



上海济光职业技术学院
Shanghai Jiguang Polytechnic College



2021

就业质量报告

上海济光职业技术学院就业指导中心
二〇二一年十一月

前言

上海济光职业技术学院是 1993 年经上海市人民政府批准设立、2001 年纳入国家统一招生计划的全日制普通高等院校。学院实行董事会领导下的院长负责制，首任董事长为土木建筑领域著名专家、两院院士、同济大学名誉校长李国豪；第二任董事长为原上海市副市长夏克强；现任董事长为原同济大学党委书记周家伦。学院坚决贯彻执行党和国家的教育方针政策，遵守民办高等教育的相关法律规定。学院依法办学，一贯坚持公益性、非营利性办学原则，不断强化办学规范化管理，杜绝各类违反法规行为。学院资产均系社会公益性资产，并始终归属学院名下。

学院坚持以就业为导向的宗旨，注重校企合作、工学结合，在教育教学中坚持“求实求新、人人成才”的办学理念。坚守高职教育办学定位，为社会主义现代化建设培养高素质技能型专门人才。2010 年我院被评为“中国民办高等教育优秀院校”。2012 年、2014 年、2016 年、2018 年、2020 年连续五届被评为上海市文明单位（文明校园）。2016 年 7 月顺利通过上海市特色高等职业院校建设项目验收并获得“优秀”等第，2019 年 6 月入选“国家优质专科高等职业院校（国家优质校）”，2020 年 10 月荣获“5A 级社会组织”称号。

学院本部（宝山校区）座落在上海市宝山区水产路，占地 220 亩；学院分部（杨浦校区）座落在上海市杨浦区武东路，占地 30 亩。现设建筑、建工、经管、机电、艺术设计、学前教育系等 6 系，护理学院 1 个二级学院，基础部、思政部等 2 部。2021 年招生专业 26 个，已在计划内面向全国 27 个省（市）、自治区招生，现有全日制在校生 6700 余人，毕业生累计 26000 余人。

学院立足上海，辐射全国，专业建设以土木建筑类专业为龙头，汽车类专业为特色，培养服务于土木建筑、财经、汽车、计算机、艺术设计、交通运输、护理、学前教育等 7 大类专业领域的高素质技能型专门人才。学院实行院系两级管理，持续加强师资建设，深化专业建设、改革，推进专业结构优化。学院有国家级骨干专业 3 个、上海市一流专业 2 个、上海市示范虚拟仿真实训基地 1 个、技能大师工作室 6 个，景观设计、外贸单证实务、建筑设计基础—建筑初步、绿色建筑入门等 14 门课程为上海高校市级精品课程，拥有 10 个市级教学团队（含 4 个教师教学创

新团队), 3 位市级教学名师, 12 名晨光学者, 获得上海市级教学成果奖 2 项, 上海市高等职业教育质量提升计划项目 3 个, 高本贯通试点专业 1 个, 双证融通试点专业 2 个, 中高职贯通试点专业 5 个, 教育部认定项目 10 个(生产性实训基地 2 个、双师基地 1 个、协同创新中心 2 个等), 目前学院为教育部“1+X”项目试点院校, 共有 19 个试点职业技能等级证书项目。

就业是最大的民生。坚持就业优先战略和积极就业政策, 促进高校毕业生多渠道就业创业, 关系到社会稳定、家庭和睦、学院发展。高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。编制发布高校毕业生就业质量年度报告, 是高校建立健全就业状况反馈机制、优化高校招生和专业结构调整、提升人才培养质量以及反馈社会需求的重要工作。

我校根据教学司函(2015)44 号《关于做好 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》要求, 编制《上海济光职业技术学院 2021 年度毕业生就业质量报告》。

本报告的毕业生人数统计以上海市学生事务中心要求的高校毕业生生源信息统计范围为依据, 即按照国家普通高等学校招生计划招收的具有学籍、取得毕业资格的专科生。数据统计日期截止到 2021 年 8 月 27 日, 主要以数据、图表来呈现分析结果, 客观、全面地反映我校毕业生就业工作的情况。

目 录

一、毕业生的基本情况1

- (一) 毕业生总体规模 1
 - 1. 毕业生总人数 1
 - 2. 按专业统计毕业生人数 1
 - 3. 按专业大类统计毕业生人数 3
- (二) 毕业生结构 3
 - 1. 毕业生生源地结构分布 3
 - 2. 毕业生性别结构分布 4

二、毕业生就业情况5

- (一) 院系的就业情况 5
 - 1. 各院系的就业率情况 6
 - 2. 各院系的签约率情况 6
- (二) 按专业统计的就业情况 7
 - 1. 按专业统计的就业率情况 7
 - 2. 按专业统计的签约率情况 8
- (三) 按专业大类统计的就业情况 9
- (四) 按性别统计的就业情况 10
- (五) 按生源地统计的就业情况 13

三、毕业生就业流向分析 15

- (一) 毕业生总体就业去向 15
- (二) 行业类别流向分布 17
- (三) 地域流向分布 19
- (四) 生源地流向分布 27
- (五) 就业单位性质分布 33

四、毕业生就业质量分析 37

- (一) 用人单位问卷情况分析 37
 - 1. 对毕业生的总体综合素质的评价 37
 - 2. 对毕业生各方面的评价 37
- (二) 毕业生问卷情况分析 41
 - 1. 毕业生对工作的满意情况 41
 - 3. 毕业生对工作状况的评价 43

五、我校提升和创新就业工作的举措与成效 45

- (一) 完善就业工作机制与制度是提升就业质量的基础 45
 - 1. 全面落实“一把手”工程，完善就业工作两级管理机制 45
 - 2. 建立健全规章制度，加强就业指导师资队伍的建设 45
- (二) 提升人才培养质量，增强学生就业竞争力 46
 - 1. 以提升人才培养质量为目标，不断深化内涵建设 47
 - 2. 以落实提质培优计划为引领，推动教育教学改革 47
 - 3. 积极落实课程思政建设，探索思政育人模式 48
 - 4. 促进专业结构优化，对接区域发展需求 49
 - 5. 深入产教融合，加快推进实训基地建设 49
 - 6. 积极推动课赛融通，展示教育教学成果 50
- (三) 增强学生职业素养，助力学生顺利就业 50
 - 1. 建立健全学生职业生涯指导体系，使生涯教育全覆盖 50
 - 2. 逐步完善创业工作服务机制，培养学生创新创业意识 51
 - 3. 拓宽各类渠道，及时提供就业岗位 53
 - 4. 加大就业帮扶力度，适时提供就业心理辅导 53
- (四) 加强思政育人，提升学生综合素养 54
 - 1. 改善文化设施条件，加强校园文化建设 54
 - 2. 强化理想信念教育，营造人文校园氛围 55

- 3. 协同育人促发展，助力学生成长成才 57
- 4. 发挥“五老”作用，培养有担当的时代新人 57

六、对教育教学的反馈..... 58

- (一) 提升学生的职业技能和实践能力，提高雇主满意度 58
- (二) 提升学生职业稳定性，提高人职匹配精准度 59
- (三) 强化就业育人，减少“尼特族”现象 59
- (四) 打通升学渠道，促进学生成长成才 59

后 记..... 61

一、毕业生的基本情况

关于 2021 届毕业生的基本情况主要包括毕业生的总体规模、毕业生结构两大部分。

(一) 毕业生总体规模

1. 毕业生总人数

2021 届毕业生共计 1786 人。分布于 6 个系、1 个二级学院，2021 届毕业生人数居前的院系为：护理学院、经管系、建筑系和机电系。具体情况见 1.1 图：

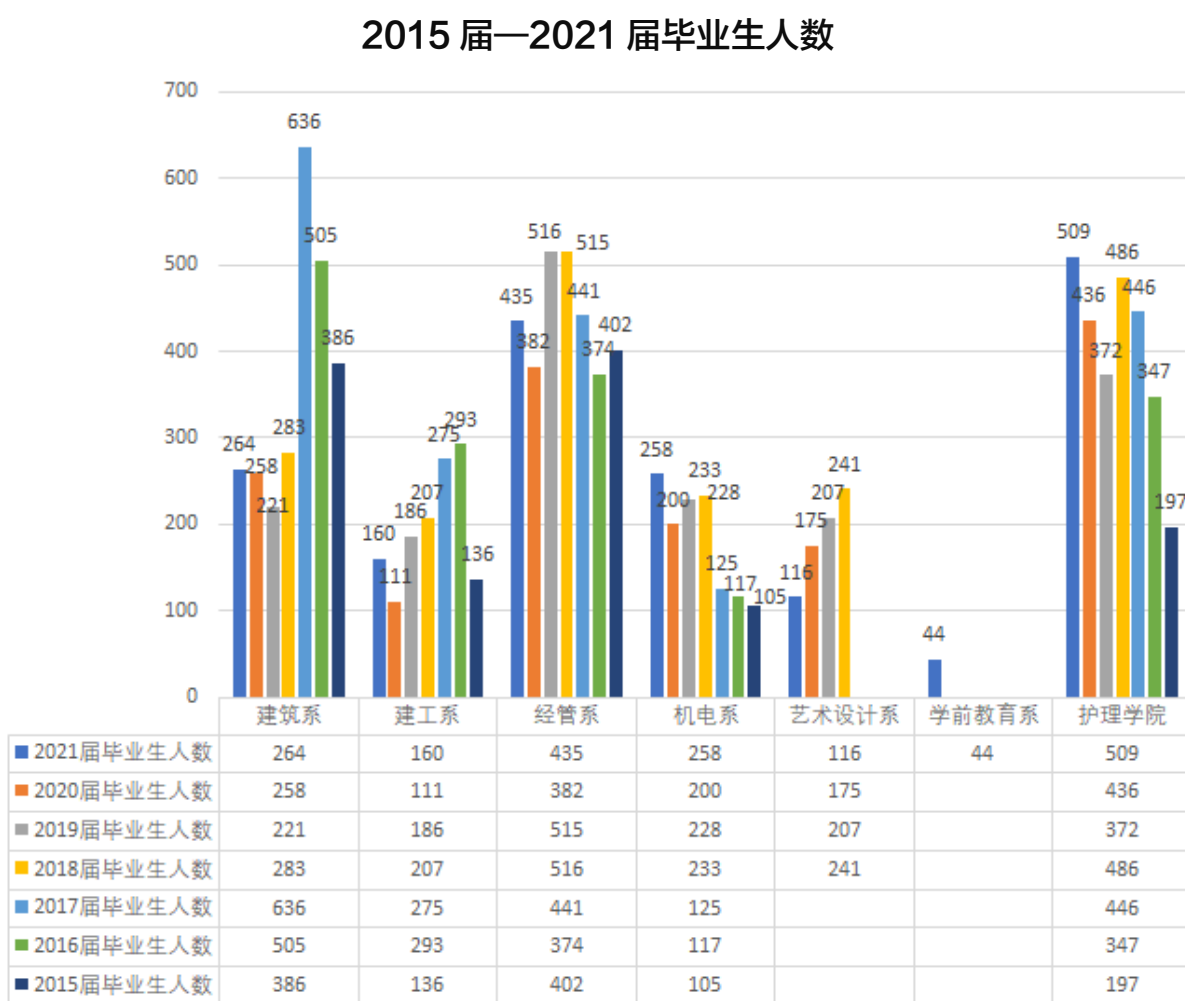


图 1.1 2015-2021 年各系、二级学院毕业生人数

2. 按专业统计毕业生人数

2021 年我院毕业生人数为 1786 人，分布于 25 个专业，具体情况见表 1.1。

表 1.1 2021 年毕业生分专业人数

院系	专业名称	毕业生人数	小计
建筑系	风景园林设计	30	264
	环境艺术设计(景观设计)	16	
	建筑设计	135	
	建筑室内设计	83	
建工系	工程造价	72	160
	建设工程管理(房屋建筑)	36	
	建设工程监理	15	
	建筑工程技术	37	
经管系	报关与国际货运	35	435
	电子商务	54	
	会计	122	
	金融管理	59	
	酒店管理	42	
	物流管理	35	
	工商企业管理	56	
	国际邮轮乘务与管理	32	
机电系	计算机网络技术	111	258
	汽车检测与维修技术(双证融通)	21	
	汽车检测与维修技术(中高职贯通)	69	
	新能源汽车技术	57	
艺术设计系	广告设计与制作	50	116
	室内艺术设计	66	
学前教育系	艺术设计(少儿艺术)	44	44
护理学院	护理(涉外护理)	430	509
	助产	79	
总 计			1786

3. 按专业大类统计毕业生人数

按照教育部专业分类，本院 2021 年 25 个专业分布在 7 个专业大类，2015—2021 年土建、医药卫生、财经 3 个专业大类始终占据学院专业大类毕业生人数比例的前三位，其中 2021 年医药卫生大类居专业大类之首。具体情况见下表 1.2：

表 1.2 2015-2021 年毕业生分专业大类人数比例

专业分类	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
交通运输	6.46%	5.43%	3.12%	4.43%	3.18%	2.56%	1.96%
制造	5.52%	4.95%	4.21%	7.68%	7.87%	6.27%	8.23%
电子信息	2.76%	2.11%	2.29%	4.17%	5.32%	6.53%	6.22%
财经	24.19%	17.15%	19.81%	21.82%	26.60%	21.90%	22.40%
土建	31.36%	34.96%	32.24%	24.92%	23.54%	22.22%	22.84%
艺术设计传媒	9.77%	13.22%	15.13%	12.26%	11.97	12.61%	9.85%
医药卫生	15.52%	20.95%	23.19%	24.72%	21.52%	27.91%	28.50%
文化教育	3.39%	1.21%	—	—	—	—	—
旅游	1.02%	—	—	—	—	—	—

（二）毕业生结构

1. 毕业生生源地结构分布

对比近七届毕业生生源地域分布显示：华东地区毕业生比例依然占据绝对优势。2021 届华东毕业生人数比 2020 年增加 176 人，其中 2021 届上海生源毕业生（797 人）占华东地区毕业生（1478 人）比例为 53.92%，占全部毕业生（1786 人）比例为 44.62%。

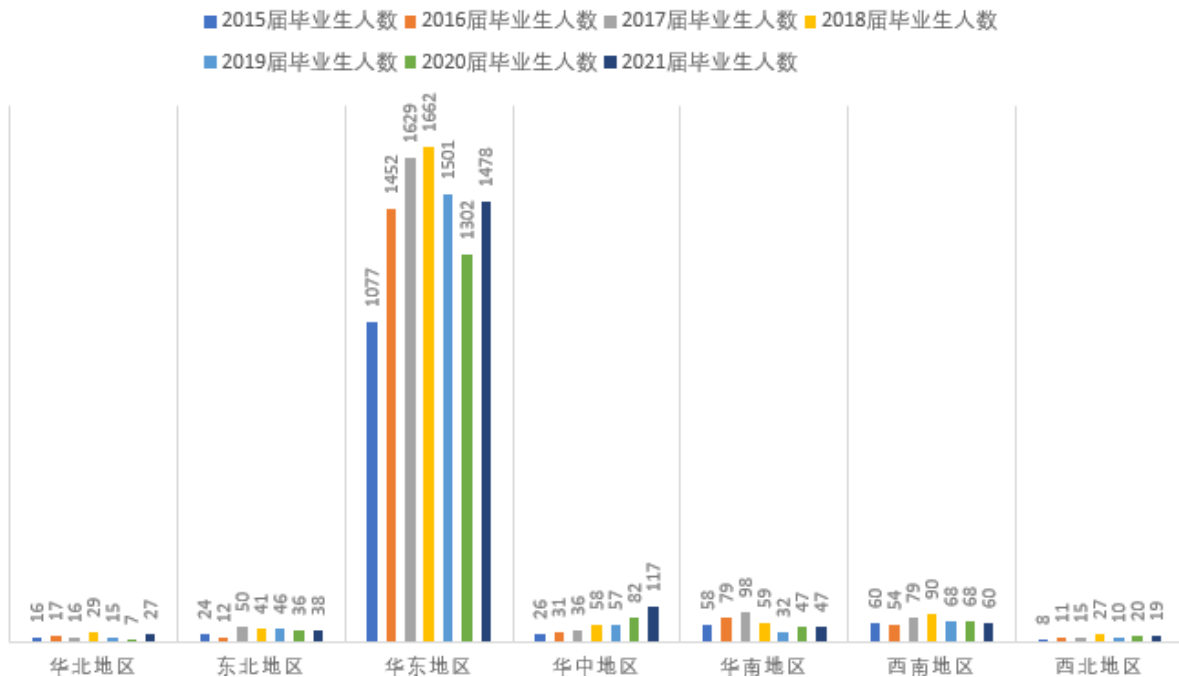


图 1.2 2015—2021 届毕业生生源地域分布

本院 2021 届毕业生按照生源地区人数排序情况如下：

上海市：797 人

华东地区（上海除外，681 人）：浙江省（315）、安徽省（148）、江西省（106）、山东省（58）、江苏省（41）、福建省（13）

华中地区（117 人）：河南省（68）、湖南省（34）、湖北省（15）

西南地区（60 人）：四川省（25）、贵州省（19）、云南省（10）、重庆市（6）

华南地区（47 人）：广东省（31）、海南省（14）、广西壮族自治区（2）

东北地区（38 人）：辽宁省（21）、黑龙江省（16）、吉林省（1）

华北地区（27 人）：河北省（16）、内蒙古自治区（6）、山西省（5）

西北地区（19 人）：新疆维吾尔自治区（14）、甘肃省（2）、陕西省（1）、青海省（1）、宁夏回族自治区（1）

2. 毕业生性别结构分布

2021 届毕业生中男生人数 852 人；女生人数 934 人。

2020 届毕业生中男生人数 734 人；女生人数 828 人。

2019 届毕业生中男生人数 894 人；女生人数 835 人。

2018 届毕业生中男生人数 939 人；女生人数 1027 人。

2017 届毕业生中男生人数 885 人；女生人数 1038 人。

2016 届毕业生中男生人数 862 人；女生人数 794 人。

2015 届毕业生中男生人数 687 人；女生人数 582 人。

2021 届毕业生中女生与男生比例为 1.08:1。女大学生作为特殊群体需要实行“经济上扶持，信息上首推，心理上疏导”的三位一体扶持措施。具体内容见图 1.3。

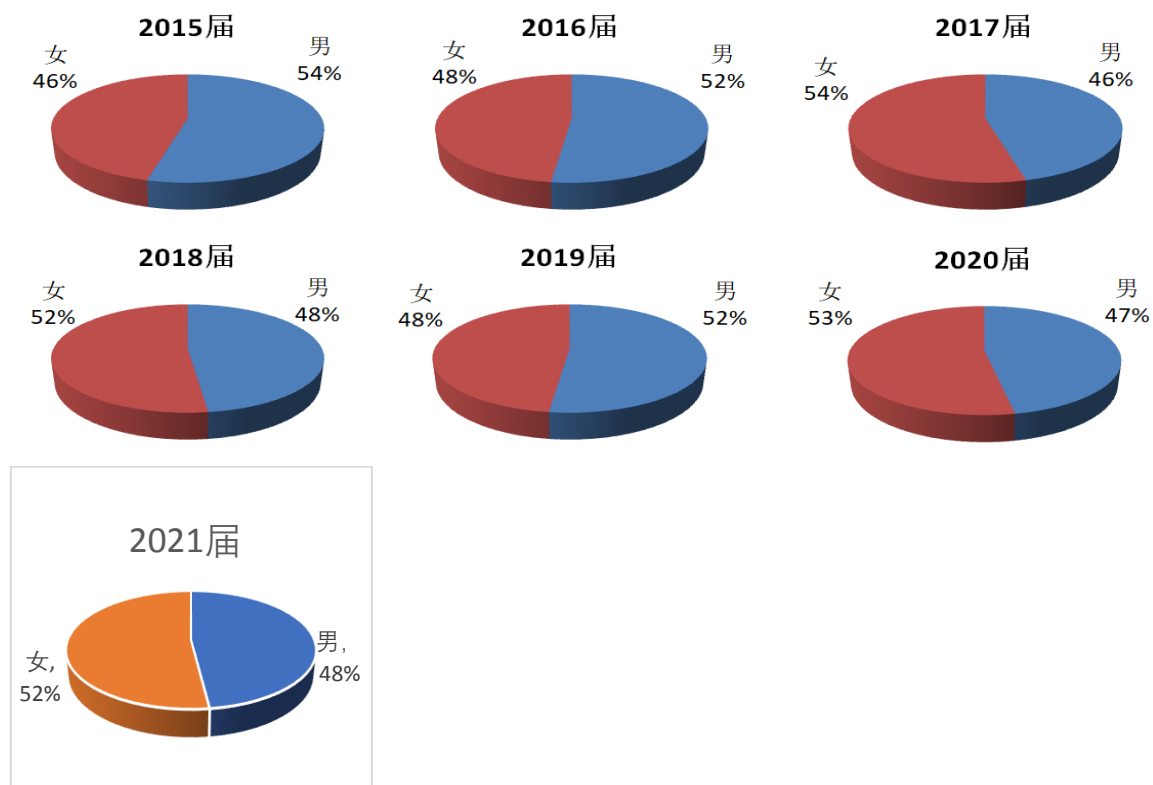


图 1.3 2015—2021 年毕业生性别比例

二、毕业生就业情况

就业率是反映在校大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。

[就业率 = (派遣 + 合同就业 + 出国 + 升学 + 定向委培 + 灵活就业 + 国家地方项目人数) / 毕业生总数 × 100%]

