能源汽车技术	—	—	—	—	—	—	80.70%	86.27%	52.27%
	软件与信息服务	—	—	—	—	—	—	—	95.65%	74.36%
设计创意学院	广告设计与制作	58.44%	88.89%	100%	96.55%	60.81%	55.56%	80%	50.96%	63.32%
	艺术设计(室内空间)	—	93.10%	98.17%	100%	82.61%	67.53%	67%	64.47%	80.95%
	动漫设计	—	—	—	—	—	—	—	66.13%	62.44%
学前教育学院	艺术设计(少儿艺术)	—	—	—	—	—	47.73%	75%	68.09%	64.29%
	学前教育	—	—	—	—	—	—	—	—	54.19%
护理学院	护理(涉外方向)	80.20%	82.76%	91.12%	81.40%	83.15%	70.15%	68.67%	71.97%	80.60%
	护理(助产)/助产	—	63.16%	93.52%	88.70%	86.87%	73.27%	63.21%	75.56%	74.99%
总计		84.63%	87.02%	90.12%	92.47%	92.08%	81.24%	83.43%	82.19%	69.71%

注：标注为“—”说明该年无毕业生。

(三) 按专业大类统计的就业情况

按照教育部专业分类，我校 2015-2023 年的毕业生按照专业大类统计的就业情况：近九年的毕业去向落实率按照专业大类统计分布在 8 个专业大类中。2023 年毕业去向落实率居前的专业大类分别为交通运输（100%）、制造（100%）、财经（99.43%）、医药卫生（99.25%）、文化教育（98.38%）。具体内容见表 2.3。

表 2.3 2015-2023 年毕业去向落实率（按专业大类统计）

专业大类	专业名称	2015 年专业大类落实率	2016 年专业大类落实率	2017 年专业大类落实率	2018 年专业大类落实率	2019 年专业大类落实率	2020 年专业大类落实率	2021 年专业大类落实率	2022 年专业大类落实率	2023 年专业大类落实率
交通运输	报关与国际货运	99.30%	100%	100%	100%	100%	97.50%	94.29%	100%	100%
	国际航运业务管理						—	—		—

专业大类	专业名称	2015年 专业大类 落实率	2016年 专业大类 落实率	2017年 专业大类 落实率	2018年 专业大类 落实率	2019年 专业大类 落实率	2020年 专业大类 落实率	2021年 专业大类 落实率	2022年 专业大类 落实率	2023年 专业大类 落实率
制造	汽车运用技术	100%	100%	98.77%	100%	99.40%	—	—	95.16%	—
	汽车技术服务与营销						—	—		—
	汽车检测与维修技术	—	—	—	—	—	—	—	100%	
	汽车检测与维修技术贯通									
	新能源汽车	—	—	—	—	—	—	—	—	
财经	国际商务	99.35%	99.65%	99.48%	—	100%	—	—	96.46%	—
	工商企业管理				99.81%		96.34%	98.44%		99.43%
	物流管理									—
	会计									99.43%
	金融管理	—	—	—	—					
	酒店管理	—	—	—	—	—	—	—	—	
	电子商务	—	—	—	—	—	—	—	—	
	国际邮轮乘务管理	—	—	—	—	—	—	—	—	—
医药卫生	护理 (涉外方向)	97.97%	99.14%	99.55%	99.38%	99.46%	91.97%	97.66%	97.86%	99.25%
文化教育	学前教育	—	—	—	—	—	—	—	—	98.38%
土建	建设工程监理	—	—	—	—	—	—	—	97.73%	—
	环境艺术设计 (景观设计)	—	—	—	—	—	98.95%	99.68%		98.25%
	建筑设计	100%	100%	100%	100%	100%				—
	风景园林设计						—			
	建筑室内设计						—			
	数字展示技术	100%	100%	100%	100%	100%	100%	98.95%	99.68%	—
	建筑工程技术									98.25%
	建设工程管理 (房屋建筑)									—
	工程造价	100%	100%	100%	100%	100%	100%	98.95%	99.68%	—
	建设工程管理 (高本贯通)									—
	建筑智能化 工程技术									98.25%
	房地产 经营与估价	—	—	—	—	—	—	—	—	—
电子信息	计算机 网络技术	100%	100%	100%	100%	100%	91.18%	92.53%	99.32%	98.16%
	软件 与信息服务	—	—	—	—	—	—	—		

专业大类	专业名称	2015年 专业大类 落实率	2016年 专业大类 落实率	2017年 专业大类 落实率	2018年 专业大类 落实率	2019年 专业大类 落实率	2020年 专业大类 落实率	2021年 专业大类 落实率	2022年 专业大类 落实率	2023年 专业大类 落实率
艺术设计 传媒	广告设计 与制作	100%	100%	100%	100%	95.17%	79.80%	95.22%	97.23%	91.34%
	艺术设计 (少儿艺术)									
	艺术设计 (室内空间)									
	动漫设计									
	艺术设计 (城乡设计)									
	产品造型设计									

注：标注为“—”说明该年无毕业生。

(四) 按性别统计的就业情况

按照性别统计的就业率来看，2023 年女生毕业去向落实率（98.1%）与男生毕业去向落实率（98.4%）基本持平。女生毕业去向落实率高于男生毕业去向落实率的专业有：建筑工程技术、工程造价、建设工程管理（高本贯通）、会计、护理（涉外方向）等。2019-2023 年各二级学院专业中男女生毕业去向落实率情况具体内容见表 2.4。

表 2.4 2019—2023 年毕业去向落实率（按性别统计）

二级 学院	专业名称	2019 年		2020 年		2021 年		2022 年		2023 年	
		男生 落实率	女生 落实率	男生 落实率	女生 落实率	男生 落实率	女生 落实率	男生 落实率	女生 落实率	男生 落实率	女生 落实率
人居 环境 与 建筑 设计 学院	建筑设计	100%	100%	97.6%	95.7%	100%	100%	100%	100%	97.7%	96.8%
	建筑室内设计	100%	100%	100%	100%	100%	97.2%	95.6%	93.1%	100%	100%
	风景园林设计	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	环境艺术设计 (景观设计方向)	—	—	90.9%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	数字展示技术	—	—	—	—	—	—	95.2%	66.7%	—	—
建筑 工程 学院	建筑工程技术	100%	100%	100%	100%	100%	100%	98.4%	100%	97.7%	100%
	建设工程管理 (房屋建筑)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	98%	0
	建设工程管理 (高本贯通)	—	—	—	—	—	—	100%	100%	97%	100%
	工程造价	100%	100%	100%	100%	100%	94.4%	98.5%	100%	97.3%	100%
	建设工程监理	—	—	92.9%	0	100%	0	100%	100%	—	—
	建筑智能化工程 技术	—	—	—	—	—	—	100%	100%	96.9%	0

二级学院	专业名称	2019 年		2020 年		2021 年		2022 年		2023 年	
		男生 落实率	女生 落实率	男生 落实率	女生 落实率	男生 落实率	女生 落实率	男生 落实率	女生 落实率	男生 落实率	女生 落实率
经济管理 学院	报关与 国际货运	95.2%	100%	100%	95.2%	100%	91.67%	100%	100%	100%	100%
	物流管理	100%	100%	100%	100%	96.3%	87.5%	—	—	—	—
	会计	100%	100%	90.9%	95.1%	97.1%	98.8%	92.1%	95%	94.3%	100%
	工商企业管理	100%	100%	95.8%	93.8%	100%	100%	93.8%	95.5%	100%	97%
	金融管理	100%	100%	97.4%	100%	100%	100%	93.9%	100%	100%	100%
	酒店管理	100%	100%	100%	96.2%	100%	95%	100%	89.5%	100%	100%
	电子商务	100%	100%	92%	95.2%	100%	94.7%	98.8%	100%	100%	100%
	国际邮轮乘务 管理	—	—	—	—	94.1%	93.8%	100%	100%	—	—
人工智 能学院	汽车技术服务 与营销	100%	100%	—	—	—	—	—	—	—	—
	汽车检测与维 修技术	99.2%	100%	96.9%	0	100%	100%	100%	0	100%	100%
	计算机 网络技术	100%	100%	90.5%	94.4%	93.5%	89.5%	98.9%	100%	97.4%	88.2%
	汽车检测与维 修技术贯通	100%	100%	92.1%	100%	100%	100%	93.8%	100%	100%	100%
	新能源汽车	—	—	—	—	94.23%	100%	91.8%	100%	100%	100%
	软件信息与 服务	—	—	—	—	—	—	100%	100%	100%	100%
设计创 意学院	广告设计与制 作	100%	98.7%	81.8%	90.5%	100%	100%	97.8%	100%	93%	90.1%
	视觉传达艺术 设计	100%	100%	—	—	—	—	—	—	—	—
	艺术设计 (室内空间)	96.7%	100%	81.4%	97.1%	91.7%	93.3%	93.6%	97.78%	95.7%	94.7%
	艺术设计 (城乡设计)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	产品艺术设计	93.8%	100%	—	—	—	—	—	—	—	—
	动漫设计	—	—	—	—	—	—	94.1%	92.9%	100%	93.6%
学前 教育 学院	艺术设计 (少儿艺术)	—	—	40%	69.2%	94.6%	85.7%	100%	100%	100%	91.7%
	学前教育	—	—	—	—	—	—	—	—	100%	98.1%
护理 学院	护理 (涉外方向)	99.6%	100%	88.4%	92.8%	100%	97.7%	96.3%	97.7%	98.9%	99.2%
	护理 (助产方向)	0	99%	0	91.1%	0	97.5%	0	98.9%	100%	100%
总计		99.4%	99.8%	93.5%	93.3%	98.2%	97.3%	97.2%	97.5%	98.4%	98.1%

注：标注为“—”说明该年无毕业生，标注为“0”说明该专业毕业生中无男生或者女生。

（五）按生源地统计的就业情况

2023 年毕业生总人数为 2456 人，其中上海生源毕业生人数为 1029 人，外地生源毕业生人数为 1427 人。2023 年按生源地统计的毕业去向落实率中，上海生源毕业去向落实率（98.7%）高于外地生源毕业去向落实率（97.9%）。各专业生源地毕业去向落实率情况见表 2.5。

表 2.5 2019–2023 年毕业去向落实率（按生源地统计）

二级学院	专业名称	2019 年		2020 年		2021 年		2022 年		2023 年	
		上海生源落实率	外地生源落实率	上海生源落实率	外地生源落实率	上海生源落实率	外地生源落实率	上海生源落实率	外地生源落实率	上海生源落实率	外地生源落实率
人居环境与建筑设计学院	建筑设计	100%	100%	95.8%	97.6%	100%	100%	100%	100%	95.8%	97.9%
	建筑室内设计	100%	100%	100%	100%	100%	98.4%	95.7%	94.0%	100%	100%
	风景园林设计	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	环境艺术设计（景观设计方向）	—	—	100%	87.5%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	数字展示技术	—	—	—	—	—	—	81.8%	93.8%	—	—
建筑工程学院	建筑工程技术	100%	100%	100%	100%	100%	100%	97.8%	100%	96.6%	96.9%
	建筑工程管理（房屋建筑）	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	90%
	建筑工程管理（高本贯通）	—	—	—	—	—	—	100%	100%	97%	100%
	工程造价	100%	100%	100%	100%	100%	97.5%	100%	97.7%	94.7%	100%
	建设工程监理	—	—	87.5%	100%	100%	100%	100%	100%	—	—
	建筑智能化技术	—	—	—	—	—	—	100%	100%	100%	93.8%
经济管理学院	报关与国际货运	100%	100%	100%	85.7%	90.5%	100%	100%	100%	100%	100%
	物流管理	100%	100%	100%	100%	95.5%	92.4%	—	—	—	—
	会计	100%	100%	89.6%	98.3%	98.6%	98%	90.3%	97.4%	95.5%	100%
	工商企业管理	100%	100%	84.6%	100%	100%	100%	90%	95.5%	100%	98.7%
	金融管理与实务	100%	100%	90%	100%	100%	100%	95.7%	97.2%	100%	100%
	酒店管理	100%	100%	95.5%	100%	96.4%	100%	95.8%	94.4%	100%	100%
	电子商务	100%	100%	83.3%	97.1%	100%	97.1%	98.6%	100%	100%	100%
	国际邮轮乘务管理	—	—	—	—	96%	100%	100%	100%	—	—

