



上海济光职业技术学院  
Shanghai Jiguang Polytechnic College



# 2022年 就业质量报告

上海济光职业技术学院就业指导中心  
二〇二二年十一月



# 前言

上海济光职业技术学院是 1993 年由同济大学退休教师协会举办，经上海市人民政府批准成立，2001 年纳入全国普通高等教育统一招生计划的全日制普通高等院校。学校实行董事会领导下的校长负责制。首任董事长为两院院士、同济大学原校长李国豪，第二任董事长为上海市原副市长夏克强，现任董事长为同济大学原党委书记周家伦。学校坚决贯彻执行党和国家的教育方针政策、民办高等教育的相关法律规定，一贯坚持依法办学和公益性、非营利性办学原则，不断强化办学规范管理，杜绝各类违反法规行为。学校资产均系社会公益性资产，并始终归属学校名下。

学校坚持以就业为导向的宗旨，注重校企合作、工学结合，在教育教学中坚持求实求新、人人成才的办学理念，坚持高职教育办学定位，为社会主义现代化建设培养高素质技术技能人才。2010 年学校被评为中国民办高等教育优秀院校，2012 年、2014 年、2016 年、2018 年、2020 年连续五届被评为上海市文明单位（文明校园），2016 年 7 月顺利通过上海市特色高等职业院校建设项目验收并获得“优秀”等第，2019 年 6 月入选“国家优质专科高等职业院校（国家优质校）”，是 200 所入选院校中唯一的民办高职院校，2020 年 10 月荣获“5A 级社会组织”称号，2020 年入选上海市高校“三全育人”综合改革市级示范校，2022 年人居环境与建筑设计学院教工党支部被上海市委组织部命名为上海市“党支部建设示范点”、入选教育部“全国高校党建工作样板支部”。

学校立足上海，辐射全国，专业建设以土木建筑类专业为龙头，汽车类专业为特色，培养服务于土木建筑、财经、汽车、计算机、艺术设计、交通运输、护理、学前教育等 7 大类专业领域的高素质技能型专门人才。学校实行校院两级管理，持续加强师资建设，深化专业建设、改革，推进专业结构优化。建筑仿真、汽车技术、建筑设计、建筑工程实训基地建设等 6 个项目先后列为上海民办高校教学高地建设政府资助项目；景观设计、外贸单证实务、建筑设计基础—建筑初步等 9 门课程为上海高校市级精品课程。

学校现设护理、人居环境与建筑设计、建筑工程、经济管理、人工智能、设计创意、学前教育等 7 个学院，基础、思政等 2 部。2022 年招生专业 27 个，已在计

划内面向全国 27 个省（市）、自治区招生，现有全日制在校生 7000 余人，毕业生累计 30000 余人。

就业是最大的民生。坚持就业优先战略和积极就业政策，促进高校毕业生多渠道就业创业，关系到社会稳定、家庭和睦、学校发展。高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。编制发布高校毕业生就业质量年度报告，是高校建立健全就业状况反馈机制、优化高校招生和专业结构调整、提升人才培养质量以及反馈社会需求的重要工作。

我校根据教学司函（2015）44 号《关于做好 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》要求，编制《上海济光职业技术学院 2022 年度毕业生就业质量报告》。

本报告的毕业生人数统计以上海市学生事务中心要求的高校毕业生生源信息统计范围为依据，即按照国家普通高等学校招生计划招收的具有学籍、取得毕业资格的专科生。数据统计日期截止到 2022 年 8 月 28 日，主要以数据、图表来呈现分析结果，客观、全面地反映我校毕业生就业工作的情况。

# 目 录

<b>一、毕业生的基本情况</b> .....	<b>1</b>
(一) 毕业生总体规模.....	1
1. 毕业生总人数.....	1
2. 按专业统计毕业生人数.....	1
3. 按专业大类统计毕业生人数.....	3
(二) 毕业生结构.....	3
1. 毕业生生源地结构分布.....	3
2. 毕业生性别结构分布.....	4
<b>二、毕业生就业情况</b> .....	<b>5</b>
(一) 二级学院的就业情况.....	5
1. 各二级学院的就业率情况.....	5
2. 各二级学院的签约率情况.....	6
(二) 按专业统计的就业情况.....	7
1. 按专业统计的就业率情况.....	7
2. 按专业统计的签约率情况.....	8
(三) 按专业大类统计的就业情况.....	10
(四) 按性别统计的就业情况.....	11
(五) 按生源地统计的就业情况.....	14
<b>三、毕业生就业流向分析</b> .....	<b>17</b>
(一) 毕业生总体就业去向.....	17
(二) 行业类别流向分布.....	18
(三) 地域流向分布.....	19
1. 毕业生地域流向为江浙沪及其他地区的情况.....	19
2. 毕业生地域流向为长三角地区及其他地区的情况.....	22

（四）生源地流向分布.....	24
（五）就业单位性质分布.....	26

#### 四、毕业生就业质量分析..... 28

（一）用人单位问卷情况分析.....	28
1. 对毕业生的总体综合素质的评价.....	28
2. 对毕业生各方面的评价.....	29
（二）毕业生问卷情况分析.....	30
毕业生对工作的满意情况.....	30

#### 五、我校提升和创新就业工作的举措与成效..... 31

（一）完善就业工作机制与制度，保障就业质量提升.....	31
1. 全面落实“一把手”工程，完善就业工作两级管理机制.....	31
2. 建立健全规章制度，加强就业指导师资队伍建设.....	32
（二）提升人才培养质量，增强学生就业竞争力.....	32
1. 以提升人才培养质量为目标，不断深化内涵建设.....	33
2. 以落实提质培优计划为引领，推动教育教学改革.....	33
3. 积极探索思政育人模式，促进学生全面发展.....	34
4. 促进专业群建设，对接区域发展需求.....	35
5. 多措并举，加快提升校企合作能级.....	35
6. 赛教结合促教改，凝心聚力育英才.....	36
（三）增强学生职业素养，助力学生顺利就业.....	37
1. 建立健全学生职业生涯指导体系，使生涯教育全覆盖.....	37
2. 逐步完善创业工作服务机制，培养学生创新创业意识.....	38
3. 拓宽各类渠道，及时提供就业岗位.....	40
4. 加大就业帮扶力度，适时提供就业心理辅导.....	40
（四）加强思政育人，提升学生综合素养.....	41
1. 改善文化设施条件，加强校园文化建设.....	41
2. 强化理想信念教育，营造人文校园氛围.....	42

- 3. 协同育人促发展，助力学生成长成才 ..... 44
- 4. 发挥“五老”作用，培养全面发展的时代新人 ..... 45

---

## 六、对教育教学的反馈 ..... 47

- (一) 提升学生的职业技能和实践能力，提高雇主满意度 ..... 47
- (二) 提升学生职业稳定性，提高人职匹配精准度 ..... 47
- (三) 强化就业育人，减少“懒就业”“慢就业”现象 ..... 47
- (四) 打通升学渠道，促进学生成长成才 ..... 48
- (五) 注重学生创新意识的培养，提升学生创新能力 ..... 48





## 一、毕业生的基本情况

关于 2022 届毕业生的基本情况主要包括毕业生的总体规模、毕业生结构两大部分。

### （一）毕业生总体规模

#### 1. 毕业生总人数

2022 届毕业生共计 2257 人。分布于 7 个二级学院，2022 届毕业生人数居前的二级学院为：护理学院、经济管理学院、人居环境与建筑设计学院、人工智能学院。具体情况见 1.1 图：

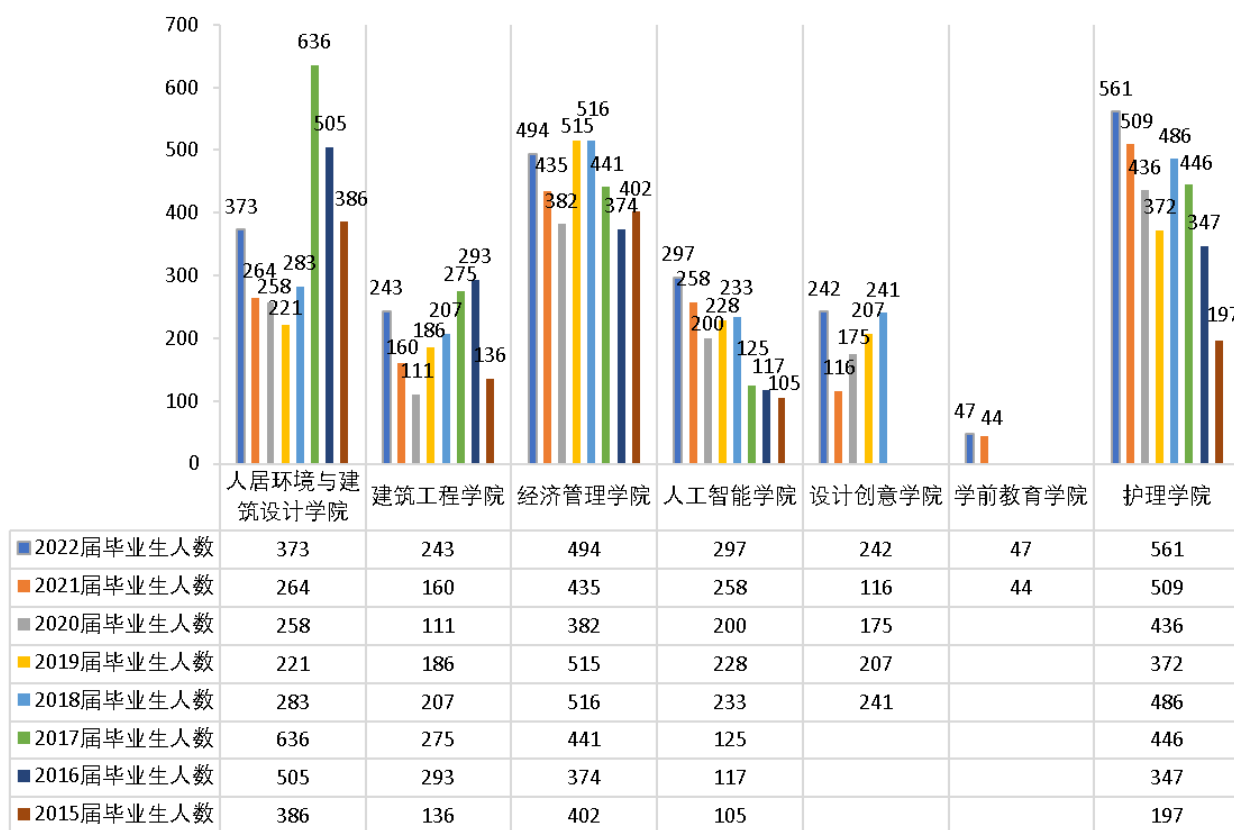


图 1.1 2015-2022 年各二级学院毕业生人数

#### 2. 按专业统计毕业生人数

2022 年我校毕业生人数为 2257 人，分布于 28 个专业，具体情况见表 1.1。

表 1.1 2022 年毕业生分专业人数

二级学院	专业名称	毕业生人数	小计
人居环境与建筑设计学院	风景园林设计	36	373
	环境艺术设计（景观设计）	27	
	建筑设计	120	
	建筑室内设计	163	
	数字展示	27	
建筑工程学院	工程造价	86	243
	建设工程管理（房屋建筑）	8	
	建设工程管理（高本贯通）	38	
	建设工程监理	15	
	建筑工程技术	70	
	建筑智能化工程技术	26	
经济管理学院	报关与国际货运	42	494
	电子商务	142	
	会 计	138	
	金融管理	59	
	酒店管理	42	
	工商企业管理	54	
	国际邮轮乘务与管理	17	
人工智能学院	计算机网络技术	102	297
	汽车检测与维修技术（双证融通）	30	
	汽车检测与维修技术（中高职贯通）	68	
	新能源汽车技术	51	
	软件与信息服务	46	
设计创意学院	广告设计与制作	104	242
	室内艺术设计	76	
	动漫设计	62	
学前教育学院	艺术设计（少儿艺术）	47	47

二级学院	专业名称	毕业生人数	小计
护理学院	护 理（涉外护理）	471	561
	助 产	90	
总 计			2257

### 3. 按专业大类统计毕业生人数

按照教育部专业分类，我校 2022 年 28 个专业分布在 7 个专业大类，2015—2022 年土建、医药卫生、财经 3 个专业大类始终占据学校专业大类毕业生人数比例的前三位，其中 2022 年土建大类居专业大类之首。具体情况见下表 1.2：

表 1.2 2015-2022 年毕业生分专业大类人数比例

专业分类	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
交通运输	6.46%	5.43%	3.12%	4.43%	3.18%	2.56%	1.96%	1.86%
制 造	5.52%	4.95%	4.21%	7.68%	7.87%	6.27%	8.23%	6.60%
电子信息	2.76%	2.11%	2.29%	4.17%	5.32%	6.53%	6.22%	6.56%
财 经	24.19%	17.15%	19.81%	21.82%	26.60%	21.90%	22.40%	20.03%
土 建	31.36%	34.96%	32.24%	24.92%	23.54%	22.22%	22.84%	27.29%
艺术设计传媒	9.77%	13.22%	15.13%	12.26%	11.97	12.61%	9.85%	12.80%
医药卫生	15.52%	20.95%	23.19%	24.72%	21.52%	27.91%	28.50%	24.86%
文化教育	3.39%	1.21%	—	—	—	—	—	
旅 游	1.02%	—	—	—	—	—	—	

## （二）毕业生结构

### 1. 毕业生生源地结构分布

对比近八届毕业生生源地域分布显示：华东地区毕业生比例依然占据绝对优势。2022 年华东地区毕业生人数（1839 人）比 2021 年（1478 人）增加 361 人，其中 2022 年上海生源毕业生（1053 人）占华东地区毕业生（1839 人）比例为 57.26%，占 2022 年毕业生总人数（2257 人）比例为 46.65%。