[签约率 = (派遣 + 出国 + 升学 + 定向委培 + 国家地方项目人数) / 毕业生总数 × 100%]

(一) 院系的就业情况

1. 各院系的就业率情况

2021 年我校总体就业率为 97.76%，各院系就业率居前的为：建筑系（99.62%）、建工系（99.38%）、经管系（98.16%）和护理学院（97.84%）。

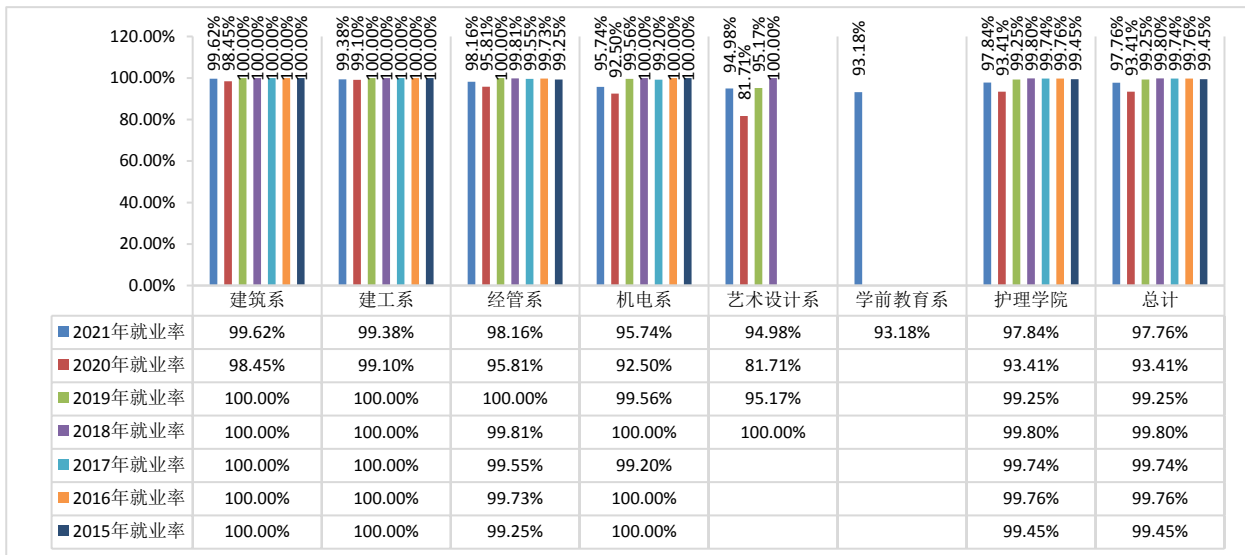


图 2.1 2015—2021 年各系、二级学院就业率

2. 各院系的签约率情况

2021 年我校的总体签约率为 83.43%，高于 2020 年同期签约率（81.24%）。2021 年签约率居前的院系为：建工系（99.38%）、建筑系（97.73%）、经管系（89.89%）和机电系（84.88%）。

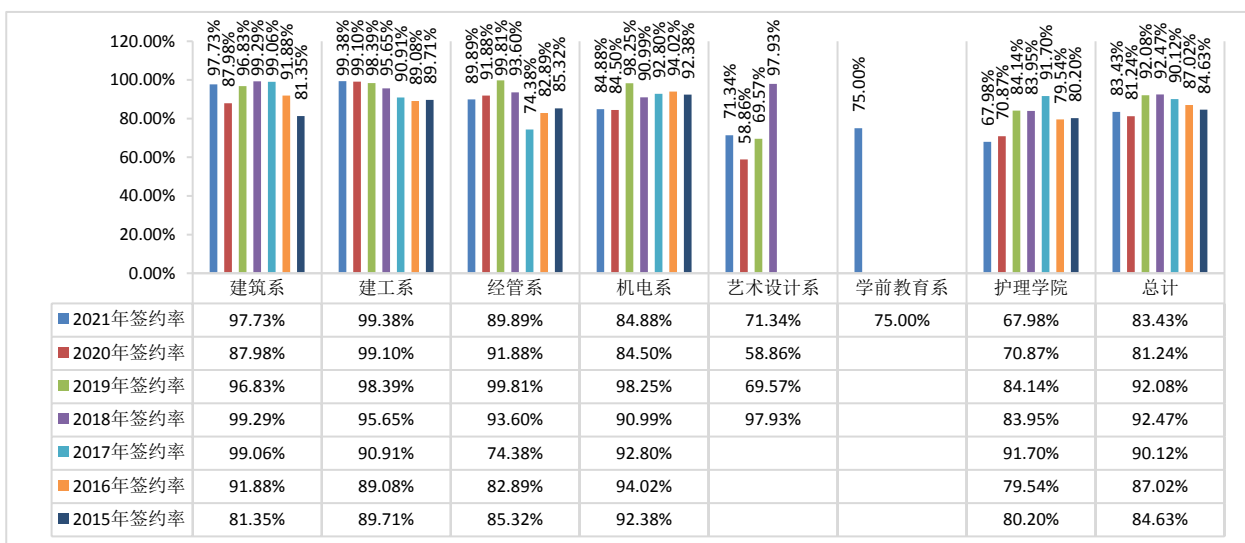


图 2.2 2015—2021 年各系、二级学院签约率

（二）按专业统计的就业情况

1. 按专业统计的就业率情况

2021 年我校 25 个毕业专业中，有 11 个专业的就业率达到 100%，分别是：建筑设计、风景园林设计、环境艺术设计（景观设计）、建筑工程技术、建设工程管理（房屋建筑）、建设工程监理、工商企业管理、金融管理、汽车检测与维修技术、汽车检测与维修技术贯通、广告设计与制作。

具体内容见表 2.1。

表 2.1 2015—2021 年的就业率（按专业统计）

院系	专业名称	2015 年 就业率	2016 年 就业率	2017 年 就业率	2018 年 就业率	2019 年 就业率	2020 年 就业率	2021 年 就业率
建筑系	建筑设计	100%	100%	100%	100%	100%	97.20%	100%
	建筑室内设计	100%	100%	100%	100%	100%	100.00%	98.89%
	风景园林设计	100%	100%	100%	100%	100%	100.00%	100%
	环境艺术设计 (景观设计)	—	—	—	100%	—	95.45%	100%
建工系	建筑工程技术	100%	100%	100%	100%	100%	100.00%	100%
	建设工程管理 (房屋建筑)	100%	100%	100%	100%	100%	100.00%	100%
	工程造价	—	100%	100%	100%	100%	100.00%	98.57%
	建设工程监理	—	—	—	—	—	92.86%	100%
经管系	报关与国际货运	98.59%	100%	100%	100%	100%	97.50%	94.29%
	物流管理	100%	100%	100%	100%	100%	100%	94.29%
	会计	99.48%	99.46%	99.07%	99.64%	100%	93.65%	99.17%
	工商企业管理	100%	100%	100%	—	100%	95.00%	100%
	金融管理	97.56%	100%	100%	100%	100%	98.44%	100%
	酒店管理	—	—	—	100%	100%	97.50%	97.62%
	电子商务	—	—	—	—	—	93.48%	98.15%
	国际邮轮乘务管理							96.88%
机电系	汽车检测与维修技术	100%	100%	98.31%	100%	100%	96.88%	100%
	计算机网络技术	100%	100%	100%	100%	100%	91.18%	92.53%
	汽车检测与维修技术贯通	—	—	—	100%	98.21%	92.42%	100%

院系	专业名称	2015 年 就业率	2016 年 就业率	2017 年 就业率	2018 年 就业率	2019 年 就业率	2020 年 就业率	2021 年 就业率
	新能源汽车技术	—	—	—	—	—	—	94.74%
艺术设计系	广告设计与制作	100%	100%	100%	100%	100%	85.19%	100%
	室内艺术设计	—	100%	100%	100%	92.40%	88.31%	92.47%
学前教育系	艺术设计 (少儿艺术)	—	—	—	—	—	65.91%	93.18%
护理学院	护理(涉外方向)	97.97%	99.31%	99.41%	98.92%	99.65%	92.24%	97.87%
	护理(助产)/助产	—	98.25%	100%	100%	98.98%	91.09%	97.44%
总计		99.45%	99.76%	99.74%	99.80%	99.25%	93.41%	97.76%

2. 按专业统计的签约率情况

2021 年我校 25 个毕业专业中, 签约率达到 100% 的分别是: 风景园林设计、环境艺术设计(景观设计)、建筑工程技术、建设工程管理(房屋建筑)、建设工程监理等 5 个专业, 较 2020 年增加 1 个。

表 2.2 2015—2021 年的签约率(按专业统计)

院系	专业名称	2015 年 签约率	2016 年 签约率	2017 年 签约率	2018 年 签约率	2019 年 签约率	2020 年 签约率	2021 年 签约率
建筑系	建筑设计	92.54%	93.81%	98.85%	99.01%	94.26%	77.57%	96.78%
	建筑室内设计	95.45%	91.18%	100%	100%	100%	97.80%	97.58%
	风景园林设计	100%	88.10%	100%	100%	100%	100%	100%
	环境艺术设计(景观设计)	—	—	—	100%	—	77.27%	100%
建工系	建筑工程技术	91.75%	84.21%	88.54%	100%	100%	100%	100%
	建设工程管理(房屋建筑)	84.62%	96.67%	93.33%	83.33%	100%	100%	100%
	工程造价	—	94.34%	91.95%	97.12%	97.16%	100%	98.57%
	建设工程监理	—	—	—	—	—	92.86%	100%
经管系	报关与国际货运	80.28%	72.22%	81.67%	100%	100%	87.50%	91.43%
	物流管理	76.19%	90.48%	73.91%	95.56%	100%	96.15%	82.86%
	会计	89.01%	86.02%	64.65%	89.29%	99.48%	92.06%	95.87%
	工商企业管理	81.08%	86.67%	94.74%	—	100%	90.00%	92.86%
	金融管理	87.80%	85.11%	91.03%	100%	100%	98.44%	98.22%
	酒店管理	—	—	—	97.06%	100%	82.50%	78.57%
	电子商务	—	—	—	—	—	93.48%	85.19%

院系	专业名称	2015 年 签约率	2016 年 签约率	2017 年 签约率	2018 年 签约率	2019 年 签约率	2020 年 签约率	2021 年 签约率
机电系	汽车检测与维修技术	94.34%	92.42%	91.53%	92.59%	98.48%	87.50%	85.71%
	计算机网络技术	85.71%	94.29%	97.73%	86.59%	100%	85.29%	82%
	汽车检测与维修技术贯通	—	—	—	92.98%	94.64%	81.82%	92.78%
	新能源汽车技术	—	—	—	—	—	—	80.70%
艺术设计系	广告设计与制作	58.44%	88.89%	100%	96.55%	60.81%	55.56%	80%
	艺术设计(室内空间)	—	93.10%	98.17%	100%	82.61%	67.53%	67%
学前教育系	艺术设计(少儿艺术)	—	—	—	—	—	47.73%	75%
护理学院	护理(涉外方向)	80.20%	82.76%	91.12%	81.40%	83.15%	70.15%	68.67%
	护理(助产)/助产	—	63.16%	93.52%	88.70%	86.87%	73.27%	63.21%
总计		84.63%	87.02%	90.12%	92.47%	92.08%	81.24%	83.43%

(三) 按专业大类统计的就业情况

按照教育部专业分类, 我院 2015—2021 年的毕业生按照专业大类统计的就业情况: 近七年的就业率按照专业大类统计分布在 7 个专业大类中。2021 年就业率居前的专业大类分别为制造 (100%)、土建 (99.68%)、财经 (98.44%)、医药 (97.66%)。具体内容见表 2.3。

表 2.3 2015—2021 年就业率 (按专业大类统计)

专业大类	专业名称	2015 年 专业大类 就业率	2016 年 专业大类 就业率	2017 年 专业大类 就业率	2018 年 专业大类 就业率	2019 年 专业大类 就业率	2020 年 专业大类 就业率	2021 年 专业大类 就业率
制造	汽车运用技术	100.00%	100.00%	98.77%	100.00%	99.40%	—	—
	汽车技术服务与营销						—	—
	汽车检测与维修技术						94.65%	100%
	汽车检测与维修技术贯通							
土建	建设工程监理	—	—	—	—	—	98.95%	
	环境艺术设计(景观设计)	—	—	—	—	—		
	建筑设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%		
	风景园林设计							
	建筑室内设计							

专业大类	专业名称	2015年专业大类就业率	2016年专业大类就业率	2017年专业大类就业率	2018年专业大类就业率	2019年专业大类就业率	2020年专业大类就业率	2021年专业大类就业率
	建筑工程技术							99.68%
	建设工程管理(房屋建筑)							
	工程造价							
	房地产经营与估价							
财经	国际商务	99.35%	99.65%	99.48%	—	100.00%	—	—
	工商企业管理				99.81%		96.34%	98.44%
	物流管理							
	会计							
	金融管理				—			
	酒店管理							
	电子商务							
国际邮轮乘务管理								
医药卫生	护理(涉外方向)	97.97%	99.14%	99.55%	99.38%	99.46%	91.97%	97.66%
	护理(助产方向)/助产							
艺术设计传媒	广告设计与制作	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	95.17%	79.80%	95.22%
	艺术设计(少儿艺术)							
	艺术设计(室内空间)						—	
	艺术设计(城乡设计)							
	产品造型设计							
交通运输	报关与国际货运	99.30%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	97.50%	94.29%
	国际航运业务管理						—	—
电子信息	计算机网络技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	91.18%	92.53%

注：标注为“—”说明该年无毕业生。

(四) 按性别统计的就业情况

按照性别统计的就业率来看，2021年男生就业率高於女生就业率。女生就业率高于男生就业率的专业有：会计、新能源汽车和艺术设计（室内空间）等。各院系专业男女生就业率情况具体内容见表 2.4。

表 2.4 2016—2021 年就业率（按性别统计）

院系	专业名称	2016 年		2017 年		2018 年		2019 年		2020 年		2021 年	
		男生 就业率	女生 就业率	男生 就业率	女生 就业率	男生 就业率	女生 就业率	男生 就业率	女生 就业率	男生 就业率	女生 就业率	男生 就业率	女生 就业率
建筑系	建筑设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	97.62%	95.65%	100.00%	100.00%
	建筑室内设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	97.22%
	风景园林设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	环境艺术设计 (景观设计方向)	—	—	—	—	100.00%	100.00%	—	—	90.91%	100.00%	100.00%	100.00%
建工系	建筑工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	建设工程管理 (房屋建筑)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	工程造价	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	94.44%
	建设工程监理	—	—	—	—	—	—	—	—	92.86%	—	100.00%	—
经管系	报关与国际货运	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	95.24%	100.00%	100.00%	95.24%	100.00%	91.67%
	物流管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	96.30%	87.50%
	会计	98.36%	100.00%	100.00%	98.75%	100.00%	99.50%	100.00%	100.00%	90.91%	95.12%	97.06%	98.86%
	工商企业管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	95.83%	93.75%	100.00%	100.00%
	金融管理与实务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	97.37%	100.00%	100.00%	100.00%
	酒店管理	—	—	—	—	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	96.15%	100.00%	95.00%
	电子商务	—	—	—	—	—	—	100.00%	100.00%	92.00%	95.24%	100.00%	94.74%

院系	专业名称	2016 年		2017 年		2018 年		2019 年		2020 年		2021 年	
		男生 就业率	女生 就业率	男生 就业率	女生 就业率	男生 就业率	女生 就业率	男生 就业率	女生 就业率	男生 就业率	女生 就业率	男生 就业率	女生 就业率
经管系	国际邮轮乘务管理	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	94.12%	93.75%
机电系	汽车技术服务与营销	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	—	—	—	—
	汽车检测与维修技术	100.00%	—	98.31%	—	100.00%	100.00%	99.18%	100.00%	96.88%	—	100.00%	100.00%
	计算机网络技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	90.48%	94.44%	93.48%	89.47%
	汽车检测与维修技术 贯通	—	—	—	—	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	92.06%	100.00%	100.00%	100.00%
	新能源汽车	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	94.23%	100.00%
艺术设计系	广告设计与制作	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	98.65%	81.82%	90.48%	100.00%	100.00%
	视觉传达艺术设计	—	—	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	—	—	—	—
	艺术设计(室内空间)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	96.74%	100.00%	81.40%	97.06%	91.67%	93.30%
	艺术设计(城乡设计)	—	—	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	—	—	—	—	—	—
	产品艺术设计	—	—	—	—	—	—	93.75%	100.00%	—	—	—	—
学前教育系	艺术设计(少儿艺术)	—	—	—	—	—	—	—	—	40.00%	69.23%	94.59%	85.71%
护理学院	护理(涉外方向)	100.00%	99.30%	100.00%	99.38%	100.00%	99.34%	99.64%	100.00%	88.37%	92.81%	100.00%	97.66%
	护理(助产方向)	—	98.25%	—	100.00%	—	100.00%	—	98.98%	—	91.09%	—	97.47%
总计		99.56%	99.31%	99.88%	99.62%	100.00%	99.95%	99.42%	99.83%	93.51%	93.31%	98.24%	97.32%

注：标注为“—”说明该年无毕业生、该专业毕业生中无男生或女生。

（五）按生源地统计的就业情况

2021 届毕业生总人数为 1786 人，其中上海生源毕业生人数为 797 人，外地生源毕业生人数为 989 人。2021 年按生源地统计的就业率中，上海生源就业率（97.50%）略低于外地生源就业率（97.97%）。各院系、专业生源地就业率情况见表 2.5。