二级学院	专业名称	2019 年		2020 年		2021 年		2022 年		2023 年	
		上海生源落实率	外地生源落实率	上海生源落实率	外地生源落实率	上海生源落实率	外地生源落实率	上海生源落实率	外地生源落实率	上海生源落实率	外地生源落实率
人工智能学院	汽车技术服务与营销	100%	100%	—	—	—	—	—	—	—	—
	汽车检测与维修技术	98.7%	100%	95%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	计算机网络技术	100%	100%	88.5%	94%	93.9%	91.9%	100%	98.4%	97.5%	95.7%
	汽车检测与维修技术贯通	100%	100%	93.3%	83.3%	100%	100%	100%	75%	100%	100%
	新能源汽车	—	—	—	—	90.6%	100%	87.5%	96.3%	100%	100%
	软件信息与服务	—	—	—	—	—	—	100%	100%	100%	100%
护理学院	护理（涉外方向）	100%	99.2%	99.3%	86.7%	100%	96.2%	99.1%	95.9%	98.5%	99.6%
	助产	100%	98.3%	98%	84%	96.7%	98%	100%	98%	100%	100%
设计创意学院	广告设计与制作	100%	96%	86.1%	81.8%	100%	100%	98.1%	100%	96.6%	89.4%
	视觉传达艺术设计	91.7%	100%	—	—	—	—	—	—	—	—
	艺术设计（室内空间）	90.9%	93.8%	86.5%	92%	95%	91.3%	92.1%	100%	100%	97%
	动漫设计	—	—	—	—	—	—	91.7%	94.7%	100%	96.7%
	艺术设计（城乡设计）	100%	100%	—	—	—	—	—	—	—	—
	产品艺术设计	100%	88.9%	—	—	—	—	—	—	—	—
学前教育学院	艺术设计（少儿艺术）	—	—	66.7%	60%	90.3%	100%	100%	100%	90.9%	100%
	学前教育	—	—	—	—	—	—	—	—	98.6%	98.1%
总计		99.3%	99.0%	93%	93.8%	97.5%	98%	97.2%	97.4%	98.7%	97.9%

注：标注为“—”说明该年无毕业生。

三、毕业生就业流向分析

（一）毕业生总体就业去向

就业去向主要包括派遣、升学、出境、待分、合同就业、灵活就业、定向委培、以及国家地方项目等类别。

我校 2023 年毕业生就业去向的分类包括派遣（1394 人）、升学（316 人）、出境（2 人）、合同就业（680 人）、灵活就业（22 人）和待分即未就业（42 人）。

对比 2022-2023 年，我校毕业生就业去向比例居前的始终是派遣、合同就业和升学，其中 2023 年升学比例较 2022 年同期高出 1%。具体内容见图 3.1~图 3.2。

2023 年毕业去向分类

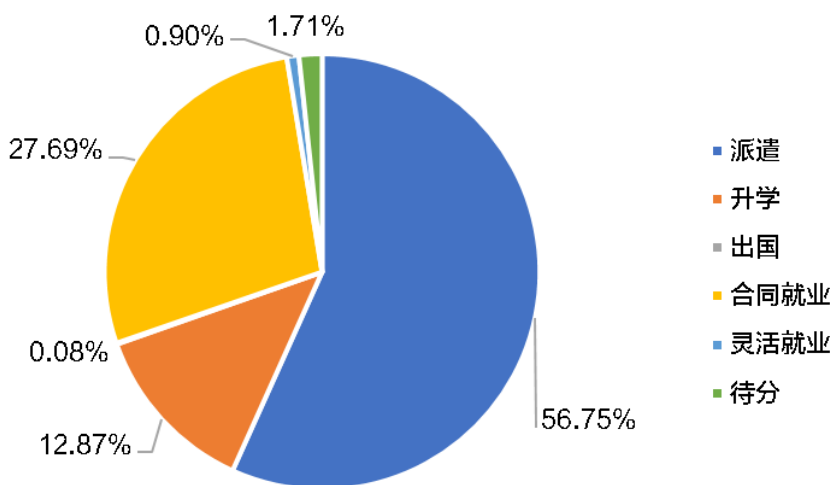


图 3.1 2023 年毕业生就业去向

2022 年毕业去向分类

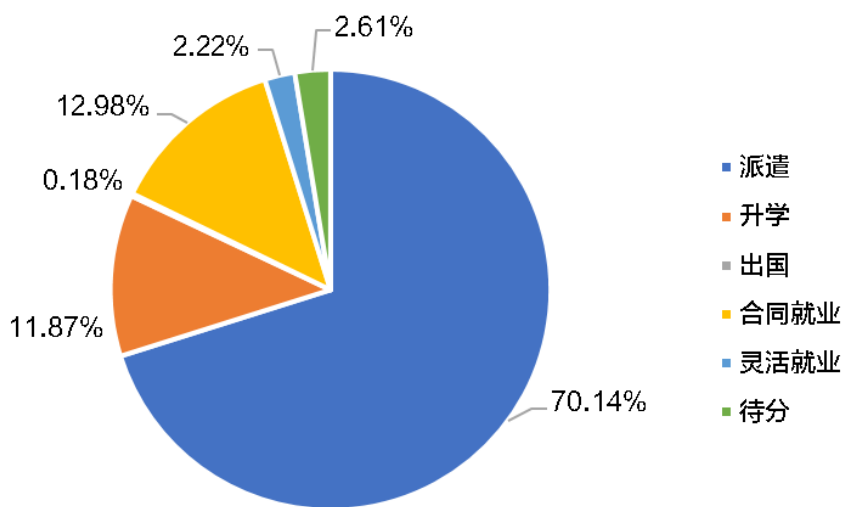


图 3.2 2022 年毕业生就业去向

(二) 行业类别流向分布

按照上海市教委提供的行业门类的指标为统计标准，对我校近九年毕业生行业流向分布进行统计和分析。具体内容见图 3.3、表 3.1。

2015-2023 年毕业生行业流向分布情况

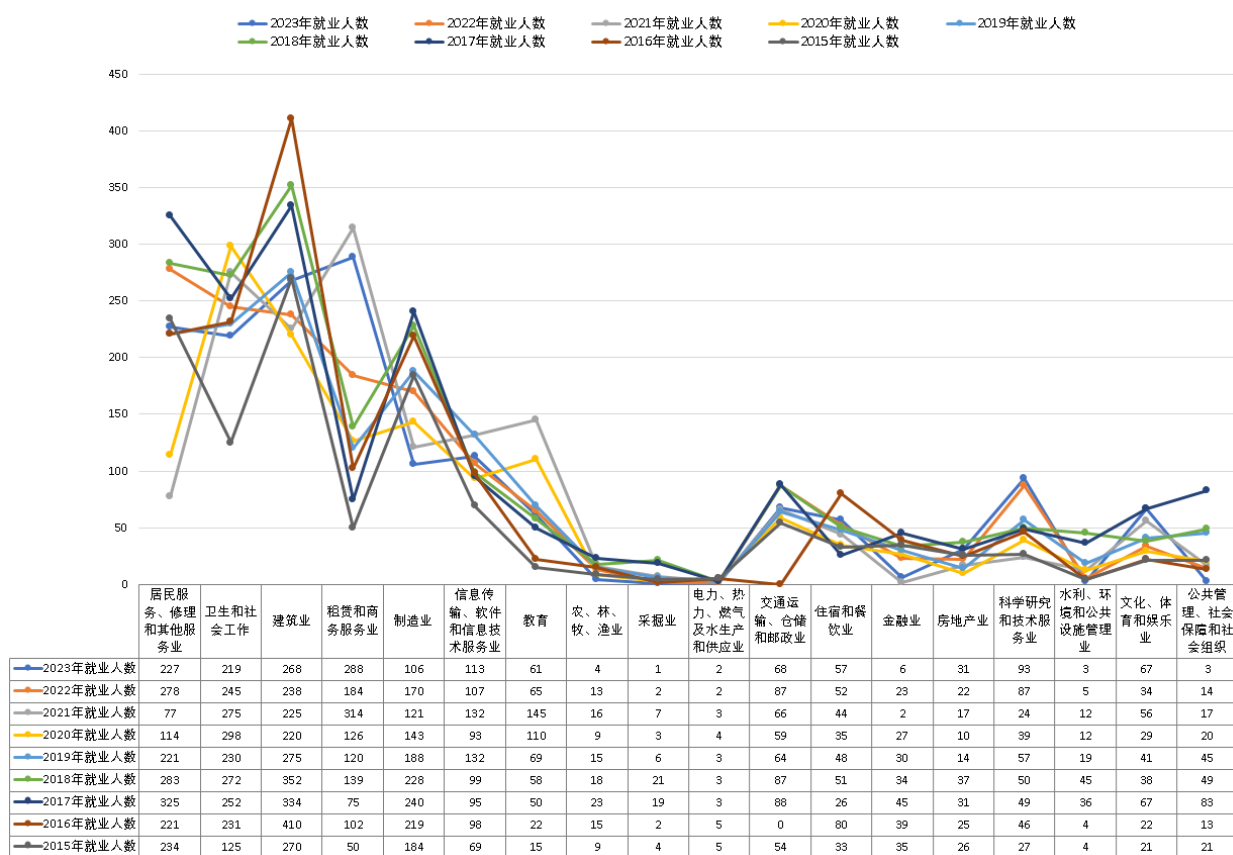


图 3.3 2015-2023 年毕业生行业流向分布

2023 年毕业生就业流向最集中的行业为：租赁和商务服务业（288 人，17.81%）、建筑业（268 人，16.57%）、居民服务、修理和其他服务业（227 人，14.04%），卫生和社会工作（219 人，13.54%），信息传输、软件和信息技术服务业（113 人，6.99%）、制造业（106 人，6.56%），体现了我校对接上海产业地图，优化职业教育专业，加快养老、护理、全面教育等民生领域的专业布局。

