



上海济光职业技术学院 2020年就业质量报告

上海济光职业技术学院就业指导中心
二〇二〇年十一月

前言

上海济光职业技术学院是1993年经上海市人民政府批准设立、2001年纳入国家统一招生计划的全日制普通高等院校。学院实行董事会领导下的院长负责制，首任董事长为土木建筑领域著名专家、两院院士、同济大学名誉校长李国豪；第二任董事长为原上海市副市长夏克强；现任董事长为原同济大学党委书记周家伦。学院坚决贯彻执行党和国家的教育方针政策，遵守民办高等教育的相关法律规定。学院依法办学，一贯坚持公益性、非营利性办学原则，不断强化办学规范化管理，杜绝各类违反法规行为。学院资产均系社会公益性资产，并始终归属学院名下。

学院坚持以就业为导向的宗旨，注重校企合作、工学结合，在教育教学中坚持“求实求新、人人成才”的办学理念。坚守高职教育办学定位，为社会主义现代化建设培养高素质技能型专门人才。2010年我院被评为“中国民办高等教育优秀院校”。2012年、2014年、2016年、2018年连续四届被评为“上海市文明单位”。2016年7月顺利通过上海市特色高等职业院校建设项目验收并获得“优秀”等第，2019年6月入选“国家优质专科高等职业院校（国家优质校）”，2020年10月荣获“5A级社会组织”称号。

学院本部（宝山校区）座落在上海市宝山区水产路，占地220亩；学院分部（杨浦校区）座落在上海市杨浦区武东路，占地30亩。现设建筑、建工、经管、机电、艺术设计、学前教育系等6系，护理学院1个二级学院，基础部、思政部等2部。2020年招生专业27个，已在计划内面向全国28个省（市）、自治区招生，现有全日制在校生6500余人，毕业生累计26000余人。学院立足上海，辐射全国，专业建设以土木建筑类专业为龙头，汽车类专

业为特色，培养服务于土木建筑、财经、汽车、计算机、艺术设计、交通运输、护理、学前教育等 7 大类专业领域的高素质技能型专门人才。学院实行院系两级管理，持续加强师资建设，深化专业建设、改革，推进专业结构优化。建筑仿真、汽车技术、建筑设计、建筑工程实训基地建设等 6 个项目先后列为上海民办高校教学高地建设政府资助项目；景观设计、外贸单证实务、建筑设计基础—建筑初步等 9 门课程为上海高校市级精品课程。

就业是最大的民生。坚持就业优先战略和积极就业政策，促进高校毕业生多渠道就业创业，关系到社会稳定、家庭和睦、学院发展。高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。编制发布高校毕业生就业质量年度报告，是高校建立健全就业状况反馈机制、优化高校招生和专业结构调整、提升人才培养质量以及反馈社会需求的重要工作。

我校根据教学司函（2015）44 号《关于做好 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》要求，编制《上海济光职业技术学院 2020 年度毕业生就业质量报告》。

本报告的毕业生人数统计以上海市学生事务中心要求的高校毕业生生源信息统计范围为依据，即按照国家普通高等学校招生计划招收的具有学籍、取得毕业资格的专科生。数据统计日期截止到 2020 年 8 月 28 日，主要以数据、图表来呈现分析结果，客观、全面地反映我校毕业生就业工作的情况。

目 录

一、毕业生的基本情况.....1

（一）毕业生总体规模	1
1. 毕业生总人数	1
2. 按专业统计毕业生人数	1
3. 按专业大类统计毕业生人数	2
（二）毕业生结构	3
1. 毕业生生源地结构分布	3
2. 毕业生性别结构分布	4

二、毕业生就业情况.....5

（一）院系的就业情况	5
1. 各院系的就业率情况	5
2. 各院系的签约率情况	5
（二）按专业统计的就业情况	6
1. 按专业统计的就业率情况	6
2. 按专业统计的签约率情况	7
（三）按专业大类统计的就业情况	8
（四）按性别统计的就业情况	9
（五）按生源地统计的就业情况	11

三、毕业生就业流向分析.....14

（一）毕业生总体就业去向	14
（二）行业类别流向分布	16
（三）地域流向分布	17
（四）生源地流向分布	23

（五）就业单位性质分布	28
（六）出国、升学情况	31

四、毕业生就业质量分析 34

（一）用人单位问卷情况分析	34
1. 对毕业生的总体综合素质的评价	34
2. 对毕业生各方面的评价	34
（二）毕业生问卷情况分析	37
1. 毕业生对母校的总体评价	37
2. 毕业生对工作的满意情况	38
3. 毕业生对工作状况的评价	40

五、我校创新和提升就业工作的举措与成效 41

（一）完善就业工作机制与制度是提升就业质量的基础	41
1. 全面落实“一把手”工程，完善就业工作两级管理机制	41
2. 建立健全规章制度，加强就业指导师资队伍建设	42
（二）提升人才培养质量，是增强学生就业竞争力的保证	43
1. 以提升人才培养质量为目标，落实学院内部质量保证体系建设	43
2. 及时调整人才培养方案，积极开展课程改革	43
3. 促进专业结构优化，提升供需吻合度	44
4. 扎实推进“1+X”证书工作，深化“三教”改革	44
5. 强化协同育人，提升我校毕业生的思想政治素养	45
6. 引进大师，培养毕业生的工匠精神	45
7. 完善校企合作机制，推进实训基地建设	45
8. 积极推动赛教结合，展示教育教学成果	46
（三）优化人文校园环境，提升学生人文素养	46
1. 改善文化设施条件，建设绿色文明数字校园环境	46
2. 强化理想信念教育，营造人文校园氛围	47