表 2.5 2017—2021 年就业率（按生源地统计）

院系	专业名称	2017 年		2018 年		2019 年		2020 年		2021 年	
		上海生源 就业率	外地生源 就业率	上海生源 就业率	外地生源 就业率	上海生源 就业率	外地生源 就业率	上海生源 就业率	外地生源 就业率	上海生源 就业率	外地生源 就业率
建筑系	建筑设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	95.83%	97.59%	100.00%	100.00%
	建筑室内设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	98.36%
	风景园林设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	环境艺术设计（景观设计方向）	—	—	100.00%	100.00%	—	—	100.00%	87.50%	100.00%	100.00%
建工系	建筑工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	建筑工程管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	工程造价	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	97.50%
	建设工程监理	—	—	—	—	—	—	87.50%	100.00%	100.00%	100.00%
经管系	报关与国际货运	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	85.71%	90.48%	100.00%
	物流管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	95.45%	92.37%
	会计	99.25%	98.77%	100.00%	99.34%	100.00%	100.00%	89.55%	98.31%	98.61%	98.00%
	工商企业管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	84.62%	100.00%	100.00%	100.00%
	金融管理与实务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	90.00%	100.00%	100.00%	100.00%

院系	专业名称	2017 年		2018 年		2019 年		2020 年		2021 年	
		上海生源 就业率	外地生源 就业率	上海生源 就业率	外地生源 就业率	上海生源 就业率	外地生源 就业率	上海生源 就业率	外地生源 就业率	上海生源 就业率	外地生源 就业率
	酒店管理	—	—	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	95.45%	100.00%	96.43%	100.00%
	电子商务	—	—	—	—	100.00%	100.00%	83.33%	97.06%	100.00%	97.14%
	国际邮轮乘务管理	—	—	—	—	—	—	—	—	96.00%	100.00%
机电系	汽车技术服务与营销	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	—	—	—	—
	汽车检测与维修技术	100.00%	97.14%	100.00%	100.00%	98.68%	100.00%	95.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	计算机网络技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	88.46%	94.00%	93.88%	91.94%
	汽车检测与维修技术 贯通	—	—	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	93.33%	83.33%	100.00%	100.00%
	新能源汽车	—	—	—	—	—	—	—	—	90.63%	100.00%
护理学院	护理（涉外方向）	99.06%	100.00%	99.52%	99.29%	100.00%	99.20%	99.32%	86.70%	100.00%	96.22%
	助产	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	98.28%	98.04%	84.00%	96.67%	97.96%
艺术设计系	广告设计与制作	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	96.00%	86.05%	81.82%	100.00%	100.00%
	视觉传达艺术设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	91.67%	100.00%	—	—	—	—
	艺术设计(室内空间)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	90.91%	93.75%	86.54%	92.00%	95.00%	91.30%
	艺术设计（城乡设计）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	—	—	—	—
	产品艺术设计	—	—	—	—	100.00%	88.89%	—	—	—	—
学前教育系	艺术设计(少儿艺术)	—	—	—	—	—	—	66.67%	60.00%	90.32%	100.00%
总计		99.70%	99.78%	99.89%	99.71%	99.25%	99.04%	92.97%	93.83%	97.50%	97.97%

注：标注为“—”说明该年无毕业生。

三、毕业生就业流向分析

(一) 毕业生总体就业去向

就业去向主要包括派遣、升学、出境、待分、合同就业、灵活就业、定向委培、以及国家地方项目等类别。

我院 2021 届毕业生就业去向的分类包括派遣（1371 人）、升学（116 人）、出境（3 人）、合同就业（200 人）、灵活就业（56 人）和待分即未就业（40 人）。

2021 年我校毕业生就业流向为派遣的比例为 76.76%，较 2020 年同期高出 1.22%。具体内容见图 3.1~图 3.7。

2021 年毕业生就业去向分类

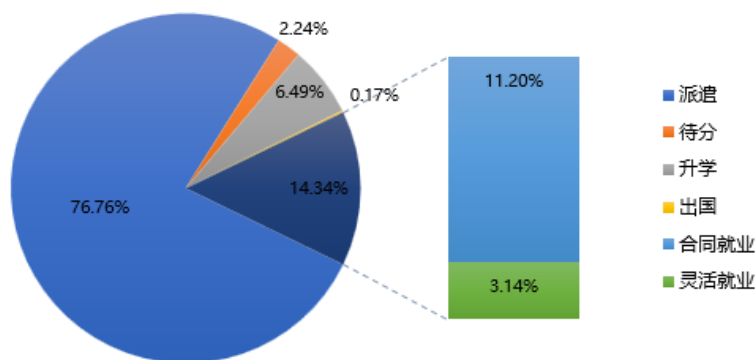


图 3.1 2021 年毕业生就业去向

2020 年毕业生就业去向分类

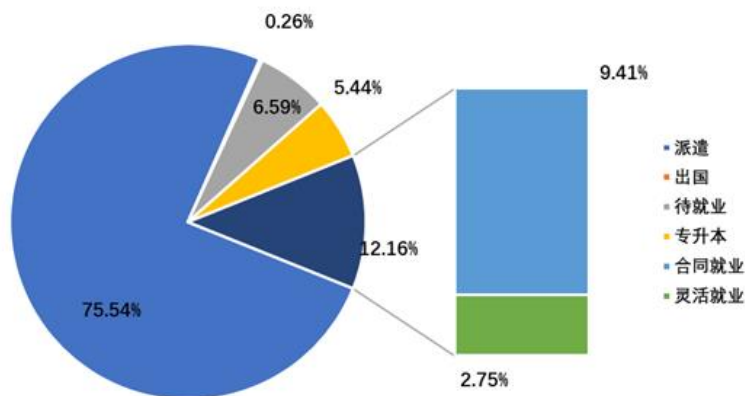


图 3.2 2020 年毕业生就业去向

2019 年毕业生就业去向分类

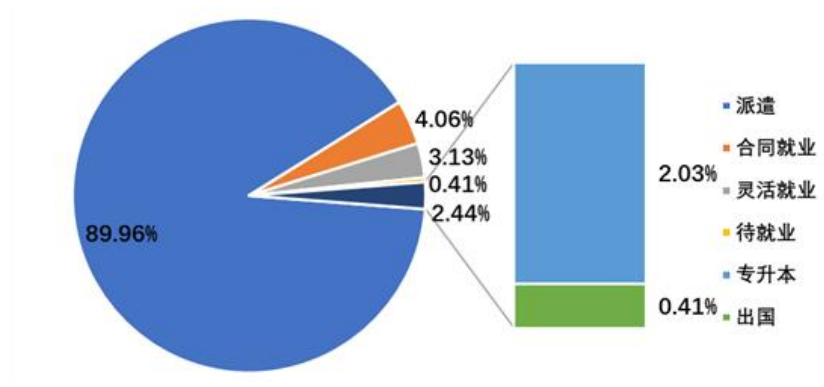


图 3.3 2019 年毕业生就业去向

2018 年毕业生就业去向分类

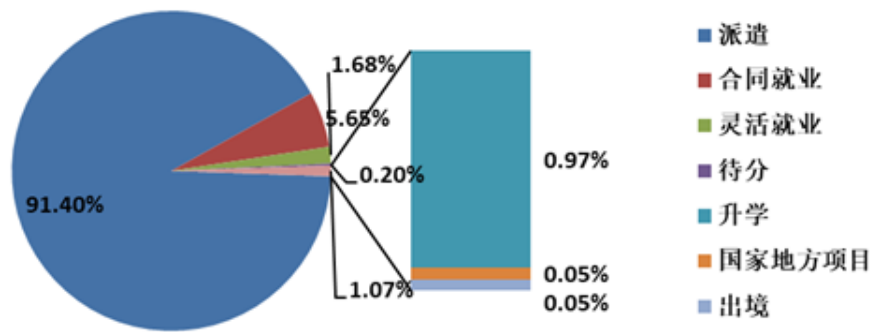


图 3.4 2018 年毕业生就业去向

2017 年毕业生就业去向分类

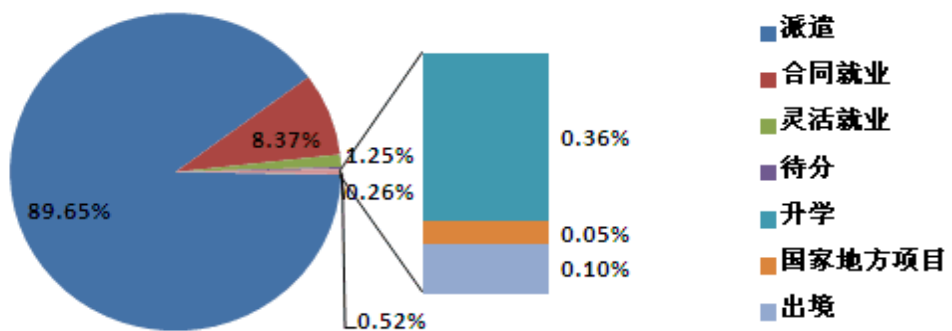


图 3.5 2017 年毕业生就业去向

2016 年毕业生就业去向分类

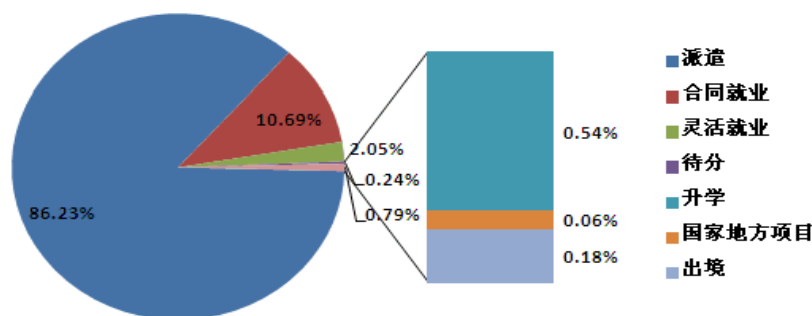


图 3.6 2016 年毕业生就业去向

2015 年毕业生就业去向分类

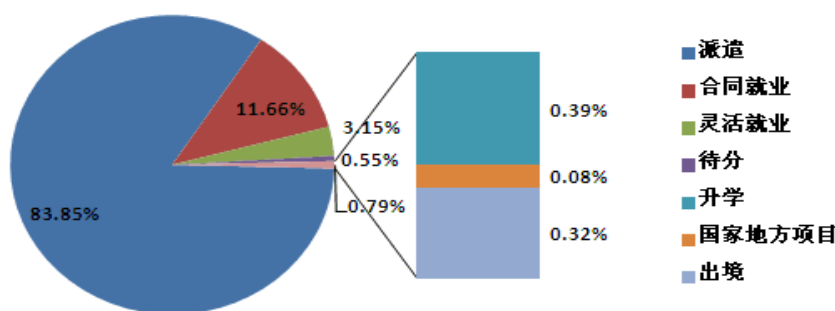


图 3.7 2015 年毕业生就业去向

(二) 行业类别流向分布

按照上海市教委提供的行业门类的指标为统计标准，对本院近七年毕业生行业流向分布进行统计和分析（图 3.7、表 3.1）。

2015—2021 年毕业生行业流向分布情况

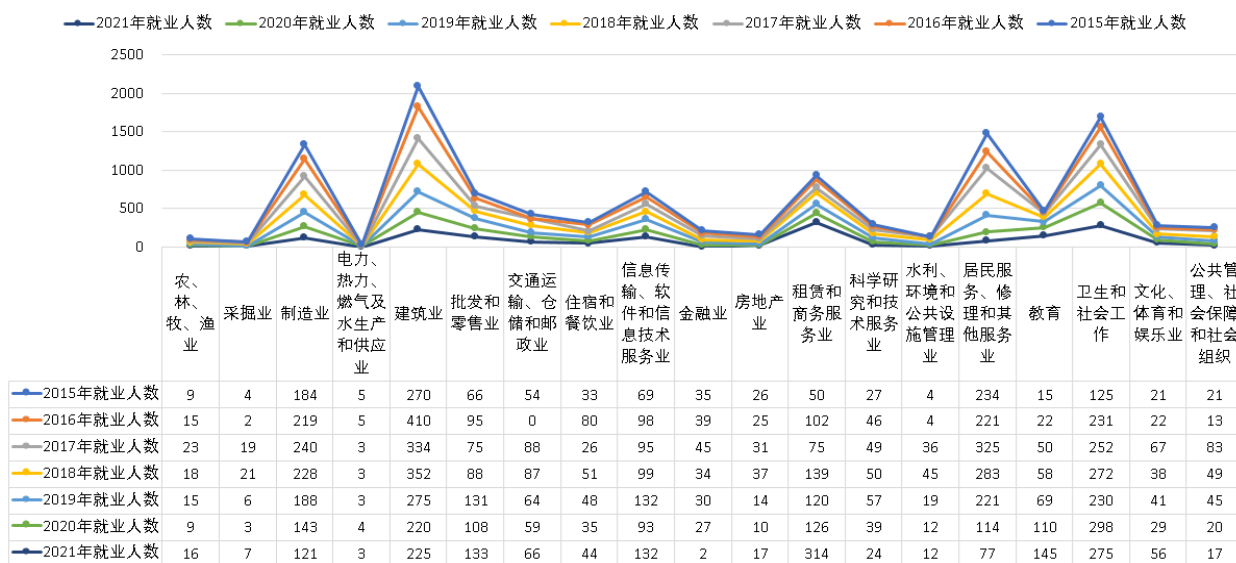


图 3.7 2015—2021 年毕业生行业流向分布

2021 年毕业生就业流向最集中的行业为：租赁和商务服务业（314 人，17.58%），卫生和社会工作（275 人，15.40%），建筑业（225 人，12.60%），教育（145 人，8.12%），信息传输、软件和信息技术服务业（132 人，7.39%），制造业（121 人，6.77%），体现了我校按照《上海职业教育高质量发展行动计划（2019-2022 年）》要求对接上海产业地图，优化职业教育专业，加快集成电路、人工智能、生物医药等战略性新兴产业以及养老、护理、全面教育等民生领域的专业布局。详细内容见表 3.1。

表 3.1 2015-2021 年毕业生行业流向分布情况

行业门类	2015 年 就业人数	2016 年 就业人数	2017 年 就业人数	2018 年 就业人数	2019 年 就业人数	2020 年 就业人数	2021 年 就业人数
租赁和商务服务业	50	102	75	139	120	126	314
卫生和社会工作	125	231	252	272	230	298	275
建筑业	270	410	334	352	275	220	225
教育	15	22	50	58	69	110	145
信息传输、软件和信息技术服务业	69	98	95	99	132	93	132
制造业	184	219	240	228	188	143	121
农、林、牧、渔业	9	15	23	18	15	9	16
采掘业	4	2	19	21	6	3	7
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5	5	3	3	3	4	3
交通运输、仓储和邮政业	54	0	88	87	64	59	66
住宿和餐饮业	33	80	26	51	48	35	44
金融业	35	39	45	34	30	27	2
房地产业	26	25	31	37	14	10	17
科学研究和技术服务业	27	46	49	50	57	39	24
水利、环境和公共设施管理业	4	4	36	45	19	12	12
居民服务、修理和其他服务业	234	221	325	283	221	114	77
文化、体育和娱乐业	21	22	67	38	41	29	56
公共管理、社会保障和社会组织	21	13	83	49	45	20	17

注：表 3.1 关于毕业生行业流向分布的统计数据中不包括就业去向为出境。

（三）地域流向分布

1. 毕业生地域流向为江浙沪及其他地区的情况

毕业生地域流向分布统计标准以毕业生就业单位所在地作为统计依据，2021 年我校毕业生的就业地域流向选择江浙沪地区比例为 91.29%，较 2020 年（89.10%）提高了 2.19%。2021 年我校毕业生选择在上海就业比例为 79.90%。可见上海的经济水平受到毕业生的青睐。如表 3.2~表 3.8 所示。

表 3.2 2021 年毕业生各专业地域流向分布情况

院系	专业名称	毕业生 就业人数	上海 就业比例	江浙沪 就业比例	其他 就业比例
建筑系	建筑设计	135	76.30%	82.96%	17.04%
	建筑室内设计	82	89.02%	91.46%	8.54%
	风景园林设计	30	70.00%	90.00%	10.00%
	环境艺术设计(景观设计)	16	56.25%	87.50%	12.50%
建工系	建筑工程技术	37	86.49%	86.49%	13.51%
	建设工程管理(房屋建筑)	37	86.49%	91.89%	8.11%
	工程造价	71	87.32%	92.96%	7.04%
	建设工程监理	14	100.00%	100.00%	—
经管系	报关与国际货运	33	72.73%	81.82%	18.18%
	物流管理	33	75.76%	87.88%	12.12%
	会计	121	78.51%	87.60%	12.40%
	工商企业管理	56	75.00%	80.36%	19.64%
	金融管理	59	44.07%	62.71%	37.29%
	酒店管理	41	90.24%	100.00	—
	电子商务	53	73.58%	81.13%	18.87%
	国际邮轮乘务管理	31	83.87%	96.77%	3.23%
机电系	汽车检测与维修技术	21	90.48%	90.48%	9.52%
	计算机网络技术	103	90.29%	95.15%	4.85%
	汽车检测与维修技术贯通	69	98.55%	98.55%	1.45%
	新能源汽车	54	87.04%	94.44%	5.56%
护理学院	护理（涉外方向）	421	74.11%	96.91%	3.09%
	助产	77	74.03%	96.10%	3.9%

院系	专业名称	毕业生 就业人数	上海 就业比例	江浙沪 就业比例	其他 就业比例
艺术设计系	广告设计与制作	50	94.00%	98.00%	2.00%
	艺术设计(室内空间)	61	88.52%	93.44%	4.56%
学前教育系	艺术设计(少儿艺术)	41	95.12%	95.12%	4.88%
总计		1746	79.90%	91.29%	8.71%

表 3.3 2020 年毕业生各专业地域流向分布情况

院系	专业名称	毕业生 就业人数	上海 就业比例	江浙沪 就业比例	其他 就业比例
建筑系	建筑设计	104	68.27%	71.15%	28.85%
	建筑室内设计	91	81.32%	86.81%	13.19%
	风景园林设计	38	84.21%	97.37%	2.63%
	环境艺术设计(景观设计)	21	95.24%	95.24%	4.76%
建工系	建筑工程技术	26	88.46%	88.46%	11.54%
	建设工程管理(房屋建筑)	11	81.82%	81.82%	18.18%
	工程造价	60	81.67%	86.67%	13.33%
	建设工程监理	13	84.62%	84.62%	15.38%
经管系	报关与国际货运	39	94.87%	94.87%	5.13%
	物流管理	26	92.31%	92.31%	7.69%
	会计	118	83.05%	91.53%	8.47%
	工商企业管理	38	57.89%	68.42%	31.58%
	金融管理	63	68.25%	74.60%	25.40%
	酒店管理	39	94.87%	97.44%	2.56%
	电子商务	43	79.07%	83.72%	16.28%
机电系	汽车检测与维修技术	31	90.32%	93.55%	6.45%
	计算机网络技术	93	82.80%	86.02%	13.98%
	汽车检测与维修技术贯通	61	96.72%	98.36%	1.64%
护理学院	护理(涉外方向)	309	76.38%	92.56%	7.44%
	助产	92	78.26%	92.39%	7.61%
艺术设计系	广告设计与制作	46	97.83%	97.83%	2.17%
	艺术设计(室内空间)	68	92.65%	95.59%	4.41%
	艺术设计(少儿艺术)	29	100.00%	100.00%	0.00%
总计		1459	81.77%	89.10%	10.90%