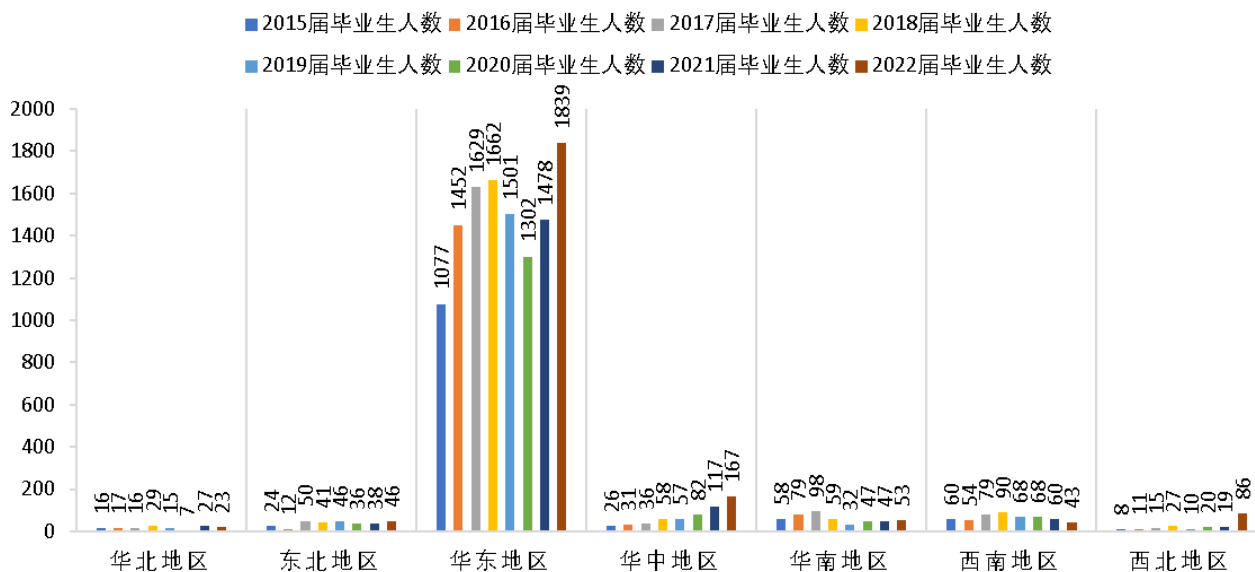


图 1.2 2015—2022 届毕业生生源地域分布

我校 2022 届毕业生按照生源地区人数排序情况如下：

上海市：1053 人

华东地区（1839 人）：上海市（1053）、浙江省（309）、安徽省（177）、江西省（94）、山东省（110）、江苏省（71）、福建省（25）

华中地区（167 人）：河南省（116）、湖南省（37）、湖北省（14）

西南地区（43 人）：四川省（18）、贵州省（15）、云南省（6）、重庆市（4）

华南地区（53 人）：广东省（24）、海南省（20）、广西壮族自治区（9）

东北地区（46 人）：辽宁省（26）、黑龙江省（18）、吉林省（2）

华北地区（23 人）：河北省（18）、内蒙古自治区（5）

西北地区（86 人）：新疆维吾尔自治区（78）、甘肃省（1）、陕西省（4）、青海省（1）、宁夏回族自治区（2）

## 2. 毕业生性别结构分布

2022 届毕业生中男生人数 1153；女生人数 1104 人

2021 届毕业生中男生人数 852 人；女生人数 934 人。

对比近两届毕业生中性别比例基本持平。但是女大学生作为特殊群体仍需要实行“经济上扶持，信息上首推，心理上疏导”的三位一体扶持措施。具体内容见图 1.3。

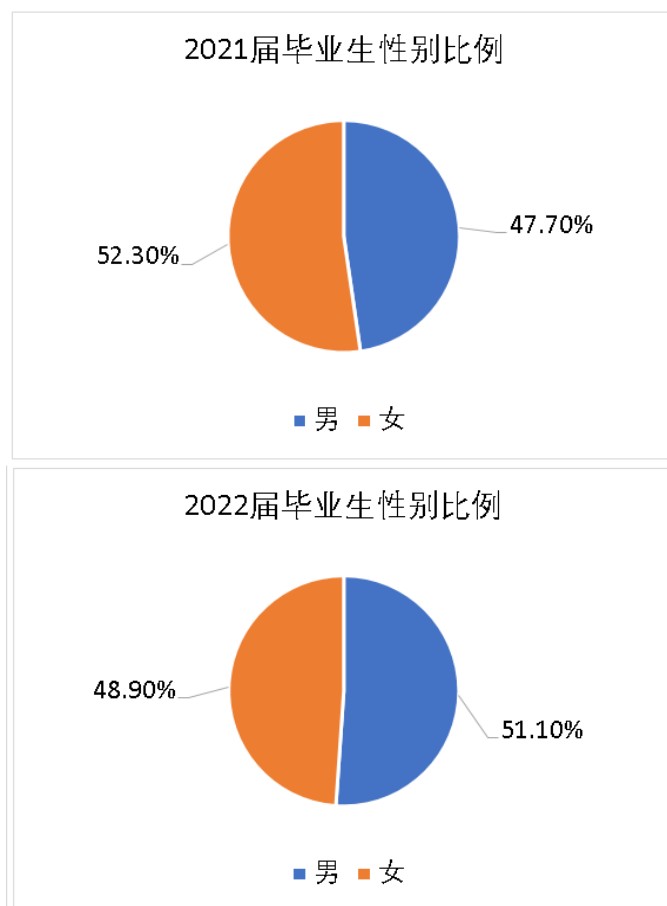


图 1.3 2021—2022 年毕业生性别比例

## 二、毕业生就业情况

就业率是反映在校大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。

[就业率 = (派遣 + 合同就业 + 出国 + 升学 + 定向委培 + 灵活就业 + 国家地方项目人数) / 毕业生总数 × 100%]

[签约率 = (派遣 + 出国 + 升学 + 定向委培 + 国家地方项目人数) / 毕业生总数 × 100%]

### (一) 二级学院的就业情况

#### 1. 各二级学院的就业率情况

2022 年我校总体就业率为 97.39%，各二级学院就业率居前的为：学前教育学院（100%）、建筑工程学院（99.18%）、护理学院（97.86%）。

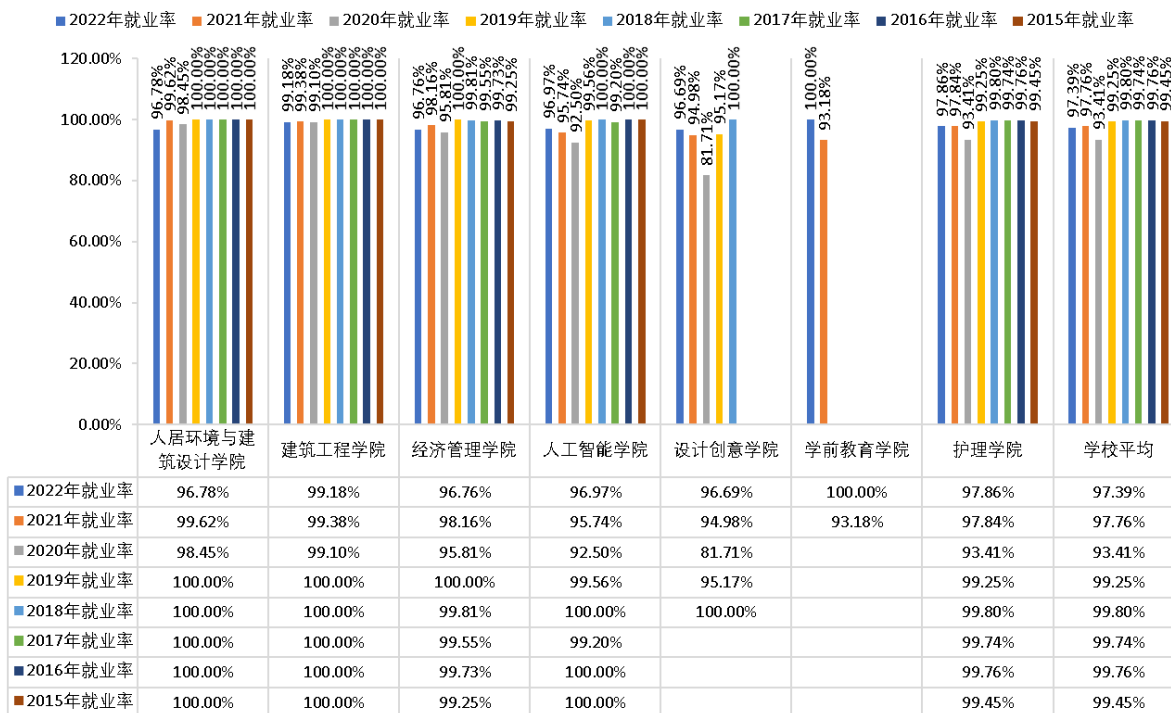


图 2.1 2015—2022 年各二级学院就业率

## 2. 各二级学院的签约率情况

2022 年我校的总体签约率为 82.14%，2022 年签约率居前的二级学院为：建筑工程学院（93.00%）、人居环境与建筑设计学院（90.62%）、人工智能学院（90.57%）和经济管理学院（89.07%）。

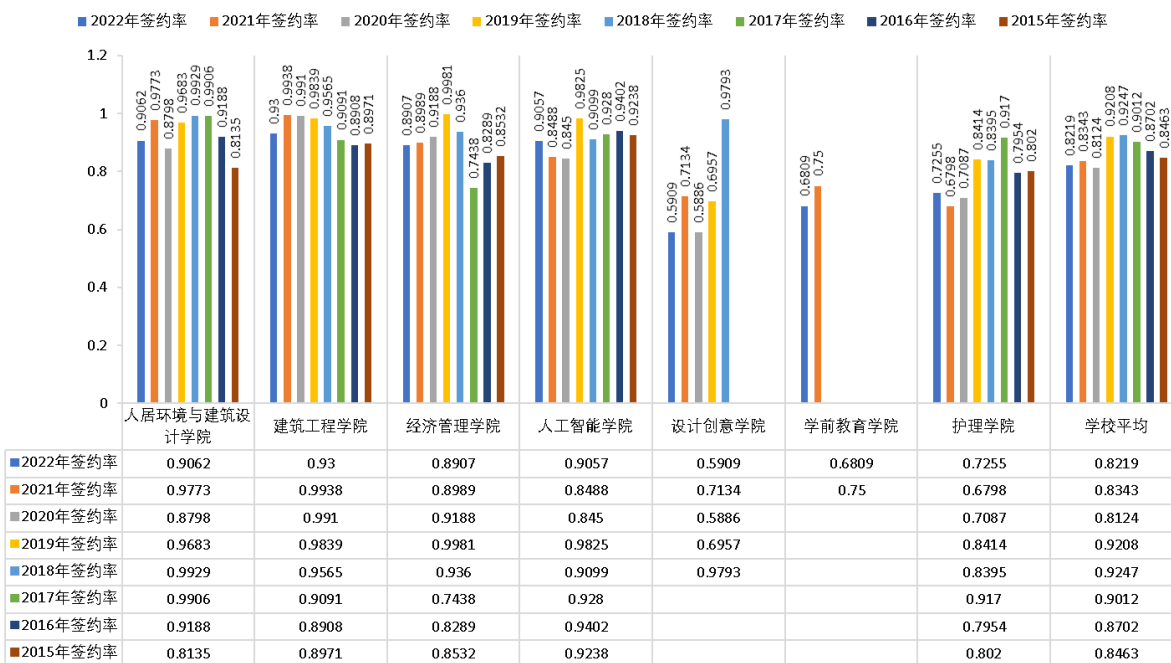


图 2.2 2015—2022 年各二级学院签约率

## （二）按专业统计的就业情况

### 1. 按专业统计的就业率情况

2022 年我校 28 个毕业专业中，有 12 个专业的就业率达到 100%，分别是：建筑设计、风景园林设计、环境艺术设计（景观设计）、建设工程管理（房屋建筑）、建设工程管理（高本贯通）、建筑智能化工程技术、建设工程监理、报关与国际货运、国际邮轮乘务管理、汽车检测与维修技术、软件与信息服务、艺术设计（少儿艺术）。具体内容见表 2.1。

表 2.1 2015—2022 年的就业率（按专业统计）

二级学院	专业名称	2015 年就业率	2016 年就业率	2017 年就业率	2018 年就业率	2019 年就业率	2020 年就业率	2021 年就业率	2022 年就业率
人居环境与建筑设计学院	建筑设计	100%	100%	100%	100%	100%	97.20%	100%	100%
	建筑室内设计	100%	100%	100%	100%	100%	100%	98.89%	94.48%
	风景园林设计	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	环境艺术设计（景观设计）	—	—	—	100%	—	95.45%	100%	100%
	数字展示技术	—	—	—	—	—	—	—	88.89%
建筑工程学院	建筑工程技术	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	98.57%
	建设工程管理（房屋建筑）	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	建设工程管理（高本贯通）	—	—	—	—	—	—	—	100%
	工程造价	—	100%	100%	100%	100%	100%	98.57%	98.84%
	建设工程监理	—	—	—	—	—	92.86%	100%	100%
	建筑智能化工程技术	—	—	—	—	—	—	—	100%
经济管理學院	报关与国际货运	98.59%	100%	100%	100%	100%	97.50%	94.29%	100%
	物流管理	100%	100%	100%	100%	100%	100%	94.29%	—
	会计	99.48%	99.46%	99.07%	99.64%	100%	93.65%	99.17%	94.20%
	工商企业管理	100%	100%	100%	—	100%	95.00%	100%	94.44%
	金融管理	97.56%	100%	100%	100%	100%	98.44%	100%	96.61%
	酒店管理	—	—	—	100%	100%	97.50%	97.62%	95.24%
	电子商务	—	—	—	—	—	93.48%	98.15%	99.30%
国际邮轮乘务管理	—	—	—	—	—	—	96.88%	100%	

二级学院	专业名称	2015 年就业率	2016 年就业率	2017 年就业率	2018 年就业率	2019 年就业率	2020 年就业率	2021 年就业率	2022 年就业率
人工智能学院	汽车检测与维修技术	100%	100%	98.31%	100%	100%	96.88%	100%	100%
	计算机网络技术	100%	100%	100%	100%	100%	91.18%	92.53%	99.02%
	汽车检测与维修技术贯通	—	—	—	100%	98.21%	92.42%	100%	94.12%
	新能源汽车技术	—	—	—	—	—	—	94.74%	92.16%
	软件与信息服务	—	—	—	—	—	—	—	100%
设计创意学院	广告设计与制作	100%	100%	100%	100%	100%	85.19%	100%	99.04%
	室内艺术设计	—	100%	100%	100%	92.40%	88.31%	92.47%	96.05%
	动漫设计	—	—	—	—	—	—	—	93.55%
学前教育学院	艺术设计(少儿艺术)	—	—	—	—	—	65.91%	93.18%	100%
护理学院	护理(涉外方向)	97.97%	99.31%	99.41%	98.92%	99.65%	92.24%	97.87%	97.66%
	护理(助产)/助产	—	98.25%	100%	100%	98.98%	91.09%	97.44%	98.89%
总计		99.45%	99.76%	99.74%	99.80%	99.25%	93.41%	97.76%	97.39%

## 2. 按专业统计的签约率情况

2022 年我校 28 个毕业专业中，签约率达到 100% 的分别是：环境艺术设计（景观设计）、建设工程管理（房屋建筑）、建设工程管理（高本贯通）、建筑智能化工程技术等 4 个专业。

表 2.2 2015—2022 年的签约率（按专业统计）

二级学院	专业名称	2015 年签约率	2016 年签约率	2017 年签约率	2018 年签约率	2019 年签约率	2020 年签约率	2021 年签约率	2022 年签约率
人居环境与建筑设计学院	建筑设计	92.54%	93.81%	98.85%	99.01%	94.26%	77.57%	96.78%	97.50%
	建筑室内设计	95.45%	91.18%	100%	100%	100%	97.80%	97.58%	83.44%
	风景园林设计	100%	88.10%	100%	100%	100%	100%	100%	94.44%
	环境艺术设计(景观设计)	—	—	—	100%	—	77.27%	100%	100%
	数字展示技术	—	—	—	—	—	—	—	88.89%



二级学院	专业名称	2015 年签约率	2016 年签约率	2017 年签约率	2018 年签约率	2019 年签约率	2020 年签约率	2021 年签约率	2022 年签约率
建筑工程学院	建筑工程技术	91.75%	84.21%	88.54%	100%	100%	100%	100%	92.86%
	建设工程管理(房屋建筑)	84.62%	96.67%	93.33%	83.33%	100%	100%	100%	100%
	建设工程管理(高本贯通)	—	—	—	—	—	—	—	100%
	工程造价	—	94.34%	91.95%	97.12%	97.16%	100%	98.57%	89.53%
	建设工程监理	—	—	—	—	—	92.86%	100%	80.00%
	建筑智能化工程技术	—	—	—	—	—	—	—	100%
经济管理学院	报关与国际货运	80.28%	72.22%	81.67%	100%	100%	87.50%	91.43%	97.62%
	物流管理	76.19%	90.48%	73.91%	95.56%	100%	96.15%	82.86%	—
	会计	89.01%	86.02%	64.65%	89.29%	99.48%	92.06%	95.87%	82.61%
	工商企业管理	81.08%	86.67%	94.74%	—	100%	90.00%	92.86%	85.19%
	金融管理	87.80%	85.11%	91.03%	100%	100%	98.44%	98.22%	93.22%
	酒店管理	—	—	—	97.06%	100%	82.50%	78.57%	90.48%
	电子商务	—	—	—	—	—	93.48%	85.19%	91.55%
	国际邮轮乘务管理	—	—	—	—	—	—	—	94.12%
人工智能学院	汽车检测与维修技术	94.34%	92.42%	91.53%	92.59%	98.48%	87.50%	85.71%	93.33%
	计算机网络技术	85.71%	94.29%	97.73%	86.59%	100%	85.29%	82%	97.06%
	汽车检测与维修技术贯通	—	—	—	92.98%	94.64%	81.82%	92.78%	79.41%
	新能源汽车技术	—	—	—	—	—	—	80.70%	86.27%
	软件与信息服务	—	—	—	—	—	—	—	95.65%
设计创意学院	广告设计与制作	58.44%	88.89%	100%	96.55%	60.81%	55.56%	80%	50.96%
	艺术设计(室内空间)	—	93.10%	98.17%	100%	82.61%	67.53%	67%	64.47%
	动漫设计	—	—	—	—	—	—	—	66.13%
学前教育学院	艺术设计(少儿艺术)	—	—	—	—	—	47.73%	75%	68.09%
护理学院	护理(涉外方向)	80.20%	82.76%	91.12%	81.40%	83.15%	70.15%	68.67%	71.97%
	护理(助产)/助产	—	63.16%	93.52%	88.70%	86.87%	73.27%	63.21%	75.56%
总计		84.63%	87.02%	90.12%	92.47%	92.08%	81.24%	83.43%	82.19%