（四）构建职业生涯指导、创新创业教育体系，促进学生职业创业意识	48
1. 建立健全学生职业生涯指导体系，使生涯教育全覆盖	48
2. 逐步构建创业工作服务机制，培养学生创新创业意识	50
（五）提供优质的就业服务，助力学生职业梦想成真	52
1. 拓宽各类渠道，及时提供就业岗位	52
2. 加大就业帮扶力度，适时提供就业心理辅导	53

六、对教育教学的反馈.....53

（一）注重学生创新意识的培养	53
（二）提升学生的职业技能和实践能力	54
（三）加强对学生英语、计算机能力的培养	55
（四）提升学生职业稳定性，提高雇主满意度	55

后 记.....57

一、毕业生的基本情况

关于 2020 届毕业生的基本情况主要包括毕业生的总体规模、毕业生结构两大部分。

（一）毕业生总体规模

1. 毕业生总人数

2020 届毕业生共计 1562 人。分布于 5 个系、1 个二级学院，2020 届毕业生人数居前的院系为：护理学院、经管系、建筑系和机电系。具体情况见图1.1。

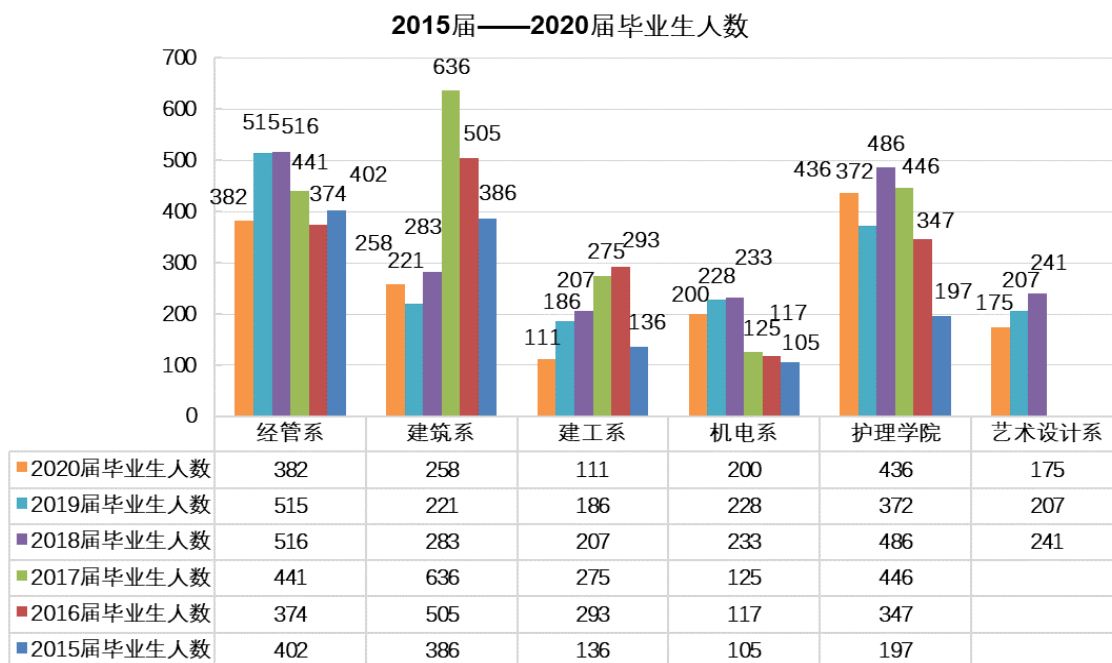


图 1.1 2015-2020 年各系、二级学院毕业生人数

2. 按专业统计毕业生人数

2020 年我院毕业生人数为 1562 人，分布于 24 个专业，具体情况见表 1.1。

表 1.1 2020 年毕业生分专业人数

院系	专业名称	毕业生人数	小计
建筑系	风景园林设计	38	258
	环境艺术设计(景观设计)	22	
	建筑设计	107	
	建筑室内设计	91	

院系	专业名称	毕业生人数	小计
建工系	工程造价	60	111
	建设工程管理(房屋建筑)	11	
	建设工程监理	14	
	建筑工程技术	26	
经管系	报关与国际货运	40	382
	电子商务	46	
	会计	126	
	金融管理	64	
	酒店管理	40	
	物流管理	26	
	工商企业管理	40	
机电系	计算机网络技术	102	200
	汽车检测与维修技术	32	
	汽车检测与维修技术(中高职贯通)	66	
艺术设计系	广告设计与制作	54	175
	艺术设计(少儿艺术)	44	
	艺术设计(室内空间)	77	
护理学院	护理(涉外护理)	335	436
	助产	101	
总 计			1562

3. 按专业大类统计毕业生人数

按照教育部专业分类, 本院 2020 年 24 个专业分布在 7 个专业大类, 2015—2020 年土建、医药卫生、财经 3 个专业大类始终占据学院专业大类毕业生人数比例的前三位, 其中 2015-2018 年土建大类一直居专业大类之首, 2019-2020 年土建大类居专业大类第二; 2019 年财经大类首次跃居专业大类之首; 2020 年则是医药卫生大类居专业大类之首; 近三年来交通运输大类和土建大类逐年下降, 电子信息大类逐年上升。具体情况见下表 1.2。