表 3.4 2019 年毕业生各专业地域流向分布情况

院系	专业名称	毕业生 就业人数	上海 就业比例	江浙沪 就业比例	其他 就业比例
建筑系	风景园林设计	34	76.47%	85.29%	14.71%
	建筑设计	122	79.51%	83.61%	16.39%
	建筑室内设计	65	81.54%	93.85%	6.15%
建工系	工程造价	106	82.08%	90.57%	9.43%
	建设工程管理（房屋建筑）	32	68.75%	78.13%	21.88%
	建筑工程技术	48	85.42%	93.75%	6.25%
经管系	报关与国际货运	55	96.36%	96.36%	3.64%
	电子商务	63	77.78%	88.89%	11.11%
	工商企业管理	51	76.47%	90.20%	9.80%
	会计	194	78.87%	85.05%	14.95%
	金融管理	98	63.27%	75.51%	24.49%
	酒店管理	32	90.63%	90.63%	9.38%
	物流管理	22	86.36%	86.36%	13.64%
机电系	计算机网络技术	92	95.65%	97.83%	2.17%
	汽车检测与维修技术	66	96.97%	100.00%	0.00%
	汽车营销与服务	14	100.00%	100.00%	0.00%
	汽车检测与维修技术(中高职贯通)	55	100.00%	100.00%	0.00%
护理学院	护理（涉外方向）	272	80.88%	92.65%	7.35%
	助产	98	58.16%	85.71%	14.29%
艺术设计系	产品艺术设计	15	66.67%	93.33%	6.67%
	广告设计与制作	73	86.30%	98.63%	1.37%
	视觉传播设计与制作	24	83.33%	91.67%	8.33%
	艺术设计（室内空间）	85	82.35%	91.76%	8.24%
总计		1716	81.06%	90.15%	9.85%

表 3.5 2018 年毕业生各专业地域流向分布情况

院系	专业名称	毕业生 就业人数	上海 就业比例	江浙沪 就业比例	其他 就业比例
建筑系	建筑设计技术	202	70.79%	75.74%	24.26%
	建筑装饰工程技术	30	90.00%	93.33%	6.67%
	园林工程技术	19	89.47%	89.47%	10.53%
	艺术设计(景观)	32	90.63%	96.88%	3.13%

院系	专业名称	毕业生 就业人数	上海 就业比例	江浙沪 就业比例	其他 就业比例
建工系	建筑工程技术	67	61.19%	68.66%	31.34%
	建筑工程管理	36	86.11%	86.11%	13.89%
	工程造价	104	63.46%	82.69%	17.31%
经管系	报关与国际货运	87	90.80%	94.25%	5.75%
	物流管理	45	100%	100%	—
	会计	280	78.21	83.93%	16.07%
	酒店管理	34	97.06%	97.06%	2.94%
	金融管理与实务	70	75.71%	81.43%	18.57%
机电系	汽车技术服务与营销	13	100%	100%	—
	汽车检测与维修技术	81	93.83%	93.83%	6.17%
	计算机网络技术	82	93.90%	96.34%	3.66%
	汽车检测与维修技术贯通	57	98.25%	100%	—
护理学院	护理（涉外方向）	371	67.39%	87.60%	12.40%
	护理（助产方向）	115	55.65%	89.57%	10.43%
艺术设计系	广告设计与制作	58	87.93%	91.38	8.62%
	视觉传达艺术设计	37	70.27%	86.49%	13.51%
	艺术设计（城乡设计）	30	100%	100%	—
	艺术设计（室内设计）	116	78.45%	93.97%	6.03%
总计		1 966	83.60%	90.40%	9.60%

表 3.6 2017 年毕业生各专业地域流向分布情况

院系	专业名称	毕业生 就业人数	上海 就业比例	江浙沪 就业比例	其他 就业比例
经管系	报关与国际货运	59	100.00%	100.00%	—
	物流管理	69	94.20%	98.55%	1.45%
	会计	212	84.91%	93.87%	6.13%
	工商企业管理	19	52.63%	73.68%	26.32%
	金融管理与实务	78	91.03%	97.44%	2.56%
建筑系	建筑设计技术	261	60.54%	73.56%	26.44%
	建筑装饰工程技术	39	71.79%	94.87%	5.13%
	园林工程技术	45	77.78%	84.44%	15.56%

院系	专业名称	毕业生 就业人数	上海 就业比例	江浙沪 就业比例	其他 就业比例
艺术设计系	广告设计与制作	74	87.84%	95.95%	4.05%
	视觉传达艺术设计	58	81.03%	94.83%	5.17%
	艺术设计（城乡设计）	50	96.00%	98.00%	2.00%
	艺术设计（室内设计）	109	74.31%	90.83%	9.17%
建工系	建筑工程技术	96	78.13%	86.46%	13.54%
	建筑工程管理	30	53.33%	63.33%	36.67%
	工程造价	149	51.01%	70.47%	29.53%
机电系	汽车技术服务与营销	22	95.46%	95.46%	4.76%
	汽车检测与维修技术	58	79.31%	89.66%	10.34%
	计算机网络技术	44	95.45%	95.45%	4.55%
护理学院	护理（涉外方向）	336	75.60%	93.75%	6.25%
	护理（助产方向）	108	47.22%	93.51%	6.48%
总计		1 916	74.53%	88.47%	11.53%

表 3.7 2016 年毕业生各专业地域流向分布情况

院系	专业名称	毕业生 就业人数	上海 就业比例	江浙沪 就业比例	其他 就业比例
经管系	报关与国际货运	90	93.33%	94.44%	5.56%
	物流管理	21	85.71%	90.48%	9.52%
	会计	184	76.63%	92.39%	7.61%
	工商企业管理	30	66.67%	70.00%	30.00%
	金融管理与实务	47	87.23%	89.36%	10.64%
建筑系	建筑设计技术	209	67.46%	75.12%	24.88%
	建筑装饰工程技术	34	70.59%	82.35%	17.65%
艺术设计系	广告设计与制作	90	86.67%	92.22%	7.78%
	产品造型设计	41	82.93%	90.24%	9.76%
	艺术设计（室内设计）	87	56.32%	78.16%	21.84%
建工系	建筑工程技术	114	63.16%	80.70%	19.30%
	建筑工程管理	60	75.00%	88.33%	11.67%
	房地产经营与估价	13	46.15%	61.54%	38.46%
	工程造价	106	62.26%	81.13%	18.87%

院系	专业名称	毕业生 就业人数	上海 就业比例	江浙沪 就业比例	其他 就业比例
机电系 机电系	汽车技术服务与营销	16	62.50%	75.00%	25.00%
	汽车检测与维修技术	66	92.42%	92.42%	7.58%
	计算机网络技术	35	94.29%	100.00%	—
外语系	应用英语	20	80.00%	95.00%	5.00%
护理学院	护理（涉外方向）	288	86.11%	97.22%	2.78%
	护理（助产方向）	56	66.07%	98.21%	1.79%
总计		1 649	76.29%	87.81%	12.19%

表 3.8 2015 年毕业生各专业地域流向分布情况

院系	专业名称	毕业生 就业人数	上海 就业比例	江浙沪 就业比例	其他 就业比例
经管系	报关与国际货运	70	87.14%	91.43%	8.57%
	国际航运业务管理	11	100.00%	100.00%	—
	国际商务	17	94.12%	100.00%	—
	物流管理	21	80.95%	100.00%	—
	会计	190	75.26%	91.58%	8.42%
	工商企业管理	37	70.27%	91.89%	8.11%
	金融管理与实务	40	60.00%	90.00%	10.00%
建筑系	建筑设计技术	201	73.13%	88.06%	11.94%
	建筑装饰工程技术	44	79.55%	93.18%	6.82%
	园林工程技术	17	70.59%	94.12%	5.88%
	广告设计与制作	77	98.70%	98.70%	1.30%
	产品造型设计	47	95.74%	95.74%	4.26%
建工系	建筑工程技术	97	60.82%	82.47%	17.53%
	建筑工程管理	39	66.67%	89.74%	10.26%
机电系	汽车运用技术	17	82.35%	88.24%	11.76%
	汽车检测与维修技术	53	100.00%	100.00%	—
	计算机网络技术	35	94.29%	97.14%	2.86%
外语系	应用日语	23	82.61%	86.96%	13.04%
	应用英语	20	95.00%	100.00%	—
护理学院	护理	193	89.12%	91.71%	8.29%
总计		1 262	80.90%	91.84%	8.16%

注：表 3.2~表 3.8 中关于毕业生各专业地域流向分布情况的统计数据中不包括

就业去向为出境。

2. 毕业生地域流向为长三角地区及其他地区的情况

我校通过深化产教融合、校企合作，主动服务“五个中心”“四大品牌”发展要求，全面落实长三角一体化发展规划纲要，积极推动区域协议发展，为建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市提供坚实的技术技能人才支撑，也为国家和行业整体发展建设培养人才。2021 年长三角地区毕业生人数分别为 1301 人，较 2020 年（1144 人）增加 157 人，增加幅度为 12.07%；2021 年长三角地区毕业生初次就业率为 92.33%，较 2020 年（89.99%）上升 2.34%。

表 3.9 2021 年毕业生各专业地域流向分布情况（长三角地区及其他地区）

院系	专业名称	毕业生 就业人数	上海 就业比例	长三角地区 就业比例	其他 就业比例
建筑系	建筑设计	135	76.30%	83.70%	16.30%
	建筑室内设计	82	89.02%	92.68%	7.32%
	风景园林设计	30	70.00%	93.33%	6.67%
	环境艺术设计(景观设计)	16	56.25%	93.75%	6.25%
建工系	建筑工程技术	37	86.49%	86.49%	13.51%
	建设工程管理(房屋建筑)	37	86.49%	91.89%	8.11%
	工程造价	71	87.32%	94.37%	5.63%
	建设工程监理	14	100.00%	100.00%	—
经管系	报关与国际货运	33	72.73%	87.88%	12.12%
	物流管理	33	75.76%	90.91%	9.09%
	会计	121	78.51%	88.43%	11.57%
	工商企业管理	56	75.00%	83.93%	16.07%
	金融管理	59	44.07%	62.71%	37.29%
	酒店管理	41	90.24%	100.00%	—
	电子商务	53	73.58%	83.02%	16.98%
	国际邮轮乘务管理	31	83.87%	100.00%	—
机电系	汽车检测与维修技术	21	90.48%	90.48%	9.52%
	计算机网络技术	103	90.29%	95.15%	4.85%
	汽车检测与维修技术贯通	69	98.55%	98.55%	1.45%
	新能源汽车	54	87.04%	96.30%	3.70%
护理学院	护理（涉外方向）	421	74.11%	96.91%	3.09%
	助产	77	74.03%	96.10%	3.90%

院系	专业名称	毕业生 就业人数	上海 就业比例	长三角地区 就业比例	其他 就业比例
艺术设计系	广告设计与制作	50	94.00%	98.00%	2.00%
	艺术设计(室内空间)	61	88.52%	96.72%	3.28%
学前教育系	艺术设计(少儿艺术)	41	95.12%	97.56%	2.44%
总计		1746	79.90%	92.33%	7.67%

表 3.10 2020 年毕业生各专业地域流向分布情况（长三角地区就业）

院系	专业名称	毕业生 就业人数	上海 就业比例	长三角地区 就业比例	其他 就业比例
建筑系	建筑设计	104	68.27%	75.96%	24.04%
	建筑室内设计	91	81.32%	93.41%	6.59%
	风景园林设计	38	84.21%	97.37%	2.63%
	环境艺术设计(景观设计)	21	95.24%	95.24%	4.76%
建工系	建筑工程技术	26	88.46%	88.46%	11.54%
	建设工程管理(房屋建筑)	11	81.82%	81.82%	18.18%
	工程造价	60	81.67%	90.00%	10.00%
	建设工程监理	13	84.62%	84.62%	15.38%
经管系	报关与国际货运	39	94.87%	94.87%	5.13%
	物流管理	26	92.31%	92.31%	7.69%
	会计	118	83.05%	91.53%	8.47%
	工商企业管理	38	57.89%	80.56%	19.44%
	金融管理	63	68.25%	74.60%	25.40%
	酒店管理	39	94.87%	97.44%	2.56%
	电子商务	43	79.07%	83.72%	16.28%
机电系	汽车检测与维修技术	31	90.32%	96.77%	3.23%
	计算机网络技术	93	82.80%	89.25%	10.75%
	汽车检测与维修技术贯通	61	96.72%	98.36%	1.64%
护理学院	护理（涉外方向）	309	76.38%	92.56%	7.44%
	助产	92	78.26%	92.39%	7.61%
艺术设计系	广告设计与制作	46	97.83%	97.83%	2.17%
	艺术设计(室内空间)	68	92.65%	97.06%	2.94%
	艺术设计(少儿艺术)	29	100.00%	100.00%	—
总计		1459	81.77%	89.99%	10.01%

（四）生源地流向分布

在生源地流向分布中，选择了 4 个指标进行统计，2021 年上海生源毕业生选择在沪就业的总体比例为 96.79%，较 2020 年（97.76%）下降 0.97%；外省生源毕业生在外省就业的总体比例为 33.51%与 2020 年基本持平。各院系专业毕业生生源地流向内容见表 3.11~表 3.17。

表 3.11 2021 年毕业生生源地流向分布

院系	专业名称	毕业生总人数	上海在沪就业比例	上海在外省就业比例	外省在沪就业比例	外省在外省就业比例
建筑系	建筑设计	135	100.00%	—	70.64%	29.36%
	建筑室内设计	82	100.00%	—	85.00%	15.00%
	风景园林设计	30	100.00%	—	55.00%	45.00%
	环境艺术设计(景观设计)	16	100.00%	—	41.67%	58.33%
建工系	建筑工程技术	37	100.00%	—	79.17%	20.83%
	建设工程管理(房屋建筑)	37	100.00%	—	76.19%	23.81%
	工程造价	71	97.14%	2.86%	80.56%	19.44%
	建设工程监理	14	100.00%	—	100.00%	—
经管系	报关与国际货运	33	68.42%	31.58%	78.57%	21.43%
	物流管理	33	85.71%	14.29%	58.33%	41.67%
	会计	121	95.77%	4.23%	54.00%	46.00%
	工商企业管理	56	95.45%	4.55%	61.76%	38.24%
	金融管理	59	88.89%	11.11%	36.00%	64.00%
	酒店管理	41	88.89%	11.11%	92.86%	7.14%
	电子商务	53	100.00%	—	58.82%	41.18%
	国际邮轮乘务管理	31	87.50%	12.50%	71.43%	28.57%
机电系	汽车检测与维修技术	21	100.00%	—	77.78%	22.22%
	计算机网络技术	103	100.00%	—	82.46%	17.54%
	汽车检测与维修技术贯通	69	98.25%	1.75%	100.00%	—
	新能源汽车	54	100.00%	—	72.00%	28.00%
护理学院	护理（涉外方向）	421	99.48%	0.52%	52.84%	47.16%
	助产	77	100.00%	—	58.33%	41.67%
艺术设计系	广告设计与制作	50	95.00%	5.00%	93.33%	6.67%
	艺术设计(室内空间)	61	94.74%	5.26%	85.71%	16.29%

院系	专业名称	毕业生总人数	上海在沪就业比例	上海在外省就业比例	外省在沪就业比例	外省在外省就业比例
学前教育系	艺术设计(少儿艺术)	41	100.00%	—	84.62%	15.38%
	总计	1746	96.79%	3.21%	66.49%	33.51%

表 3.12 2020 年毕业生生源地流向分布

院系	专业名称	毕业生总人数	上海在沪就业比例	上海在外省就业比例	外省在沪就业比例	外省在外省就业比例
建筑系	建筑设计	107	100.00%	0.00%	59.26%	40.74%
	建筑室内设计	91	95.45%	4.55%	76.81%	23.19%
	风景园林设计	38	100.00%	0.00%	68.42%	31.58%
	环境艺术设计(景观设计)	22	100.00%	0.00%	85.71%	14.29%
建工系	建筑工程技术	26	100.00%	0.00%	81.25%	18.75%
	建设工程管理(房屋建筑)	11	100.00%	0.00%	50.00%	50.00%
	工程造价	60	92.86%	7.14%	71.88%	28.13%
	建设工程监理	14	100.00%	0.00%	66.67%	33.33%
经管系	报关与国际货运	40	96.97%	3.03%	83.33%	16.67%
	物流管理	26	100.00%	0.00%	81.82%	18.18%
	会计	126	93.33%	6.67%	72.41%	27.59%
	工商企业管理	40	81.82%	18.18%	48.15%	51.85%
	金融管理	64	88.89%	11.11%	64.81%	35.19%
	酒店管理	40	100.00%	0.00%	88.89%	11.11%
	电子商务	46	100.00%	0.00%	72.73%	27.27%
机电系	汽车检测与维修技术	32	100.00%	0.00%	75.00%	25.00%
	计算机网络技术	102	100.00%	0.00%	65.96%	34.04%
	汽车检测与维修技术贯通	66	96.43%	3.57%	100.00%	0.00%
护理学院	护理(涉外方向)	335	98.63%	1.37%	56.44%	43.56%
	助产	101	98.00%	2.00%	54.76%	45.24%
艺术设计系	广告设计与制作	54	100.00%	0.00%	88.89%	11.11%
	艺术设计(室内空间)	77	100.00%	0.00%	78.26%	21.74%
	艺术设计(少儿艺术)	44	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	总计	1562	97.76%	2.24%	66.44%	33.56%

表 3.13 2019 年毕业生生源地流向分布

院系	专业名称	毕业生总人数	上海在沪就业比例	上海在外省就业比例	外省在沪就业比例	外省在外省就业比例
建筑系	风景园林设计	34	100.00%	—	57.89%	42.11%
	建筑设计	122	97.06%	2.94%	72.73%	27.27%
	建筑室内设计	65	100.00%	0.00%	77.36%	22.64%
建工系	工程造价	106	98.31%	1.69%	61.70%	38.30%
	建设工程管理（房屋建筑）	32	87.50%	12.50%	50.00%	50.00%
	建筑工程技术	48	96.55%	3.45%	68.42%	31.58%
经管系	报关与国际货运	55	100.00%	—	87.50%	12.50%
	电子商务	63	96.00%	4.00%	65.79%	34.21%
	工商企业管理	51	95.24%	4.76%	63.33%	36.67%
	会计	194	96.81%	3.19%	62.00%	38.00%
	金融管理	98	96.97%	3.03%	46.15%	53.85%
	酒店管理	32	100.00%	—	72.73%	27.27%
机电系	计算机网络技术	92	100.00%	—	92.73%	7.27%
	汽车检测与维修技术	66	97.37%	2.63%	97.83%	2.17%
	汽车营销与服务	14	100.00%	—	100.00%	—
	汽车检测与维修技术 (中高职贯通)	56	100.00%	—	95.45%	4.55%
护理学院	护理（涉外方向）	273	99.33%	0.67%	58.40%	41.60%
	助产	99	97.50%	2.50%	29.31%	70.69%
艺术设计系	产品艺术设计	16	100.00%	0.00%	33.33%	66.67%
	广告设计与制作	74	95.92%	4.08%	64.00%	36.00%
	视觉传播设计与制作	25	85.71%	14.29%	72.73%	27.27%
	艺术设计(室内空间)	92	90.91%	9.09%	62.50%	37.50%
总计		1 729	96.87%	3.13%	67.81%	32.19%

表 3.14 2018 年毕业生生源地流向分布

院系	专业名称	毕业生总人数	上海在沪就业比例	上海在外省就业比例	外省在沪就业比例	外省在外省就业比例
建筑系	建筑设计技术	202	94.12%	5.88%	62.91%	37.09%
	建筑装饰工程技术	30	100.00%	—	87.50%	12.50%
	园林工程技术	19	100.00%	—	80.00%	20.00%
	艺术设计(景观)	32	100.00%	—	72.73%	27.27%