### （三）按专业大类统计的就业情况

按照教育部专业分类，我校 2015—2022 年的毕业生按照专业大类统计的就业情况：近八年的就业率按照专业大类统计分布在 7 个专业大类中。2022 年就业率居前的专业大类分别为交通运输（100%）、电子信息（99.32%）、医药卫生（97.86%）、土建（97.73%）、艺术设计传媒（97.23%）。具体内容见表 2.3。

表 2.3 2015—2022 年就业率（按专业大类统计）

专业大类	专业名称	2015 年 专业大类 就业率	2016 年 专业大类 就业率	2017 年 专业大类 就业率	2018 年 专业大类 就业率	2019 年 专业大类 就业率	2020 年 专业大类 就业率	2021 年 专业大类 就业率	2022 年 专业大类 就业率				
交通运输	报关与国际货运	99.30%	100%	100%	100%	100%	97.50%	94.29%	100%				
	国际航运 业务管理						—	—					
电子信息	计算机网络技术	100%	100%	100%	100%	100%	91.18%	92.53%	99.32%				
	软件与信息服务	—	—	—	—	—	—	—					
医药卫生	护 理 (涉外方向)	97.97%	99.14%	99.55%	99.38%	99.46%	91.97%	97.66%	97.86%				
	护理(助产方向)/ 助产												
土建	建设工程监理	—	—	—	—	—	—	99.68%	97.73%				
	环境艺术设计 (景观设计)	—	—	—	—	—	98.95%						
	建筑设计	100%	100%	100%	100%	100%				100%			
	风景园林设计												
	建筑室内设计												
	数字展示技术												
	建筑工程技术												
	建设工程管理 (房屋建筑)												
	工程造价												
	建设工程管理 (高本贯通)										—	—	—
	建筑智能化工程 技术										—	—	—
	房地产 经营与估价										—	—	—

专业大类	专业名称	2015年 专业大类 就业率	2016年 专业大类 就业率	2017年 专业大类 就业率	2018年 专业大类 就业率	2019年 专业大类 就业率	2020年 专业大类 就业率	2021年 专业大类 就业率	2022年 专业大类 就业率
艺术设计传媒	广告设计与制作	100%	100%	100%	100%	95.17%	79.80%	95.22%	97.23%
	艺术设计 (少儿艺术)								
	艺术设计 (室内空间)								
	动漫设计								
	艺术设计 (城乡设计)								
	产品造型设计								
财经	国际商务	99.35%	99.65%	99.48%	—	100%	—	—	96.46%
	工商企业管理				99.81%		96.34%	98.44%	
	物流管理								
	会计								
	金融管理								
	酒店管理	—	—	—	—	—	—		
	电子商务	—	—	—	—	—	—		
	国际邮轮 乘务管理	—	—	—	—	—	—		
制造	汽车运用技术	100%	100%	98.77%	100%	99.40%	—	—	95.16%
	汽车技术服务与 营销						—	—	
	汽车检测与维修 技术						94.65%	100%	
	汽车检测与维修 技术贯通	—	—						
	新能源汽车	—	—	—	—	—	—		

注：标注为“—”说明该年无毕业生。

#### (四) 按性别统计的就业情况

按照性别统计的就业率来看，2022年女生就业率（97.46%）与男生就业率（97.22%）基本持平。女生就业率高于男生就业率的专业有：建筑工程技术、工程造价、会计、工商企业管理、金融管理、电子商务、计算机网络、汽车检测与维修技术贯通、新能源汽车和艺术设计（室内空间）等。各二级学院专业男女生就业率情况具体内容见表 2.4。

表 2.4 2016—2022 年就业率（按性别统计）

二级学院	专业名称	2016 年		2017 年		2018 年		2019 年		2020 年		2021 年		2022 年	
		男生 就业率	女生 就业率	男生 就业率	女生 就业率	男生 就业率	女生 就业率	男生 就业率	女生 就业率	男生 就业率	女生 就业率	男生 就业率	女生 就业率	男生 就业率	女生 就业率
人居环境 与建筑设 计学院	建筑设计	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	97.62%	95.65%	100%	100%	100%	100%
	建筑室内设计	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	97.22%	95.60%	93.06%
	风景园林设计	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	环境艺术设计 (景观设计方向)	—	—	—	—	100%	100%	—	—	90.91%	100%	100%	100%	100%	100%
	数字展示技术	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	95.24%	66.67%
建筑工程 学院	建筑工程技术	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	98.44%	100%
	建设工程管理 (房屋建筑)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	建设工程管理 (高本贯通)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100%	100%
	工程造价	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	94.44%	98.51%	100%
	建设工程监理	—	—	—	—	—	—	—	—	92.86%	—	100%	—	100%	100%
	建筑智能化工程技术	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100%	100%
经济管理 学院	报关与国际货运	100%	100%	100%	100%	100%	100%	95.24%	100%	100%	95.24%	100%	91.67%	100%	100%
	物流管理	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	96.30%	87.50%	—	—
	会 计	98.36%	100%	100%	98.75%	100%	99.50%	100%	100%	90.91%	95.12%	97.06%	98.86%	92.11%	95.00%
	工商企业管理	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	95.83%	93.75%	100%	100%	93.75%	95.45%

二级学院	专业名称	2016年		2017年		2018年		2019年		2020年		2021年		2022年	
		男生 就业率	女生 就业率	男生 就业率	女生 就业率	男生 就业率	女生 就业率	男生 就业率	女生 就业率	男生 就业率	女生 就业率	男生 就业率	女生 就业率	男生 就业率	女生 就业率
经济管理学院	金融管理	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	97.37%	100%	100%	100%	93.94%	100%
	酒店管理	—	—	—	—	100%	100%	100%	100%	100%	96.15%	100%	95.00%	100%	89.47%
	电子商务	—	—	—	—	—	—	100%	100%	92.00%	95.24%	100%	94.74%	98.77%	100%
	国际邮轮乘务管理	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	94.12%	93.75%	100%	100%
人工智能学院	汽车技术服务与营销	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	—	—	—	—	—	—
	汽车检测与维修技术	100%	—	98.31%	—	100%	100%	99.18%	100%	96.88%	—	100%	100%	100%	—
	计算机网络技术	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	90.48%	94.44%	93.48%	89.47%	98.92%	100%
	汽车检测与维修技术 贯通	—	—	—	—	100%	100%	100%	100%	92.06%	100%	100%	100%	93.75%	100%
	新能源汽车	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	94.23%	100%	91.84%	100%
	软件信息与服务	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100%	100%
设计创意学院	广告设计与制作	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	98.65%	81.82%	90.48%	100%	100%	97.78%	100%
	视觉传达艺术设计	—	—	100%	100%	100%	100%	100%	100%	—	—	—	—	—	—
	艺术设计 (室内空间)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	96.74%	100%	81.40%	97.06%	91.67%	93.30%	93.55%	97.78%
	艺术设计 (城乡设计)	—	—	100%	100%	100%	100%	—	—	—	—	—	—	—	—
	产品艺术设计	—	—	—	—	—	—	93.75%	100%	—	—	—	—	—	—
	动漫设计	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	94.12%	92.86%

二级学院	专业名称	2016年		2017年		2018年		2019年		2020年		2021年		2022年	
		男生 就业率	女生 就业率	男生 就业率	女生 就业率	男生 就业率	女生 就业率	男生 就业率	女生 就业率	男生 就业率	女生 就业率	男生 就业率	女生 就业率	男生 就业率	女生 就业率
学前教育学院	艺术设计 (少儿艺术)	—	—	—	—	—	—	—	—	40.00%	69.23%	94.59%	85.71%	100%	100%
护理学院	护理(涉外方向)	100%	99.30%	100%	99.38%	100%	99.34%	99.64%	100%	88.37%	92.81%	100%	97.66%	96.3%	97.69%
	护理(助产方向)	—	98.25%	—	100%	—	100%	—	98.98%	—	91.09%	—	97.47%	—	98.89%
总计		99.56%	99.31%	99.88%	99.62%	100%	99.95%	99.42%	99.83%	93.51%	93.31%	98.24%	97.32%	97.22%	97.46%

注：标注为“—”说明该年无毕业生、该专业毕业生中无男生或女生。

### (五) 按生源地统计的就业情况

2022 届毕业生总人数为 2257 人，其中上海生源毕业生人数为 1053 人，外地生源毕业生人数为 1204 人。2022 年按生源地统计的就业率中，上海生源就业率（97.24%）与外地生源就业率（97.43%）基本持平。各专业生源地就业率情况见表 2.5。

表 2.5 2017—2022 年就业率（按生源地统计）

二级学院	专业名称	2017年		2018年		2019年		2020年		2021年		2022年	
		上海生源 就业率	外地生源 就业率	上海生源 就业率	外地生源 就业率	上海生源 就业率	外地生源 就业率	上海生源 就业率	外地生源 就业率	上海生源 就业率	外地生源 就业率	上海生源 就业率	外地生源 就业率
人居环境与 建筑设计学院	建筑设计	100%	100%	100%	100%	100%	100%	95.83%	97.59%	100%	100%	100%	100%
	建筑室内设计	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	98.36%	95.65%	94.02%
	风景园林设计	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	环境艺术设计 (景观设计方向)	—	—	100%	100%	—	—	100%	87.50%	100%	100%	100%	100%
	数字展示技术	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	81.82%

二级学院	专业名称	2017 年		2018 年		2019 年		2020 年		2021 年		2022	
		上海生源 就业率	外地生源 就业率	上海生源 就业率	外地生源 就业率	上海生源 就业率	外地生源 就业率	上海生源 就业率	外地生源 就业率	上海生源 就业率	外地生源 就业率	上海生源 就业率	外地生源 就业率
建筑工程学院	建筑工程技术	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	97.83%	100%
	建筑工程管理 (房屋建筑)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	建筑工程管理 (高本贯通)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100%	100%
	工程造价	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	97.50%	100%	97.73%
	建设工程监理	—	—	—	—	—	—	87.50%	100%	100%	100%	100%	100%
	建筑智能化技术	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100%	100%
经济管理学院	报关与国际货运	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	85.71%	90.48%	100%	100%	100%
	物流管理	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	95.45%	92.37%	—	—
	会 计	99.25%	98.77%	100%	99.34%	100%	100%	89.55%	98.31%	98.61%	98.00%	90.32%	97.37%
	工商企业管理	100%	100%	100%	100%	100%	100%	84.62%	100%	100%	100%	90.00%	95.45%
	金融管理与实务	100%	100%	100%	100%	100%	100%	90.00%	100%	100%	100%	95.65%	97.22%
	酒店管理	—	—	100%	100%	100%	100%	95.45%	100%	96.43%	100%	95.83%	94.44%
	电子商务	—	—	—	—	100%	100%	83.33%	97.06%	100%	97.14%	98.55%	100%
	国际邮轮乘务管理	—	—	—	—	—	—	—	—	96.00%	100%	100%	100%
人工智能学院	汽车技术服务与营销	100%	100%	100%	100%	100%	100%	—	—	—	—	—	—
	汽车检测与维修技术	100%	97.14%	100%	100%	98.68%	100%	95.00%	100%	100%	100%	100%	100%
	计算机网络技术	100%	100%	100%	100%	100%	100%	88.46%	94.00%	93.88%	91.94%	100%	98.41%

二级学院	专业名称	2017 年		2018 年		2019 年		2020 年		2021 年		2022	
		上海生源 就业率	外地生源 就业率	上海生源 就业率	外地生源 就业率	上海生源 就业率	外地生源 就业率	上海生源 就业率	外地生源 就业率	上海生源 就业率	外地生源 就业率	上海生源 就业率	外地生源 就业率
人工智能学院	汽车检测与维修技术贯通	—	—	100%	100%	100%	100%	93.33%	83.33%	100%	100%	100%	75%
	新能源汽车	—	—	—	—	—	—	—	—	90.63%	100%	87.50%	96.30%
	软件信息与服务	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100%	100%
护理学院	护理（涉外方向）	99.06%	100%	99.52%	99.29%	100%	99.20%	99.32%	86.70%	100%	96.22%	99.13%	95.85%
	助产	100%	100%	100%	100%	100%	98.28%	98.04%	84.00%	96.67%	97.96%	100%	98.00%
设计创意学院	广告设计与制作	100%	100%	100%	100%	100%	96.00%	86.05%	81.82%	100%	100%	98.11%	100%
	视觉传达艺术设计	100%	100%	100%	100%	91.67%	100%	—	—	—	—	—	—
	艺术设计（室内空间）	100%	100%	100%	100%	90.91%	93.75%	86.54%	92.00%	95.00%	91.30%	92.11%	100%
	动漫设计	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	91.67%	94.74%
	艺术设计（城乡设计）	100%	100%	100%	100%	100%	100%	—	—	—	—	—	—
	产品艺术设计	—	—	—	—	100%	88.89%	—	—	—	—	—	—
学前教育学院	艺术设计（少儿艺术）	—	—	—	—	—	—	66.67%	60.00%	90.32%	100%	100%	100%
总计		99.70%	99.78%	99.89%	99.71%	99.25%	99.04%	92.97%	93.83%	97.50%	97.97%	97.24%	97.43%

注：标注为“—”说明该年无毕业生。



### 三、毕业生就业流向分析

#### (一) 毕业生总体就业去向

就业去向主要包括派遣、升学、出境、待分（未就业）、合同就业、灵活就业、定向委培、以及国家地方项目等类别。

我校 2022 届毕业生就业去向的分类包括派遣（1583 人）、升学（268 人）、出境（4 人）、合同就业（293 人）、灵活就业（50 人）和待分即未就业（59 人）。

对比 2021-2022 年，我校毕业生就业去向比例居前的始终是派遣、合同就业和升学，其中 2022 年升学比例较 2021 年同期高出 5.38%。具体内容见图 3.1~图 3.2。