表 1.2 2015-2020 年毕业生分专业大类人数比例

专业分类	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
交通运输	6.46%	5.43%	3.12%	4.43%	3.18%	2.56%
制 造	5.52%	4.95%	4.21%	7.68%	7.87%	6.27%
电子信息	2.76%	2.11%	2.29%	4.17%	5.32%	6.53%
财 经	24.19%	17.15%	19.81%	21.82%	26.60%	21.90%
土 建	31.36%	34.96%	32.24%	24.92%	23.54%	22.22%
艺术设计传媒	9.77%	13.22%	15.13%	12.26%	11.97	12.61%
医药卫生	15.52%	20.95%	23.19%	24.72%	21.52%	27.91%
文化教育	3.39%	1.21%	—	—	—	—
旅游	1.02%	—	—	—	—	—

（二）毕业生结构

1. 毕业生生源地结构分布

对比近六届毕业生生源地域分布显示：华中地区生源的毕业生人数保持逐年上升的趋势，其中 2019 年与 2018 年毕业生人数基本持平；2015 年-2018 年华东地区毕业生人数逐年上升，此后两年是逐年减少，但依然占据绝对优势。2020 届毕业生当中，上海生源毕业生比例为 49.10%。

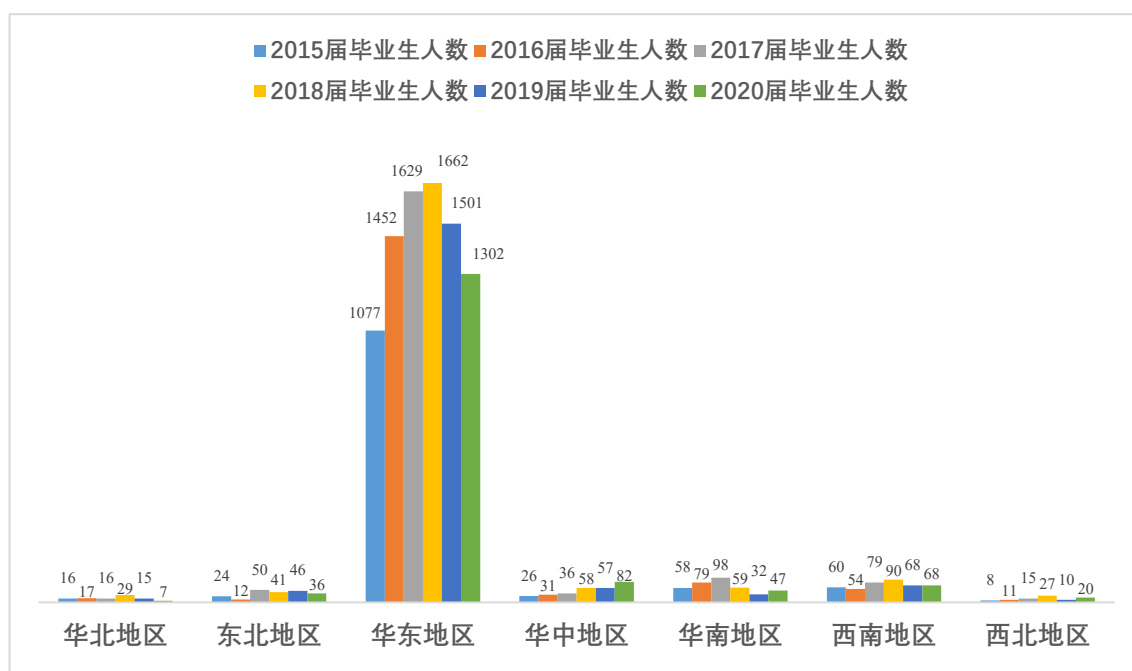


图 1.2 2015—2020 届毕业生生源地域分布

1) 本院 2020 届毕业生按照生源地区的分布情况如下:

华北地区 (7 人): 河北省 (2)、山西省 (4)、内蒙古自治区 (1)。

东北地区 (36 人): 辽宁省 (16)、吉林省 (2)、黑龙江省 (18)。

华东地区 (1302 人): 上海市 (767)、江苏省 (52)、浙江省 (219)、安徽省 (106)、福建省 (7)、江西省 (89)、山东省 (62)。

华中地区 (82 人): 河南省 (51)、湖北省 (15)、湖南省 (16)。

华南地区 (47 人): 广东省 (29)、广西壮族自治区 (2)、海南省 (16)。

西南地区 (68 人): 重庆市 (18)、四川省 (17)、贵州省 (22)、云南省 (10)、西藏自治区 (1)。

西北地区 (20 人): 陕西省 (1)、青海省 (1)、宁夏回族自治区 (2)、新疆维吾尔自治区 (16)。

2. 毕业生性别结构分布

2020 届毕业生中男生人数 734 人; 女生人数 828 人。

2019 届毕业生中男生人数 894 人; 女生人数 835 人。

2018 届毕业生中男生人数 939 人; 女生人数 1027 人。

2017 届毕业生中男生人数 885 人; 女生人数 1038 人。

2016 届毕业生中男生人数 862 人; 女生人数 794 人。

2015 届毕业生中男生人数 687 人; 女生人数 582 人。

2020 届毕业生中女生比例较 2019 届上升 5%、较 2018 届上升 1%，较 2017 届下降 1%，较 2016 届上升 5%，较 2015 届上升 7%；2020 届毕业生中男生比例除了较 2017 届上升 1%外，较其余年份均有不同程度的下降。具体内容见图 1.3。