院系	专业名称	毕业生总人数	上海在沪就业比例	上海在外省就业比例	外省在沪就业比例	外省在外省就业比例
建工系	建筑工程技术	67	100.00%	—	45.83%	54.17%
	建筑工程管理	36	100.00%	—	58.33%	41.67%
	工程造价	104	97.06%	2.94%	47.14%	52.86%
经管系	报关与国际货运	87	100.00%	—	63.64%	36.36%
	物流管理	45	100.00%	—	100.00%	—
	会计	280	99.22%	0.78%	60.93%	39.07%
	酒店管理	34	100.00%	—	92.86%	7.14%
	金融管理与实务	70	100.00%	—	62.22%	37.78%
机电系	汽车技术服务与营销	13	100.00%	—	100.00%	—
	汽车检测与维修技术	81	100.00%	—	88.64%	11.36%
	计算机网络技术	82	97.78%	2.22%	89.19%	10.81%
	汽车检测与维修技术贯通	57	98.00%	2.00%	100.00%	—
护理学院	护理（涉外方向）	371	98.15%	1.85%	44.17%	55.83%
	护理（助产方向）	115	100.00%	—	29.17%	70.83%
艺术设计系	广告设计与制作	58	100.00%	—	61.11%	38.89%
	视觉传达艺术设计	37	95.65%	4.35%	28.57%	71.43%
	艺术设计（城乡设计）	30	100.00%	—	100.00%	—
	艺术设计（室内设计）	116	100.00%	—	65.75%	34.25%
总计		1 966	99.09%	0.91%	70.03%	29.97%

表 3.15 2017 年毕业生生源地流向分布

院系	专业名称	毕业生总人数	上海在沪就业比例	上海在外省就业比例	外省在沪就业比例	外省在外省就业比例
经管系	报关与国际货运	60	100.00%	—	100.00%	—
	物流管理	69	95.38%	4.62%	75.00%	25.00%
	会计	215	100.00%	—	60.00%	40.00%
	工商企业管理	19	66.67%	33.33%	50.00%	50.00%
	金融管理与实务	78	98.25%	1.75%	71.43%	28.57%
建筑系	建筑设计技术	261	98.36%	1.64%	49.00%	51.00%
	建筑装饰工程技术	39	100.00%	—	64.52%	35.48%
	园林工程技术	45	96.88%	3.13%	30.77%	69.23%
	广告设计与制作	74	96.61%	3.39%	30.77%	69.23%

院系	专业名称	毕业生总人数	上海在沪就业比例	上海在外省就业比例	外省在沪就业比例	外省在外省就业比例
建筑系	视觉传达艺术设计	58	93.33%	6.67%	38.46%	61.54%
	艺术设计 (城乡设计)	50	100.00%	—	77.78%	22.22%
	艺术设计 (室内设计)	109	100.00%	—	59.42%	40.58%
建工系	建筑工程技术	96	100.00%	—	63.79%	36.21%
	建筑工程管理	30	100.00%	—	36.36%	63.64%
	工程造价	149	100.00%	—	38.14%	61.86%
机电系	汽车技术服务与营销	22	100.00%	—	85.71%	14.29%
	汽车检测与维修技术	59	95.83%	4.17%	67.65%	32.35%
	计算机网络技术	44	96.77%	3.23%	92.31%	7.69%
护理学院	护理(涉外方向)	338	99.52%	0.48%	35.93%	64.06%
	护理(助产方向)	108	90.48%	9.52%	19.70%	80.30%
总计		1 923	98.08%	1.92%	49.30%	50.70%

表 3.16 2016 年毕业生生源地流向分布

院系	专业名称	毕业生总人数	上海在沪就业比例	上海在外省就业比例	外省在沪就业比例	外省在外省就业比例
经管系	报关与国际货运	90	98.63%	1.37%	70.59%	29.41%
	物流管理	21	100.00%	—	77.78%	22.22%
	会计	186	93.81%	6.19%	49.30%	50.70%
	工商企业管理	30	100.00%	—	52.38%	47.62%
	金融管理与实务	47	100.00%	—	68.42%	31.58%
建筑系	建筑设计技术	209	93.88%	6.12%	60.00%	40.00%
	建筑装饰工程技术	34	100.00%	—	60.00%	40.00%
	园林工程技术	42	96.15%	3.85%	56.25%	43.75%
	艺术设计(室内设计)	87	92.86%	7.14%	22.22%	77.78%
	广告设计与制作	90	98.65%	1.35%	31.25%	68.75%
	产品造型设计	41	100.00%	—	41.67%	58.33%
建工系	建筑工程技术	114	97.30%	2.70%	46.75%	53.25%
	建筑工程管理	60	92.59%	7.41%	60.61%	39.39%
	房地产经营与估计	13	83.33%	16.67%	14.29%	85.71%
	工程造价	106	86.67%	13.33%	52.63%	47.37%

院系	专业名称	毕业生总人数	上海在沪就业比例	上海在外省就业比例	外省在沪就业比例	外省在外省就业比例
机电系	汽车技术服务与营销	16	100.00%	—	25.00%	75.00%
	汽车检测与维修技术	66	100.00%	—	82.76%	17.24%
	计算机网络技术	35	100.00%	—	66.67%	33.33%
外语系	应用英语	20	100.00%	—	60.00%	40.00%
护理学院	护理（涉外方向）	290	100.00%	—	64.29%	35.71%
	护理（助产方向）	57	100.00%	—	32.14%	67.86%
总计		1 656	97.18%	2.81%	54.08%	45.92%

表 3.17 2015 年毕业生生源地流向分布

院系	专业名称	毕业生总人数	上海在沪就业比例	上海在外省就业比例	外省在沪就业比例	外省在外省就业比例
经管系	报关与国际货运	71	96.61%	1.69%	41.67%	58.33%
	国际航运业务管理	11	100.00%	—	100.00%	—
	国际商务	17	100.00%	—	66.67%	33.33%
	物流管理	21	100.00%	—	20.00%	80.00%
	会计	191	94.12%	4.90%	55.06%	44.94%
	工商企业管理	37	94.12%	5.88%	50.00%	50.00%
	旅游管理	13	100.00%	—	—	—
	金融管理与实务	41	94.44%	—	30.43%	69.57%
建筑系	建筑设计技术	201	97.83%	2.17%	65.81%	34.19%
	建筑装饰工程技术	44	100.00%	—	71.88%	28.12%
	园林工程技术	17	100.00%	—	54.55%	45.45%
	广告设计与制作	77	100.00%	—	90.00%	10.00%
	产品造型设计	47	100.00%	—	66.67%	33.33%
建工系	建筑工程技术	97	87.50%	12.50%	52.05%	47.95%
	建筑工程管理	39	100.00%	—	51.85%	48.15%
机电系	汽车运用技术	17	90.00%	10.00%	71.43%	28.57%
	汽车检测与维修技术	53	100.00%	—	100.00%	—
	计算机网络技术	35	100.00%	—	71.43%	28.57%
外语系	应用日语	23	94.74%	5.26%	25.00%	75.00%
	应用英语	20	100.00%	—	75.00%	25.00%
护理学院	护理	197	97.95%	—	56.86%	41.18%
总计		1 269	97.32%	1.84%	59.71%	40.11%

（五）就业单位性质分布

上海市教委规定的就业单位性质共有 35 类，近七年来，我校毕业生就业单位的性质如下：

2021 届毕业生的就业单位性质（从高到低）主要包括：中小企业（1132 人，63.38%）、医疗卫生单位（270 人，15.12%）、升学（116 人，6.49%）、国有企业（97 人，5.43%）、其他企业（58 人，3.25%）、三资企业（46 人，2.58%）、待就业（40 人，2.24%）、预征入伍（11 人，0.62%）、其他事业单位（9 人，0.50%）、出国出境（3 人，0.17%）、高等教育单位（1 人，0.06%）、中等、初等教育机构（1 人，0.06%）。

按照就业单位性质分类百分比统计：2021 年我校毕业生选择去中小企业就业比例为 63.38%，居就业单位性质的第一位，较 2020 年（63.25%）基本持平。自 2020 年开始，教育部为努力拓宽就业渠道，增加就业机会，扩大毕业生升学深造渠道。2021 年毕业生选择升学的比例达 6.49%，较 2020 年（5.44%）提高 1.05%，对比前几年有较大幅度的提升，在目前就业形势依然严峻的情况下选择升学，既缓解就业压力，也可以进一步提升自己的专业水平。具体内容见图 3.8-3.14。