2023 年我校毕业生在现代城市服务、医疗卫生及现代制造业等领域就业比例较高，这与服务上海社会与经济建设中的行业分布情况基本吻合。具体内容见表 3.1。

表 3.1 2015-2023 年毕业生行业流向分布情况

行业门类	2015 年 就业人数	2016 年 就业人数	2017 年 就业人数	2018 年 就业人数	2019 年 就业人数	2020 年 就业人数	2021 年 就业人数	2022 年 就业人数	2023 年 就业人数
租赁和商务服务业	50	102	75	139	120	126	314	184	288
建筑业	270	410	334	352	275	220	225	238	268
居民服务、修理和其他服务业	234	221	325	283	221	114	77	278	227
卫生和社会工作	125	231	252	272	230	298	275	245	219
信息传输、软件和信息技术服务业	69	98	95	99	132	93	132	107	113
制造业	184	219	240	228	188	143	121	170	106
教育	15	22	50	58	69	110	145	65	61
农、林、牧、渔业	9	15	23	18	15	9	16	13	4
采掘业	4	2	19	21	6	3	7	2	1
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5	5	3	3	3	4	3	2	2
交通运输、仓储和邮政业	54	0	88	87	64	59	66	87	68
住宿和餐饮业	33	80	26	51	48	35	44	52	57
金融业	35	39	45	34	30	27	2	23	6
房地产业	26	25	31	37	14	10	17	22	31
科学研究和技术服务业	27	46	49	50	57	39	24	87	93
水利、环境和公共设施管理业	4	4	36	45	19	12	12	5	3
文化、体育和娱乐业	21	22	67	38	41	29	56	34	67
公共管理、社会保障和社会组织	21	13	83	49	45	20	17	14	3

注：表 3.1 关于毕业生行业流向分布的统计数据中不包括就业去向为出境。

（三）地域流向分布

1. 毕业生地域流向为江浙沪及其他地区的情况

毕业生地域流向分布统计标准以毕业生就业单位所在地作为统计依据，2023 年我校毕业生的就业地域流向选择江浙沪地区比例为 84.21%，其中选择在上海就业比例为 75.34%，外省市在上海就业比例为 60.92%。可见上海的就业环境及就业发展前景依然受到广大毕业生的青睐，选择留沪就业。具体内容见表 3.2~表 3.3。

表 3.2 2023 年毕业生各专业地域流向分布情况

二级学院	专业名称	毕业生	上海	江浙沪	其他
		就业人数	就业比例	就业比例	就业比例
人居环境 与建筑设计学院	风景园林设计	43	77.27%	79.55%	20.45%
	环境艺术设计（景观设计）	28	75.00%	78.57%	21.43%
	建筑设计	119	66.38%	74.14%	25.86%
	建筑室内设计	154	64.94%	72.08%	27.92%
建筑工程学院	工程造价	91	69.23%	74.73%	25.27%
	建设工程管理（房屋建筑）	20	78.95%	84.21%	15.79%
	建设工程管理（高本贯通）	40	100%	100%	0.00%
	建筑工程技术（中高职贯通）	27	100%	100%	0.00%
	建筑工程技术	61	79.66%	86.44%	13.56%
	建筑智能化工程技术	32	100%	100%	0.00%
经济管理学院	报关与国际货运	45	93.33%	97.78%	2.22%
	电子商务	104	74.04%	82.69%	17.31%
	会计	121	70.59%	81.51%	18.49%
	金融管理	75	56.00%	61.33%	38.67%
	酒店管理	27	100%	100%	0.00%
	工商企业管理	89	51.14%	54.55%	45.45%
人工智能学院	计算机网络技术	132	74.80%	79.52%	20.48%
	汽车检测与维修技术	26	88.46%	88.46%	11.54%
	新能源汽车	44	100%	100%	0.00%
	汽车检测与维修技术贯通	70	98.51%	100%	—
	软件与信息服务	39	71.79%	76.92%	23.08%
护理学院	护理（涉外方向）	452	79.02%	95.54%	4.46%
	助产	80	73.75%	97.5%	2.5%
设计创意学院	广告设计与制作	114	61.54%	72.12%	27.88%
	动漫设计	82	82.50%	92.50%	7.50%
	艺术设计（室内空间）	84	58.75%	61.25%	38.75%
学前教育学院	艺术设计（少儿艺术）	14	100%	100%	0.00%
	学前教育	243	78.24%	89.12%	10.88%
总计		2456	75.34%	84.21%	15.79%

表 3.3 2022 年毕业生各专业地域流向分布情况

二级学院	专业名称	毕业生	上海	江浙沪	其他
		就业人数	就业比例	就业比例	就业比例
人居环境与建筑设计学院	风景园林设计	36	86.11%	88.89%	11.11%
	环境艺术设计（景观设计）	27	81.48%	85.19%	14.81%
	建筑设计	119	61.34%	70.59%	29.41%
	建筑室内设计	154	70.13%	84.42%	15.58%
	数字展示技术	24	62.50%	70.83%	29.17%
建筑工程学院	工程造价	85	81.18%	87.06%	12.94%
	建设工程管理（房屋建筑）	8	87.50%	100%	0.00%
	建设工程管理（高本贯通）	38	94.74%	94.74%	5.26%
	建设工程监理	15	86.67%	100%	—
	建筑工程技术	69	89.86%	92.75%	7.25%
	建筑智能化工程	26	84.62%	92.31%	7.69%
经济管理学院	报关与国际货运	42	100%	100%	—
	电子商务	141	87.94%	95.04%	4.96%
	会计	130	83.08%	88.46%	11.54%
	金融管理	56	67.86%	73.21%	26.79%
	酒店管理	40	85.00%	90.00%	10.00%
	工商企业管理	51	62.75%	72.55%	27.45%
	国际邮轮乘务管理	17	88.24%	94.12%	5.88%
人工智能学院	计算机网络技术	101	87.13%	92.08%	7.92%
	汽车检测与维修技术	30	86.67%	86.67%	13.33%
	新能源汽车	47	87.23%	89.36%	10.64%
	汽车检测与维修技术贯通	64	100%	100%	—
	软件与信息服务	46	82.61%	89.13%	10.87%
护理学院	护理（涉外方向）	460	81.96%	98.04%	1.96%
	助产	89	79.78%	98.88%	1.12%
设计创意学院	广告设计与制作	103	97.09%	98.06%	1.94%
	动漫设计	58	93.10%	94.83%	5.17%
	艺术设计（室内空间）	73	87.67%	93.15%	6.85%
学前教育学院	艺术设计（少儿艺术）	45	93.33%	97.78%	2.22%
总计		2194	82.59%	90.20%	9.80%

注：表 3.2~表 3.3 中关于毕业生各专业地域流向分布情况的统计数据中不包括

就业去向为出境。

2. 毕业生地域流向为长三角地区及其他地区的情况

我校通过深化产教融合、校企合作，大力弘扬精益求精的工匠精神，强化教育服务上海“五个中心”建设的支撑作用，全面落实长三角一体化发展规划纲要，为推进长三角 G60 科创走廊建设、服务长三角一体化发展的国家战略发挥更大作用。

2023 年长三角地区毕业生人数为 2052 人，较 2022 年（1609 人）增加 443 人，增加幅度为 21.59%；2023 年在长三角地区就业比例为 83.51%。可见我校在推动区域教育改革联动和一体化发展，为地区、区域经济发展提供高质量的智力与技术支持，为推动长三角一体化经济高质量发展提供坚实的技能人才支撑。具体内容见表 3.4~表 3.5。

表 3.4 2023 年毕业生各专业地域流向分布情况（长三角地区及其他地区）

二级学院	专业名称	毕业生 就业人数	上海 就业比例	长三角地区 就业比例	其他地区 就业比例
人居环境 与建筑设计学院	风景园林设计	43	77.27%	79.55%	20.45%
	环境艺术设计（景观设计）	28	75.00%	78.57%	21.43%
	建筑设计	119	66.38%	74.14%	25.86%
	建筑室内设计	154	64.94%	72.08%	27.92%
建筑工程学院	工程造价	91	69.23%	74.73%	25.27%
	建设工程管理（房屋建筑）	20	78.95%	84.21%	15.79%
	建设工程管理（高本贯通）	40	100%	100%	0.00%
	建筑工程技术（中高职贯通）	27	100%	100%	0.00%
	建筑工程技术	61	79.66%	84.44%	13.56%
	建筑智能化工程	32	100%	100%	0.00%
经济管理学院	报关与国际货运	45	93.33%	97.78%	2.22%
	电子商务	104	74.04%	83.65%	16.35%
	会计	121	70.59%	83.19%	16.35%
	金融管理	75	56.00%	65.33%	34.67%
	酒店管理	27	100%	100%	0.00%
	工商企业管理	89	51.14%	55.68%	44.32%
人工智能学院	计算机网络技术	132	74.80%	79.52%	20.48%
	汽车检测与维修技术	26	88.46%	88.46%	11.54%
	新能源汽车	44	100%	100%	0.00%
	汽车检测与维修技术贯通	70	98.51%	100%	0.00%

二级学院	专业名称	毕业生 就业人数	上海 就业比例	长三角地区 就业比例	其他地区 就业比例
	软件与信息服务	39	71.79%	76.92%	23.08%
护理学院	护理（涉外方向）	452	79.02%	97.50%	2.50%
	助产	80	73.75%	97.50%	2.50%
设计创意学院	广告设计与制作	114	61.54%	74.04%	25.96%
	动漫设计	82	82.50%	92.50%	7.50%
	艺术设计（室内空间）	84	58.75%	62.50%	37.50%
学前教育学院	艺术设计（少儿艺术）	14	100%	100%	0.00%
	学前教育	243	78.24%	90.38%	9.62%
总计		2456	75.34%	83.51%	16.49%

表 3.5 2022 年毕业生各专业地域流向分布情况（长三角地区及其他地区）

二级学院	专业名称	毕业生 就业人数	上海 就业比例	长三角地区 就业比例	其他 就业比例
人居环境 与建筑设计学院	风景园林设计	36	86.11%	88.89%	11.11%
	环境艺术设计（景观设计）	27	81.48%	88.89%	11.11%
	建筑设计	119	60.50%	69.75%	30.25%
	建筑室内设计	154	70.13%	84.42%	15.58%
	数字展示技术	24	62.50%	70.83%	29.17%
建筑工程学院	工程造价	85	81.18%	87.06%	12.94%
	建设工程管理（房屋建筑）	8	87.50%	100%	0.00%
	建设工程管理（高本贯通）	38	94.74%	97.37%	2.63%
	建设工程监理	15	86.67%	100%	0.00%
	建筑工程技术	69	89.86%	92.75%	7.25%
	建筑智能化工程	26	84.62%	92.31%	7.69%
经济管理学院	报关与国际货运	42	100%	100%	0.00%
	电子商务	141	87.94%	95.04%	4.96%
	会计	130	83.08%	89.23%	10.77%
	金融管理	56	67.86%	73.21%	26.79%
	酒店管理	40	85.00%	90.00%	10.00%
	工商企业管理	51	62.75%	74.51%	25.49%
	国际邮轮乘务管理	17	88.24%	94.12%	5.88%
人工智能学院	计算机网络技术	101	87.13%	92.08%	7.92%
	汽车检测与维修技术	30	86.67%	86.67%	13.33%

二级学院	专业名称	毕业生 就业人数	上海 就业比例	长三角地区 就业比例	其他 就业比例
人工智能学院	新能源汽车	47	87.23%	89.36%	10.64%
	汽车检测与维修技术贯通	64	100%	100%	0.00%
	软件与信息服务	46	82.61%	89.13%	10.87%
护理学院	护理（涉外方向）	460	81.96%	98.04%	1.96%
	助产	89	79.78%	98.88%	1.12%
设计创意学院	广告设计与制作	103	97.09%	98.06%	1.94%
	动漫设计	58	93.10%	94.83%	5.17%
	艺术设计（室内空间）	73	87.67%	95.89%	4.11%
学前教育学院	艺术设计（少儿艺术）	45	93.33%	100%	0.00%
总计		2198	82.62%	90.04%	9.96%

（四）生源地流向分布

在生源地流向分布中，选择了 4 个指标进行统计，2023 年上海生源毕业生选择在沪就业的总体比例为 95.18%，较 2022 年（97.85%）下降 2.67%；外省生源毕业生在外省就业的总体比例为 39.08%，较 2022 年（30.74%）上升 8.34%。各二级学院专业毕业生生源地流向内容见表 3.6~表 3.7。