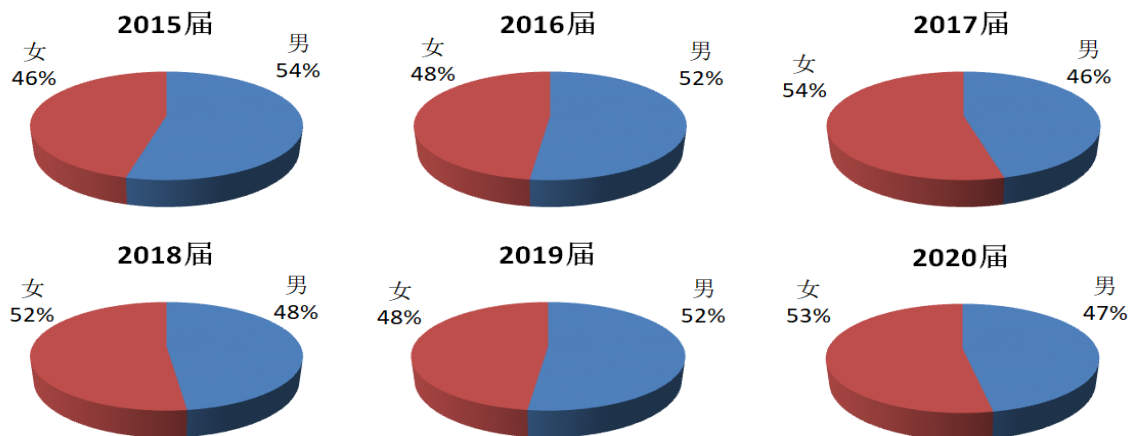


图 1.3 2015—2020 年毕业生性别比例

二、毕业生就业情况

就业率是反映在校大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。

[就业率 = (派遣 + 合同就业 + 出国 + 升学 + 定向委培 + 灵活就业 + 国家地方项目人数) / 毕业生总数 × 100%]

[签约率 = (派遣 + 出国 + 升学 + 定向委培 + 国家地方项目人数) / 毕业生总数 × 100%]

(一) 院系的就业情况

1. 各院系的就业率情况

2020 年受新冠疫情的影响, 我校的总体就业率以及各院系的就业率较往年均有不同程度的下降, 2020 年就业率居前的院系为: 建工系 (99.10%)、建筑系 (98.45%) 和经管系 (95.81%)。

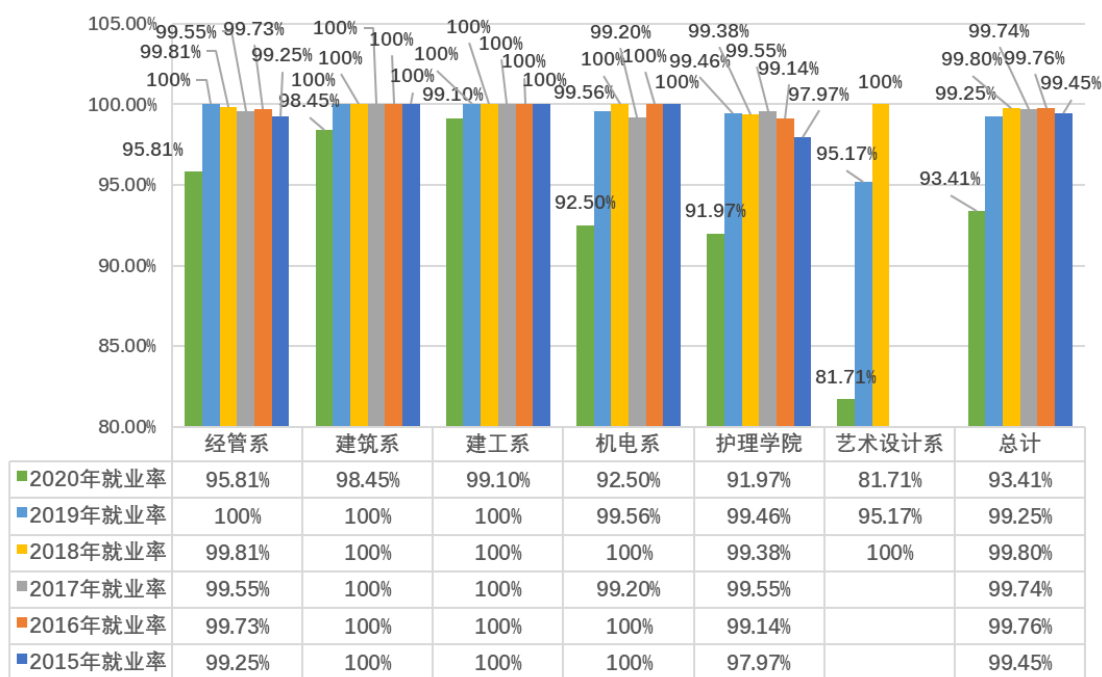


图 2.1 2015—2020 年各系、二级学院就业率

2. 各院系的签约率情况

2020 年受新冠疫情的影响, 我校的总体签约率以及各院系的签约率较往年均有不同程度的下降, 2020 年签约率居前的院系为: 建工系 (99.10%)、经管系 (91.88%) 和建筑系 (87.98%)。