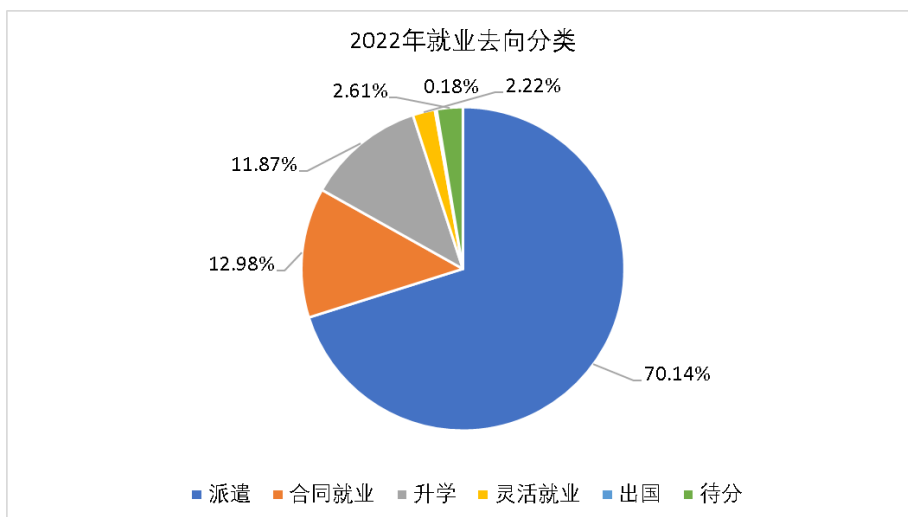


图 3.1 2022 年毕业生就业去向

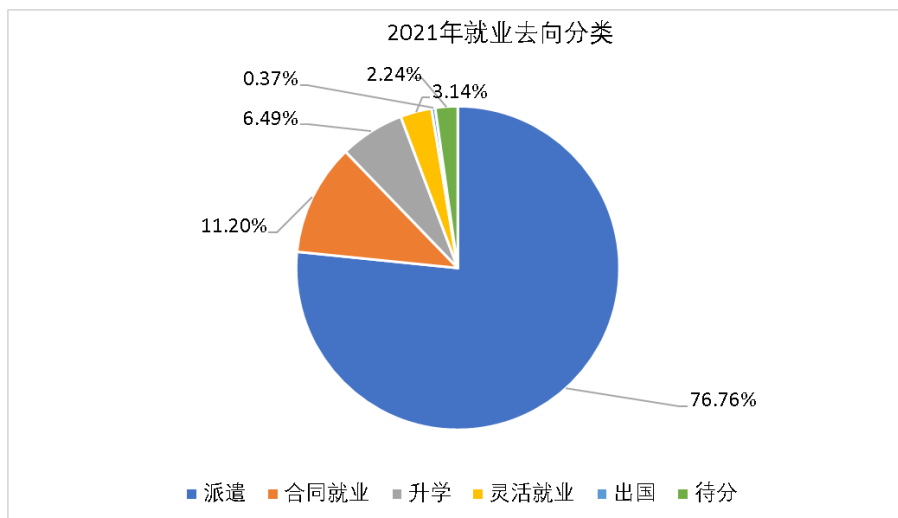


图 3.2 2021 年毕业生就业去向

## (二) 行业类别流向分布

按照上海市教委提供的行业门类的指标为统计标准，对我校近八年毕业生行业流向分布进行统计和分析（图 3.3、表 3.1）。

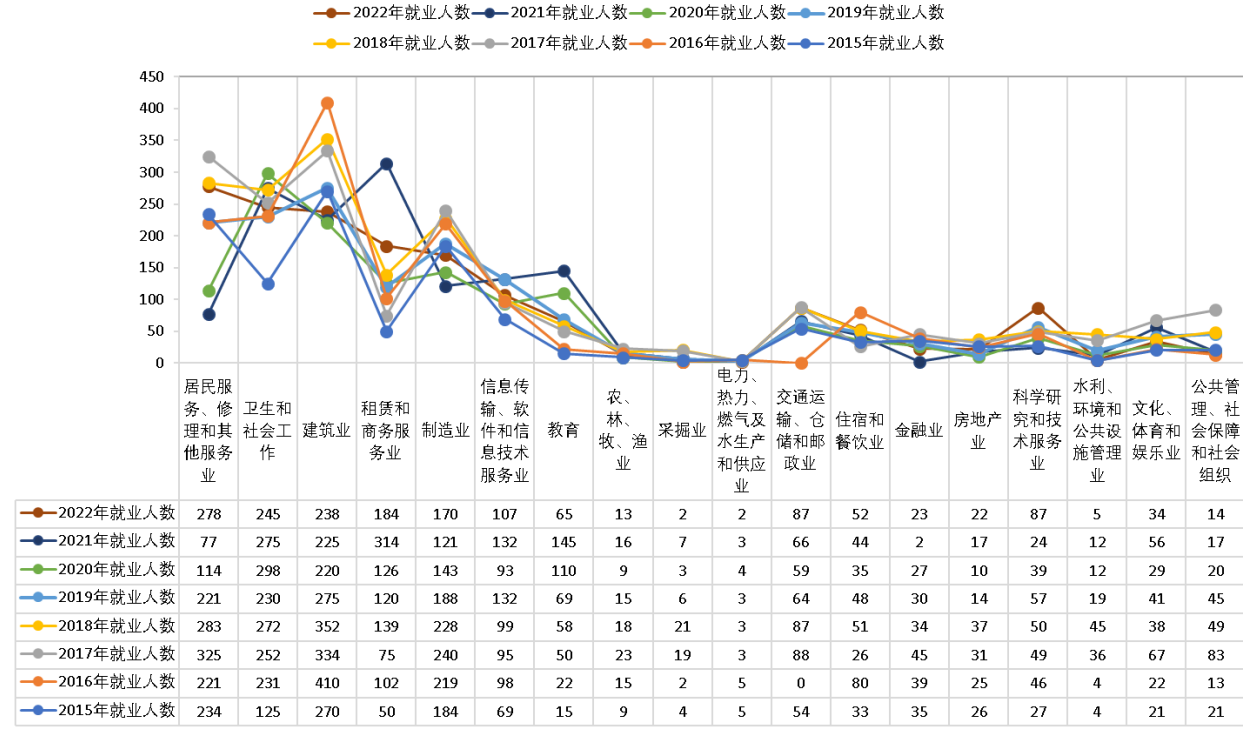


图 3.3 2015—2022 年毕业生行业流向分布

2022 年毕业生就业流向最集中的行业为：居民服务、修理和其他服务业（278 人，12.65%），卫生和社会工作（245 人，11.15%），建筑业（238 人，10.83%），租赁和商务服务业（184 人，8.37%），制造业（170 人，7.73%）信息传输、软件和信息技术服务业（107 人，4.87%），体现了我校按照《上海职业教育高质量发展行动计划（2019-2022 年）》要求对接上海产业地图，优化职业教育专业，加快养老、护理、全面教育等民生领域的专业布局。

2022 年我校毕业生在现代城市服务、医疗卫生及现代制造业等领域就业比例较高，这与上海市学生事务中心发布的《2021 年上海高职高专毕业生就业质量报告》关于服务上海社会与经济建设中的行业分布情况基本吻合。具体内容见表 3.1。

表 3.1 2015-2022 年毕业生行业流向分布情况

行业门类	2015 年 就业人数	2016 年 就业人数	2017 年 就业人数	2018 年 就业人数	2019 年 就业人数	2020 年 就业人数	2021 年 就业人数	2022 年 就业人数
居民服务、修理和其他服务业	234	221	325	283	221	114	77	278
卫生和社会工作	125	231	252	272	230	298	275	245
建筑业	270	410	334	352	275	220	225	238
租赁和商务服务业	50	102	75	139	120	126	314	184
制造业	184	219	240	228	188	143	121	170
信息传输、软件和信息技术服务业	69	98	95	99	132	93	132	107
教育	15	22	50	58	69	110	145	65
农、林、牧、渔业	9	15	23	18	15	9	16	13
采掘业	4	2	19	21	6	3	7	2
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5	5	3	3	3	4	3	2
交通运输、仓储和邮政业	54	0	88	87	64	59	66	87
住宿和餐饮业	33	80	26	51	48	35	44	52
金融业	35	39	45	34	30	27	2	23
房地产业	26	25	31	37	14	10	17	22
科学研究和技术服务业	27	46	49	50	57	39	24	87
水利、环境和公共设施管理业	4	4	36	45	19	12	12	5
文化、体育和娱乐业	21	22	67	38	41	29	56	34
公共管理、社会保障和社会组织	21	13	83	49	45	20	17	14

注：表 3.1 关于毕业生行业流向分布的统计数据中不包括就业去向为出境。

### （三）地域流向分布

#### 1. 毕业生地域流向为江浙沪及其他地区的情况

毕业生地域流向分布统计标准以毕业生就业单位所在地作为统计依据，2022 年我校毕业生的就业地域流向选择江浙沪地区比例为 90.20%，其中选择在上海就业比例为 82.59%，较 2021 年（79.90%）上升 2.69%。可见上海的经济水平依然受到毕业生的青睐。如表 3.2~表 3.3 所示。

表 3.2 2022 年毕业生各专业地域流向分布情况

二级学院	专业名称	毕业生 就业人数	上海 就业比例	江浙沪 就业比例	其他 就业比例
人居环境与建筑设计学院	风景园林设计	36	86.11%	88.89%	11.11%
	环境艺术设计（景观设计）	27	81.48%	85.19%	14.81%
	建筑设计	119	61.34%	70.59%	29.41%
	建筑室内设计	154	70.13%	84.42%	15.58%
	数字展示技术	24	62.50%	70.83%	29.17%
建筑工程学院	工程造价	85	81.18%	87.06%	12.94%
	建设工程管理（房屋建筑）	8	87.50%	100.00%	0.00%
	建设工程管理（高本贯通）	38	94.74%	94.74%	5.26%
	建设工程监理	15	86.67%	100.00%	—
	建筑工程技术	69	89.86%	92.75%	7.25%
	建筑智能化工程	26	84.62%	92.31%	7.69%
经济管理学院	报关与国际货运	42	100.00%	100.00%	—
	电子商务	141	87.94%	95.04%	4.96%
	会计	130	83.08%	88.46%	11.54%
	金融管理	56	67.86%	73.21%	26.79%
	酒店管理	40	85.00%	90.00%	10.00%
	工商企业管理	51	62.75%	72.55%	27.45%
	国际邮轮乘务管理	17	88.24%	94.12%	5.88%
人工智能学院	计算机网络技术	101	87.13%	92.08%	7.92%
	汽车检测与维修技术	30	86.67%	86.67%	13.33%
	新能源汽车	47	87.23%	89.36%	10.64%
	汽车检测与维修技术贯通	64	100.00%	100.00%	—
	软件与信息服务	46	82.61%	89.13%	10.87%
护理学院	护理（涉外方向）	460	81.96%	98.04%	1.96%
	助产	89	79.78%	98.88%	1.12%
设计创意学院	广告设计与制作	103	97.09%	98.06%	1.94%
	动漫设计	58	93.10%	94.83%	5.17%
	艺术设计（室内空间）	73	87.67%	93.15%	6.85%
学前教育学院	艺术设计（少儿艺术）	45	93.33%	97.78%	2.22%
总计		2194	82.59%	90.20%	9.80%

表 3.3 2021 年毕业生各专业地域流向分布情况

二级学院	专业名称	毕业生 就业人数	上海 就业比例	江浙沪 就业比例	其他 就业比例
人居环境与建筑设计学院	建筑设计	135	76.30%	82.96%	17.04%
	建筑室内设计	82	89.02%	91.46%	8.54%
	风景园林设计	30	70.00%	90.00%	10.00%
	环境艺术设计 (景观设计)	16	56.25%	87.50%	12.50%
建筑工程学院	建筑工程技术	37	86.49%	86.49%	13.51%
	建设工程管理 (房屋建筑)	37	86.49%	91.89%	8.11%
	工程造价	71	87.32%	92.96%	7.04%
	建设工程监理	14	100.00%	100.00%	—
经济管理学院	报关与国际货运	33	72.73%	81.82%	18.18%
	物流管理	33	75.76%	87.88%	12.12%
	会 计	121	78.51%	87.60%	12.40%
	工商企业管理	56	75.00%	80.36%	19.64%
	金融管理	59	44.07%	62.71%	37.29%
	酒店管理	41	90.24%	100.00	—
	电子商务	53	73.58%	81.13%	18.87%
	国际邮轮乘务管理	31	83.87%	96.77%	3.23%
人工智能学院	汽车检测与维修技术	21	90.48%	90.48%	9.52%
	计算机网络技术	103	90.29%	95.15%	4.85%
	汽车检测与维修技术贯通	69	98.55%	98.55%	1.45%
	新能源汽车	54	87.04%	94.44%	5.56%
护理学院	护理(涉外方向)	421	74.11%	96.91%	3.09%
	助 产	77	74.03%	96.10%	3.9%
设计创意学院	广告设计与制作	50	94.00%	98.00%	2.00%
	艺术设计(室内空间)	61	88.52%	93.44%	4.56%
学前教育学院	艺术设计(少儿艺术)	41	95.12%	95.12%	4.88%
总 计		1746	79.90%	91.29%	8.71%

注：表 3.2~表 3.3 中关于毕业生各专业地域流向分布情况的统计数据中不包括就业去向为出境。

## 2. 毕业生地域流向为长三角地区及其他地区的情况

我校通过深化产教融合、校企合作，大力弘扬精益求精的工匠精神，强化教育服务上海“五个中心”建设的支撑作用，全面落实长三角一体化发展规划纲要，为推进长三角 G60 科创走廊建设、服务长三角一体化发展的国家战略发挥更大作用。

2022 年长三角地区毕业生人数为 1609 人，较 2021 年（1301 人）增加 308 人，增加幅度为 19.14%；2022 年在长三角地区就业率为 90.04%，较 2021 年（92.33%）下降 2.29%，高于上海市学生事务中心发布的《2021 年上海高职高专毕业生就业质量报告》长三角地区的就业落实率 87.45%。可见我校在推动区域教育改革联动和一体化发展，为地区、区域经济发展提供高质量的智力与技术支持，为推动长三角一体化经济高质量发展提供坚实的技能人才支撑。

表 3.4 2022 年毕业生各专业地域流向分布情况（长三角地区及其他地区）

二级学院	专业名称	毕业生 就业人数	上海 就业比例	长三角 地区 就业比例	其他 就业比例
人居环境与建筑设计学院	风景园林设计	36	86.11%	88.89%	11.11%
	环境艺术设计（景观设计）	27	81.48%	88.89%	11.11%
	建筑设计	119	60.50%	69.75%	30.25%
	建筑室内设计	154	70.13%	84.42%	15.58%
	数字展示技术	24	62.50%	70.83%	29.17%
建筑工程学院	工程造价	85	81.18%	87.06%	12.94%
	建设工程管理（房屋建筑）	8	87.50%	100.00%	0.00%
	建设工程管理（高本贯通）	38	94.74%	97.37%	2.63%
	建设工程监理	15	86.67%	100.00%	0.00%
	建筑工程技术	69	89.86%	92.75%	7.25%
	建筑智能化工程	26	84.62%	92.31%	7.69%
经济管理学院	报关与国际货运	42	100.00%	100.00%	0.00%
	电子商务	141	87.94%	95.04%	4.96%
	会计	130	83.08%	89.23%	10.77%
	金融管理	56	67.86%	73.21%	26.79%
	酒店管理	40	85.00%	90.00%	10.00%
	工商企业管理	51	62.75%	74.51%	25.49%
	国际邮轮乘务管理	17	88.24%	94.12%	5.88%

二级学院	专业名称	毕业生 就业人数	上海 就业比例	长三角 地区 就业比例	其他 就业比例
人工智能学院	计算机网络技术	101	87.13%	92.08%	7.92%
	汽车检测与维修技术	30	86.67%	86.67%	13.33%
	新能源汽车	47	87.23%	89.36%	10.64%
	汽车检测与维修技术贯通	64	100.00%	100.00%	0.00%
	软件与信息服务	46	82.61%	89.13%	10.87%
护理学院	护 理（涉外方向）	460	81.96%	98.04%	1.96%
	助 产	89	79.78%	98.88%	1.12%
设计创意学院	广告设计与制作	103	97.09%	98.06%	1.94%
	动漫设计	58	93.10%	94.83%	5.17%
	艺术设计（室内空间）	73	87.67%	95.89%	4.11%
学前教育学院	艺术设计（少儿艺术）	45	93.33%	100.00%	0.00%
总 计		2198	82.62%	90.04%	9.96%