2021 届毕业生就业单位性质分类百分比

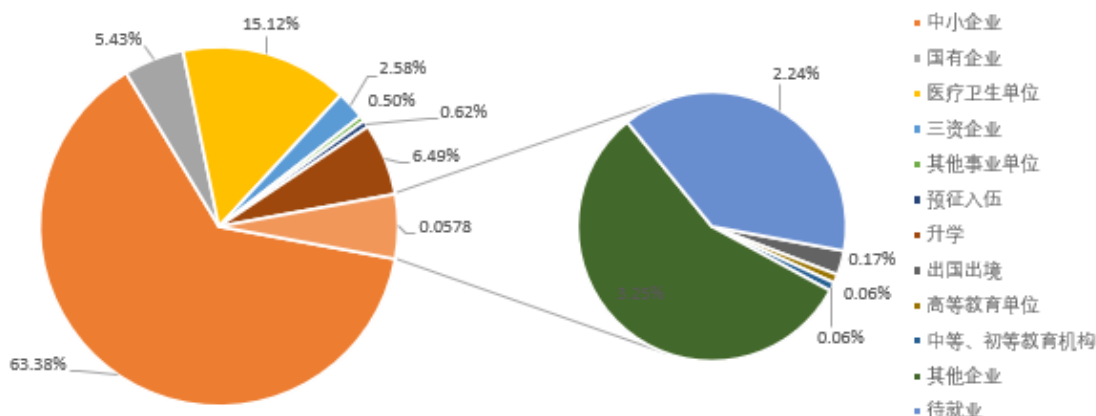


图 3.8 2021 届毕业生就业单位性质分类

2020 届毕业生就业单位性质分类百分比

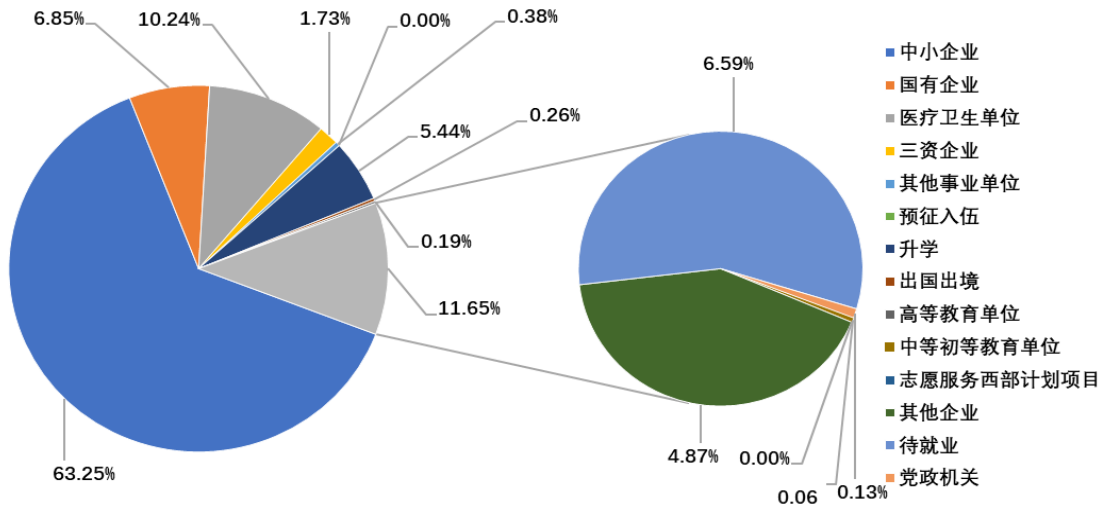


图 3.9 2020 届毕业生就业单位性质分类

2019 届毕业生就业单位性质分类百分比

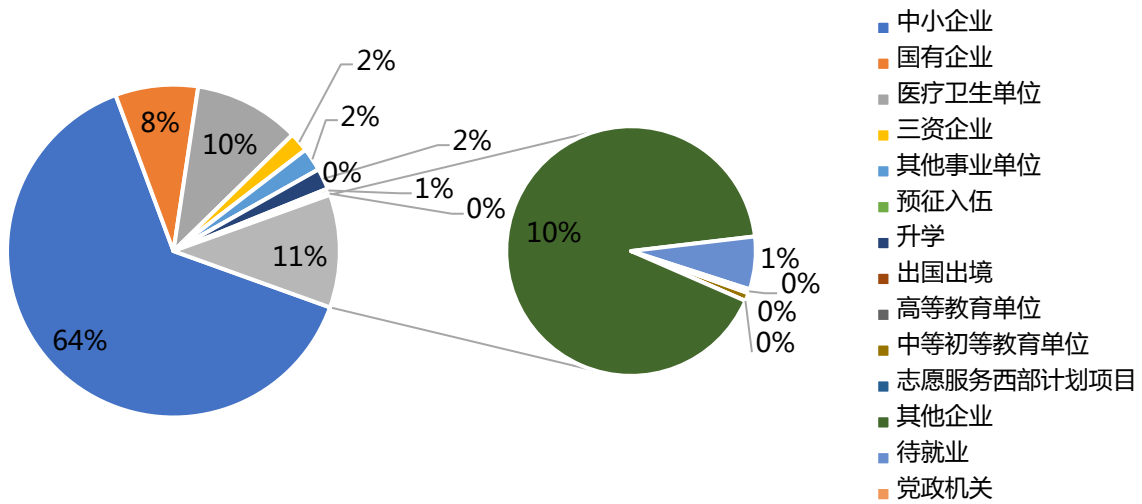


图 3.10 2019 届毕业生就业单位性质分类

2018 届毕业生就业单位性质分类百分比

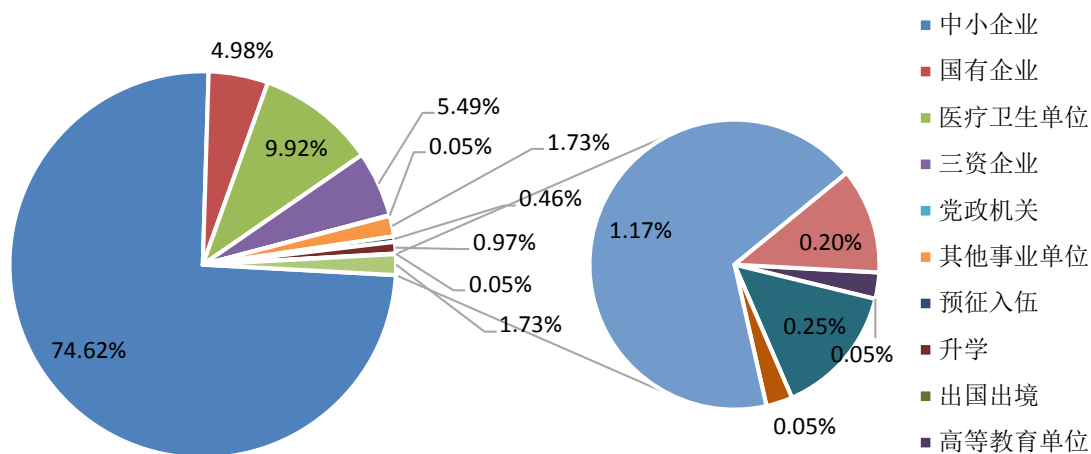


图 3.11 2018 届毕业生就业单位性质分类

2017 届毕业生就业单位性质分类百分比

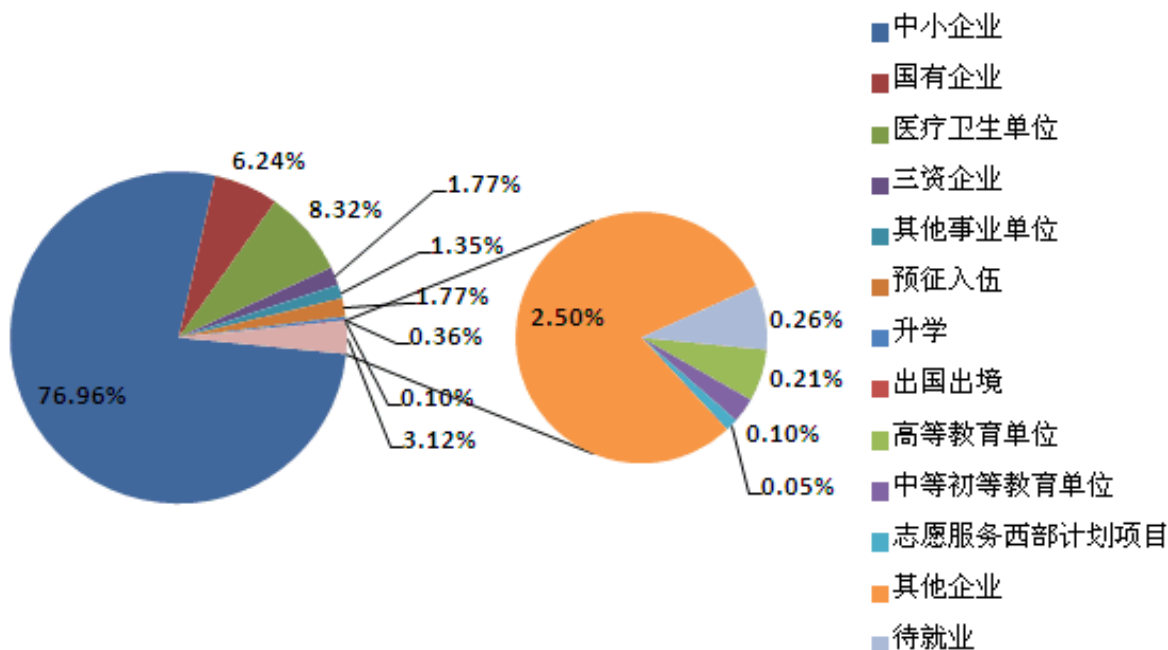


图 3.12 2017 届毕业生就业单位性质分类

2016 届毕业生就业单位性质分类百分比

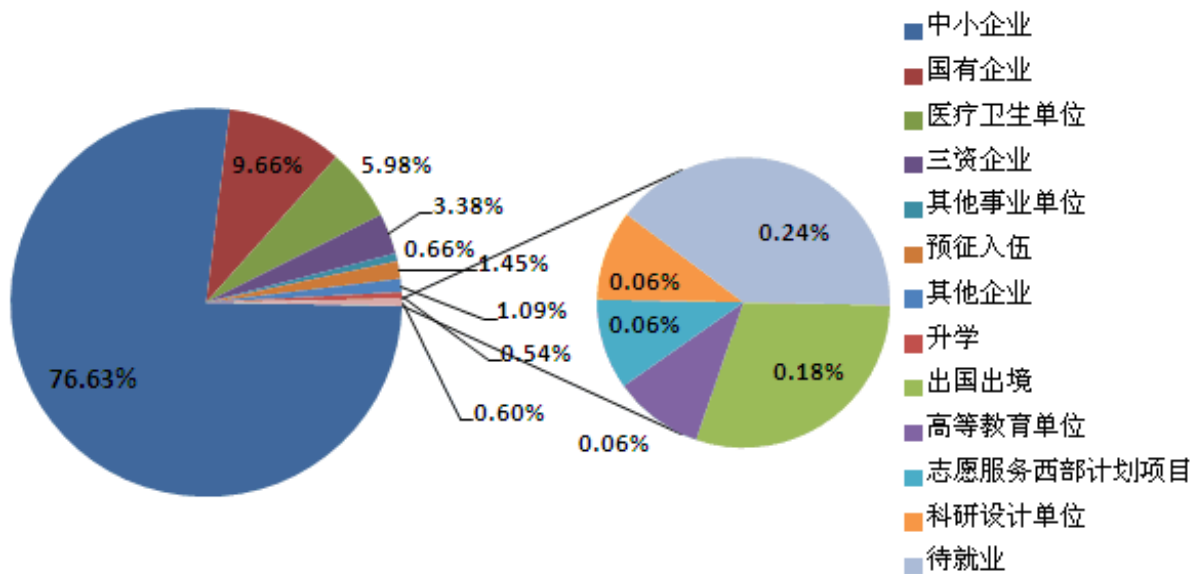


图 3.13 2016 届毕业生就业单位性质分类

2015 届毕业生就业单位性质分类百分比

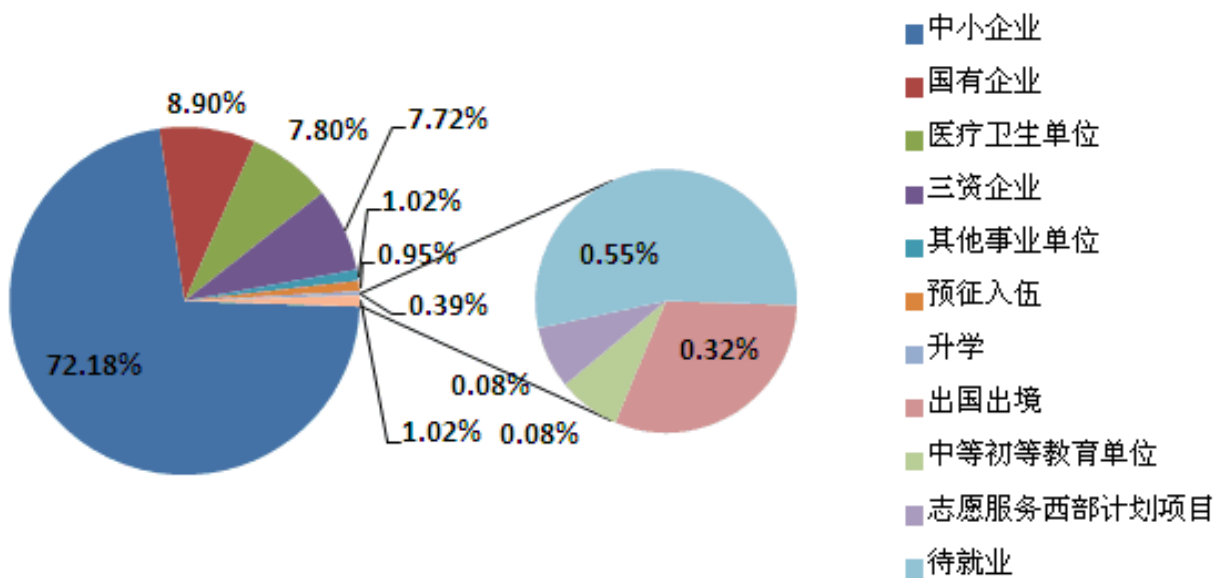


图 3.14 2015 届毕业生就业单位性质分类

四、毕业生就业质量分析

我校每年采取发放用人单位调查问卷和毕业生调查问卷的形式来了解毕业生的就业质量。

（一）用人单位问卷情况分析

为了更好地了解企业对我校毕业生的总体评价、工作状态以及我校与企业的合作情况，我校每年都会对用人单位开展问卷调查。问卷共计发放 120 份，截止到 12 月初，收到有效问卷 105 份，回收率为 87.50%。具体情况如下：

1. 对毕业生的总体综合素质的评价

2015—2021 年用人单位对我校毕业生的满意度如图 4.1 所示：

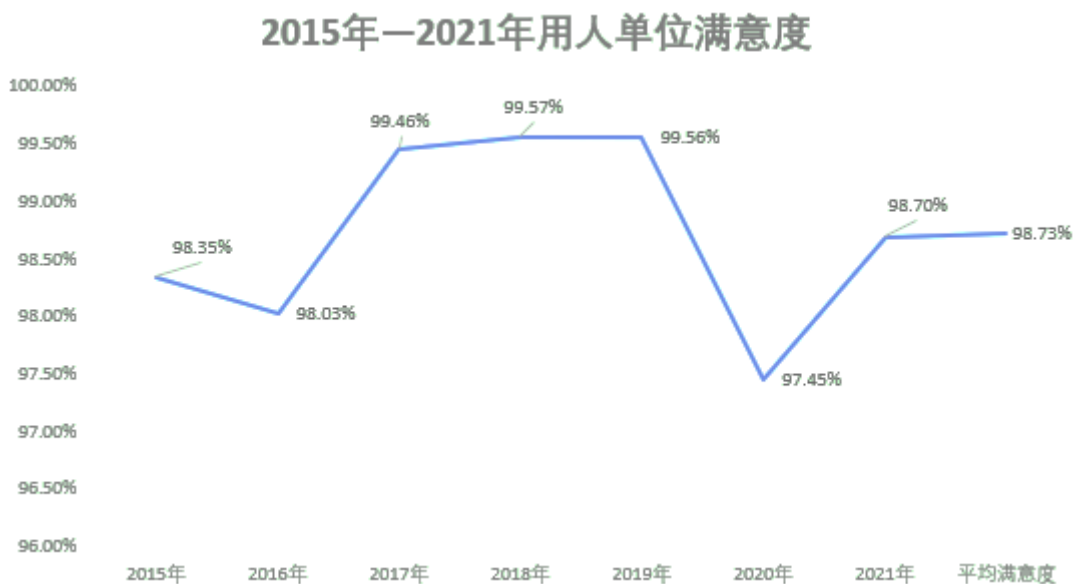


图 4.1 2015—2021 年用人单位对毕业生的总体综合素质的评价

由图 4.1 可知，2015 年-2021 年用人单位平均满意度为 98.73%。2021 年用人单位满意度为 98.70%，较 2020 年提高 1.25%，与近七年用人单位平均满意度基本持平。

2. 对毕业生各方面的评价

为了更好地了解用人单位对我校毕业生的工作情况，本问卷设置了 10 项指标进行调查。2021 年用人单位对我校毕业生工作情况评价的 10 项指标中，其中 6 项指

标的总体满意度（非常满意率+比较满意率）均达到 90%以上，分别是：人文综合素养、主动学习能力、团队合作能力、人际沟通表达能力、动手实践能力、劳动纪律观念。2021 年在满意度排在最后的指标为创造性与创新能力，这就需要在日常的教育教学中加强对学生的创造性与创新能力的培养。具体内容见表 4.1-4.7。

表 4.1 用人单位对 2021 届毕业生工作情况的评价

评价指标	非常满意率	比较满意率	一般满意率	不满意率
基础理论知识	32.61%	56.52%	10.87%	—
人文综合素养	43.48%	47.83%	8.7%	—
主动学习能力	28.26%	63.04%	8.7%	—
解决问题能力	30.43%	52.17%	17.39%	—
团队合作能力	36.96%	56.52%	6.52%	—
创造性与创新能力	28.26%	50.00%	19.57%	2.17%
人际沟通表达能力	34.78%	60.87%	4.35%	—
动手实践能力	30.43%	60.87%	8.7%	—
劳动纪律观念	50.00%	43.48%	6.52%	—
英语、计算机等能力	36.96%	52.17%	10.87%	—

表 4.2 用人单位对 2020 届毕业生工作情况的评价

评价指标	非常满意率	比较满意率	一般满意率	不满意率
基础理论知识	31.25%	56.25%	8.33%	4.17%
人文综合素养	47.92%	45.83%	4.17%	2.08%
主动学习能力	39.58%	45.83%	12.50%	2.08%
解决问题能力	33.33%	50.00%	14.58%	2.08%
团队合作能力	47.92%	43.75%	6.25%	2.08%
创造性与创新能力	29.17%	45.83%	22.92%	2.08%
人际沟通表达能力	39.58%	45.83%	12.50%	2.08%
动手实践能力	43.75%	45.83%	6.25%	4.17%
劳动纪律观念	56.25%	35.42%	6.25%	2.08%
英语、计算机等能力	31.25%	45.83%	18.75%	4.17%

表 4.3 用人单位对 2019 届毕业生工作情况的评价

评价指标	非常满意率	比较满意率	一般满意率	不满意率
基础理论知识	28.57%	71.43%	—	—
人文综合素养	28.57%	71.43%	—	—
主动学习能力	85.71%	14.29%	—	—
解决实际问题能力	57.14%	28.57%	14.29%	—
团队合作能力	28.57%	71.43%	—	—
创造性与创新能力	71.43%	14.29%	14.29%	—
人际沟通表达能力	28.57%	28.57%	42.86%	—
动手实践能力	85.71%	14.29%	—	—
劳动纪律观念	85.71%	14.29%	—	—
英语、计算机等能力	71.43%	28.57%	—	—

表 4.4 用人单位对 2018 届毕业生工作情况的评价

评价指标	非常满意率	比较满意率	一般满意率	不满意率
基础理论知识	45.76%	49.15%	5.08%	—
人文综合素养	67.80%	28.81%	3.39%	—
主动学习能力	64.41%	35.59%	—	—
解决实际问题能力	45.76%	50.85%	3.39%	—
团队合作能力	57.63%	38.98%	1.69%	—
创造性与创新能力	45.76%	33.90%	20.34%	—
人际沟通表达能力	32.20%	50.85%	16.95%	—
动手实践能力	40.68%	49.15%	10.17%	—
劳动纪律观念	72.88%	23.73%	3.39%	—
英语、计算机等能力	66.10%	28.81%	3.39%	—

表 4.5 用人单位对 2017 届毕业生工作情况的评价

评价指标	非常满意率	比较满意率	一般满意率	不满意率
基础理论知识	51.22%	34.15%	14.63%	—
人文综合素养	60.98%	36.59%	2.44%	—
主动学习能力	65.85%	24.39%	9.76%	—

评价指标	非常满意率	比较满意率	一般满意率	不满意率
解决实际问题能力	58.54%	26.83%	14.63%	—
团队合作能力	70.73%	19.51%	9.76%	—
创造性与创新能力	51.22%	29.27%	19.51%	—
人际沟通表达能力	58.54%	29.27%	12.20%	—
动手实践能力	58.54%	29.27%	12.20%	—
劳动纪律观念	73.17%	21.95%	4.88%	—
英语、计算机等能力	46.34%	31.71%	17.07%	4.88%

表 4.6 用人单位对 2016 届毕业生工作情况的的评价

评价指标	非常满意率	比较满意率	一般满意率	不满意率
基础理论知识	44.00%	56.00%	—	—
人文综合素养	64.00%	28.00%	8.00%	—
主动学习能力	52.00%	40.00%	8.00%	—
解决实际问题能力	52.00%	32.00%	16.00%	—
团队合作能力	48.00%	44.00%	8.00%	—
创造性与创新能力	44.00%	48.00%	4.00%	4.00%
人际沟通表达能力	32.00%	64.00%	4.00%	—
动手实践能力	52.00%	40.00%	8.00%	—
劳动纪律观念	52.00%	44.00%	4.00%	—
英语、计算机等能力	52.00%	48.00%	—	—

表 4.7 用人单位对 2015 届毕业生工作情况的的评价

评价指标	非常满意率	比较满意率	一般满意率	不满意率
基础理论知识	32.23%	56.20%	11.57%	—
人文综合素养	36.36%	58.68%	4.96%	—
主动学习能力	38.02%	47.11%	14.88%	0.83%
解决实际问题能力	32.23%	52.89%	14.88%	—
团队合作能力	40.50%	55.37%	4.13%	—
创造性与创新能力	33.06%	51.24%	15.70%	—
人际沟通表达能力	37.19%	57.02%	5.79%	—
动手实践能力	40.50%	52.07%	7.44%	—
劳动纪律观念	54.55%	42.15%	3.31%	1.65%
英语、计算机等能力	36.36%	47.11%	16.53%	0.83%

（二）毕业生问卷情况分析

在对用人单位开展问卷调查的同时，我们也对毕业生进行了问卷调查。2021 年我校共发放 1610 份问卷，截止到 12 月初，收到有效问卷 1354 份，回收率为 84.10%，具体内容如下：

1. 毕业生对工作的满意情况

为了更详尽地了解本院毕业生对目前的工作满意情况，本问卷设置了 6 项指标进行调查，2021 年每项指标的总体满意率（非常满意+比较满意+一般满意）总体满意率均达到 90% 以上的指标有 5 个，分别为：对工作总的满意度、对工作内容的满意度、对工作环境的满意度、对工作地点的满意度、对职业发展前景的满意度，但较 2020 年均有一定程度的下降，可见 2021 年毕业生对工作的期望值有所提高。具体内容见表 4.8-4.14。

表 4.8 2021 届毕业生对工作的满意情况

评价指标	非常满意	比较满意	一般满意	比较不满意	不满意
对工作总的满意度	18.73%	47.01%	30.68%	2.79%	0.80%
对薪酬的满意度	11.95%	31.47%	47.41%	5.58%	3.59%
对工作内容的满意度	16.73%	46.61%	33.47%	2.39%	0.80%
对工作环境的满意度	23.51%	51.39%	23.51%	1.20%	0.40%
对工作地点的满意度	23.11%	47.41%	25.5%	3.59%	0.40%
对职业发展前景的满意度	16.33%	40.64%	40.24%	1.59%	1.20%

表 4.9 2020 届毕业生对工作的满意情况

评价指标	非常满意	比较满意	一般满意	比较不满意	不满意
对工作总的满意度	37.47%	45.47%	16.21%	0.74%	0.11%
对薪酬的满意度	27.05%	39.16%	29.16%	4.21%	0.42%
对工作内容的满意度	33.26%	47.16%	18.53%	0.95%	0.11%
对工作环境的满意度	38.95%	46.63%	13.68%	0%	0.74%
对工作地点的满意度	39.26%	44.63%	14.84%	1.16%	0.11%
对职业发展前景的满意度	34.32%	44.00%	20.42%	1.16%	0.11%

表 4.10 2019 届毕业生对工作的满意情况

评价指标	非常满意	比较满意	一般满意	比较不满意	不满意
对工作总的满意度	25.11%	42.97%	29.95%	0.76%	1.21%
对薪酬的满意度	15.81%	32.53%	41.57%	7.83%	2.26%
对工作内容的满意度	21.77%	42.94%	32.88%	1.20%	1.20%
对工作环境的满意度	25.75%	45.96%	26.20%	1.20%	0.90%
对工作地点的满意度	25.37%	44.51%	27.74%	1.48%	0.89%
对职业发展前景的满意度	22.37%	41.19%	33.04%	2.52%	0.89%

表 4.11 2018 届毕业生对工作的满意情况

评价指标	非常满意	比较满意	一般满意	比较不满意	不满意
对工作总的满意度	41.80%	38.88%	19.10%	0.22%	0.00%
对薪酬的满意度	28.76%	31.24%	27.42%	5.17%	0.00%
对工作内容的满意度	33.03%	39.55%	19.78%	1.12%	0.00%
对工作环境的满意度	36.85%	40.22%	15.06%	0.90%	0.00%
对工作地点的满意度	35.96%	40.67%	15.51%	1.35%	0.00%
对职业发展前景的满意度	31.91%	44.94%	20.90%	1.80%	0.00%

表 4.12 2017 届毕业生对工作的满意情况

评价指标	非常满意	比较满意	一般满意	比较不满意	不满意
对工作总的满意度	36.12%	47.02%	16.03%	0.43%	0.33%
对薪酬的满意度	24.04%	40.77%	30.27%	4.04%	0.87%
对工作内容的满意度	30.68%	46.72%	20.99%	1.08%	0.54%
对工作环境的满意度	34.39%	44.46%	18.78%	1.31%	0.44%
对工作地点的满意度	33.48%	45.57%	19.11%	1.40%	0.43%
对职业发展前景的满意度	30.67%	44.49%	21.49%	2.16%	1.19%

表 4.13 2016 届毕业生对工作的满意情况

评价指标	非常满意	比较满意	一般满意	比较不满意	不满意
对工作总的满意度	34.29%	47.96%	16.55%	0.48%	0.72%
对薪酬的满意度	28.30%	36.21%	30.70%	3.36%	1.44%
对工作内容的满意度	30.22%	43.65%	25.18%	0.48%	0.48%
对工作环境的满意度	35.97%	39.57%	23.26%	0.72%	0.48%
对工作地点的满意度	36.21%	40.29%	21.82%	0.96%	0.72%
对职业发展前景的满意度	35.49%	41.25%	21.58%	0.96%	0.72%

表 4.14 2015 届毕业生对工作的满意情况

评价指标	非常满意	比较满意	一般满意	比较不满意	不满意
对工作总的满意度	39.31%	42.86%	13.94%	3.54%	0.34%
对薪酬的满意度	29.60%	37.37%	28.46%	3.31%	1.26%
对工作内容的满意度	39.77%	36.11%	21.49%	1.71%	0.91%
对工作环境的满意度	33.94%	42.63%	20.80%	1.83%	0.80%
对工作地点的满意度	41.49%	35.20%	20.80%	1.71%	0.80%
对职业发展前景的满意度	31.77%	38.29%	27.20%	1.83%	0.91%

3. 毕业生对工作状况的评价

除了了解毕业生对工作的满意情况外，本问卷还设置了毕业生对工作的专业对口程度、在岗情况及升迁情况等 3 项评价指标，近七年的情况进行对比分析，具体内容如图 4.3~图 4.5 所示：

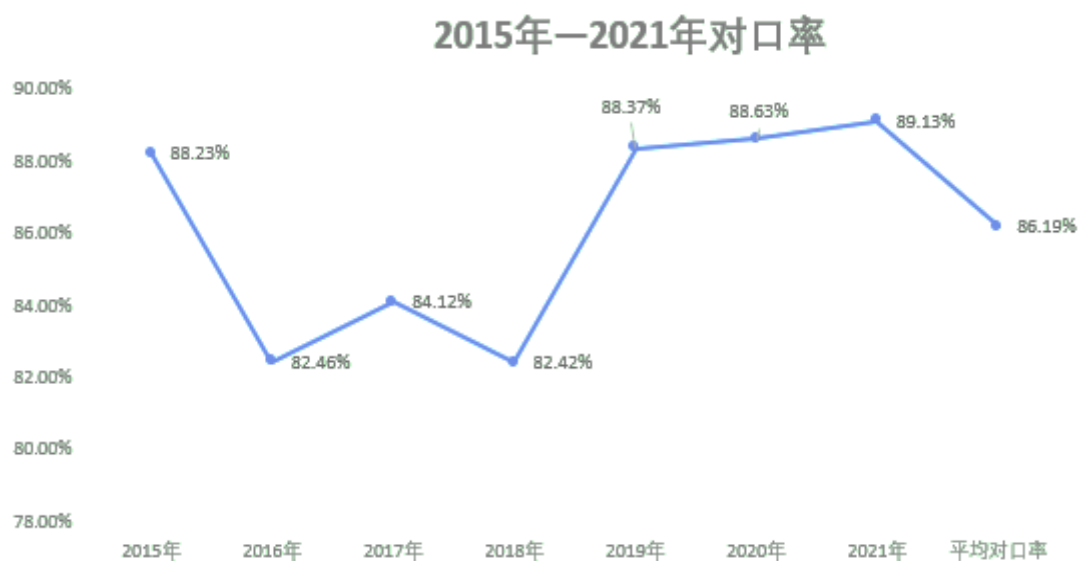


图 4.3 2015—2021 年毕业生专业对口程度

由图 4.3 对比可知，2015 年—2021 年毕业生专业平均对口率为 86.19%。2021 年专业对口率为 89.13%，高于 2020 年 0.5%，高于 2019 年 0.76%，为历年最高。在新冠疫情防控期间，国家仍然出台了很多促进就业的政策，我校也积极发动全院上下为毕业生提供对口就业岗位，从而提升我校的就业对口率。