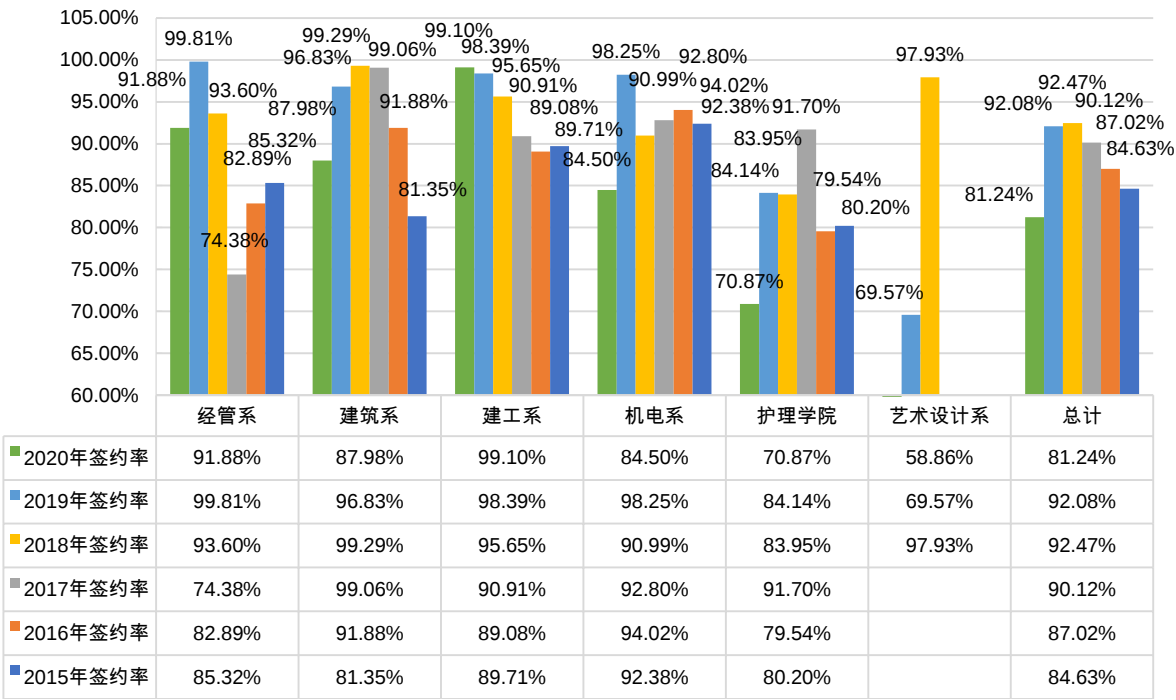


图 2.2 2015—2020 年各系、二级学院签约率

（二）按专业统计的就业情况

1. 按专业统计的就业率情况

2015-2020 年来，建筑室内设计、风景园林设计、建筑工程技术、建设工程管理(房屋建筑)、工程造价、物流管理等专业就业率均保持 100%。具体内容见表 2.1。

表 2.1 2015—2020 年的就业率（按专业统计）

院系	专业名称	2015 年 就业率	2016 年 就业率	2017 年 就业率	2018 年 就业率	2019 年 就业率	2020 年 就业率
建筑系	建筑设计	100%	100%	100%	100%	100%	97.20%
	建筑室内设计	100%	100%	100%	100%	100%	100.00%
	风景园林设计	100%	100%	100%	100%	100%	100.00%
	环境艺术设计(景观设计)	—	—	—	100%	—	95.45%
建工系	建筑工程技术	100%	100%	100%	100%	100%	100.00%
	建设工程管理(房屋建筑)	100%	100%	100%	100%	100%	100.00%
	工程造价	—	100%	100%	100%	100%	100.00%
	建设工程监理	—	—	—	—	—	92.86%
经管系	报关与国际货运	98.59%	100%	100%	100%	100%	97.50%
	物流管理	100%	100%	100%	100%	100%	100.00%

院系	专业名称	2015 年 就业率	2016 年 就业率	2017 年 就业率	2018 年 就业率	2019 年 就业率	2020 年 就业率
经管系	会计	99.48%	99.46%	99.07%	99.64%	100%	93.65%
	工商企业管理	100%	100%	100%	—	100%	95.00%
	金融管理	97.56%	100%	100%	100%	100%	98.44%
	酒店管理	—	—	—	100%	100%	97.50%
	电子商务	—	—	—	—	—	93.48%
机电系	汽车检测与维修技术	100%	100%	98.31%	100%	100%	96.88%
	计算机网络技术	100%	100%	100%	100%	100%	91.18%
	汽车检测与维修技术贯通	—	—	—	100%	98.21%	92.42%
护理学院	护理（涉外方向）	97.97%	99.31%	99.41%	98.92%	99.65%	92.24%
	护理（助产）/助产	—	98.25%	100%	100%	98.98%	91.09%
艺术设计系	广告设计与制作	100%	100%	100%	100%	100%	85.19%
	艺术设计(室内空间)	—	100%	100%	100%	92.40%	88.31%
	艺术设计(少儿艺术)	—	—	—	—	—	65.91%
总 计		99.45%	99.76%	99.74%	99.80%	99.25%	93.41%