表 3.5 2021 年毕业生各专业地域流向分布情况（长三角地区及其他地区）

二级学院	专业名称	毕业生 就业人数	上海 就业比例	长三角 地区 就业比例	其他 就业比例
人居环境与建筑设计学院	建筑设计	135	76.30%	83.70%	16.30%
	建筑室内设计	82	89.02%	92.68%	7.32%
	风景园林设计	30	70.00%	93.33%	6.67%
	环境艺术设计（景观设计）	16	56.25%	93.75%	6.25%
建筑工程学院	建筑工程技术	37	86.49%	86.49%	13.51%
	建设工程管理（房屋建筑）	37	86.49%	91.89%	8.11%
	工程造价	71	87.32%	94.37%	5.63%
	建设工程监理	14	100.00%	100.00%	—
经济管理学院	报关与国际货运	33	72.73%	87.88%	12.12%
	物流管理	33	75.76%	90.91%	9.09%
	会 计	121	78.51%	88.43%	11.57%
	工商企业管理	56	75.00%	83.93%	16.07%
	金融管理	59	44.07%	62.71%	37.29%
	酒店管理	41	90.24%	100.00%	—

二级学院	专业名称	毕业生 就业人数	上海 就业比例	长三角 地区 就业比例	其他 就业比例
经济管理学院	电子商务	53	73.58%	83.02%	16.98%
	国际邮轮乘务管理	31	83.87%	100.00%	—
人工智能学院	汽车检测与维修技术	21	90.48%	90.48%	9.52%
	计算机网络技术	103	90.29%	95.15%	4.85%
	汽车检测与维修技术贯通	69	98.55%	98.55%	1.45%
	新能源汽车	54	87.04%	96.30%	3.70%
护理学院	护理（涉外方向）	421	74.11%	96.91%	3.09%
	助产	77	74.03%	96.10%	3.90%
设计创意学院	广告设计与制作	50	94.00%	98.00%	2.00%
	艺术设计（室内空间）	61	88.52%	96.72%	3.28%
学前教育学院	艺术设计（少儿艺术）	41	95.12%	97.56%	2.44%
总计		1746	79.90%	92.33%	7.67%

#### （四）生源地流向分布

在生源地流向分布中，选择了 4 个指标进行统计，2022 年上海生源毕业生选择在沪就业的总体比例为 97.85%，较 2021 年（96.79%）上升 1.06%；外省生源毕业生在外省就业的总体比例为 30.74%，较 2021 年（33.51%）下降 2.77%。各二级学院专业毕业生生源地流向内容见表 3.6~表 3.7。

表 3.6 2022 年毕业生生源地流向分布

二级学院	专业名称	毕业生 就业人数	上海在 沪就业 比例	上海在 外省就 业比例	外省在 沪就业 比例	外省在 外省就 业比例
人居环境与建筑设计学院	风景园林设计	36	100.00%	0.00%	68.75%	31.25%
	环境艺术设计（景观设计）	27	100.00%	0.00%	68.75%	31.25%
	建筑设计	119	93.10%	6.90%	50.00%	50.00%
	建筑室内设计	154	93.18%	6.82%	60.00%	40.00%
	数字展示技术	24	88.89%	11.11%	46.67%	53.33%
建筑工程学院	工程造价	85	97.67%	2.33%	64.29%	35.71%
	建设工程管理（房屋建筑）	8	85.71%	14.29%	100.00%	0.00%
	建设工程管理（高本贯通）	38	100.00%	0.00%	90.00%	10.00%



二级学院	专业名称	毕业生 就业人数	上海在 沪就业 比例	上海在 外省就 业比例	外省在 沪就业 比例	外省在 外省就 业比例
建筑工程学院	建设工程监理	15	100.00%	0.00%	33.33%	66.67%
	建筑工程技术	69	100.00%	0.00%	70.83%	29.17%
	建筑智能化工程	26	100.00%	0.00%	69.23%	30.77%
经济管理学院	报关与国际货运	42	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	电子商务	141	98.53%	1.47%	78.08%	21.92%
	会 计	130	100.00%	0.00%	70.27%	29.73%
	金融管理	56	95.45%	4.55%	47.06%	52.94%
	酒店管理	40	100.00%	0.00%	64.71%	35.29%
	工商企业管理	51	88.89%	11.11%	57.14%	42.86%
	国际邮轮乘务管理	17	100.00%	0.00%	50.00%	50.00%
人工智能学院	计算机网络技术	101	89.47%	10.53%	84.13%	15.87%
	汽车检测与维修技术	30	100.00%	0.00%	75.00%	25.00%
	新能源汽车	47	100.00%	0.00%	76.92%	23.08%
	汽车检测与维修技术贯通	64	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	软件与信息服务	46	86.36%	13.64%	79.17%	20.83%
护理学院	护理（涉外方向）	460	99.56%	0.44%	64.66%	35.34%
	助 产	89	97.44%	2.56%	66.00%	34.00%
设计创意学院	广告设计与制作	103	100.00%	0.00%	94.00%	6.00%
	动漫设计	58	100.00%	0.00%	88.89%	11.11%
	艺术设计（室内空间）	73	94.29%	5.71%	81.58%	18.42%
学前教育学院	艺术设计（少儿艺术）	45	100.00%	0.00%	78.57%	21.43%
总 计		2198	97.85%	2.15%	69.26%	30.74%

表 3.7 2021 年毕业生生源地流向分布

二级学院	专业名称	毕业生 总人数	上海在沪就 业比例	上海在外省 就业比例	外省在沪 就业比例	外省在外省 就业比例
人居环境与建 筑设计学院	建筑设计	135	100.00%	—	70.64%	29.36%
	建筑室内设计	82	100.00%	—	85.00%	15.00%
	风景园林设计	30	100.00%	—	55.00%	45.00%
	环境艺术设计 （景观设计）	16	100.00%	—	41.67%	58.33%

二级学院	专业名称	毕业生总人数	上海在沪就业比例	上海在外省就业比例	外省在沪就业比例	外省在外省就业比例
建筑工程学院	建筑工程技术	37	100.00%	—	79.17%	20.83%
	建设工程管理(房屋建筑)	37	100.00%	—	76.19%	23.81%
	工程造价	71	97.14%	2.86%	80.56%	19.44%
	建设工程监理	14	100.00%	—	100.00%	—
经济管理学院	报关与国际货运	33	68.42%	31.58%	78.57%	21.43%
	物流管理	33	85.71%	14.29%	58.33%	41.67%
	会 计	121	95.77%	4.23%	54.00%	46.00%
	工商企业管理	56	95.45%	4.55%	61.76%	38.24%
	金融管理	59	88.89%	11.11%	36.00%	64.00%
	酒店管理	41	88.89%	11.11%	92.86%	7.14%
	电子商务	53	100.00%	—	58.82%	41.18%
	国际邮轮乘务管理	31	87.50%	12.50%	71.43%	28.57%
人工智能学院	汽车检测与维修技术	21	100.00%	—	77.78%	22.22%
	计算机网络技术	103	100.00%	—	82.46%	17.54%
	汽车检测与维修技术贯通	69	98.25%	1.75%	100.00%	—
	新能源汽车	54	100.00%	—	72.00%	28.00%
护理学院	护理(涉外方向)	421	99.48%	0.52%	52.84%	47.16%
	助 产	77	100.00%	—	58.33%	41.67%
设计创意学院	广告设计与制作	50	95.00%	5.00%	93.33%	6.67%
	艺术设计(室内空间)	61	94.74%	5.26%	85.71%	16.29%
学前教育学院	艺术设计(少儿艺术)	41	100.00%	—	84.62%	15.38%
总 计		1746	96.79%	3.21%	66.49%	33.51%

### (五) 就业单位性质分布

上海市教委规定的就业单位性质共有 35 类, 2021-2022 年我校毕业生就业单位的性质如下:

2022 届毕业生的就业单位性质(从高到低)主要包括: 中小企业(1212 人, 53.70%)、升学(268 人, 11.87%)、医疗卫生单位(251 人, 11.12%)、其他企业(154 人, 6.82%)、国有企业(152 人, 6.73%)、三资企业(100 人, 4.43%)、

待就业（59 人，2.61%）、预征入伍（25 人，1.11%）、其他事业单位（14 人，0.62%）、城镇社区（7 人，0.31%）、中等、初等教育机构（5 人，0.22%）、出国出境（4 人，0.18%）、科研设计（3 人，0.13%）、基层党政机关（2 人，0.09%）、高等教育单位（1 人，0.04%）。

2021 届毕业生的就业单位性质（从高到低）主要包括：中小企业（1132 人，63.38%）、医疗卫生单位（270 人，15.12%）、升学（116 人，6.49%）、国有企业（97 人，5.43%）、其他企业（58 人，3.25%）、三资企业（46 人，2.58%）、待就业（40 人，2.24%）、预征入伍（11 人，0.62%）、其他事业单位（9 人，0.50%）、出国出境（3 人，0.17%）、高等教育单位（1 人，0.06%）、中等、初等教育机构（1 人，0.06%）。

由 2021-2022 年毕业生就业单位性质分类可见：1.2022 年中小企业（53.70%）受疫情影响录用我校毕业生的比例较 2021 年（63.38%）下降 9.68%，但是中小企业仍是毕业生就业的首选；2.自 2020 年开始，教育部为努力拓宽就业渠道，增加就业机会，扩大毕业生升学深造渠道。2022 年毕业生选择升学的比例达 11.87%，较 2021 年（6.49%）提高 5.38%。在目前就业形势依然严峻的情况下选择升学，既缓解就业压力，也可以进一步提升自己的专业水平；3.就业单位性质排名居前三位的仍然是中小企业、升学、医疗卫生单位。

具体内容见图 3.4-3.5。

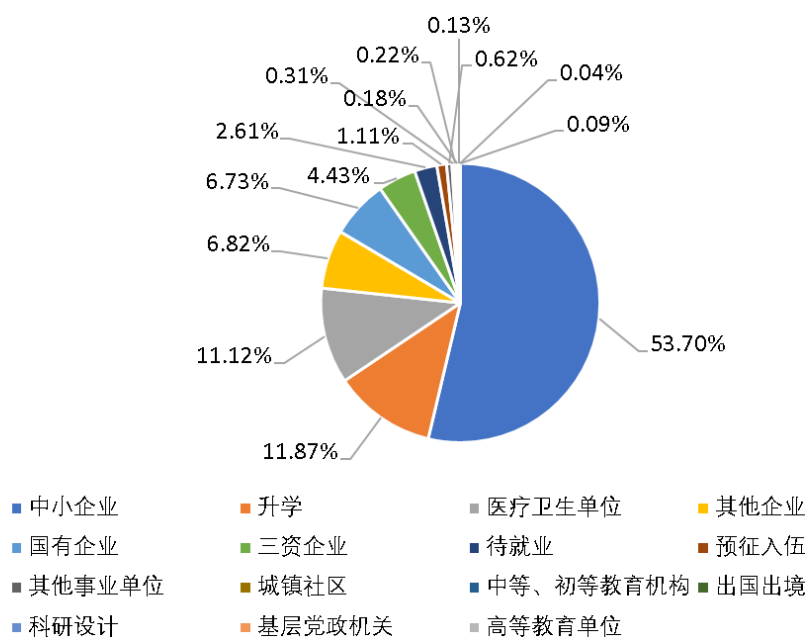


图 3.4 2022 届毕业生就业单位性质分类

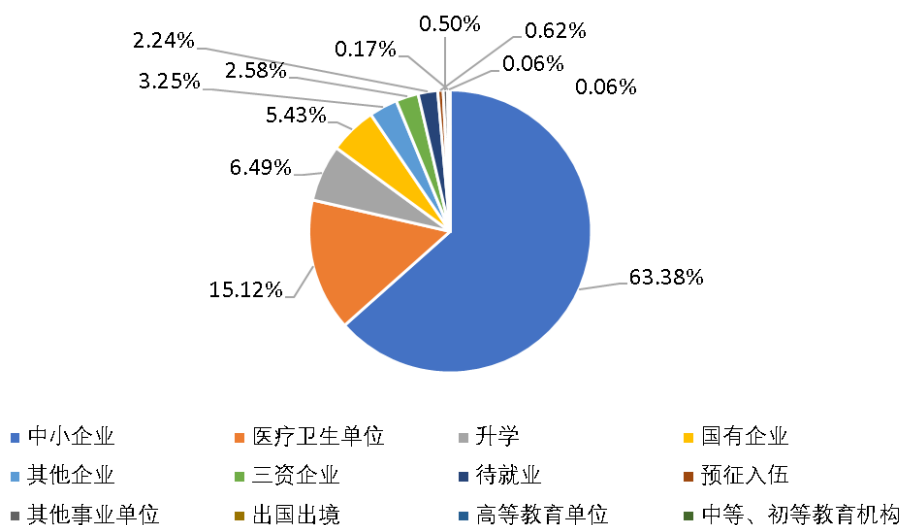


图 3.5 2021 届毕业生就业单位性质分类

## 四、毕业生就业质量分析

我校每年采取发放用人单位调查问卷和毕业生调查问卷的形式来了解毕业生的就业质量。

### （一）用人单位问卷情况分析

为了更好地了解企业对我校毕业生的总体评价、工作状态以及我校与企业的合作情况，我校每年都会对用人单位开展问卷调查。截止到 11 月中旬，收到有效问卷 148 份。具体情况如下：

#### 1. 对毕业生的总体综合素质的评价

2015—2022 年用人单位对我校毕业生的满意度如图 4.1 所示：

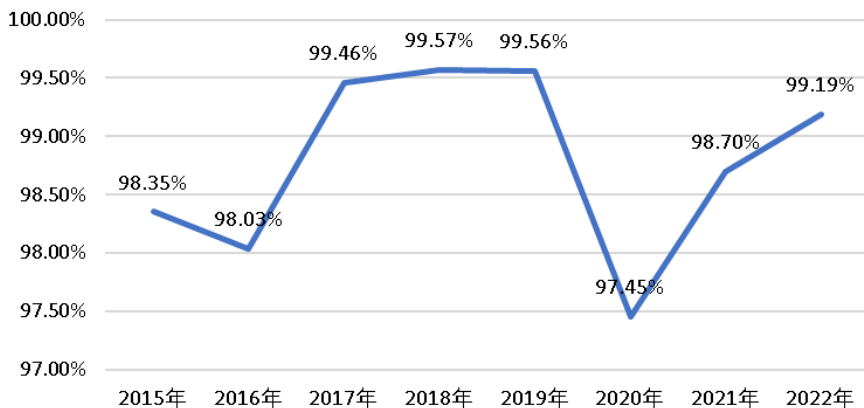


图 4.1 2015—2022 年用人单位对毕业生的总体综合素质的评价

由图 4.1 可知，2015 年-2022 年用人单位平均满意度为 98.79%。2022 年用人单位满意度为 99.19%，高于 2021 年 0.49%，与近八年用人单位平均满意度基本持平。

## 2. 对毕业生各方面的评价

为了更好地了解用人单位对我校毕业生的工作情况，本问卷设置了 10 项指标进行调查。2022 年用人单位对我校毕业生工作情况评价的 10 项指标中，其中 7 项指标的总体满意度（非常满意率+比较满意率）均达到 90% 以上，分别是：基础理论知识、人文综合素养、主动学习能力、团队合作能力、人际沟通表达能力、动手实践能力、劳动纪律观念。较 2021 年增加 1 项指标。这些能力的提升得益于我校组织学生积极参与校内外各项第二课堂活动，例如大学生校园文化艺术节、易班游园会、志愿者服务等活动，这些活动极大地增强了学生人际交往能力、组织能力、语言表达能力、自我计划和管理能力，学生的综合素质得到明显提高。但是，对比近两年用人单位对毕业生工作情况的评价可见：满意度排名最后的指标为创造性与创新能力、解决实际问题能力，这就需要在日常的教育教学中加强对这两方面能力的培养。具体内容见表 4.1-4.2。