表 3.6 2023 年毕业生生源地流向分布

二级学院	专业名称	毕业生	上海在沪 就业比例	上海在外省 就业比例	外省在沪 就业比例	外省在外省 就业比例
人居环境 与建筑设计学院	风景园林设计	43	100%	0.00%	66.67%	33.33%
	环境艺术设计（景观设计）	28	100%	0.00%	56.25%	43.75%
	建筑设计	119	95.65%	4.35%	59.14%	40.86%
	建筑室内设计	154	100%	0.00%	57.48%	42.52%
建筑工程学院	工程造价	91	91.67%	8.33%	56.60%	43.40%
	建设工程管理（房屋建筑）	20	100%	0.00%	55.56%	44.44%
	建设工程管理（高本贯通）	40	100%	0.00%	100%	0.00%
	建筑工程技术（中高职贯通）	27	100%	0.00%	100%	0.00%
	建筑工程技术	61	96.43%	3.57%	64.52%	35.48%
	建筑智能化工程	32	100%	0.00%	93.75%	6.25%
经济管理学院	报关与国际货运	45	96.55%	3.45%	87.50%	12.50%
	电子商务	104	91.67%	8.33%	64.71%	35.29%

二级学院	专业名称	毕业生	上海在沪就业比例	上海在外省就业比例	外省在沪就业比例	外省在外省就业比例
经济管理学院	会计	121	92.86%	7.14%	58.44%	41.56%
	金融管理	75	83.33%	16.67%	47.37%	52.63%
	酒店管理	27	100%	0.00%	88.89%	11.11%
	工商企业管理	89	100%	0.00%	41.33%	58.67%
人工智能学院	计算机网络技术	132	97.44%	2.56%	64.77%	35.23%
	汽车检测与维修技术	26	100%	0.00%	75.00%	25.00%
	新能源汽车	44	100%	0.00%	100%	0.00%
	汽车检测与维修技术贯通	70	100%	0.00%	93.75%	6.25%
	软件与信息服务	39	100%	0.00%	64.52%	35.48%
护理学院	护理（涉外方向）	452	93.50%	6.50%	60.19%	39.81%
	助产	80	84.62%	15.38%	63.41%	36.59%
设计创意学院	广告设计与制作	114	89.29%	10.71%	51.32%	48.68%
	动漫设计	82	90.91%	9.01%	79.31%	20.69%
	艺术设计（室内空间）	84	100%	0.00%	46.77%	53.23%
学前教育学院	艺术设计（少儿艺术）	14	100%	0.00%	100%	0.00%
	学前教育	243	93.53%	6.47%	54.81%	45.19%
总计		2456	95.18%	4.82%	60.92%	39.08%

表 3.7 2022 年毕业生生源地流向分布

二级学院	专业名称	毕业生	上海在沪就业比例	上海在外省就业比例	外省在沪就业比例	外省在外省就业比例
		就业人数				
人居环境与建筑设计学院	风景园林设计	36	100%	0.00%	68.75%	31.25%
	环境艺术设计（景观设计）	27	100%	0.00%	68.75%	31.25%
	建筑设计	119	93.10%	6.90%	50.00%	50.00%
	建筑室内设计	154	93.18%	6.82%	60.00%	40.00%
	数字展示技术	24	88.89%	11.11%	46.67%	53.33%
建筑工程学院	工程造价	85	97.67%	2.33%	64.29%	35.71%
	建设工程管理（房屋建筑）	8	85.71%	14.29%	100%	0.00%
	建设工程管理（高本贯通）	38	100%	0.00%	90.00%	10.00%
	建设工程监理	15	100%	0.00%	33.33%	66.67%
	建筑工程技术	69	100%	0.00%	70.83%	29.17%
	建筑智能化工程	26	100%	0.00%	69.23%	30.77%

二级学院	专业名称	毕业生	上海在沪 就业比例	上海在外省 就业比例	外省在沪 就业比例	外省在外省 就业比例
		就业人数				
经济管理学院	报关与国际货运	42	100%	0.00%	100%	0.00%
	电子商务	141	98.53%	1.47%	78.08%	21.92%
	会计	130	100%	0.00%	70.27%	29.73%
	金融管理	56	95.45%	4.55%	47.06%	52.94%
	酒店管理	40	100%	0.00%	64.71%	35.29%
	工商企业管理	51	88.89%	11.11%	57.14%	42.86%
	国际邮轮乘务管理	17	100%	0.00%	50.00%	50.00%
人工智能学院	计算机网络技术	101	89.47%	10.53%	84.13%	15.87%
	汽车检测与维修技术	30	100%	0.00%	75.00%	25.00%
	新能源汽车	47	100%	0.00%	76.92%	23.08%
	汽车检测与维修技术贯通	64	100%	0.00%	100%	0.00%
	软件与信息服务	46	86.36%	13.64%	79.17%	20.83%
护理学院	护理（涉外方向）	460	99.56%	0.44%	64.66%	35.34%
	助产	89	97.44%	2.56%	66.00%	34.00%
设计创意学院	广告设计与制作	103	100%	0.00%	94.00%	6.00%
	动漫设计	58	100%	0.00%	88.89%	11.11%
	艺术设计（室内空间）	73	94.29%	5.71%	81.58%	18.42%
学前教育学院	艺术设计（少儿艺术）	45	100%	0.00%	78.57%	21.43%
总计		2198	97.85%	2.15%	69.26%	30.74%

（五）就业单位性质分布

上海市教委规定的就业单位性质共有 35 类，2022-2023 年我校毕业生就业单位的性质如下：

2023 年毕业生的就业单位性质（从高到低）主要包括：中小企业（1581 人，64.37%）、升学（316 人，12.87%）、医疗卫生单位（207 人，8.43%）、国有企业（181 人，7.37%）、待就业（42 人，1.71%）、预征入伍（37 人，1.51%）、其他企业（27 人，1.10%）、三资企业（26 人，1.06%）、其他事业单位（15 人，0.61%）、中等、初等教育单位（12 人，0.49%）、城镇社区（7 人，0.29%）、基层党政机关（3 人，0.12%）、出国（2 人，0.08%）

2022 年毕业生的就业单位性质（从高到低）主要包括：中小企业（1212 人，

53.70%)、升学 (268 人, 11.87%)、医疗卫生单位 (251 人, 11.12%)、其他企业 (154 人, 6.82%)、国有企业 (152 人, 6.73%)、三资企业 (100 人, 4.43%)、待就业 (59 人, 2.61%)、预征入伍 (25 人, 1.11%)、其他事业单位 (14 人, 0.62%)、城镇社区 (7 人, 0.31%)、中等、初等教育机构 (5 人, 0.22%)、出国出境 (4 人, 0.18%)、科研设计 (3 人, 0.13%)、基层党政机关 (2 人, 0.09%)、高等教育单位 (1 人, 0.04%)。

由 2022-2023 年毕业生就业单位性质分类可见：1.2023 年毕业生选择就业单位为中小企业的比例为 64.37%，较 2022 年 (53.70%) 上升了 10.67%；2.自 2020 年开始，教育部为努力拓宽就业渠道，增加就业机会，扩大毕业生升学深造渠道。2023 年升学比例为 12.87%，较 2022 年 (11.87%) 上升了 1%。在目前就业形势依然严峻的情况下选择升学，既缓解就业压力，也可以进一步提升自己的专业水平；3.2023 年就业单位性质排名居前三位的是中小企业、升学、医疗卫生单位。

具体内容见图 3.4~图 3.5。

2023 年毕业生就业单位性质分类

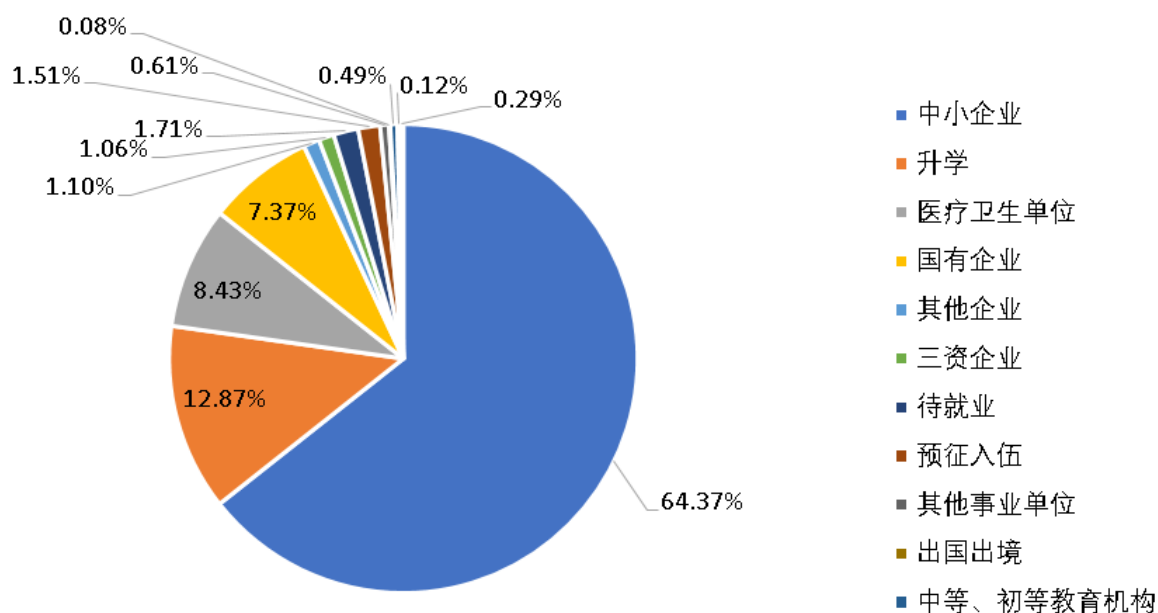


图 3.4 2023 年毕业生就业单位性质分类

2022 年毕业生就业单位性质分类

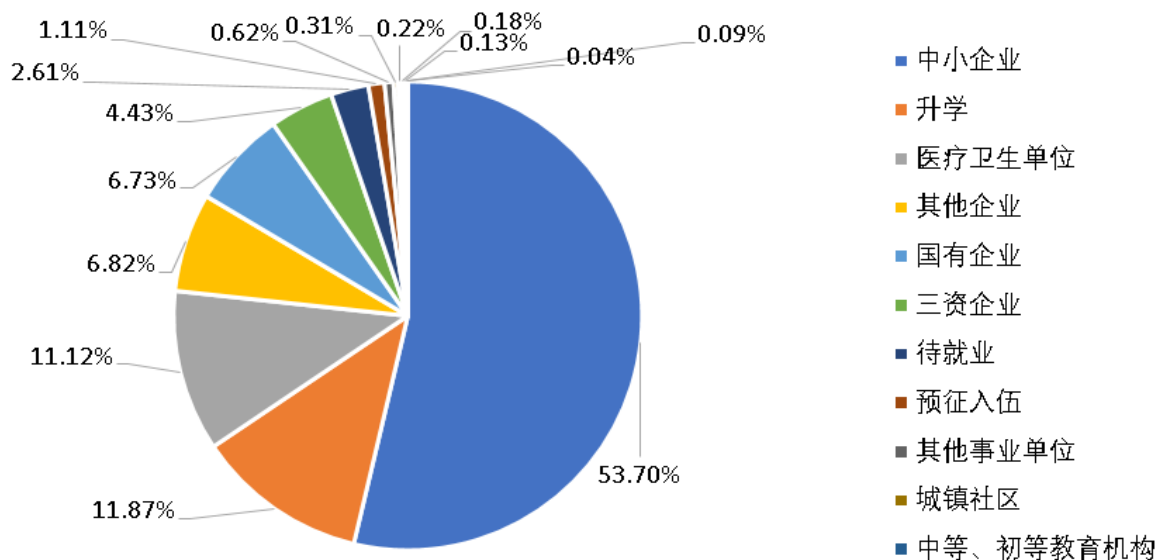


图 3.5 2022 年毕业生就业单位性质分类

四、毕业生就业质量分析

我校每年采取发放用人单位调查问卷和毕业生调查问卷的形式来了解毕业生的就业质量。

（一）用人单位问卷情况分析

为了更好地了解企业对我校毕业生的总体评价、工作状态以及我校与企业的合作情况，我校每年都会对用人单位开展问卷调查。截止到 11 月中旬，收到有效问卷 186 份。具体情况如下：