2. 按专业统计的签约率情况

2020 年我校 4 个毕业专业签约率达到 100% 的分别是：风景园林设计、建筑工程技术、建设工程管理(房屋建筑)、工程造价。较 2019 年减少 7 个，较 2018 年减少 4 个，与 2017 年持平，较 2016 年和 2015 年分别增加 3 个和 2 个。2020 年受新冠疫情的影响，学院的签约率低于往年。

表 2.2 2015—2020 年的签约率（按专业统计）

院系	专业名称	2015 年 签约率	2016 年 签约率	2017 年 签约率	2018 年 签约率	2019 年 签约率	2020 年 签约率
建筑系	建筑设计	92.54%	93.81%	98.85%	99.01%	94.26%	77.57%
	建筑室内设计	95.45%	91.18%	100%	100%	100%	97.80%
	风景园林设计	100%	88.10%	100%	100%	100%	100.00%
	环境艺术设计(景观设计)	—	—	—	100%	—	77.27%
建工系	建筑工程技术	91.75%	84.21%	88.54%	100%	100%	100.00%
	建设工程管理(房屋建筑)	84.62%	96.67%	93.33%	83.33%	100%	100.00%
	工程造价	—	94.34%	91.95%	97.12%	97.16%	100.00%
	建设工程监理	—	—	—	—	—	92.86%

院系	专业名称	2015 年 签约率	2016 年 签约率	2017 年 签约率	2018 年 签约率	2019 年 签约率	2020 年 签约率
经管系	报关与国际货运	80.28%	72.22%	81.67%	100%	100%	87.50%
	物流管理	76.19%	90.48%	73.91%	95.56%	100%	96.15%
	会计	89.01%	86.02%	64.65%	89.29%	99.48%	92.06%
	工商企业管理	81.08%	86.67%	94.74%	—	100%	90.00%
	金融管理	87.80%	85.11%	91.03%	100%	100%	98.44%
	酒店管理	—	—	—	97.06%	100%	82.50%
	电子商务	—	—	—	—	—	93.48%
机电系	汽车检测与维修技术	94.34%	92.42%	91.53%	92.59%	98.48%	87.50%
	计算机网络技术	85.71%	94.29%	97.73%	86.59%	100%	85.29%
	汽车检测与维修技术贯通	—	—	—	92.98%	94.64%	81.82%
护理学院	护理（涉外方向）	80.20%	82.76%	91.12%	81.40%	83.15%	70.15%
	护理（助产）/助产	—	63.16%	93.52%	88.70%	86.87%	73.27%
艺术设计系	广告设计与制作	58.44%	88.89%	100%	96.55%	60.81%	55.56%
	艺术设计(室内空间)	—	93.10%	98.17%	100%	82.61%	67.53%
	艺术设计(少儿艺术)	—	—	—	—	—	47.73%
总 计		84.63%	87.02%	90.12%	92.47%	92.08%	81.24%

（三）按专业大类统计的就业情况

按照教育部专业分类，我院 2015—2020 年的毕业生按照专业大类统计的就业情况：近六年的就业率按照专业大类统计分布在 7 个专业大类中，2020 年各专业大类的就业率均低于前五年。2020 年度就业率居前三的专业大类分别为土建（98.95%）、交通运输（97.50%）、财经（96.34%）。具体内容见表 2.3。

表 2.3 2015—2020 年就业率（按专业大类统计）

专业大类	专业名称	2015 年 专业大类 就业率	2016 年 专业大类 就业率	2017 年 专业大类 就业率	2018 年 专业大类 就业率	2019 年 专业大类 就业率	2020 年 专业大类 就业率
交通运输	报关与国际货运	99.30%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	97.50%
	国际航运业务管理						—
制造	汽车运用技术	100.00%	100.00%	98.77%	100.00%	99.40%	—
	汽车技术服务与营销						—
	汽车检测与维修技术						94.65%
	汽车检测与维修技术贯通	—	—	—			

专业大类	专业名称	2015 年 专业大类 就业率	2016 年 专业大类 就业率	2017 年 专业大类 就业率	2018 年 专业大类 就业率	2019 年 专业大类 就业率	2020 年 专业大类 就业率
电子信息	计算机网络技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	91.18%
财经	国际商务	99.35%	99.65%	99.48%	—	100.00%	—
	工商企业管理				99.81%		96.34%
	物流管理						
	会计						
	金融管理						
	酒店管理	—	—	—			
	电子商务	—	—	—	—		
土建	环境艺术设计(景观设计)	—	—	—	100.00%	—	98.95%
	建筑设计	100.00%	100.00%	100.00%		100.00%	
	风景园林设计						
	建筑室内设计						
	建筑工程技术						
	建设工程管理(房屋建筑)						
	工程造价						
	房地产经营与估价				—	—	
艺术设计 传媒	广告设计与制作	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	95.17%	79.80%
	艺术设计(少儿艺术)						
	艺术设计(室内空间)						—
	艺术设计（城乡设计）						—
	产品造型设计						—
医药卫生	护理（涉外方向）	97.97%	99.14%	99.55%	99.38%	99.46%	91.97%
	护理（助产方向）/助产						

注：标注为“—”说明该年无毕业生。

（四）按性别统计的就业情况

按照性别统计的就业率来看，2016—2018 年男生的就业率高于女生，2019 年女生就业率高于男生。2020 年男生就业率（93.51%）与女生就业率（93.31%）基本持平。各院系专业男女生就业率情况具体内容见表 2.4。

表 2.4 2016—2020 年就业率 (按性别统计)