表 4.1 用人单位对 2022 届毕业生工作情况的评价

评价指标	非常满意率	比较满意率	一般满意率	比较不满意	不满意率
基础理论知识	54.05%	44.59%	1.35%	—	—
人文综合素养	52.70%	44.59%	2.70%	—	—
主动学习能力	51.35%	41.89%	6.76%	—	—
解决实际问题能力	48.65%	37.84%	13.51%	—	—
团队合作能力	56.76%	40.54%	2.70%	—	—
创造性与创新能力	50.00%	32.43%	17.57%	—	—
人际沟通表达能力	50.00%	44.59%	5.41%	—	—
动手实践能力	51.35%	41.89%	6.76%	—	—
劳动纪律观念	55.41%	41.89%	2.70%	—	—
英语、计算机等能力	48.65%	40.54%	10.81%	—	—

表 4.2 用人单位对 2021 届毕业生工作情况的评价

评价指标	非常满意率	比较满意率	一般满意率	比较不满意	不满意率
基础理论知识	32.61%	56.52%	10.87%	—	—
人文综合素养	43.48%	47.83%	8.7%	—	—
主动学习能力	28.26%	63.04%	8.7%	—	—
解决实际问题能力	30.43%	52.17%	17.39%	—	—
团队合作能力	36.96%	56.52%	6.52%	—	—
创造性与创新能力	28.26%	50.00%	19.57%	—	2.17%
人际沟通表达能力	34.78%	60.87%	4.35%	—	—
动手实践能力	30.43%	60.87%	8.7%	—	—
劳动纪律观念	50.00%	43.48%	6.52%	—	—
英语、计算机等能力	36.96%	52.17%	10.87%	—	—

## （二）毕业生问卷情况分析

在对用人单位开展问卷调查的同时，我们也对毕业生进行了问卷调查。截止到 11 月中旬，收到有效问卷 1683 份。具体内容如下：

### 毕业生对工作的满意情况

为了更详尽地了解本院毕业生对目前的工作满意情况，本问卷设置了 6 项指标进行调查，2022 年每项指标的总体满意率（非常满意+比较满意）总体满意率均达到 90% 以上的指标有 3 个，分别为：对工作总的满意度、对工作环境的满意度、对工作地点的满意度。具体内容见表 4.3-4.4。

表 4.3 2022 届毕业生对工作的满意情况

评价指标	非常满意	比较满意	一般满意	比较不满意	不满意
对工作总的满意度	36.06%	55.60%	7.99%	0.18%	0.18%
对薪酬的满意度	36.59%	49.91%	12.08%	1.07%	0.36%
对工作内容的满意度	36.77%	53.11%	9.77%	0.18%	0.18%
对工作环境的满意度	36.59%	55.06%	8.17%	0.18%	—
对工作地点的满意度	37.30%	55.42%	6.93%	0.36%	—
对职业发展前景的满意度	36.94%	52.93%	9.77%	0.36%	—

表 4.4 2021 届毕业生对工作的满意情况

评价指标	非常满意	比较满意	一般满意	比较不满意	不满意
对工作总的满意度	18.73%	47.01%	30.68%	2.79%	0.80%
对薪酬的满意度	11.95%	31.47%	47.41%	5.58%	3.59%
对工作内容的满意度	16.73%	46.61%	33.47%	2.39%	0.80%
对工作环境的满意度	23.51%	51.39%	23.51%	1.20%	0.40%
对工作地点的满意度	23.11%	47.41%	25.5%	3.59%	0.40%
对职业发展前景的满意度	16.33%	40.64%	40.24%	1.59%	1.20%

## 五、我校提升和创新就业工作的举措与成效

### （一）完善就业工作机制与制度，保障就业质量提升

#### 1. 全面落实“一把手”工程，完善就业工作两级管理机制

我校高度重视毕业生就业工作，建立了校级、二级学院就业工作两级管理机制，全面落实教育部提出的“一把手”工程，将毕业生就业工作纳入重要议事日程。

学校成立了就业创业工作领导小组，党政领导任双组长，成员由相关职能部门负责人组成。学校实行就业工作二级管理，明确二级学院院长为本单位就业工作的第一责任人。明确了就业工作人员的职责、毕业班辅导员的工作职责，形成了“全校动员、全员参与、全力以赴”促进就业创业的工作机制。

在校长办公会和党委会上组织专题讨论毕业生就业工作，为统筹推进疫情防控和毕业生实习就业工作，在确保学生和校园安全前提下，有序推动毕业生就业工作。各二级学院通过召开院务会，将目前学院就业情况传递到专业主任和学院所有教师。召开辅导员专题会议，通过辅导员加强与家长的沟通和联系；发挥校友作用，挖掘就业岗位；强化学校组织的线上线下招聘活动，提高学生就业积极性。

各二级学院制定学院毕业生实习就业实施方案和细则，提高专业主任、毕业班辅导员、论文指导老师政治站位和高度的责任感，统筹做好毕业生实习就业各项工作落实；做好学生顶岗实习管理、健康排摸和舆情监管；解决实习就业工作中的突发事件，促进毕业生顺利就业。

## 2. 建立健全规章制度，加强就业指导师资队伍建设

在规章制度方面，不断规范和完善《上海济光职业技术学院关于做好学生就业创业工作的实施意见》。2022 年出台了《上海济光职业技术学院关于开展 2021 年就业先进集体与就业先进个人评选的通知》（济光学生〔2022〕61 号），旨在进一步提升我校毕业生就业工作队伍水平，总结经验，激励先进，树立典型，更好地调动和激励就业工作队伍的积极性和创造性，营造全校重视就业工作的氛围，进一步提高我校毕业生就业工作质量。

在经费上，我校高度重视就业工作，保证就业工作的经费投入，通过制定《上海济光职业技术学院就业经费使用办法》，规范就业工作经费的使用和管理，切实保障学校每年下拨就业工作经费落到实处。建立就业工作激励机制，调动全校教职工参与就业工作的积极性，确保就业工作顺利完成；保证场地及信息化建设，在硬件设施上为就业指导中心提供了优越的办公条件，就业创业办公场地近 100 平方米、职业指导咨询室近 30 平方米、就业指导团训室 60 多平方米。

在师资队伍建设方面，我校的就业指导师资队伍较为稳定，形成了以专职为主、兼职为辅的就业指导师资队伍，即建立了由就业指导中心专职人员，各二级学院毕业班辅导员全程参与的就业工作队伍。学校每年不定期选派辅导员或专职教师参加高校生涯规划指导服务体系师资培训、“创新创业指导师”能力专题培训、就业指导培训等，以提高辅导员自身的业务水平和职业素养。

我校通过建立毕业班辅导员就业工作微信群，及时发布各级各类就业招聘、讲座等信息；通过每月一次的就业例会及时布置就业工作任务，及时排摸毕业生实习就业情况，及时掌握学生就业去向、求职意向和实际需求，认真做好跟踪服务和就业指导等工作。尤其是新冠疫情防控期间，我校积极做好毕业生就业服务工作，使毕业生充分理解和配合学校在疫情防控期间采取的应急方案和实施措施，确保毕业生总体情况稳定。

我校建有专门的就业信息网站（<http://job.shjgu.edu.cn/>）发布就业招聘信息、就业政策等内容，同时通过“济光青春”“济光易班”微信公众号同步推送就业信息、就业政策及就业实习双选会等宣传工作。

### （二）提升人才培养质量，增强学生就业竞争力

培养专门人才是大学最早也是最基本的社会职能。学校不断深化人才培养创新



模式改革，以创新人才培养模式为切入点，以精品课程和专业核心课程建设为重点，以课程内容改革为基础，统筹规划，重点突破，整体推进专业建设。学校坚持“专业建设是立校之本，质量提升是强校之路”的办学理念，立德树人，求实创新，开创全员、全程、全面育人的新篇章。2019年6月成功入选“国家优质专科高等职业院校（国家优质校）”，是200所国家优质校中唯一的一所民办高职院校，为学校搭建了更高的发展平台，也标志着学校迈入了崭新的发展阶段，为创建高质量、有特色、全国一流高水平高职院校奠定了坚实基础。2021年是“十四五”规划的开局之年，也是落实《国家职业教育改革实施方案》的关键之年，《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》各项任务正在逐步落地。

### 1. 以提升人才培养质量为目标，不断深化内涵建设

我校以提升人才培养质量为目标，努力按照教育部的要求，积极开展以教学工作诊断与改进为抓手，建立和完善学校内部质量保证体系的建设工作，统一思想，明确目标，优化人才培养规格，促进学校教学质量持续提高。全校师生员工把提升人才培养质量作为永恒的追求，使之全员化、全程化，直至融入日常教学生活。坚持“专业发展稳定性与动态性相结合”，不断优化专业结构与布局。通过积极申报一流专业、设置新专业，努力形成包括一流专业、品牌专业、骨干专业、一般专业和紧缺专业的良好专业布局结构。学校围绕质量立校，深化内涵建设，发挥骨干专业、一流专业、特色专业的优势，实现资源共享、相互融合，辐射带动其它专业发展，不断提高提升人才培养质量。

为强化内涵建设，大力提升我校人才培养质量，我校成立了内部质量保证体系推进领导小组，下发了内部质量保证体系建设实施方案，要求各单位制定相应的推进方案并落实到各项工作中，并在方案中对内部质保体系的领导机构、目标体系建设等进行顶层设计与详细规定，通过建立覆盖学院、专业、课程、师资、学生等各层面的标准体系，形成覆盖全校的标准区块链。通过构建有济光特色的人才培养质量监控评价体系，推行网格化管理，完善“横向到边、纵向到底”的校园质量管理新模式。

### 2. 以落实提质培优计划为引领，推动教育教学改革

我校全面贯彻落实党的二十大精神、全国职业教育大会和《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等文件精神，落实《国家职业教育改革实施方案》，持

续推进《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》项目建设。

我校持续推进做好高水平高等职业教育专业群建设，多次召开专题会议推进一流专业、虚拟仿真实训基地等重大事项建设，取得了阶段性成果，获批两个高水平高等职业教育专业群、一个市级教师教学创新团队，两个市级一流专业顺利结项，助产虚拟仿真实训基地成功立项。组织各二级学院申报上海市 2022 年优秀教学成果，多次召开教学成果奖校内评审指导会，邀请知名专家对成果奖申报团队进行交流指导，对各教学成果的选题定位、特色挖掘、成果提炼、材料整合论证等进行了多轮研讨，最终我校获批一等奖一项，二等奖三项，在教育教学改革、创新人才培养模式上取得显著成效，得到了社会的广泛认可。

以服务上海经济社会发展和适应现代服务业转型升级对高素质技术技能人才迫切需求为基本定位，以全面提高人才培养质量为核心任务，组织申报的“酒店管理专业高本贯通”试点项目，成功获得上海市教委批准建设。

近几年我校加大力度支持建设优质在线课程，申请民办高校内涵建设项目，推动我校六门精品在线开放课程的建设工作，同时我校 11 门课程入选国家职业教育智慧教育平台，为我校优质资源输出提供了更大的平台，服务于更多的职业教育学习者，起到示范引领作用。

2022 年 5 月完成 1+X 证书制度试点工作方案撰写上报，试点证书 14 个，涉及 17 个专业，覆盖面较广。目前，所有证书试点各项工作稳步推进，本年度共编制 14 份“1+X”工作周报。各试点专业将证书内容部分融入课程，建设“1+X”相关课程，通过理论学习，配合实践操作，形成新的人才培养方案。本年度拟培训 357 名学生，已培训了 132 人，考试通过率达 95%；累计有 15 名教师参加了 1+X 试点证书的培训。一批学生获得了试点证书、提升了技能水平。

### 3. 积极探索思政育人模式，促进学生全面发展

根据上海市《关于深入推进上海高校课程思政建设的实施意见》，围绕课程思政建设开展了系列工作。我校积极落实课程思政建设，聚焦课程教学改革，激发教师课程思政育人的潜能。组织各教学单位更新完成融入课程思政的《课程标准》，保证我校课程思政百分百覆盖。邀请同济大学黄世泽副教授为我校教师做课程思政专题讲座，全体教师参加，帮助教师熟悉自身课程，发挥课程育人的作用。深入挖掘各教学单位课程思政育人目标，帮助各教学单位形成了各具特色的

课标，2022 年完成了 6 个专业的《课程标准》汇编。组织教师积极申报课程思政示范项目，获批四门上海市课程思政示范课程、四个上海市课程思政示范团队，组织校级课程思政教学展示活动，7 组团队和教师参加，参赛教师们根据所授课程的特点，在教学设计中有机融入“家国情怀、法治意识、社会责任”等思政元素，清晰呈现了将课程思政融入自己的课堂教学建设的全过程，其中推荐黄琪老师团队、周焯老师团队和李桂君老师参加首届上海市课程思政教学设计展示活动。

#### 4. 促进专业群建设，对接区域发展需求

我校全面落实全国职业教育大会精神和立德树人根本任务，聚焦上海产业转型升级，三大先导产业、六大产业集群对于技术技能人才需求，聚焦“国内领先、世界一流”目标，深化内涵建设，紧紧围绕国家和上海职业教育改革重点，增强职业教育适应性。我校 2022 年获批两个“上海市高水平高等职业教育专业群”——“数字化商务运营管理”专业群和“人居环境与建筑设计”专业群，服务上海“五个中心”“四大品牌”建设。

“数字化商务运营管理”专业群涵盖大数据与会计、金融服务与管理、工商企业管理、电子商务、酒店管理与数字化运营五个专业。专业群建设坚持立德树人，引领商务运营管理类专业创新变革，支撑高端现代服务业转型升级，打造跨界现代化商务运营管理类人才培养基地。专业群立足上海，辐射长三角，培养适应数字化需求的商务运营管理类复合型技术技能人才，助力上海数字经济、数智化管理的行业转型发展，引领数智化时代现代服务管理类职业教育高质量发展。

“人居环境与建筑设计”专业群由建筑设计、建筑室内设计、风景园林设计等同属土木建筑大类建筑设计类的专业组成，其核心均是人居环境。“人民城市人民建，人民城市为人民”，服务国家新型城镇化建设，服务上海五大新城建设，发挥上海建筑设计行业高地优势，以行企校协同培养行业所需的掌握数字化技术技能的复合型设计人才为重点，以建成国内领先、国际知名的中国特色高水平专业群为目标，将在人才培养体系创新、数字化教学生态建设、虚拟仿真实训基地建设、行企校协同创新平台建设、教学创新团队建设等方面开展积极的探索与实践。

#### 5. 多措并举，加快提升校企合作能级

学校以“校企合作，协同育人”为特色，以课程改革为重点，探索实现价值塑造、

能力培养和知识传授“三位一体”的人才培养新模式、新方法。今年，学校克服疫情冲击带来的影响，继续深化校企合作，扩大校企合作的覆盖范围，积极引入行业企业资源，推进核心课程和特色课程的建设与改革，实施项目化、模块化教学方法，倡导理论与实践、课内与课外、线上与线下、学校与企业的有机融合。学校目前在开设的每个专业都有一批行业知名的企事业单位作为学生开展实习、实训的基地。截至 2022 年末，学院的签约校外实训基地已有 163 个。