1. 对毕业生的总体综合素质的评价

2015-2023 年用人单位对我校毕业生的满意度。具体内容见图 4.1。

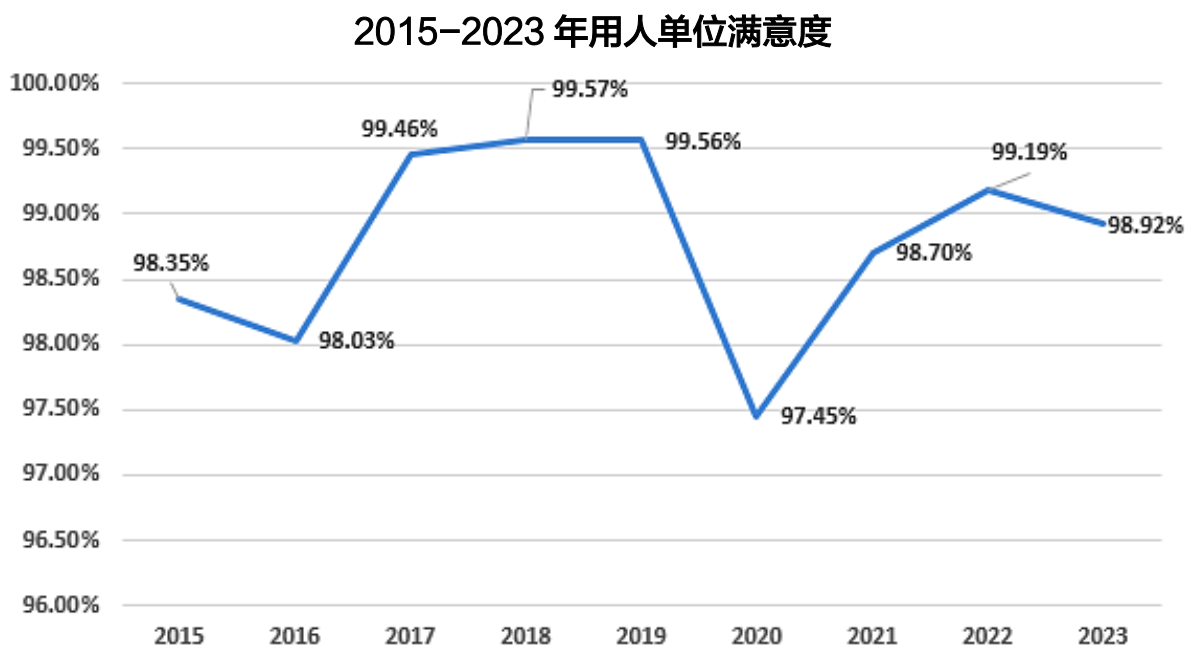


图 4.1 2015-2023 年用人单位对毕业生的总体综合素质的评价

由图 4.1 可知，2015-2023 年用人单位平均满意度为 98.80%。2023 年用人单位满意度为 98.92%，略低于 2022 年 0.27%，与近九年用人单位平均满意度基本持平。

2. 对毕业生各方面的评价

为了更好地了解用人单位对我校毕业生的工作情况，本问卷设置了 10 项指标进行调查。2022-2023 年用人单位对我校毕业生工作情况评价的 10 项指标中，其中 7 项指标的总体满意度（非常满意率+比较满意率）均达到 90%以上，分别是：基础理论知识、人文综合素养、主动学习能力、团队合作能力、人际沟通表达能力、动手实践能力、劳动纪律观念。这些能力的提升得益于我校组织学生积极参与校内外各项第二课堂活动，例如大学生校园文化艺术节、易班游园会、志愿者服务等，这些活动极大地增强了学生人际交往能力、组织能力、语言表达能力、自我计划和管理能力，学生的综合素质得到明显提高。2023 年用人单位对毕业生工作情况的评价中：满意度排名最后的指标为创造性与创新能力、英语、计算机等能力，这就需要在日常的教育教学中加强对这两方面能力的培养。具体内容见表 4.1~表 4.2。

表 4.1 用人单位对 2023 年毕业生工作情况的评价

评价指标	非常满意率	比较满意率	一般满意率	比较不满意	不满意率
基础理论知识	40.86%	49.46%	8.60%	—	1.08%
人文综合素养	46.24%	48.39%	4.30%	—	1.08%
主动学习能力	41.94%	48.39%	8.60%	—	1.08%
解决实际问题能力	38.71%	49.46%	10.75%	—	1.08%
团队合作能力	48.39%	44.09%	6.45%	—	1.08%
创造性与创新能力	36.56%	44.09%	18.28%	—	1.08%
人际沟通表达能力	39.78%	50.54%	8.60%	—	1.08%
动手实践能力	44.09%	48.39%	6.45%	—	1.08%
劳动纪律观念	48.39%	45.16%	5.38%	—	1.08%
英语、计算机等能力	34.41%	45.16%	19.35%	—	1.08%

表 4.2 用人单位对 2022 年毕业生工作情况的评价

评价指标	非常满意率	比较满意率	一般满意率	比较不满意	不满意率
基础理论知识	54.05%	44.59%	1.35%	—	—
人文综合素养	52.70%	44.59%	2.70%	—	—
主动学习能力	51.35%	41.89%	6.76%	—	—
解决实际问题能力	48.65%	37.84%	13.51%	—	—
团队合作能力	56.76%	40.54%	2.70%	—	—
创造性与创新能力	50.00%	32.43%	17.57%	—	—
人际沟通表达能力	50.00%	44.59%	5.41%	—	—
动手实践能力	51.35%	41.89%	6.76%	—	—
劳动纪律观念	55.41%	41.89%	2.70%	—	—
英语、计算机等能力	48.65%	40.54%	10.81%	—	—

（二）毕业生问卷情况分析

在对用人单位开展问卷调查的同时，我们也对毕业生进行了问卷调查。截止到 11 月中旬，收到有效问卷 948 份。具体内容如下：

1. 毕业生对工作的满意情况

为了更详尽地了解我校毕业生对目前的工作满意情况，本问卷设置了 6 项指标进行调查，对比 2022-2023 年毕业生对工作的满意度情况来看，依然是对薪酬的满意度排名靠后。具体内容见表 4.3~表 4.4。

表 4.3 2023 年毕业生对工作的满意情况

评价指标	非常满意	比较满意	一般满意	比较不满意	不满意
对工作总的满意度	33.76%	38.40%	24.47%	1.27%	2.11%
对薪酬的满意度	28.27%	26.58%	39.66%	4.22%	1.27%
对工作内容的满意度	34.18%	34.60%	29.11%	0.84%	1.27%
对工作环境的满意度	37.13%	40.08%	20.68%	2.11%	—
对工作地点的满意度	41.77%	36.29%	19.83%	1.27%	0.84%
对职业发展前景的满意度	32.91%	32.07%	29.11%	4.22%	1.69%

表 4.4 2022 年毕业生对工作的满意情况

评价指标	非常满意	比较满意	一般满意	比较不满意	不满意
对工作总的满意度	36.06%	55.60%	7.99%	0.18%	0.18%
对薪酬的满意度	36.59%	49.91%	12.08%	1.07%	0.36%
对工作内容的满意度	36.77%	53.11%	9.77%	0.18%	0.18%
对工作环境的满意度	36.59%	55.06%	8.17%	0.18%	—
对工作地点的满意度	37.30%	55.42%	6.93%	0.36%	—
对职业发展前景的满意度	36.94%	52.93%	9.77%	0.36%	—

五、我校提升创新就业工作的举措

（一）完善就业工作机制，提升学校就业服务质量

1. 全面落实“一把手”工程，完善就业工作两级管理机制

我校高度重视毕业生就业工作，建立了校级、院级就业工作两级管理机制，构建“上下联动”工作体系，全面落实教育部提出的“一把手”工程，将毕业生就业工作纳入重要议事日程。

学校成立了由学校党政领导任双组长的就业工作领导小组，形成了以校长、党委书记主导，分管校领导统筹，职能部门协同推进，二级学院专班责任制为依托的全员促就业工作格局，保证协同配合、共同参与、扎实推进。明确了就业工作人员的职责、毕业班辅导员的工作职责，形成了“全校聚力、全员合力、全程发力”促就业的工作机制。

2023 年学校制定并实施了《促就业攻坚行动方案》，通过深入开展访企拓岗促就业行动、校企合作联合育人工程、各类校园招聘活动、就业扶持计划、毕业生自主创业引导等多项积极举措，强化就业服务育人，助力大学生更加充分、更高质量“好就业、就好业”。

2. 建立健全规章制度，加大就业工作保障力度

在规章制度方面，不断规范和完善《上海济光职业技术学院关于做好学生就业创业工作的实施意见》。2023 年出台了《上海济光职业技术学院关于开展 2023 年就业先进集体与就业先进个人评选的通知》（济光学生〔2023〕104 号），旨在进一步提升我校毕业生就业工作队伍水平，总结经验，激励先进，树立典型，更好地调动和激励就业工作队伍的积极性和创造性，营造全校重视就业工作的氛围，进一步提高我校毕业生就业工作质量。

在经费上，我校高度重视就业工作，保证就业工作的经费投入，通过制定《上海济光职业技术学院就业经费使用办法》，规范就业工作经费的使用和管理，切实保障学校每年下拨就业工作经费落到实处。建立就业工作激励机制，调动全校教职工参与就业工作的积极性，确保就业工作顺利完成；保证场地及信息化建设，在硬件设施上为就业指导中心提供了优越的办公条件，就业创业办公场地近 100 平方米、职业指导咨询室近 30 平方米、就业指导团训室 60 多平方米。

在师资队伍建设方面，我校的就业指导师资队伍较为稳定，形成了以专职为主、兼职为辅的就业指导师资队伍，即建立了由就业指导中心专职人员，各二级学院毕业班辅导员全程参与的就业工作队伍。学校每年不定期选派辅导员或专职教师参加高校生涯规划指导服务体系师资培训、“创新创业指导师”能力专题培训、就业指导培训等，以提高辅导员自身的业务水平和职业素养。

（二）提升人才培养质量，增强学生就业竞争力

培养专门人才是大学最早也是最基本的社会职能。学校不断深化人才培养创新模式改革，以创新人才培养模式为切入点，以精品课程和专业核心课程建设为重点，以课程内容改革为基础，统筹规划，重点突破，整体推进专业建设。学校坚持“专业建设是立校之本，质量提升是强校之路”的办学理念，立德树人，求实创新，开创全员、全程、全面育人的新篇章。2019年6月成功入选“国家优质专科高等职业院校（国家优质校）”，是200所国家优质校中唯一的一所民办高职院校，为学校搭建了更高的发展平台，也标志着学校迈入了崭新的发展阶段，为创建高质量、有特色、全国一流高水平高职院校奠定了坚实基础。