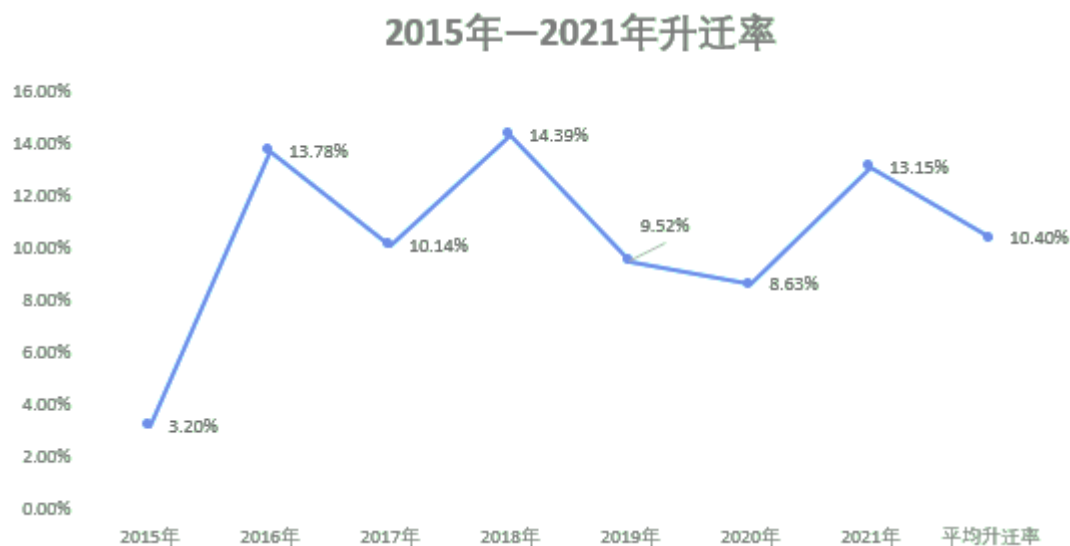


图 4.4 2015—2021 年毕业生的升迁情况

由图 4.4 对比可见，2015 年-2021 年毕业生平均升迁率为 10.40%。2021 年毕业生升迁率为 13.15%，高于 2020 年 4.52%，高于 2019 年 3.63%。

五、我校提升和创新就业工作的举措与成效

（一）完善就业工作机制与制度是提升就业质量的基础

1. 全面落实“一把手”工程，完善就业工作两级管理机制

我校高度重视毕业生就业工作，建立了校级、院系就业工作两级管理机制，全面落实教育部提出的“一把手”工程，将毕业生就业工作纳入重要议事日程。

学院成立了就业创业工作领导小组，党政领导任双组长，成员由相关职能部门负责人组成。学院实行就业工作二级管理，明确系主任（二级学院院长）为本单位就业工作的第一责任人。明确了就业工作人员的职责、毕业班辅导员的工作职责，形成了“全校动员、全员参与、全力以赴”促进就业创业的工作机制。

在学院院务会和党委会上组织专题讨论毕业生就业工作，为统筹推进疫情防控和毕业生顶岗实习就业工作，在确保学生和校园安全前提下，有序推动毕业生就业工作。各院系通过召开系主任会，将目前院系就业情况传递到专业主任和系里所有教师。召开辅导员专题会议，通过辅导员加强与家长的沟通和联系；发挥校友作用，挖掘就业岗位；强化学院组织的线上线下招聘活动，提高学生就业积极性。

各院系制定院系毕业生实习就业实施方案和细则，提高专业主任、毕业班辅导员、论文指导老师政治站位和高度的责任感，统筹做好毕业生实习就业各项工作落实；做好学生顶岗实习管理、健康排摸和舆情监管；解决实习就业工作中的突发事件，促进毕业生顺利就业。

2. 建立健全规章制度，加强就业指导师资队伍建设

在规章制度方面，不断规范和完善《上海济光职业技术学院关于做好学生就业创业工作的实施意见》。2021年出台了《上海济光职业技术学院关于开展2021年就业先进集体与就业先进个人评选的通知》（济光学生〔2021〕101号），旨在进一步提升我校毕业生就业工作队伍水平，总结经验，激励先进，树立典型，更好地调动和激励就业工作队伍的积极性和创造性，营造全校重视就业工作的氛围，进一步提高我校毕业生就业工作质量。

在经费上，我校高度重视就业工作，保证就业工作的经费投入，通过制定《上海济光职业技术学院就业经费使用办法》，规范就业工作经费的使用和管理，切实保障学院每年下拨就业工作经费落到实处。建立就业工作激励机制，调动全校教

职工参与就业工作的积极性，确保就业工作顺利完成；保证场地及信息化建设，在硬件设施上为就业指导中心提供了优越的办公条件，就业创业办公场地近 100 平方米、职业指导咨询室近 30 平方米、就业指导团训室 60 多平方米。

在师资队伍建设方面，我校的就业指导师资队伍较为稳定，形成了以专职为主、兼职为辅的就业指导师资队伍，即建立了由就业指导中心专职人员，各二级院、系毕业班辅导员全程参与的就业工作队伍。学院每年不定期选派辅导员或专职教师参加高校生涯规划指导服务体系师资培训、“创新创业指导师”能力专题培训、就业指导培训等，以提高辅导员自身的业务水平和职业素养。

我校通过建立毕业班辅导员就业工作微信群，及时发布各级各类就业招聘、讲座等信息；通过每月一次的就业例会及时布置就业工作任务，及时排摸毕业生实习就业情况，及时掌握学生就业去向、求职意向和实际需求，认真做好跟踪服务和就业指导等工作。尤其是新冠疫情防控期间，我校积极做好毕业生就业服务工作，使毕业生充分理解和配合学校在疫情防控期间采取的应急方案和实施措施，确保毕业生总体情况稳定。

我校建有专门的就业信息网站（<http://job.shjgu.edu.cn/>）发布就业招聘信息、就业政策等内容，同时通过“济光青春”“济光易班”微信公众号同步推送就业信息、就业政策及就业实习双选会等宣传工作。

（二）提升人才培养质量，增强学生就业竞争力

培养专门人才是大学最早也是最基本的社会职能。学院不断深化人才培养创新模式改革，以创新人才培养模式为切入点，以精品课程和专业核心课程建设为重点，以课程内容改革为基础，统筹规划，重点突破，整体推进专业建设。学院坚持“专业建设是立校之本，质量提升是强校之路”的办学理念，立德树人，求实创新，开创全员、全程、全面育人的新篇章。2019 年 6 月成功入选“国家优质专科高等职业院校（国家优质校）”，是 200 所国家优质校中唯一的一所民办高职院校，为学院搭建了更高的发展平台，也标志着学院迈入了崭新的发展阶段，为创建高质量、有特色、全国一流高水平高职院校奠定了坚实基础。2021 年是“十四五”规划的开局之年，也是落实《国家职业教育改革实施方案》的关键之年，《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》各项任务正在逐步落地。

1. 以提升人才培养质量为目标，不断深化内涵建设

学院以提升人才培养质量为目标，努力按照教育部的要求，积极开展以教学工作诊断与改进为抓手，建立和完善学院内部质量保证体系的建设工作，统一思想，明确目标，优化人才培养规格，促进学院教学质量持续提高。全院师生员工把提升人才培养质量作为永恒的追求，使之全员化、全程化，直至融入日常教学生活。坚持“专业发展稳定性与动态性相结合”，不断优化专业结构与布局。通过积极申报一流专业、设置新专业，努力形成包括一流专业、品牌专业、骨干专业、一般专业和紧缺专业的良好专业布局结构。学院围绕质量立校，深化内涵建设，发挥骨干专业、一流专业、特色专业的优势，实现资源共享、相互融合，辐射带动其它专业发展，不断提高提升人才培养质量。

为强化内涵建设，大力提升济光学院人才培养质量，我校成立了内部质量保证体系推进领导小组，下发了内部质量保证体系建设实施方案，要求各单位制定相应的推进方案并落实到各项工作中，并在方案中对内部质保体系的领导机构、目标体系建设等进行顶层设计与详细规定，通过建立覆盖学院、专业、课程、师资、学生等各层面的标准体系，形成覆盖全校的标准区块链。通过构建有济光特色的人才培养质量监控评价体系，推行网格化管理，完善“横向到边、纵向到底”的校园质量管理新模式。

2. 以落实提质培优计划为引领，推动教育教学改革

为落实提质培优行动计划，推动学院教育教学改革，促进教师队伍建设，根据学院文件《上海济光职业技术学院教育教学改革与研究项目实施办法》精神，启动了 2021 年校内教研项目申报工作，要求各二级院系部围绕“提质培优行动计划”承接任务，鼓励一线教师开展“教师、教材、教法”教育教学改革，在已有基础上注重实践、努力创新。各二级院系部、职能部处教师共申报了 30 项，经过校外专家、校内教育教学考察组评审，结合二级院系部意见，经院务会审议，选出 21 个校内教研项目立项。这些项目包括产教融合中心建设、精品在线开放课程建设、教师企业实践流动站建设、新型教材建设等，争取形成一批教师教学创新团队、培育若干精品在线开放课程、自编多本校本教材，在专业建设上取得系列成果，提升学院的教育教学质量。例如，建筑系积极推进“三教”改革，《建筑设计入

门》、《居住区规划设计与绿色技术应用》、《建筑材料与构造》等多本校企合编教材入选国家住房和城乡建设领域学科专业“十四五”规划教材选题。

2021 年我院继续深入推进 1+X 证书制度的落地实施，并以此引领学院的人才培养方案制（修）订工作，深入推动学院的“三教”改革，继续扩大证书试点范围，鼓励有条件的院系积极参与。例如，护理学院积极组织开展“上海高职高专院校医药健康类专业教学指导委员会暨上海市‘1+X’证书牵头单位交流研讨会”，不仅有序推进了教指导委 2021 年度各项工作任务，还为积极探索“学历证书+若干职业技能等级证书”、“课证融通”、“三教改革”等相关工作奠定了扎实的基础，提升高职院校人才培养质量。现已确定 2021 年继续试点已获批的 12 个证书，并拟新增 7 个证书试点，拟培训学生 719 人，涉及专业 20 个，覆盖面较广。

3. 积极落实课程思政建设，探索思政育人模式

课程思政是学院落实立德树人根本任务的关键举措，是推进知识传授、能力培养与价值引领相结合的现实路径。学院积极落实课程思政建设，聚焦课程教学改革，逐步提升教师课程思政意识、激发教师课程思政育人的潜能，促进课程育人、实践育人和专业育人。2021 年各院系部已经完成所有课程的融入课程思政的《课程标准》，充分挖掘了课程思政育人目标、明确了课程思政教案要点一览表，教务处在此基础上陆续汇编成册，目前已经完成了三个专业的《课程标准》汇编；各院系部教师积极探索课程思政育人实施模式，共计发表了二十余篇论文，教务处已将这些成果汇编成册，提供给全院教师交流学习。期中教学检查将课程思政教学作为重点考查内容、深入挖掘课程思政建设先进典型和优秀成果等，确保课程思政落地落细。例如，建工系的《建筑工程概预算》是上海市“课程思政”教学试点，课程教学团队对《建筑工程概预算》的课程内容进行了较为细致的梳理，共将授课内容对照生产实践拆分成 6 个主要教学单元，针对教学单元，思考引入工程具体案例，通过案例与课程知识点结合，提炼若干思政要点，将思政教育内容融入知识点，充分结合案例背后的先进事迹、工程实际，结合改革开放以来我国建设工程的发展情况，引导从工程角度学好党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史。在此基础上，课程团队又将造价员、经济师等职业道德教育纳入到素质教育的范畴当中，对教学大纲进行了重新修订，特别增加了这一方面的内容。以《建筑工程概预算》的素质目标为例：培养学生诚实守信、遵纪守法、实事求

是的优良作风，科学严谨、吃苦耐劳的工作态度，团结协作、善于沟通的职业素养，牢固树立成本管控、依法合规使用的基本法制意识，在熟悉工程造价人员的职业权限与基本要求的前提下，体现出社会主义核心价值观等内涵。

4. 促进专业结构优化，对接区域发展需求

目前，学院共有七个二级院系，共设置 27 个专业，涵盖土木建筑、财经、汽车、计算机、艺术设计、交通运输、护理、学前教育等专业大类。近年来，学院按照紧密对接上海建设“五个中心”、打造“四大品牌”以及五大新城建设的现实需求，优化专业布局，适时增设新专业，打造与产业链、技术链、职业岗位群对接的专业群，已形成了护理、智能网联汽车技术、数字化工程建造与管理、建筑设计、艺术设计、大数据财经、商务运营管理、学前教育等八个专业群。专业群建设是一个逐步发展的过程，学院将根据发展形势不断优化，加强群的核心专业建设，起到龙头作用、带动整个专业群的发展。例如，机电系已有新能源汽车技术专业、汽车检测与维修技术专业、计算机网络技术专业、软件技术四个专业，为了适应汽车产业电动化、智能化、网联化和共享化为特征的“新四化”发展趋势，满足智能网联时代的人才需求，新增设置了智能网联汽车技术专业，培养具有智能网联汽车整车综合测试、安装调试、仿真验证、维修诊断等能力，以及有智能网联汽车车辆运营和管理等能力的高素质技术技能人才。

5. 深入产教融合，加快推进实训基地建设

学院积极贯彻落实教育部、上海市教委关于深化产教融合的政策文件，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，行企校协同培养高素质技能型人才。学院出台了《关于加强我院产、学、研结合的若干意见》、《校企合作指导委员会章程》等政策，建立落实到各院系的目标管理考核责任制，加快推进校企合作协议的落实，为校企协同育人提供平台支撑。至今已与上汽集团、建工集团、泛亚景观设计有限公司、锐捷网络有限公司、光大银行等 44 家知名企业签订了校企合作培养人才协议书，建立校外实训基地和校企合作办学单位 123 家。此外，我校继续投入 1000 余万元资金建造和改扩建校内实训基地，如：艺术设计系济艺坊、电子商务综合实训室、装配式建筑智慧建造，学前教育系模拟幼儿园和钢琴实训室等一批校内实训基地，对汽车检测与维修实训室进行了大规模改扩建。目前，我

校正在规划的新建和改扩建项目 10 个，建设资金达 2000 余万元。

6. 积极推动课赛融通，展示教育教学成果

习近平总书记在党的十九大报告中指出，要建设知识型、技能型、创新型的劳动者大军，弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气。而职业技能大赛是展现高职院校师生“匠人匠心”良好精神风貌和娴熟职业技能的平台。

为深化教学改革、推进校企合作，促进专业发展，展示教育教学成果，增强和扩大学院影响力和专业吸引力，我校一直以来积极推动全院师生参加各级各类技能竞赛，践行并落实市教委提出的“坚持面向全体学生，实践为了每一个学生的终身发展”的技能大赛宗旨，努力培养出一批实践能力强、专业基础扎实的高职学生。并在资金、师资、场地等方面提供便利，积极鼓励在校学生参加有影响力的各类技能大赛和专业竞赛，如：世界技能大赛、中国技能大赛、全国职业院校技能大赛、“星光计划”上海市职业院校技能大赛等。2020-2021 学年，我校共参加各类技能大赛赛项 40 项，获得各类奖项超过 100 项。

（三）增强学生职业素养，助力学生顺利就业

1. 建立健全学生职业生涯指导体系，使生涯教育全覆盖

我校按照教育部的要求，已将职业生涯教育课程纳入人才培养计划，并根据目前学校不同年级学生的身心发展特点，实施职业生涯教育，使生涯教育在学生在学习期间全程全覆盖。

（1）分阶段开展职业生涯指导，提升学生就业竞争力

新生入学时，各系各专业根据培养目标，结合工作岗位，开展专业思想教育，进行职业生涯导航，使每位新生入学时就树立专业意识。如邀请校企合作企业专家进校园开展企业宣讲活动，使同学们能够了解本专业的未来就业趋势，学会如何规划好自己未来的成长道路和就业方向，开展职业导航工作。

在大一年级开设《大学生职业生涯规划》公共必修课，该课程实行线上线下相结合的教学模式。此外，我校还提供《大学生职业发展与就业指导》网上课程，学生可以根据自己对职业生涯教育的不同需求情况，自行选择相关课程学习。

大二年级组织开展各类就业指导活动，2021 年开展就业指导月活动 11 场，与

百师导企业管理（上海）有限公司开展围绕初入职场、求职技巧、有效沟通、表达能力、法律维权等五大主题 9 场讲座，参与人数 1030 人次；与上海市青少年活动中心合作开展就业指导讲座 2 场（人际沟通、职场礼仪）参与人数 110 人次，此外，还联合宝山区就业促进中心开展就业指导精品课程进校园活动 7 场，线上 2 场，线下 5 场共计参与人数 550 人次（其中包括开展上海市大学生模拟求职大赛训练营活动 3 场，参与人数 220 人次）。

在学生毕业阶段通过举办各类招聘会、组织企业宣讲会、开设岗前培训等形式为毕业生提供就业指导服务工作。2021 年举办学院线下招聘会、企业宣讲会，联合百师导、毕业申为毕业生提供线上各类综合或专场招聘会。

（2）抓住就业指导站建设契机，以精品课程助力学生职业发展

2019 年学院获我校批成为宝山区就业指导站，指导站的建设宗旨在通过积极开展各类就业指导与咨询服务活动，形成信息互通、政策互助、活动互推、成果互享的良性运作机制。

在指导站建设期间，学生处就业指导中心主动对接宝山区就业促进中心，依托该中心为学生提供就业创业咨询服务。如：通过“乐业上海”微信公众号发布的信息，可以了解上海市就业促进中心开设的线上指导微课；通过上海人社 APP 平台可自行预约职业指导服务；通过“宝山公信仲裁”微信公众号，可以提供就业法律咨询。

2. 逐步完善创业工作服务机制，培养学生创新创业意识

学院多个部门协同合作，各方联动，逐步构建了由学生处、团委、就业指导中心、教务处、二级学院、系等各部门共同参与下具有民办高职院校特点的创业工作服务机制。

（1）注重创新创业教育顶层设计

为了响应国家“大众创业、万众创新”号召，培养学生创新精神，激发学生创业潜能，学校高度注重顶层设计：

1) 成立大学生创新创业理事会。2017 年，我校成立大学生创新创业理事会，其主要职责是负责创新创业发展规划、基地建设、校属企业发展定位与方向以及重要问题的审议与决策。

2) 创建学生创新创业基地。学校投资登记注册公司（上海思永图文制作有限

公司、上海恒酒餐饮管理有限公司、上海济兴财务咨询有限公司)，并提供场地与设施，采取由学生团队自主营运、教学单位与老师提供专业指导的项目运行模式，让学生在实践中体验创业过程、积累经验教训，为走上社会就业创业打下基础。

3) 建设协同创新基地。在学生活动中心五楼新辟 400 平米空间作为学生创新创业实践基地，一方面引入企业项目，学生在工作大师的带领下掌握基本知识与练就基本功能；另一方面，引导学生将好的创意项目入驻基地，鼓励学生创新创业，并为优秀创意项目提供交流展示大平台。

4) 建设学生创业孵化基地。目前，我校除了自建校内创业孵化基地（济创空间）外，还与上海闾和实业有限公司签订了校外创业孵化基地建设合作协议，通过建设创业孵化为学生的创业项目提供创业孵化场所和配套服务、搭建创业带动就业的扶持平台、引入创业优惠政策、降低创业风险、提高创业成功率。