作为上海市特色高等职业院校和国家优质高职院校，我校经过三年特色校项目建设和创新发展三年行动计划优质高职院校建设，以及政府内涵建设资金的大力支持，校内实训基地建设和实训设施设备条件改善较为显著。目前校内实训施工位充足、仪器设备比较先进完善，实训场地实训过程安全。通过搭建与生产过程对接的校内实训平台、构建融“教、学、做”为一体的实训环境，以及各专业开发的一批“理实一体”的随课实训项目，充分体现了校内实训基地的建设为专业教学服务的特征。近年来，各二级学院以创新人才培养模式为切入点，集聚专业优势，大力推进与各行业核心企业的深度合作，联合建设了 2 个国家级生产性实训基地：装配式建筑实训基地、护理生产性实训基地；1 个国家级护理类双师型教师培养培训基地；2 个国家级协同创新中心：建筑设计专业群“行企校”应用技术协同创新中心、建筑信息化应用技术协同创新中心；1 个国家级技能大师工作室及 6 个校级技能大师工作室。2022 年，由上海工匠、我校顾惠明大师主持的木工实训室被上海市总工会认定为“劳模工匠育人基地”。

目前学校有各类实训室 90 余间。2022 年，学校有婴幼儿保育与保健实训室、舞蹈教室、中西餐实训室、电子商务生产性实践等新一批实训室建成投入使用，为同学们的参赛训练和学习提供了坚实基础。同时，在杨浦校区正在建造新的综合实训楼，建筑面积 4000 余平方米，规划 15 间实训室，工位 500 余个，明年建成后将进一步提升我校艺术与学前教育相关专业的实训教学水平，提升校企合作的能级。

## 6. 赛教结合促教改，凝心聚力育英才

习近平总书记在党的二十大报告中指出：“加快建设世界重要人才中心和创新高地，促进人才区域合理布局 and 协调发展，着力形成人才国际竞争的比较优势。加快建设国家战略人才力量，努力培养造就更多大师、战略科学家、一流科技领

军人才和创新团队、青年科技人才、卓越工程师、大国工匠、高技能人才。”

职业技能大赛是展现高职院校师生“匠人匠心”良好精神风貌和娴熟职业技能的平台。为深化教学改革、推进校企合作，促进专业发展，展示教育教学成果，增强和扩大学院影响力和专业吸引力，我校一直以来积极推动全院师生参加各级各类技能竞赛，践行并落实市教委提出的“坚持面向全体学生，实践为了每一个学生的终身发展”的技能大赛宗旨，努力培养出一批实践能力强、专业基础扎实的高职学生。学校以技能大赛为抓手，大力推进三教改革，鼓励广大教师顺应新形势研究新方法，探索新路径，不断建设、丰富信息化教学资源，打造更多优质课程，惠及更多学生，切实起到“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”的作用。

2022 年，学校师生克服疫情带来的不便，积极参加各类技能大赛。在疫情封控期间，有的教师通过网上视频连线的方式，指导学生的训练和备赛。为了符合比赛当地的疫情防控要求，有的参赛团队提前一周到达参赛地，并在隔离酒店开展集训。参加艺术类比赛的同学和老师虽然封控在家或学校，但是依然克服障碍，完成自己的参赛作品，以邮寄的方式递交作品。经过师生的协同努力，今年我校技能大赛依然取得了丰硕成果。

### **（三）增强学生职业素养，助力学生顺利就业**

#### **1. 建立健全学生职业生涯指导体系，使生涯教育全覆盖**

我校按照教育部的要求，已将职业生涯教育课程纳入人才培养计划，并根据目前学校不同年级学生的身心发展特点，实施职业生涯教育，使生涯教育在学生在学习期间全程全覆盖。

##### **（1）分阶段开展职业生涯指导，提升学生就业竞争力**

新生入学时，各二级学院各专业根据培养目标，结合工作岗位，开展专业思想教育，进行职业生涯导航，使每位新生入学时就树立专业意识。邀请校企合作企业专家进校园开展企业宣讲活动，使同学们能够了解本专业的未来就业趋势，学会如何规划好自己未来的成长道路和就业方向，开展职业导航工作。

大一年级开设《大学生职业生涯规划》公共必修课，该课程实行线上线下相结合的教学模式。此外，我校还提供《大学生职业发展与就业指导》网上课程，学生可以根据自己对职业生涯教育的不同需求情况，自行选择相关课程学习。

大二年级组织开展各类就业指导活动，2022 年我校参加宝山区就业促进中心举

办的各类线上就业指导讲座、精品课程共计 14 场，联合宝山区就业促进中心推出就业指导线上活动 5 场和线下求职大赛训练营活动 3 场，共计参加学生为 2500 人次。举办各类就业指导专题讲座、职业生涯规划讲座等活动近 25 场，参与毕业生 3000 人次。

学生毕业阶段通过举办各类招聘会、组织企业宣讲会、开设岗前培训等形式为毕业生提供就业指导服务工作。2022 年我校为毕业生组织、推送的各级各类网络招聘会、实习就业双选会共计 66 场，参加单位数 20000 多家，提供招聘岗位 40000 多个；举办宣讲会 8 场，共计 1000 人次参加。

## （2）抓住就业指导站建设契机，以精品课程助力学生职业发展

2019 年我校批成为宝山区就业指导站，指导站的建设宗旨在通过积极开展各类就业指导与咨询服务活动，形成信息互通、政策互助、活动互推、成果互享的良性运作机制。

在指导站建设期间，我校主动对接宝山区就业促进中心，依托该中心为学生提供就业创业咨询服务。如：通过“乐业上海”微信公众号发布的信息，可以了解上海市就业促进中心开设的线上指导微课；通过上海人社 APP 平台可自行预约职业指导服务；通过“宝山公信仲裁”微信公众号，可以提供就业法律咨询。

## 2. 逐步完善创业工作服务机制，培养学生创新创业意识

学校多个部门协同合作，各方联动，逐步构建了由学生处、团委、就业指导中心、教务处、二级学院等各部门共同参与下的具有民办高职院校特点的创业工作服务机制。

### （1）注重创新创业教育顶层设计

为了响应国家“大众创业、万众创新”号召，培养学生创新精神，激发学生创业潜能，学校高度注重顶层设计：

1) 成立大学生创新创业理事会。2017 年，我校成立大学生创新创业理事会，其主要职责是负责创新创业发展规划、基地建设、校属企业发展定位与方向以及重要问题的审议与决策。

2) 创建学生创新创业基地。学校投资登记注册公司（上海思永图文制作有限公司、上海恒酒餐饮管理有限公司、上海济兴财务咨询有限公司），并提供场地与设施，采取由学生团队自主营运、教学单位与老师提供专业指导的项目运行模

式，让学生在实践中体验创业过程、积累经验教训，为走上社会就业创业打下基础。

3) 建设协同创新基地。在学生活动中心五楼新辟 400 平米空间作为学生创新创业实践基地，一方面引入企业项目，学生在工作大师的带领下掌握基本知识与练就基本功能；另一方面，引导学生将好的创意项目入驻基地，鼓励学生创新创业，并为优秀创意项目提供交流展示大平台。

4) 建设学生创业孵化基地。目前，我校除了自建校内创业孵化基地（济创空间）外，还与上海闾和实业有限公司签订了校外创业孵化基地建设合作协议，通过建设创业孵化为学生的创业项目提供创业孵化场所和配套服务、搭建创业带动就业的扶持平台、引入创业优惠政策、降低创业风险、提高创业成功率。目前在校学生沈钊宇的无锡百香果科技有限公司已入驻我校校内孵化基地。

## (2) 注重理论联系实践开展教学培养工作

1) 推进创新创业教育课程建设，提升学生创新意识。已将《大学生创业基础》课程纳入大一新生的公共必修课。此外，《大学创新创业教育基础》线上课程也已在大一新生中实现全覆盖，助力大一新生了解自己的创业能力水平，按需实施创新创业教育，践行创新创业教育以学生为中心的理念。2) 注重开展形式多样的创业实践活动，提升学生创业能力。2022 年我校在宝山区就业促进中心、同济创新创业控股有限公司以及学校创业校友的支持下，为有创业意向的学生开展各类创业培训活动共计 19 场，参与 1062 人次。较上一年度增加 7 场，参与人次增加 458 人次。2022 年我校举办了第五届“济光杯”创业大赛，举办各类赛前政策宣讲、专题讲座、创业专家面对面活动、项目路演活动等共计 8 场。本届大赛有 34 个团队共计 190 人参加初赛，最终有 10 支创业团队入围决赛。2022 届毕业生中有 3 人已实现自主创业。

3) 提供便捷的创业咨询服务，创业项目质量有提升。2022 年依托上海市高校创业指导站建设契机，组织校内外专家对互联网+校内创新创业项目进行指导评估，通过学生创业项目路演，专家进行论证与评估，提升学生创业项目与专业的契合度。我校已通过 2021-2022 年度上海市高校创业指导站建设评估。2022 年我校提交第八届中国国际互联网+大学生创新创业大赛项目 256 个，其中我校经济管理学院沈钊宇团队的《百香果学习局》项目获得上海赛区职教赛道铜奖、设计创意

学院刘律君团队的《H!JG》项目、经济管理学院刘庆芝团队的《裸眼拼图》项目获得优胜奖。目前，沈钊宇《百香果学习局》项目已经注册（无锡百香果科技有限公司）并入驻我校的校内创业孵化基地，并带动 8 名在校学生一起创业。现在该公司正与我校的校外创业导师丁锋永的公司洽谈合作事宜。

### 3. 拓宽各类渠道，及时提供就业岗位

我校非常关注就业市场的开拓和建设，及时为学生提供信息服务、推进实习实训，开展就业帮扶。就业指导中心主动与用人单位沟通、接待用人单位的来访；充分利用校友资源为学生提供就业岗位。对用人单位的招聘信息和资质进行收集、审核，并将就业文件、就业政策、就业信息动态、就业岗位信息等，及时通过学院网站和就业宣传栏、校园 CRP 系统发布。充分利用微信群、QQ 群、电话等通讯工具直接联系辅导员，及时推荐学生去公司应聘。举办综合及专场招聘会，为学生提供实习、就业岗位。有多家用人单位连续几年来我校招聘学生，对我校历届毕业生给予了较高的评价。

2022 年我校为毕业生组织、推送的各级各类网络招聘会、实习就业双选会共计 66 场，参加单位数 20000 多家，提供招聘岗位 40000 多个。

我校利用最新升级的就业信息服务平台（<http://job.shjgu.edu.cn/>）为学生提供招聘岗位的查询与网上就业手续办理、为用人单位提供就业信息的发布、开展就业实习双选会与企业宣讲会。此外，从 2022 年 6 月开始，每周一、每周四通过我校就业信息服务平台和毕业申平台为未就业毕业生提供邮件推荐岗位服务，共计推送岗位邮件 35385 封，推送岗位次数为 353850 次，开展网上就业帮扶工作。

### 4. 加大就业帮扶力度，适时提供就业心理辅导

我校资助工作突出学生资助工作的政治责任，不断加强学生资助规范管理，以“不让一个学生因家庭经济困难而失学”为总体目标，以“实现家庭经济困难学生资助全覆盖”为基本要求，以精准资助和资助育人为重点，狠抓落实，加强监管，建立了奖、贷、勤、助、补、减和绿色通道六位一体、联动互补的经济资助体系。通过该资助体系，我校切实提升学生资助水平，助力脱贫攻坚，帮助我校家庭经济困难的学生顺利入学，安心就学。

我校心理健康中心也积极为毕业生提供心理咨询服务。尤其在疫情防控期间，针对毕业生开展心理防护援助服务，毕业生可以通过 QQ、邮箱、微信进行网络心



理咨询。通过公众号，刊发毕业焦虑心理相关文章，进行心理知识宣传，降低毕业生心理焦虑。同时，对就业困难毕业生，家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生做到重点关注、重点引导，精准帮扶，耐心帮助学生认清形势，转变观念，调适求职心理，理性择业，尽早就业。

此外，对因受疫情影响被公司解聘的毕业生，定期开展心理辅导，缓解他们心理压力，并积极推荐新的工作。对就业出现焦虑、迷茫的毕业生及时加强与学生家长的沟通，共同关注毕业生的心态和心理变化。对个别存在心理问题的毕业生要求辅导员及时报备学院心理健康教育中心，同时联系家长共同关注毕业生情况。目前毕业生思想情况总体稳定。

同时，学校也重点关注就业困难的毕业生，适时加强就业心理的疏导，开展“一对一”就业指导，落实重点推荐。2022 届建档立卡毕业生 24 人，全部就业；家庭经济困难毕业生 168 人，164 人就业；2022 年少数民族毕业生共 123 人，分布在 17 个民族，120 人就业，其中家庭经济困难少数民族毕业生 34 人，33 人就业；2022 届毕业生中 103 人申请到高校毕业生求职创业补贴，其中 1 位宝山区户籍的毕业生同时申请到上海市慈善基金会宝山区代表处的帮困补贴。3 人参加 2022 年宏志助航计划。

#### **（四）加强思政育人，提升学生综合素养**

##### **1. 改善文化设施条件，加强校园文化建设**

###### **（1）实行全方位开放式管理，提升文化育人功能**

图书馆是高校三大支柱之一，是为教学和科研服务的学术性机构，是学校教学和科研工作的重要组成部分，在一定程度上反映了一所大学的历史文化和学习氛围。图书馆面积 2130 平方米，周服务时间 80.5 小时，有纸质文献 38.1 万册。订阅维普期刊数据库、万方期刊和学位论文数据库、歌德电子书借阅机、龙源期刊网数据库，自有超星电子镜像站，可用电子书刊 753.72 万册，其中电子期刊 279.2 万册、电子学位论文 407.56 万册、电子书 48.94 万册，还有可用音频资料 28.429 万小时。

目前，经过二期改造后的图书馆具有了独立的出入口，实现一二楼互通，依托新配置的智能管理系统、闸机、防盗系统、自助借还、移动盘点等设备设施，实行全方位开放式管理，实现了图书馆“藏借阅咨”一体化大流通的管理模式，提高了图书馆服务质量和效率，为读者营造良好的阅读氛围和学习环境。成为读者

自主学习、丰富内涵、提升人文素养、专业素养，拓展知识结构的第二课堂，引领校园文化、校园风气和校园文明建设。

### (2) 实施垃圾定时定点投放，打造绿色校园环境

根据《上海市高等学校生活垃圾分类指南（试行）》、《上海市高等学校生活垃圾分类标准（试行）》等要求，我校领导及相关职能部门积极动员，抓紧落实垃圾分类工作，建立生活垃圾定时定点投放常态化机制，推动文明校园的建设。利用宣传栏、海报和横幅等多种形式，积极宣传垃圾分类处理和资源循环利用意义和知识，帮助师生们做到“主动分、准确分、习惯分”。我校将以立德树人、全员育人为目标指导生活垃圾分类工作，建立垃圾分类体系，实现校园生活垃圾“减量化、资源化、无害化”，打造绿色的校园环境。

### (3) 建立信息化平台，建设数字化校园

我校深入实施信息化发展战略，推进信息化与各项工作的深度融合。完善信息化基础设施，推进数据中心机房建设；加强学校数据治理体系建设，适时启动公共数据库和管理信息系统的改造升级；加强网络与信息安全建设，落实网络安全责任制。做好基础网络建设工作，构建安全可靠的校园网络平台。推进云数据平台、云盘空间和虚拟空间扩容等建设工作；建立集人事、财务、科研与教学等一体的信息化平台，为校院两级管理提供分析与决策依据。校园网接入互联网出口带宽提升到 1100Mbps，教学用终端（计算机）1984 台，网络信息点数 4665 个，数字资源总量 61943GB。引入了 CRP 数字校园系统，在此基础上新建、升级、改造了一批校园信息应用系统，如线上报到、疫情上报、离校申请、教学进度填报、支付宝电子校园卡、线上电费充值等多个应用系统，校园工作学习生活变得更为便捷。