院系	专业名称	2016 年		2017 年		2018 年		2019 年		2020 年	
		男生 就业率	女生 就业率	男生 就业率	女生 就业率	男生 就业率	女生 就业率	男生 就业率	女生 就业率	男生 就业率	女生 就业率
建筑系	建筑设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	97.62%	95.65%
	建筑室内设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	风景园林设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	环境艺术设计 (景观设计方向)	—	—	—	—	100.00%	100.00%	—	—	90.91%	100.00%
建工系	建筑工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	建设工程管理 (房屋建筑)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	工程造价	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	建设工程监理	—	—	—	—	—	—	—	—	92.86%	—
经管系	报关与国际货运	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	95.24%
	物流管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	会计	98.36%	100.00%	100.00%	98.75%	100.00%	99.50%	100.00%	100.00%	90.91%	95.12%
	工商企业管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	95.83%	93.75%
	金融管理与实务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	97.37%	100.00%
	酒店管理	—	—	—	—	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	96.15%
	电子商务	—	—	—	—	—	—	100.00%	100.00%	92.00%	95.24%

院系	专业名称	2016 年		2017 年		2018 年		2019 年		2020 年	
		男生 就业率	女生 就业率	男生 就业率	女生 就业率	男生 就业率	女生 就业率	男生 就业率	女生 就业率	男生 就业率	女生 就业率
机电系	汽车技术服务与营销	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	—	—
	汽车检测与维修技术	100.00%	—	98.31%	—	100.00%	100.00%	99.18%	100.00%	96.88%	—
	计算机网络技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	90.48%	94.44%
	汽车检测与维修技术贯通	—	—	—	—	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	92.06%	100.00%
护理学院	护理（涉外方向）	100.00%	99.30%	100.00%	99.38%	100.00%	100.00%	99.64%	100.00%	88.37%	92.81%
	护理（助产方向）	—	98.25%	—	100.00%	—	100.00%	—	98.98%	—	91.09%
艺术设计系	广告设计与制作	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	98.65%	81.82%	90.48%
	视觉传达艺术设计	—	—	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	—	—
	艺术设计(室内空间)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	96.74%	100.00%	81.40%	97.06%
	艺术设计（城乡设计）	—	—	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	—	—	—	—
	艺术设计(少儿艺术)	—	—	—	—	—	—	—	—	40.00%	69.23%
	产品艺术设计	—	—	—	—	—	—	93.75%	100.00%	—	—
	总 计	99.56%	99.31%	99.88%	99.62%	100.00%	99.95%	99.42%	99.83%	93.51%	93.31%

注：标注为“—”说明该年无毕业生、该专业毕业生中无男生或女生。

（五）按生源地统计的就业情况

2020 届毕业生总人数为 1 562 人，其中上海生源毕业生人数为 767 人，外地生源毕业生人数为 795 人，2017-2019 年按生源地统计的就业率中，上海生源就业率与外地生源就业率基本持平。2020 年上海生源就业率（92.97%）略低于外地生源就业率（93.83%）。各院系、专业源地就业情况见表 2.5。

表 2.5 2017—2020 年就业率（按生源地统计）

院系	专业名称	2017 年			2018 年			2019 年			2020 年		
		上海生源 就业率	外地生源 就业率	就业率	上海生源 就业率	外地生源 就业率	就业率	上海生源 就业率	外地生源 就业率	就业率	上海生源 就业率	外地生源 就业率	就业率
建筑系	建筑设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	95.83%	97.59%	97.59%
	建筑室内设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	风景园林设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	环境艺术设计（景观设计方向）	—	—	—	100.00%	100.00%	100.00%	—	—	—	100.00%	87.50%	87.50%
建工系	建筑工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	建筑工程管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	工程造价	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	建设工程监理	—	—	—	—	—	—	—	—	—	87.50%	100.00%	100.00%
经管系	报关与国际货运	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	85.71%	85.71%
	物流管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	会计	99.25%	98.77%	100.00%	100.00%	100.00%	99.34%	100.00%	100.00%	100.00%	89.55%	98.31%	98.31%
	工商企业管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	84.62%	100.00%	100.00%
	金融管理与实务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	90.00%	100.00%	100.00%
	酒店管理	—	—	—	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	95.45%	100.00%	100.00%
机电系	电子商务	—	—	—	—	—	—	100.00%	100.00%	100.00%	83.33%	97.06%	97.06%
	汽车技术服务与营销	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	—	—	—
	汽车检测与维修技术	100.00%	100.00%	97.14%	100.00%	100.00%	100.00%	98.68%	100.00%	100.00%	95.00%	100.00%	100.00%
	计算机网络技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	88.46%	94.00%	94.00%
	汽车检测与维修技术贯通	—	—	—	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	93.33%	83.33%	83.33%

院系	专业名称	2017 年		2018 年		2019 年		2020 年	
		上海生源 就业率	外地生源 就业率	上海生源 就业率	外地生源 就业率	上海生源 就业率	外地生源 就业率	上海生源 就业率	外地生源 就业率
护理学院	护理（涉外方向）	99.06%	100.00%	99.52%	99.29%	100.00%	99.20%	99.32%	86.70%
	助产	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	98.28%	98.04%	84.00%
艺术设计系	广告设计与制作	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	96.00%	86.05%	81.82%
	视觉传达艺术设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	91.67%	100.00%	—	—
	艺术设计(室内空间)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	90.91%	93.75%	86.54%	92.00%
	艺术设计（城乡设计）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	—	—
	艺术设计(少儿艺术)	—	—	—	—	—	—	66.67%	60.00%
	产品艺术设计	—	—	—	—	100.00%	88.89%	—	—
总 计		99.70%	99.78%	99.89%	99.71%	99.25%	99.04%	92.97%	93.83%