1. 以提升人才培养质量为目标，不断深化内涵建设

我校以提升人才培养质量为目标，努力按照教育部的要求，积极开展以教学工作诊断与改进为抓手，建立和完善学校内部质量保证体系的建设工作，统一思想，明确目标，优化人才培养规格，促进学校教学质量持续提高。全校师生员工把提升人才培养质量作为永恒的追求，使之全员化、全程化，直至融入日常教学生活。坚持“专业发展稳定性与动态性相结合”，不断优化专业结构与布局。通过积极申报一流专业、设置新专业，努力形成包括一流专业、品牌专业、骨干专业、一般专业和紧缺专业的良好专业布局结构。学校围绕质量立校，深化内涵建设，发挥骨干专业、一流专业、特色专业的优势，实现资源共享、相互融合，辐射带动其它专业发展，不断提高提升人才培养质量。

为强化内涵建设，大力提升济光学院人才培养质量，我校成立了内部质量保证体系推进领导小组，下发了内部质量保证体系建设实施方案，要求各单位制定相应的推进方案并落实到各项工作中，并在方案中对内部质保体系的领导机构、目标体系建设等进行顶层设计与详细规定，通过建立覆盖学院、专业、课程、师资、学生等各层面的标准体系，形成覆盖全校的标准区块链。通过构建有济光特色的人才培养质量监控评价体系，推行网格化管理，完善“横向到边、纵向到底”的校园质量管理新模式。

2. 规范人才培养全过程，与时俱进探索育人新模式

学校与时俱进推进人才培养方案修订工作，继续深化落实好国家对职业院校人

人才培养方案制定的指导文件精神，并重点学习结合 2022 年 9 月教育部新发布《职业教育专业教学标准》、《职业教育专业简介》修订相应专业的人才培养方案，优化培养目标、拓展能力要求、更新课程体系，落实实习实训，全面提升专业人才培养质量。

各学院各专业人才培养方案修订过程都严格按照规范流程开展，充分开展专业现状与发展分析调研工作，认真组织专家、专业带头人、教研组负责人、专业教师及学生代表认真审阅讨论，广泛听取对人才培养方案提出的意见和建议、合理制定人才培养方案，积极确保人才培养方案科学、严谨、可行。同时，结合最新行业、专业就业岗位等需求，与时俱进积极探索育人的新培养模式：依托行业校企合作，精准定位培养方向；紧跟行业发展动态，科学更新课程体系；积极探索“岗课赛证+思政融通”的人才培养路径。继续深化“三教”改革，积极推进“岗课赛证”综合育人，以教育教学为中心，把“岗”融入“课”、把“赛”融入“教”、把“证”融入“考”，把“思政”融入“学”，以产业链岗位需求“知识能力素质”为主导，最终实现“岗课赛证+思政融通”，切实提高人才质量。

3. 多措并举，加快提升校企合作能级

为充分发挥校企合作单位在产教融合上的凝聚作用，实现院校、企业、社会间资源共享、互利共赢。目前我校与企事业单位签署各类校企合作办学协议、校外实训基地共 194 家。2023 年学校重点推进了产业学院的建设和发展。校企共建产业学院顺应职业教育高质量发展的趋势，能有效推进数字化产业和行业的人才培养、技术服务、社会培训和文化遗产，让学生行得高走得远。经济管理学院在校率先成立了产业学院，实现院校、企业、社会资源共享、互利共赢，在校企双主任制、企业导师加盟师资队伍、企业设立基金等多种合作模式的基础上进行探索，强化学校与行业、企业间的粘合度，通过产教融合、校企合作护航毕业生求职之路，促进毕业生高质量就业。

人才的培养离不开行业认可，学校要实现百年建设的目标，需要不断突破和创新。在产教融合的道路上，行业大师发挥着标杆和引领作用。大师工作室是高职院校办学的重要特色和亮点，对于我校打造爱国基地、文化基地、教育基地和思政育人实践基地，以及学校高质量发展具有重要的推动作用。我校今年引领条件成熟的大师工作室申报上海市教育委员会的“第二批上海市高等职业教育技能大

师工作室”的申报。最终，“蒋国兴大师工作室”成功入选并获立项。大师工作室的立项是我校长期坚持校企合作的一项突破性成果，是学校长期坚持校企合作的历史性突破，对教育教学改革，提升学校办学水平有着重要意义。

4. 赛教结合重实效，凝心聚力育英才

习近平总书记在党的二十大报告中指出：“加快建设世界重要人才中心和创新高地，促进人才区域合理布局 and 协调发展，着力形成人才国际竞争的比较优势。加快建设国家战略人才力量，努力培养造就更多大师、战略科学家、一流科技领军人才和创新团队、青年科技人才、卓越工程师、大国工匠、高技能人才。”

职业技能大赛是展现高职院校师生“匠人匠心”良好精神风貌和娴熟职业技能的平台。为深化教学改革、推进校企合作，促进专业发展，展示教育教学成果，增强和扩大学院影响力和专业吸引力，我校一直以来积极推动全校师生参加各级各类技能竞赛，践行并落实市教委提出的“坚持面向全体学生，实践为了每一个学生的终身发展”的技能大赛宗旨，努力培养出一批实践能力强、专业基础扎实的高职学生。学校以技能大赛为抓手，大力推进三教改革，鼓励广大教师顺应新形势研究新方法，探索新路径，不断建设、丰富信息化教学资源，打造更多优质课程，惠及更多学生，切实起到“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”的作用。

2023 年是“星光”和“国赛”双赛年。参加两赛一直是我校“以赛促教，以赛促学”的最重要平台。学校在今年的大赛组织中还重点强调并要求指导教师将真实情境的岗位典型工作任务融入备赛训练中，把富有趣味的技能竞赛融入案例和情境训练中，把具有含金量的职业资格证书融入学习成果评价中，实现相互间的有效衔接和有机融合，形成德技并修、理实并重、手脑并用、工学结合的技术技能人才培养模式。学校将“赛”作为课程教学的示范和标杆，以竞赛标准引领教学标准，以竞赛成绩检验教育教学质量，以竞赛成果转化促教、促学、促改。

（三）增强学生职业素养，助力学生顺利就业

1. 建立健全学生职业生涯指导体系，使生涯教育全覆盖

我校按照教育部的要求，已将职业生涯教育课程纳入人才培养计划，并根据目前学校不同年级学生的身心发展特点，实施职业生涯教育，使生涯教育在学生学

习期间全程全覆盖。

（1）分阶段开展职业生涯指导，帮助学生提升就业能力

新生入学时，各学院各专业根据培养目标，结合工作岗位，开展专业思想教育，进行职业生涯导航，使每位新生入学时就树立专业意识。邀请校企合作企业专家进校园开展企业宣讲活动，使同学们能够了解本专业的未来就业趋势，学会如何规划好自己未来的成长道路和就业方向，开展职业导航工作。

在大一年级开设《大学生职业生涯规划》公共必修课，该课程实行线下教学模式。同时，我校还提供《大学生职业发展与就业指导》网上课程，方便学生根据自己对职业生涯教育的不同需求情况，自行选择相关课程学习。

大二年级组织开展各类就业指导活动，2023 年共开展线上线下相结合的就业指导讲座、求职模拟大赛训练营、线上线下招聘会等各类就业指导服务活动共计 35 场。充分依托区域政府资源，提升学生就业创业能力，邀请宝山区就业指导专家开展模拟求职大赛训练营活动，邀请宝山区就业指导专家、杨行镇星级导师、百师导企业发展（上海）有限公司就业导师等提供就业咨询服务，服务学生 2000 余人次，营造了浓郁的校园就业创业文化气息。充分挖掘优秀校友资源，回校开设《求职技巧与职场稳定》《简历的设计与亮点呈现》等若干场就业专题讲座。今年，我校 2023 年毕业生钱一棋、刘宇薇均获得第七年上海市大学生模拟求职大赛专科组二等奖。

在学生毕业阶段通过举办各类招聘会、组织企业宣讲会、开设岗前培训等形式为毕业生提供就业指导服务工作。2023 年我校为毕业生组织、推送的各级各类网络招聘会、实习就业双选会共计 18 场，累计参加招聘企业 5134 家，提供招聘岗位 33331 个。

（2）抓住就业指导站建设契机，以精品课程助力学生职业发展

2019 年我校批成为宝山区就业指导站，指导站的建设宗旨在通过积极开展各类就业指导与咨询服务活动，形成信息互通、政策互助、活动互推、成果互享的良性运作机制。在指导站建设期间，我校主动对接宝山区就业促进中心，依托该中心为学生提供就业创业咨询服务。如：通过“乐业上海”微信公众号发布的信息，可以了解上海市就业促进中心开设的线上指导微课；通过上海人社 APP 平台可自行预约职业指导服务；通过“宝山公信仲裁”微信公众号，可以提供就业法律咨

询。2023 年我校联合宝山区就业促进中心共同举办的各类线上就业指导讲座、精品课程、就业指导服务共计 11 场。

2. 逐步完善创业工作服务机制，培养学生创新创业意识

学校多个部门协同合作，各方联动，逐步构建了由学生处、团委、就业指导中心、教务处、二级学院等各部门共同参与下的具有民办高职院校特点的创业工作服务机制。

(1) 注重创新创业教育顶层设计

为了响应国家“大众创业、万众创新”号召，培养学生创新精神，激发学生创业潜能，学校高度重视顶层设计：

1) 成立大学生创新创业理事会。2017 年，我校成立大学生创新创业理事会，其主要职责是负责创新创业发展规划、基地建设、校属企业发展定位与方向以及重要问题的审议与决策。

2) 创建学生创新创业基地。学校投资登记注册公司（上海思永图文制作有限公司、上海恒酒餐饮管理有限公司、上海济兴财务咨询有限公司），并提供场地与设施，采取由学生团队自主营运、教学单位与老师提供专业指导的项目运行模式，让学生在实践中体验创业过程、积累经验教训，为走上社会就业创业打下基础。

3) 建设协同创新基地。在学生活动中心五楼开辟 400 平米空间作为学生创新创业实践基地，一方面引入企业项目，学生在工作大师的带领下掌握基本知识与练就基本功能；另一方面，引导学生将好的创意项目入驻基地，鼓励学生创新创业，并为优秀创意项目提供交流展示大平台。

4) 建设学生创业孵化基地。目前，我校除了自建校内创业孵化基地（济创空间）外，还与上海閤和实业有限公司、火炬孵化上海子公司签订了校外创业孵化基地建设的合作协议，通过建设创业孵化为学生的创业项目提供创业孵化场所和配套服务、搭建创业带动就业的扶持平台、引入创业优惠政策、降低创业风险、提高创业成功率。目前已有 2 家在校生注册的公司入驻我校校内孵化基地。