## 2. 强化理想信念教育，营造人文校园氛围

### (1) 强化党建育人引领，厚植爱党爱国情怀

学校积极组织领导干部、教育专家、工匠劳模走上讲台开展思想政治教育，开展“青春告白祖国”“小我融入大我，青春献给祖国”“奋斗的我、最美的国”“我和我的学校”系列主题活动；成立党史学生宣讲团品牌文化建设工作，以社会主义核心价值观为统领，围绕迎接“建党百年”主题，组织开展网络“四史”学习小课堂——即“100 位优秀共产党员事迹”系列党史教育活动。各二级学院广泛开展线上线下的党

史宣讲活动，例如举行“匠心向党 艺绘百年”文创作品展、“绘画作品中的百年历程”文献展，传播红色精神，坚定红色信仰，继承革命先辈的光荣传统和革命精神，庆祝党的百年华诞。从线上到线下，通过演绎党员事迹传承共产党员优秀品质，并将自己的人生理想与祖国、时代、人类命运联系起来，树立远大的理想，培养良好品德，发扬创新精神，勤奋学习，立志成才，做新时代社会主义事业建设者的接班人。

### （2）坚定文化自信，激发青年学生使命担当

为深入贯彻《中共中央国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》精神，深化实施团中央《“青年马克思主义者培养工程”实施纲要》文件精神，我校开展青年马克思主义学习工程建设，立足于民办高职类院校学生特点，着重增强学生的政治意识、坚定正确的政治方向，通过丰富的课程内容、多样的教学形式，深入浅出，努力培养和造就一支“政治坚定、理想远大、作风优良、素质全面、乐于奉献”的大学生骨干及优秀学生队伍并且使这支队伍的青年学生在自身认知认同的前提下能够自觉践行，积极影响带动周围的同学。拓展思政课的第二课堂，丰富校园文化，增强学生政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，坚定道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，培养学生成为有理想、有担当、有本领的时代新人。

### （3）加强社团建设，促进学生综合素质提升

学生社团是校园文化建设的重要载体，是高校第二课堂的引领者是提高学生课余时间质量的快捷途径。在繁荣校园文化生活，加强学生素质教育工作的同时，我校进一步规范学生社团的管理机制，对于学生社团组织管理设有《上海济光职业技术学院社团建设管理办法》、《上海济光职业技术学院社团指导教师管理和考核办法》等制度，对社团的成立、监管、变更和注销、社团成员的权利义务等进行明确规定。成立了社团建设管理评议工作领导小组，由党委副书记任组长，进一步加强学生社团建设管理。设立社团年度考核制度，加强社团监管，对社团组织中表现优异、积极参加社会活动的社团给予表彰和嘉奖，根据参与度和日常管理定期调整社团数量和架构，推动社团规范化管理。

目前，学院现共设有32个社团，学术科技类社团9个、文化体育类社团17个、志愿公益类社团3个、思想政治类社团2个，创新创业类社团2个，社团均配备指

导教师。校团委学生会通过举行社团节、社团之夜、社团巡礼、社团展示等活动，推进社团组织建设、丰富校园生活、展示校园社团特色，为学生综合素养提升发挥了重要作用。

#### （4）加强心理健康教育，培育学生优秀心理素质

加强大学生心理健康教育是加强和改进大学生思想教育工作迫切要求，也是高校素质教育的重要内容。我校通过开展“心理健康成长月”和“心理健康活动月”等活动，宣传、普及了心理健康知识，传授了心理调适方法，提高了大学生朋辈心理自助与互助能力，营造了健康的校园文化氛围，培养了学生积极乐观、理性平和的心理素质。如以“心出发，心绽放”为主题，开展了心理健康成长月活动，活动包括高校班级心理委员技能大赛、新生心理普测、新生暖心谈心谈话、心理委员系列培训、心理主题班会、心光社团体心理辅导等内容。

我校开展了主题为“我秀我健康，一起向未来”的心理健康活动，形式多样、内容丰富。心理中心开展了济光心灵穿梭机、脱口秀比赛、心理讲座、心技能、21天打卡、朋辈守护计划、心理电影云展播、连续线上音乐团体、济心书屋阅读吧、舒心赋能线上团体辅导、云端表白墙、云端心理知识竞赛、云端游园会等活动。心理中心通过心理健康活动月系列活动，进一步深化了心理工作五级网络的建设和完善，培养了学生积极理性的优秀心理素质。

### 3. 协同育人促发展，助力学生成长成才

#### （1）开展公民党建共建，培养学生工匠精神

我校与同济大学积极开展党建共建，在平台、人才、专业上深度融合，大力帮扶民办高校人才培养。通过党建共建联动，对学校思想政治工作体系建设、思想政治理论创新起到积极推进作用，大大提升了思想政治教育的质量和水平，引导学生对思想政治教育理论入耳入脑入心。通过党建共建提升党建质量，搭建党建引领学校发展、促进能力提升、助力学生成长的平台，在思想共学、组织共建、品牌共筑、成效共享等方面加强互动联动。通过党建共建，同济大学助力我校培养更多更高素质的能工巧匠、大国工匠。

#### （2）构建育人体系，开展学生素质教育

学校构建“开门办思政”工作格局，引入同济大学思政名师李占才来我校成立工作室，在思政课改革、思政教师队伍培养、第二课堂育人实效提升等方面助力党

史学习教育深入开展；开展“创新发展三年行动计划”任务和项目建设，与 60 余家单位签订校企合作人才培养协议，成立“匠心筑梦 技艺传承”劳模工匠育人基地；构建“思政课程、课程思政、职业素养”三位一体的课程育人体系，加强马克思主义工程“精彩一课”建设；开设《服务中国》大国系列课程思政，强化思政元素与职业精神融合贯通；聚焦素质教育第二课堂，网络教育第三课堂，实施青年马克思主义者培养工程、加强党史宣讲团品牌文化建设，深度挖掘和提炼理想信念、爱国情怀、社会责任、文化自信、人文精神的德育元素。

### （3）加强劳动教育，提升学生职业素养

为贯彻落实中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》和市委、市政府《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的实施意见》等文件精神，结合《上海市教育委员会 上海市青少年学生校外活动联席会议办公室关于开展第二届上海市“学生劳动教育宣传周”活动的通知》（沪教委德〔2022〕13 号）要求，我校积极创新劳动教育形式与内容，开展形式多样、内容丰富的主题教育活动，如开展“弘扬工匠精神 劳动创造美好”线上主题班会活动、“健康寝室、美丽寝室、书香寝室”展示活动、“劳动创造美好生活”家务劳动展示活动、星级宿舍评比活动、校内公益劳动服务活动、“以劳抗疫，共同守沪”志愿服务活动等。充分发挥劳动教育的综合育人作用，让学生养成主动劳动、坚持劳动的良好习惯，培育勤俭节约、艰苦奋斗、创新实干、敬业奉献的劳动精神，弘扬劳动光荣、创造伟大的时代风尚。将劳动教育融入学校人才培养体系中，与培养学生创新精神、工匠精神、爱国精神以及实践动手能力结合起来，培育劳动情怀，让学生在劳动教育和实践中掌握职业技能，提升职业素养，塑造坚韧品质。

## 4. 发挥“五老”作用，培养全面发展的时代新人

我校自成立关心下一代工作委员会以来，不断发挥“五老”积极作用，结合学校教育事业发展，围绕培养“有理想、有担当、有作为”的时代新人的要求，从多角度、多维度抓好关心下一代教育，将关工委工作融入学校文化育人、美育教育之中，为广大青年学子营造欢乐、健康的学习成长环境。

### （1）讲授毕业最后一课，畅谈理想信念

“五老”成员—李占才教授受邀给我校 2022 届毕业生讲毕业最后一课《走进人间烟火 憧憬诗与远方》。李教授以“走出校门，人生路该怎么走？”为题发问，从习近平总书记对新时代中国青年人的几点要求出发，向同学们讲述了应该怎样创造

有意义的人生，“理想是人生的发动机，信仰是人生的方向盘。”李教授用非常接地气的语言与全体毕业生畅谈人生，留下很多经典又走心的语句：鱼与熊掌不必兼得，必须有所为有所不为；善于捕捉机遇，学会管理自己的目标；壁立千仞，无欲则刚；健康体魄，健全心态。最后，李教授寄语我校毕业生：“希望你们每一粒种子，在那一片你栖息的土壤里，长出韧性的根，发出茁壮的芽，开出绚丽的花，结出丰硕的果。”

#### （2）开设课程与讲座，讲述文化传承

“五老”成员—上海工匠顾惠明开设《木艺体验课》，坚守一份专注，培养了广大青年们继承中华优秀传统文化、推动文化传承创新、建设社会主义先进文化的奠基工程。此外，2022年，为进一步弘扬中华民族美育精神，不断提升学生审美和人文素养，以美育人、以美化人，献礼党的二十大，顾老师为济光学子作了题为“职业教育中文化传承与工匠精神的塑造”的报告，他讲述了“中国制造”向“中国智造”迈进的时代趋势，勉励同学们在学习和生活中，要注重培养专注执着、精益求精的态度，养成承担责任、脚踏实地的习惯，严以律己，争做一名优秀的大学生。

#### （3）展示海派剪纸技艺，追求创新精神

“五老”成员—王建中教授为我校师生讲述了剪纸的形成、演变过程和剪纸的南北差异，还特别介绍了海派剪纸的起源，并现场展示了高超的剪纸技艺，让在场的师生在欣赏传统民间艺术的同时，也学习到了老艺术家身上的学而不怠、追求不止的坚韧毅力和与时俱进、勇于创新的精神。

#### （4）开展篆刻体验活动，感受艺术魅力

“五老”成员—著名书法家蒋荻老师为师生带来艺术体验活动之篆刻，他详细介绍印章起源和篆刻技法，并现场示范，让大家徜徉在篆刻的艺术海洋里，去感受到非遗文化的艺术魅力。师生们从篆刻的方寸天地里得到艺术的享受，将这种感情依托到了汉字或者图形之中，也更加热爱中国的传统文化。

#### （5）介绍综合版画创作，提升审美修养

“五老”成员—阴佳教授为我校师生带来了一场综合版画的体验活动，他从综合版画的构思创作，裁纸，上色，滚墨，拓印一步步为师生们进行细致地讲解，并告诉大家印刷时要特别注意纸的干湿度和颜料的干湿变化，经过阴教授娴熟的示范操作后，一副精美的综合版画很快就诞生了。通过此次活动，师生们了解并体验综合版画的魅力，提升了审美能力、观察能力、设计能力、创造能力和艺术修养。

## 六、对教育教学的反馈

### （一）提升学生的职业技能和实践能力，提高雇主满意度

高职教育人才培养的目标是培养生产第一线的应用性、技能型的人才，学生应在具有必备的基础知识和专业知识的情况下重点掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能，具有良好的职业道德和敬业精神。他们从学校顺利毕业，拿到毕业证书，这说明他们按照学校内部的评价标准，是符合学校组织的教育质量的规格和要求的，但是由于他们适应不了社会需要，结果造成学不能致用，人才浪费现象。

究其原因是高职高专院校没有真正的从“职业”的角度培养学生的职业技能水平。用人单位是务实的，自然对高职学生的要求体现鲜明的职业性。他们要求学生不但专业技术知识扎实，而且专业技能突出。高职人才的“应用性、技能性”及企业的“生产性、利润性”决定了高职学生职业技能和实践经验的重要性。为此，要着力提升学生的职业技能和实践能力，从而提高雇主满意度。

### （二）提升学生职业稳定性，提高人职匹配精准度

职业稳定性简单来说是指在一定时间里固定的工作，不会轻易离职或者被解雇。对于企业而言，员工如果能在自己从事的岗位上兢兢业业，对于企业的发展是相当有利的。因为员工稳定，就能保证企业的输出量和相关岗位工作的正常运行，为企业带来利益。对于员工而言，稳定的工作能支撑起一个家庭的基本开销，让家人和自己都有稳定的生活。

为了提升学生的职业稳定性，我们有责任尽早对大学生进行职业生涯规划指导，包括认清自身能力、自己的兴趣，通过参加各类职业体验活动、参加实习实践来了解不同职业的特征和对人才的要求。要建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位岗位需求信息数据库，将学生的求职意愿与单位的招聘岗位需求进一步匹配。从“干一行，爱一行”转化为“爱一行，干一行”。

### （三）强化就业育人，减少“懒就业”“慢就业”现象

受新冠肺炎疫情冲击，我校毕业生充分就业面临不少困难，“懒就业”、“慢就业”现象凸显，值得关注。。

为了减少“懒就业”“慢就业”现象，我们需要用学生熟悉的方式，引导、推动学

生了解用人单位、明晰求职方向、学会正确选择，倒逼同学们克服“懒”和“慢”的惰性，积极就业；需要我们强化职业生涯教育，开设好大学生职业生涯规划课，通过开展职业生涯规划大赛激发大学生职业兴趣，树立职业意识，做好就业准备；需要我们强化就业育人，把就业教育、就业指导作为思政教育的重要内容，引导毕业生树立正确的价值观、就业观和择业观；需要我们引导毕业生确定合理预期，找准定位，不要好高骛远；需要强化就业实习实践，健全就业实习实践工作机制，把就业实习实践纳入学校人才培养方案，着力打造一批大学生就业实习实践基地，帮助毕业生顺利由实习岗位向就业岗位转化，从而实现通过实习实现就业。

#### **（四）打通升学渠道，促进学生成长成才**

自 2020 年开始，教育部为努力拓宽就业渠道、增加就业机会，扩大毕业生升学深造力度。升学既缓解就业压力，也可以进一步提升专业的水平。我校 2022 年升学人数为 268 人，较 2021 年（116 人）增加 152 人，增加幅度为 56.72%；在 2022 年毕业生就业去向的类别中升学的比例占比 11.87%。而且在对毕业生的调查中，也发现大部分学生表达出强烈的升学愿望。为此，我们要想方设法，积极打通专升本渠道，帮助毕业生实现升学与就业有序衔接。

#### **（五）注重学生创新意识的培养，提升学生创新能力**

在用人单位对毕业生工作情况评价中，创造性与创新能力的满意率也不太理想，这反映出学生在创新能力方面存在不足。提升学生的创新能力主要在于要注重激发学生的创新意识。学生创新创业意识是学生创新创业行为付出的基础，只有让学生具备创新创业意识，才会主动去寻找创业机会。创新创业意识的培养是一项系统的工作，需要从学校、家庭、政府及学生自身入手，多方面给予支持和鼓励，进而促进学生的更好就业。

学校要积极鼓励、倡导学生创新创业。要让学生从被动地接受职业变成主动的职业发展，把自主创业作为就业的重要途径。学校可以通过开展创新创业教育政策宣传使学生明晰创业动机；通过开展创业教育使学生掌握创业技能以及通过为学生提供可能的创业机会等，从而在校园里营造出浓厚的创业氛围，积极鼓励学生参与创业体验活动，激发和培养学生的创业意识，提升学生创新能力。



## 后记

党的二十大明确指出，人才是第一资源，实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是促进就业的重要群体。

为深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署。日前，教育部印发《关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》指出，一要更大力度开拓市场化社会化就业渠道；二要充分发挥政策性岗位吸纳作用；三要建设高质量就业指导服务体系；四要精准开展重点群体就业帮扶；五要简化优化求职就业手续；六要完善就业与招生培养联动机制；七要加强高校毕业生就业工作组织领导。

2023 届高校毕业生就业形势依然不容乐观，我们深刻意识到做好 2023 年就业创业工作责任重大，我们将以习近平总书记在党的二十大报告中提出的“三个务必”为指导，心怀国之大者，以稳字当头，稳中求进为工作总基调，坚持关爱重点群体、深化就创育人工程、推动访企拓岗与产学研形成合力，全力推进学生就业创业质量提升总目标，切实增强责任感使命感，紧密结合实际，创新思路举措，奋力开创 2023 届高校毕业生就业创业工作新局面。