(2) 注重理论联系实践开展教学培养工作

1) 推进创新创业教育课程建设，提升学生创新意识。已将《大学生创业基础》课程纳入大一新生的公共必修课。此外，《大学创新创业教育基础》线上课程也已在大一新生中实现全覆盖，助力大一新生了解自己的创业能力水平，按需实施创新创业教育，践行创新创业教育以学生为中心的理念。从 2020 年 10 月到 2021 年 10 月期间登录人数 5447 人次，总看课时长 224558 分钟。

2) 注重开展形式多样的创业实践活动，提升学生创业能力。2021 年我校开展各类创业活动共计 13 场，参与学生 674 人次。其中我校师生参与同济创新创业控股公司的各类创业培训活动 5 场，参与师生人数 71 人次。2021 年我校举办了第四届“济光杯”创业大赛有 31 个团队共计 150 人参加初赛，最终有 10 支创业团队入围决赛。在第七届中国国际互联网+创业大赛职教赛道上海赛区上，我校经管系刘佳诚团队的《ie 洗》项目、艺术设计系郭可翔团队的《木西手作工作室》项目、护理学院李涛团队的《创造营》项目获得优胜奖。2021 届毕业生中有 3 人已实现自主创业。

3) 提供便捷的创业咨询服务创业项目数量创新高。2021 年依托上海市高校创业指导站建设契机，组织校内外专家对互联网+校内创新创业项目进行指导评估，通过学生创业项目路演，专家进行论证与评估，提升学生创业项目与专业的契合度。2021 年我校提交第七届中国国际互联网+大学生创新创业大赛项目 321 个，较

上一年度翻两番。

3. 拓宽各类渠道，及时提供就业岗位

我校非常关注就业市场的开拓和建设，及时为学生提供信息服务、推进实习实训，开展就业帮扶。就业指导中心主动与用人单位沟通、接待用人单位的来访；充分利用校友资源为学生提供就业岗位。对用人单位的招聘信息和资质进行收集、审核，并将就业文件、就业政策、就业信息动态、就业岗位信息等，及时通过学院网站和就业宣传栏、校园 CRP 系统发布。充分利用微信群、QQ 群、电话等通讯工具直接联系辅导员，及时推荐学生去公司应聘。举办综合及专场招聘会，为学生提供实习、就业岗位。有多家用人单位连续几年来我院招聘学生，对我院历届毕业生给予了较高的评价。

2021 学年我校共举办各类线上线下招聘会 12 场，参加单位 951 家，提供岗位 6976 个，招聘需求人数 11214 人。

我校利用最新升级的就业信息服务平台 (<http://job.shjgu.edu.cn/>) 为学生提供招聘岗位的查询与网上就业手续办理、为用人单位提供就业信息的发布、开展就业实习双选会与企业宣讲会。此外，根据学生的生源信息、专业、就业意向、期望薪资等 8-10 个维度建立人职智能匹配模型，利用该匹配模型，从 2021 年 1 月开始，已经推送岗位邮件 47887 封，推送岗位次数为 478870 次，以此开展网上就业帮扶工作。

4. 加大就业帮扶力度，适时提供就业心理辅导

我校资助工作全面贯彻落实党的十九大会议精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，强化党的领导，突出学生资助工作的政治责任，不断加强学生资助规范管理，以“不让一个学生因家庭经济困难而失学”为总体目标，以“实现家庭经济困难学生资助全覆盖”为基本要求，以精准资助和资助育人为重点，狠抓落实，加强监管，建立了奖、贷、勤、助、补、减和绿色通道六位一体、联动互补的经济资助体系。通过该资助体系，我校切实提升学生资助水平，助力脱贫攻坚，帮助我校家庭经济困难的学生顺利入学，安心就学。

我校心理健康中心也积极为毕业生提供心理咨询服务。尤其在疫情防控期间，针对毕业生开展心理防护援助服务，毕业生可以通过 QQ、邮箱、微信进行网络心

心理咨询。通过公众号，刊发毕业焦虑心理相关文章，进行心理知识宣传，降低毕业生心理焦虑。同时，对就业困难毕业生，家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生做到重点关注、重点引导，精准帮扶，耐心帮助学生认清形势，转变观念，调适求职心理，理性择业，尽早就业。

此外，对因受疫情影响被公司解聘的毕业生，定期开展心理辅导，缓解他们心理压力，并积极推荐新的工作。对就业出现焦虑、迷茫的毕业生及时加强与学生家长的沟通，共同关注毕业生的心态和心理变化。对个别存在心理问题的毕业生要求辅导员及时报备学院心理健康教育中心，同时联系家长共同关注毕业生情况。目前毕业生思想情况总体稳定。

同时，学校也重点关注就业困难的毕业生，适时加强就业心理的疏导，开展“一对一”就业指导，落实重点推荐。2021 届建档立卡毕业生 16 人，全部就业；52 个贫困县毕业生 8 人，全部就业；家庭经济困难毕业生 156 人，155 人就业；2021 年少数民族毕业生共 46 人，分布在 17 个民族，43 人就业，其中家庭经济困难少数民族毕业生 11 人，全部就业；2021 届毕业生中 96 人申请到高校毕业生求职创业补贴，其中 5 位宝山区户籍的毕业生同时申请到上海市慈善基金会宝山区代表处的帮困补贴。

（四）加强思政育人，提升学生综合素养

1. 改善文化设施条件，加强校园文化建设

（1）实行全方位开放式管理，提升文化育人功能

图书馆是高校三大支柱之一，是为教学和科研服务的学术性机构，是学校教学和科研工作的重要组成部分，在一定程度上反映了一所大学的历史文化和学习氛围。图书馆面积 2130 平方米，周服务时间 80.5 小时，有纸质文献 38.1 万册。订阅维普期刊数据库、万方期刊和学位论文数据库、歌德电子书借阅机、龙源期刊网数据库，自有超星电子镜像站，可用电子书刊 753.72 万册，其中电子期刊 279.2 万册、电子学位论文 407.56 万册、电子书 48.94 万册，还有可用音频资料 28.429 万小时。

2021 年经过二期改造后的图书馆具有了独立的出入口，实现一二楼互通，依托新配置的智能管理系统、闸机、防盗系统、自助借还、移动盘点等设备设施，实行全方位开放式管理，实现了图书馆“藏借阅咨”一体化大流通的管理模式，提

高了图书馆服务质量和效率，为读者营造良好的阅读氛围和学习环境。成为读者自主学习、丰富内涵、提升人文素养、专业素养，拓展知识结构的第二课堂，引领校园文化、校园风气和校园文明建设。

（2）实施垃圾定时定点投放，打造绿色校园环境

根据《上海市高等学校生活垃圾分类指南（试行）》、《上海市高等学校生活垃圾分类标准（试行）》等要求，我校领导及相关职能部门积极动员，抓紧落实垃圾分类工作，建立生活垃圾定时定点投放常态化机制，推动文明校园的建设。利用宣传栏、海报和横幅等多种形式，积极宣传垃圾分类处理和资源循环利用意义和知识，帮助师生们做到“主动分、准确分、习惯分”。我校将以立德树人、全员育人为目标指导生活垃圾分类工作，建立垃圾分类体系，实现校园生活垃圾“减量化、资源化、无害化”，打造绿色的校园环境。

（3）建立信息化平台，建设数字化校园

我校深入实施信息化发展战略，推进信息化与各项工作的深度融合。完善信息化基础设施，推进数据中心机房建设；加强学校数据治理体系建设，适时启动公共数据库和管理信息系统的改造升级；加强网络与信息建设，落实网络安全责任制。做好基础网络建设工作，构建安全可靠的校园网络平台。推进云数据平台、云盘空间和虚拟空间扩容等建设工作；建立集人事、财务、科研与教学等一体的信息化平台，为校院两级管理提供分析与决策依据。校园网接入互联网出口带宽提升到 1100Mbps，教学用终端（计算机）1984 台，网络信息点数 4665 个，数字资源总量 61943GB。引入了 CRP 数字校园系统，在此基础上新建、升级、改造了一批校园信息应用系统，如线上报到、疫情上报、离校申请、教学进度填报、支付宝电子校园卡、线上电费充值等多个应用系统，校园工作学习生活变得更为便捷。

2. 强化理想信念教育，营造人文校园氛围

（1）弘扬红色文化，筑牢青年学生信仰之基

为贯彻落实“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”党史学习要求，紧密联系青年思想学习工作实际，教育引导广大青年厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，树立远大理想，增强奋斗精神，争当中华民族伟大复兴的生力军。学院团委组织开展了网络“四史”学习小课堂——即“100 位优秀共产党员事迹”系列

党史教育活动，传播红色精神，坚定红色信仰。党史宣讲团的成员们利用暑期，主动联系居住地周边的中小学、居委会进行党史的线下宣讲活动。从线上到线下，从校园到社区，通过演绎党员事迹传承共产党员优秀品质，并将自己的人生理想与祖国、时代、人类命运联系起来，树立远大的理想，培养良好品德，发扬创新精神，勤奋学习，立志成才，做新时代社会主义事业建设者的接班人。

（2）坚定文化自信，激发青年学生使命担当

学院党委发挥为党育人的政治功能，在大学生中实施“青年马克思主义者”培养工程，帮助大学生们进一步坚定跟党走中国特色社会主义道路的信念，成长为合格建设者和可靠接班人。青马学员们带着问题学、联系实际学，结合自身专业知识和技能，深入研究脱贫攻坚、社会民生等热点问题，实现理论认知和社会实践的统一，努力把科学思想理论转化为认识世界、改造世界的强大物质力量。努力学习马克思主义基本原理和四史，认真完成学习班的理论、实践任务，通过过程性考核和终结性考察，激励自身不断成长成才，自觉肩负起新时代所赋予的历史使命。

（3）加强社团建设，促进学生综合素质提升

学生社团是校园文化建设的重要载体，是高校第二课堂的引领者是提高学生课余时间质量的快捷途径。我校社团是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，团结凝聚广大青年学生，坚持思想性、知识性、创新性、艺术性、多样性相统一的原则，积极开展方向正确、健康向上、格调高雅、形式多样的社团活动，丰富大学生课余生活、繁荣校园文化，促进我院学生德智体美劳全面发展。我校通过设立文化体育类、学术科技类、创新创业类、志愿公益类相关的 34 个社团，宝山、杨浦校区的在校学生均可加入，目前参与人数为 1493 人，人数还在持续增加中。团委社团部具体负责社团的管理与运营，日常进行社团活动督查、物资分发及社团延续申办，通过举办校园文化艺术节、社团展演、社团节等多项大型活动丰富校园文化生活，拓展学生视野，促进知识向能力转化，为学生综合素养提升发挥了重要作用。

（4）加强心理健康教育，培育学生优秀心理素质

加强大学生心理健康教育是加强和改进大学生思想教育工作迫切要求，也是高校素质教育的重要内容。我校通过开展“心理健康成长月”和“心理健康活动月”等

活动，宣传、普及了心理健康知识，传授了心理调适方法，提高了大学生朋辈心理自助与互助能力，营造了健康的校园文化氛围，培养了学生优秀的心理素质。如以“美丽心灵，追梦成长”为主题，开展了心理健康成长月活动，活动包括高校班级心理委员技能大赛、新生心理普测、新生暖心谈心谈话、心理委员系列培训、心理主题班会大赛、心光社团团体心理辅导等内容。

我校开展了主题为“幸福成长绽放生命”的心理健康活动，形式多样、内容丰富。各院系结合专业特点，开展了丰富多彩的心理健​​康系列活动，获得学生好评。学院心理健康教育中心面向全校开展了“润心慧心，健康成长”心理健康主题海报征集大赛、“幸福成长，绽放生命”心理健康教育主题班会、“我爱我家，温润心灵”美好宿舍风采短视频大赛、“幸福成长，绽放生命”积极心理团体辅导成长营、朋辈互助培训讲座、辅导员培训讲座、个案督导活动、线上幸福电波和“心灵捕手”心理知识专栏、“相约五月，与经典相遇”心理电影展播、“悦读会”心理书籍推荐、“我爱我，积极人生”云端心理健康知识竞赛、“幸福成长，绽放生命”525心理游园会等多项活动。心理中心通过心理健康活动月系列活动，进一步深化了心理工作五级网络的建设和完善，培养了学生积极理性的优秀心理素质。

3. 协同育人促发展，助力学生成长成才

我校与同济大学积极开展党建共建，在平台、人才、专业上深度融合，大力帮扶民办高校人才培养。通过党建共建联动，对学院思想政治工作体系建设、思想政治理论创新起到积极推进作用，大大提升了思想政治教育的质量和水平，引导学生对思想政治教育理论入耳入脑入心。通过党建共建提升党建质量，搭建党建引领学校发展、促进能力提升、助力学生成长的平台，在思想共学、组织共建、品牌共筑、成效共享等方面加强互动联动。通过党建共建，同济大学助力我校培养更多更高素质的能工巧匠、大国工匠。

4. 发挥“五老”作用，培养有担当的时代新人

学院自成立关心下一代工作委员会以来，不断发挥“五老”积极作用，结合学校教育事业的发展，围绕培养“有理想、有担当、有作为”的时代新人的要求，从多角度、多维度抓好关心下一代教育，将关工委工作融入学院文化育人、美育教育之中，为广大青年学子营造欢乐、健康的学习成长环境。

“五老”成员—李占才教授为 2021 届毕业生讲授以“做一颗生命力顽强的种子”为题的毕业最后一课，讲述了应该怎样创造有意义的人生，“理想是人生的发动机，信仰是人生的方向盘。”；为 2021 级新生讲授以“看《觉醒年代》学“七一讲话”悟使命担当”为题的开学第一课，李教授在讲授中指出，电视剧《觉醒年代》揭示一个历史大道理：历史选择了共产党，人民选择了共产党。号召新时代的中国青年以实现中华民族伟大复兴为己任，不负时代，不负韶华；

“五老”成员—木工大师顾惠明开设《木艺体验课》，坚守一份专注，培养了广大青年们继承中华优秀传统文化、推动文化传承创新、建设社会主义先进文化的奠基工程；

“五老”成员—阴佳教授开设《服务中国—城市空间文化塑造》专题讲座，旨在启迪青年学生价值追求、激发青年学生使命担当，从生活中发现艺术的美；

“五老”成员—王建中教授通过讲解剪纸艺术的诞生、发展历程、艺术流派特点，并现场展示了高超的剪纸技艺，让青年师生在欣赏传统民间艺术的同时，也学习到了老艺术家身上的学而不怠、追求不止的坚韧毅力和与时俱进、勇于创新的精神；

“五老”成员—蒋荻教授开设《以美济心---漫谈书法之美》的美育讲座，鼓励广大青年师生传承好中国优秀的传统文化，寄语青年学子勤学善思、明辨笃行，将专业知识融会贯通、做到知行合一、学以致用。

六、对教育教学的反馈

（一）提升学生的职业技能和实践能力，提高雇主满意度

高职教育人才培养的目标是培养生产第一线的应用性、技能型的人才，学生应在具有必备的基础知识和专业知识的情况上重点掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能，具有良好的职业道德和敬业精神。他们从学校顺利毕业，拿到毕业证书，这说明他们按照学校内部的评价标准，是符合学校组织的教育质量的规格和要求的，但是由于他们适应不了社会需要，结果造成学不能致用，人才浪费现象。

究其原因是高职高专院校没有真正的从“职业”的角度培养学生的职业技能水平。用人单位是务实的，自然对高职学生的要求体现鲜明的职业性。他们要求学

生不但专业技术知识扎实，而且专业技能突出。高职人才的“应用性、技能性”及企业的“生产性、利润性”决定了高职学生职业技能和实践经验的重要性。为此，要着力提升学生的职业技能和实践能力，从而提高雇主满意度。

（二）提升学生职业稳定性，提高人职匹配精准度

职业稳定性简单来说是指在一定时间里有固定的工作，不会轻易离职或者被解雇。对于企业而言，员工如果能在自己从事的岗位上兢兢业业，对于企业的发展是相当有利的。因为员工稳定，就能保证企业的输出量和相关岗位工作的正常运行，为企业带来利益。对于员工而言，稳定的工作能支撑起一个家庭的基本开销，让家人和自己都有稳定的生活。

为了提升学生的职业稳定性，我们有责任尽早对大学生进行职业生涯规划指导，包括认清自身能力、自己的兴趣，通过参加各类职业体验活动、参加实习实践来了解不同职业的特征和对人才的要求。要建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位岗位需求信息数据库，将学生的求职意愿与单位的招聘岗位需求进一步匹配。从“干一行，爱一行”转化为“爱一行，干一行”。

（三）强化就业育人，减少“尼特族”现象

所谓尼特族(英语简称: NEET, 全称 Not in Employment, Education or Training)是指一些不升学、不就业、不进修或不参加就业辅导, 终日无所事事的青年族群。这种现象在目前未就业毕业生中的占比有所增加。

为了减少“尼特族”现象, 需要我们强化职业生涯教育, 开设好大学生职业生涯规划课, 通过开展职业生涯规划大赛激发大学生职业兴趣, 树立职业意识, 做好就业准备; 需要我们强化就业育人, 把就业教育、就业指导作为思政教育的重要内容, 引导毕业生树立正确的价值观、就业观和择业观; 需要我们引导毕业生确定合理预期, 找准定位, 不要好高骛远; 需要强化就业实习实践, 健全就业实习实践工作机制, 把就业实习实践纳入学院人才培养方案, 着力打造一批大学生就业实习实践基地, 帮助毕业生顺利由实习岗位向就业岗位转化, 从而实现通过实习实现就业。

（四）打通升学渠道，促进学生成长成才

2020 年开始, 教育部为努力拓宽就业渠道、增加就业机会, 扩大毕业生升学深

造力度。升学既缓解就业压力，也可以进一步提升专业的水平。学院 2021 年升学人数为 116 人，较 2020 年（85 人）增加 31 人，增加幅度为 26.72%；在 2021 年毕业生就业去向的类别中升学的比例只占比 6%。而且在对毕业生的调查中，也发现大部分学生表达出强烈的升学愿望。为此，我们要想方设法，积极打通专升本渠道，帮助毕业生实现升学与就业有序衔接。

后记

2022 年的就业创业工作即将拉开帷幕。我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入落实党中央、国务院关于促进高校毕业生就业创业的一系列重大决策部署，把高校毕业生就业工作摆在最突出位置，确保高校毕业生就业大局稳定。教育部怀进鹏部长在 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议讲话中提出四个方面的内容：第一，要提高政治站位，充分认识做好高校毕业生就业工作的重要政治意义和社会意义。第二，要科学准确研判，切实把握好当前高校毕业生就业面临的社会大局，保持稳定。第三，要抓住关键环节，突破难题，改革创新，全力促进高校毕业生更加充分、高质量的就业。第四，加强组织领导，确保中央决策部署落实到位。

怀部长指出，2022 届高校毕业生总数超过千万，与此同时我们的职业教育首届毕业生超过百万，叠加上专升本扩招，以及往届遗留下来、回国来的超过了 1400 万，这应该是我们的历史上最高的记录。为此，他提出 2022 届就业创业工作目标就是要全力确保高校毕业生就业局势的稳定，并就做好有关重点工作强调几点：第一，要拓宽市场化就业渠道。第二，要开拓政策性岗位。第三，要强化毕业生就业服务。第四，要加强毕业生就业指导。第五，要加强就业困难群体帮扶。第六，要深化高等教育供给侧改革。

做好 2022 届高校毕业生就业创业工作责任重大，任务艰巨、使命光荣。我们要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，全面贯彻落实党中央国务院稳就业、保就业决策部署，千方百计的促进高校毕业生更加充分、更高质量的就业，全力以赴确保 2022 届高校毕业生就业大局稳定，以优异的成绩迎接党的二十大的召开！