(2) 注重理论联系实际开展教学培养工作

1) 推进创新创业教育课程建设，提升学生创新意识。已将《大学生创新创业基础》课程纳入大一新生的公共必修课。此外，《大学创新创业基础》线上课程

也已在大一新生中实现全覆盖，助力大一新生了解自己的创业能力水平，按需实施创新创业教育，践行创新创业教育以学生为中心的理念。

2) 注重开展形式多样的创业实践活动，提升学生创业能力。2023 年我校在宝山区就业促进中心、同济创新创业控股有限公司以及学校创业校友的支持下，为有创业意向的学生开展各类创业培训活动共计 20 场，参与 1244 人次。此外，我校与宝山区就业促进中心联合开展了上海“马兰花计划”创业培训 2023 济光学院 SYB 创业培训，已有 20 位在校学生获得培训证书。2023 年我校举办了第六年“济光杯”创业大赛，举办各类赛前政策宣讲、专题讲座、创业专家面对面活动、项目路演活动等共计 7 场。本年大赛有 68 个团队共计 300 人参加初赛，最终有 10 支创业团队入围决赛。2023 年毕业生中有 2 人已实现自主创业。

3) 提供便捷的创业咨询服务，创业项目质量有提升。2023 年依托上海市高校创业指导站建设契机，组织校内外专家对互联网+校内创新创业项目进行指导评估，通过学生创业项目路演，专家进行论证与评估，提升学生创业项目与专业的契合度。我校已通过 2022-2023 年度上海市高校创业指导站建设评估。2023 年我校提交第九届中国国际互联网+大学生创新创业大赛项目 245 个，其中我校设计创意学院韩佳良团队的《环创坊—文化之旅桌游的引导者》项目获得上海赛区职教赛道银奖，设计创意学院陈佳慧团队的《易租箱》项目、经济管理学院钱一棋团队的《Who 助》项目、护理学院池炯萱团队的《“一起旅行”APP》项目获得优胜奖。

3. 搭建智慧就业服务平台，及时提供各类岗位信息

我校积极打造线上线下双维度的就业服务体系。通过学校公众号矩阵常态化推送招聘岗位信息，不断完善就业信息服务平台和“济光智能就业”微信小程序开发与建设，发布各类招聘宣讲活动、通知信息等，方便学生就业岗位的查询与网上就业手续的办理。定期组织线下综合招聘会、实习就业专场双选会、专场网络招聘活动，形成了“大中小分层分类、全天候有岗位推送”的校园招聘市场体系。从 2023 年 7 月开始，每周一通过我校就业信息平台为未就业毕业生提供邮件推荐岗位服务，共计推送岗位邮件 24082 封，推送岗位次数为 240820 次。

4. 加大就业帮扶力度，适时提供就业心理辅导

学生资助工作在学校领导高度重视下，制度更加规范化、资助更加精准化、育

人更加人性化，按照上级有关文件精神，2023 年 9 月对校学生资助相关制度又一次进行了修订、增补和完善，现基本形成了“奖、助、贷、勤、补、减、免”七位一体的学生资助体系。学生资助管理中心秉承着切实关爱经济困难学生健康成长，推进资助育人，建设有温度、有智慧、有内涵的学生资助工作。同时，学校也重点关注就业困难的毕业生，适时加强就业心理的疏导，开展“一对一”就业指导，落实重点推荐。2023 年建档立卡毕业生 3 人，全部就业；家庭经济困难毕业生 174 人，172 人就业；2023 年少数民族毕业生共 170 人，分布在 21 个民族，166 人就业；2023 年毕业生中 93 人申请到高校毕业生求职创业补贴，其中 2 位宝山区户籍的毕业生同时申请到上海市慈善基金会宝山区代表处的帮困补贴。8 人参加 2023 年宏志助航计划。

我校心理健康教育中心也积极为毕业生提供心理健康教育与咨询服务。针对毕业生开展心理咨询服务，毕业生可以通过 QQ、邮箱、微信进行网络心理咨询。通过公众号，刊发毕业焦虑心理相关文章，进行心理知识宣传，降低毕业生心理焦虑。同时，对就业困难毕业生，家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生做到及时咨询、重点关注、重点引导，精准帮扶，耐心帮助学生认清形势，转变观念，调适求职心理，理性择业，尽早就业。

此外，对在求职中遇到挫折的毕业生，定期开展心理辅导，缓解他们心理压力，并积极推荐新的工作。对就业出现焦虑、迷茫的毕业生及时加强与学生家长的沟通，共同关注毕业生的心态和心理变化。对个别存在心理问题的毕业生要求辅导员及时报备学院心理健康教育中心，心理中心定期咨询、跟踪、关心，同时联系家长共同关注毕业生情况。

（四）加强思政育人，提升学生综合素养

1. 改善文化设施条件，加强校园文化建设

（1）实行全方位开放式管理，提升文化育人功能

图书馆是高校三大支柱之一，是为教学和科研服务的学术性机构，是学校教学和科研工作的重要组成部分，在一定程度上反映了一所大学的历史文化和学习氛围。图书馆面积 2500 平方米，周服务时间 83.5 小时，有纸质文献 43.5 万册。订阅维普期刊数据库、万方期刊和学位论文数据库、歌德电子书借阅机、龙源期刊网数据库，自有超星电子镜像站，可用电子书刊（总计）635.54 万册，其中电子期刊

34.85 万册、电子学位论文 600.69 万册、电子书 50 万册，还有可用音频资料 2.95 万小时。

目前，经过二期改造后的图书馆具有了独立的出入口，实现一二楼互通，依托新配置的智能管理系统、闸机、防盗系统、自助借还、移动盘点等设备设施，实行全方位开放式管理，实现了图书馆“藏借阅咨”一体化大流通的管理模式，提高了图书馆服务质量和效率，为读者营造良好的阅读氛围和学习环境。成为读者自主学习、丰富内涵、提升人文素养、专业素养，拓展知识结构的第二课堂，引领校园文化、校园风气和校园文明建设。

（2）实施垃圾定时定点投放，打造绿色校园环境

根据《上海市高等学校生活垃圾分类指南（试行）》、《上海市高等学校生活垃圾分类标准（试行）》等要求，我校领导及相关职能部门积极动员，抓紧落实垃圾分类工作，建立生活垃圾定时定点投放常态化机制，推动文明校园的建设。利用宣传栏、海报和横幅等多种形式，积极宣传垃圾分类处理和资源循环利用意义和知识，帮助师生们做到“主动分、准确分、习惯分”。我校将以立德树人、全员育人为目标指导生活垃圾分类工作，建立垃圾分类体系，实现校园生活垃圾“减量化、资源化、无害化”，打造绿色的校园环境。

（3）建立信息化平台，建设数字化校园

我校深入实施信息化发展战略，推进信息化与各项工作的深度融合。完善信息化基础设施，推进数据中心机房建设；加强学校数据治理体系建设，适时启动公共数据库和管理信息系统的改造升级；加强网络与信息建设，落实网络安全责任制。做好基础网络建设工作，构建安全可靠的校园网络平台。推进云数据平台、云盘空间和虚拟空间扩容等建设工作；建立集人事、财务、科研与教学等一体的信息化平台，为校院两级管理提供分析与决策依据。校园网接入互联网出口带宽提升到 1200Mbps，教学用终端（计算机）3005 台，网络信息点数 4818 个，数字资源总量 61943GB。引入了 CRP 数字校园系统，在此基础上新建、升级、改造了一批校园信息应用系统，如线上报到、线上场地预约、电子门锁、教学进度填报、支付宝电子校园卡、线上电费充值等多个应用系统，校园工作学习生活变得更为便捷。

（4）持续改善教育教学条件，提升环境育人水平

学校不断加大投入，持续改善教育教学条件，为学生积极创造良好的学习环境。宝山校区教学大楼经过三年改造后，教学楼标准化考场达到了 88 间，做到了教学楼全覆盖，充分满足了教学需求。整体教学环境和设施水平得以提高，功能齐全、布局合理，集“现代化”与“智能化”为一体，充分利用智慧教学工具、智慧教学平台、智慧教学设施构筑了教与学的新生态，全力打造了适应学生自主学习、自主管理、自主服务需求的智慧教学环境，更好地发挥环境育人的作用，突出校园环境对人才培养中心工作的服务作用。

学校不断强化实践育人，积极改善与优化实训条件与环境，模拟还原行业、岗位真实实践场景，帮助学生将理论知识应用于实践中，提高实际操作能力和解决问题的能力。目前，全校共有近百个实训室，其中省级以上实训基地 5 个。

学校不断教学信息化建设与应用，服务教育教学。我校继续推行应用雨课堂平台开展混合式教学，充分运用好三段式教学方式，开发建设出一些优质的课程资源库，并积极运用于专业课程教学辅助学生课程学习，如：有的公共课借助教师录制的慕课资源帮助学生巩固复习课程内容，提升专业技能，此外，公共选修课程开设依托智慧树优质通识课平台以实用、有趣为原则，精选了优质慕课，涉及传统文化、人文艺术、健康安全、经济与商贸、社会科学、自然科学等多个领域，内容丰富，受到了学生欢迎。

2. 强化理想信念教育，营造人文校园氛围

(1) 坚定文化自信，激发青年学生使命担当

为深入贯彻《中共中央国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》精神，深化实施团中央《“青年马克思主义者培养工程”实施纲要》文件精神，我校开展青年马克思主义学习工程建设，立足于民办高职类院校学生特点，着重增强学生的政治意识、坚定正确的政治方向，通过丰富的课程内容、多样的教学形式，深入浅出，努力培养和造就一支“政治坚定、理想远大、作风优良、素质全面、乐于奉献”的大学生骨干及优秀学生队伍并且使这支队伍的青年学生在自身认知认同的前提下能够自觉践行，积极影响带动周围的同学。拓展思政课的第二课堂，丰富校园文化，增强学生政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，坚定道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，培养学生成为有理想、有担当、有本领的时代新人。

（2）加强社团建设，促进学生综合素质提升

学生社团是校园文化建设的重要载体，是高校第二课堂的引领者是提高学生课余时间质量的快捷途径。在繁荣校园文化生活，加强学生素质教育工作的同时，我校进一步规范学生社团的管理机制，对于学生社团组织管理设有《上海济光职业技术学院社团建设管理办法》、《上海济光职业技术学院社团指导教师管理和考核办法》等制度，对社团的成立、监管、变更和注销、社团成员的权利义务等进行明确规定。成立了社团建设管理评议工作领导小组，由党委副书记任组长，进一步加强学生社团建设管理。设立社团年度考核制度，加强社团监管，对社团组织中表现优异、积极参加社会活动的社团给予表彰和嘉奖，根据参与度和日常管理定期调整社团数量和架构，推动社团规范化管理。

目前，学校现有 33 个社团，学术科技类共 8 个，文化体育类共 20 个，志愿公益类共 2 个，创新创业类共 1 个，思想政治类共 2 个，社团均配备指导教师。校团委学生会通过举行社团节、社团之夜、社团展示等活动，推进社团组织建设、丰富校园生活、展示校园社团特色，为学生综合素养提升发挥了重要作用。

（3）加强心理健康教育，培育学生优秀心理素质

大学生心理健康教育是加强和改进大学生思想教育工作迫切要求，也是高校素质教育的重要内容。学校组织开展了主题为“润泽心灵”的心理健康教育活动季活动，五育并举，形式多样、内容丰富。活动内容包括“知心护航”主题宣传、“慧心成长”教育实践、“健心向阳”文体活动、“润心关爱”咨询辅导、“暖心相伴”助困帮扶活动、“齐心育人”家校社协同。举办了“心挑战”心理委员技能大赛、“心成长、心疗愈”心理微视频征集大赛、“润泽心灵”心理海报征集大赛、“心蜕变”成长故事征文大赛、“我爱我家”宿舍风采短视频大赛。

各学院组织开展了“慧心成长”主题班会活动，全校所有班级全覆盖。设立了“知心课堂”线上心理健康知识专栏，普及大学生心理健康知识。组织开展了“我爱我，积极人生”云端心理健康知识竞赛、“润泽心灵 艺动心声”心理游园会。组织了“济心书屋”心理书籍读书沙龙、“唱享青春”朋辈音乐沙龙共 5 场，共计 300 余学生参加，“跃动青春”健心运动会共 3 场，共计 3000 余学生参加。开展“齐心协力”朋辈互助成长营、积极心理团体辅导成长营活动，共计 120 余学生参加。丰富多彩的心理健康教育实践活动培养了学生积极乐观、理性平和的优秀心理素质。

3. 协同育人促发展，助力学生成长成才

(1) 开展公民党建共建，培养学生工匠精神

我校与同济大学积极开展党建共建，在平台、人才、专业上深度融合，大力帮扶民办高校人才培养。通过党建共建联动，对学校思想政治工作体系建设、思想政治理论创新起到积极推进作用，大大提升了思想政治教育的质量和水平，引导学生对思想政治教育理论入耳入脑入心。通过党建共建提升党建质量，搭建党建引领学校发展、促进能力提升、助力学生成长的平台，在思想共学、组织共建、品牌共筑、成效共享等方面加强互动联动。通过党建共建，同济大学助力我校培养更多更高素质的能工巧匠、大国工匠。

(2) 构建育人体系，开展学生素质教育

学校构建“开门办思政”工作格局，引入同济大学思政名师李占才来我校成立工作室，在思政课改革、思政教师队伍培养、第二课堂育人实效提升等方面助力四史学习教育深入开展；为贯彻落实中共中央国务院印发的《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》和教育部《关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》等文件精神，充分发挥校领导在学生思想政治教育工作的示范带头作用，我校建立了校领导进课堂的思想政治教育工作机制。构建“思政课程、课程思政、职业素养”三位一体的课程育人体系，加强马克思主义工程“精彩一课”建设；开设《服务中国》大国系列课程思政，强化思政元素与职业精神融合贯通；聚焦素质教育第二课堂，网络教育第三课堂，实施青年马克思主义者培养工程、加强党史宣讲团品牌文化建设，深度挖掘和提炼理想信念、爱国情怀、社会责任、文化自信、人文精神的德育元素。

(3) 开展“一站式”学生社区建设，构建五育并举育人新格局

新形势下，高校学生社区建设除了满足学生的生活需求外，更是学校开展思想政治教育，培养青年学生践行社会主义核心价值观的重要阵地，同时也是打通“三全育人”最后一公里的关键抓手。为此，学校已初步构建“一站式”学生社区综合育人模式，围绕立德树人根本任务，立足学校办学特色，建立一个社区协同育人长效机制，成立学生自治、驻楼导师两支队伍，搭建社区三站工作平台，以党建引领为核心提供组织保障。以队伍入驻为抓手践行“一线规则”，以学生参与为重点搭建沟通桥梁，以条件保障为支撑拓宽空间载体，在学生社区开展五育

综合实践活动，推动一、二课堂联动，让第二课堂“鲜活起来”，激发和强化学生自我发展、自觉成才的主动意识，着力提升学生五育综合素养。

4. 发挥“五老”作用，培育全面发展的时代新人

我校自成立关心下一代工作委员会以来，不断发挥“五老”积极作用，结合学校教育事业的发展，围绕培养“有理想、有担当、有作为”的时代新人的要求，从多角度、多维度抓好关心下一代教育，将关工委工作融入学校文化育人、美育教育之中，为广大青年学子营造欢乐、健康的学习成长环境。

(1) 讲授毕业最后一课，畅谈理想信念

“五老”成员、李占才教授受邀为我校 2023 年毕业生讲授毕业最后一课《仰望星空 脚踏实地》。李教授以“走出校门，人生路该怎么走？”为题发问，从自己的人生经历出发，向全体毕业生讲述了应该如何面对从校园迈入社会后的人生，“理想是人生的发动机，信仰是人生的方向盘”，告诫学生们要树立崇高的理想信念。接着，李教授又用非常接地气的语言与故事，向全体毕业生阐释如何确立并实现自己的人生目标，留下很多经典又走心的语句：鱼与熊掌不必兼得，必须有所为有所不为；找到适合自己的目标，根据自己的盘子钓鱼；天下的路是留给天下的人走的，自己的路要靠自己走出来；成功的时候，脚板着地，眼睛不位移到头顶上去；挫折的时候，挺直腰杆，目光直视前方。最后，李教授寄语我校毕业生：“希望你们每一粒种子，在那一片你栖息的土壤里，长出韧性的根，发出茁壮的芽，开出绚丽的花，结出丰硕的果。”

(2) 开设课程与讲座，讲述文化传承

“五老”成员、上海工匠顾惠明开设《木艺体验课》，坚守一份专注，培养了广大青年们继承中华优秀传统文化、推动文化传承创新、建设社会主义先进文化的奠基工程。学校成立了木工大师工作室，并于 2021 年底被上海市总工会授予劳模工匠育人基地，配备了一应俱全的设备与工位，顾大师在手把手指导学生教学实践中，润物无声地将“工匠精神”植根于学生的思想深处。即使在暑假期间，他带领着“徒弟”冒着酷暑跑企业实地考察，经风雨见世面，锤炼学生不怕吃苦、脚踏实地的实干精神。

(3) 展示海派剪纸技艺，追求创新精神

“五老”成员、王建中教授为师生开展饶有趣味的生肖剪纸实践活动。在“劳

动创造幸福—艺起向未来”艺术体验活动中为师生们做了关于“十二生肖剪纸”的专题讲座，学生们在欣赏传统民间艺术的同时，也学习到了老艺术家身上的学而不怠、追求不止的坚韧毅力和与时俱进、勇于创新创新精神。一幅幅剪纸的精巧构图、线条婉转、象形并茂的作品，完美融合了艺术和美的人文气息。学生通过听课和实践获得美的滋养和人文素养的提升，倡导健康向上的审美价值观与追求、广博扎实的审美学识与能力，激发了师生热爱与传承中华优秀传统文化，感受中华文化艺术之美的内生动力。

（4）开展篆刻体验活动，提升学生文化修养

“五老”成员、著名书法家蒋荻老师不仅在课堂上引导学生发现艺术的美，帮助学生们提升专业水平，还挖掘传授美育课程背后蕴含的正能量，积极担当中华优秀传统文化的传递者和引导者。在“劳动创造幸福—艺起向未来”的艺术体验活动中，蒋荻教授讲述并现场演绎篆刻的独特艺术之美，让师生们了解到了篆刻是中国文化的根，是文化赓续的魅力。他鼓励广大青年师生传承好中国优秀的传统文化，寄语青年学子勤学善思、明辨笃行，将专业知识融会贯通、做到知行合一、学以致用。

（5）开展创意实践活动，坚定学生文化自信

“五老”成员、阴佳教授，在 2023 年主创的“一带一路”浮雕和“祖国母亲”雕塑在三沙市主权广场亮相，成为了中国国土最南端宣示主权的重要爱国主义教育基地。此外，阴佳教授及其领衔的团队已连续二年因地制宜面向全校师生开展了“劳动创造幸福”系列活动，今年“艺起向未来”丝网印刻、巧手剪纸、综合版画、草木扎染、印记篆刻、摄影达人等六场不同风格的创意实践活动，让师生近距离了解中国传统文化的独特魅力，感知美学，坚定文化自信。

六、对教育教学的反馈

（一）提升学生职业稳定性，提高人职匹配精准度

职业稳定性简单来说是指在一定时间里有固定的工作，不会轻易离职或者被解雇。对于企业而言，员工如果能在自己从事的岗位上兢兢业业，对于企业的发展是相当有利的。因为员工稳定，就能保证企业的输出量和相关岗位工作的正常运行，为企业带来利益。对于员工而言，稳定的工作能支撑起一个家庭的基本开

销，让家人和自己都有稳定的生活。

为了提升学生的职业稳定性，我们有责任尽早对大学生进行职业生涯规划指导，包括认清自身能力、自己的兴趣，通过参加各类职业体验活动、参加实习实践来了解不同职业的特征和对人才的要求。要建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位岗位需求信息数据库，将学生的求职意愿与单位的招聘岗位需求进一步匹配。从“干一行，爱一行”转化为“爱一行，干一行”。

（二）强化就业育人，克服“懒就业”“慢就业”惰性

当前，“慢就业、懒就业”成为学生就业过程中的常见现象。造成这种现象的原因主要包括：毕业生自身求职意识不强，对于职业世界与就业形势认识不足，缺乏就业危机感，求职缺乏全面的了解等。

为了减少“懒就业”“慢就业”现象，我们需要用学生熟悉的方式，引导、推动学生了解用人市场、明晰求职方向、学会正确选择，倒逼同学们克服“懒”和“慢”的惰性，积极就业；需要我们强化职业生涯教育，开设好大学生职业生涯规划课，通过开展职业生涯规划大赛激发大学生职业兴趣，树立职业意识，做好就业准备；需要我们强化就业育人，把就业教育、就业指导作为思政教育的重要内容，引导毕业生树立正确的价值观、就业观和择业观；需要我们引导毕业生确定合理预期，找准定位，不要好高骛远；需要强化就业实习实践，健全就业实习实践工作机制，把就业实习实践纳入学校人才培养方案，着力打造一批大学生就业实习实践基地，帮助毕业生顺利由实习岗位向就业岗位转化，从而实现通过实习实现就业。

（三）加强通识教育，提升学生综合素质

专业教育是高等教育中的重要组成部分，侧重于培养大学生在某一知识领域的专业技能和谋生手段，通识教育是以培养德才兼备、知识广博的人才为宗旨，侧重于教会学生学会学习、学会生活、学会做人做事。通识教育为大学生提供基础的基础教育。

开展通识教育，一方面有助于大学生能够正确的认识自己，形成良好的择业观与价值观，缓解就业带来的压力；另一方面在于用人单位择才标准的不断完善，在用人单位的招聘官看来，学业成绩不能简单地与学生的素质、能力划上等号，

而是更看重于大学生的综合素质与能力，看重于团队合作精神、敬业精神、责任意识、创新能力、应变能力、解决问题的能力等。

为此，高校应该加强学生的通识教育，让通识教育在大学生成长成才中发挥作用，对于培养学生成为全面发展的、有素质、有能力的、具有健全人格的人，对于提升大学生的综合素养具有重要的意义。

后记

党的二十大明确指出，人才是第一资源，实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是促进就业的重要群体。日前，教育部印发《关于做好 2024 年全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》指出，一、把高校毕业生就业工作摆在更加突出位置；二、大力开拓市场化社会化就业渠道；三、充分发挥政策性岗位吸纳作用；四、推进构建高质量就业指导服务体系；五、加强重点群体就业帮扶；六、完善就业监测与评价反馈机制；七、加强组织保障。

2024 年高校毕业生就业形势依然不容乐观，我们深刻意识到做好 2024 年就业创业工作责任重大，我们将以习近平总书记在党的二十大报告中提出的“三个务必”为指导，把毕业生就业工作摆在突出位置。心怀国之大者，以稳字当头，稳中求进为工作总基调，坚持关爱重点群体、深化就创育人工程、推动访企拓岗与产学研形成合力，全力推进学生就业创业质量，切实增强责任感，紧密结合实际，创新思路举措，精准施策，多措并举，全面发力，用心用情做好毕业生就业工作，真抓实干，攻坚克难，切实推动就业工作提质增效，奋力开创 2024 年高校毕业生就业创业工作新局面。