注：标注为“—”说明该年无毕业生。

三、毕业生就业流向分析

（一）毕业生总体就业去向

就业去向主要包括派遣、升学、出境、待分、合同就业、灵活就业、定向委培、以及国家地方项目等类别。

我院 2020 届毕业生就业去向的分类包括派遣（1 180）、升学（85）、出境（4）、合同就业（147）、灵活就业（43）和待分即未就业（103）。

2015-2019 年来我校毕业生就业流向为派遣的比例保持在 80%以上，2017—2019 年达到 90%左右，2020 年受新冠疫情的影响，我校毕业生就业流向为派遣比例达 75.54%，略低于往年同期的水平。具体内容见图 3.1～图 3.6。

2020 年毕业生就业去向分类

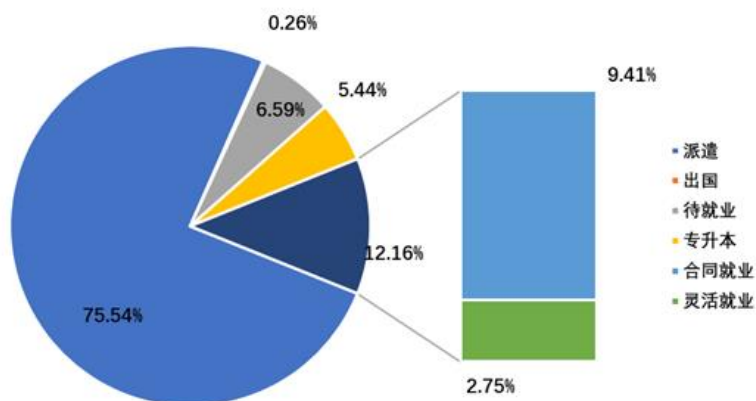


图 3.1 2020 年毕业生就业去向

2019 年毕业生就业去向分类

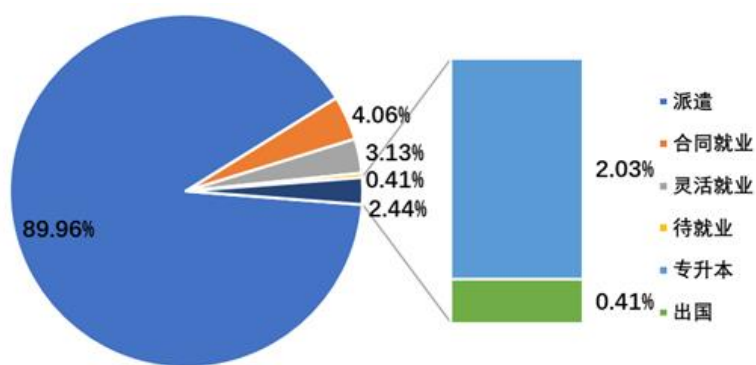


图 3.2 2019 年毕业生就业去向

2018 年毕业生就业去向分类

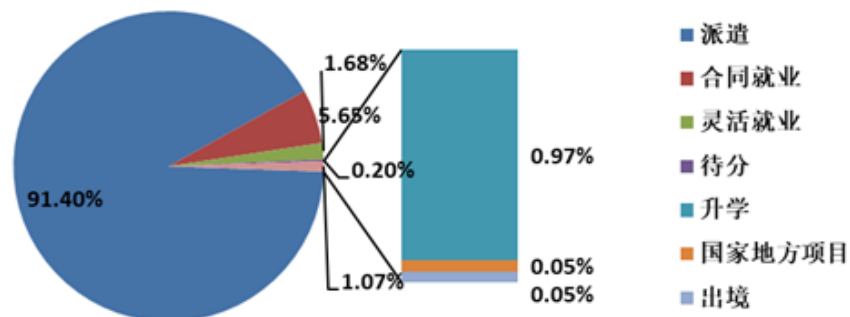


图 3.3 2018 年毕业生就业去向

2017 年毕业生就业去向分类

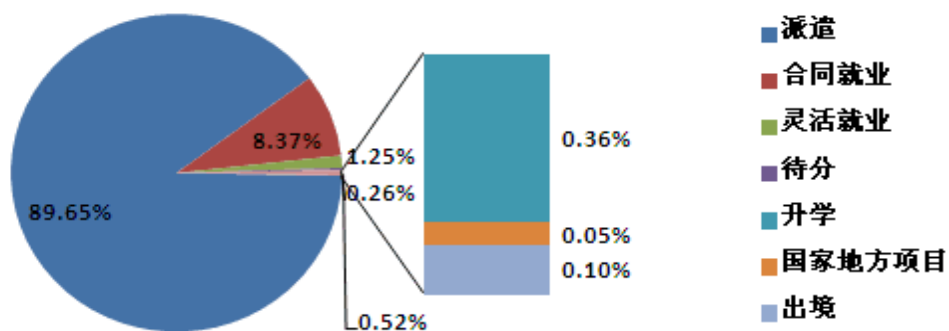


图 3.4 2017 年毕业生就业去向

2016 年毕业生就业去向分类

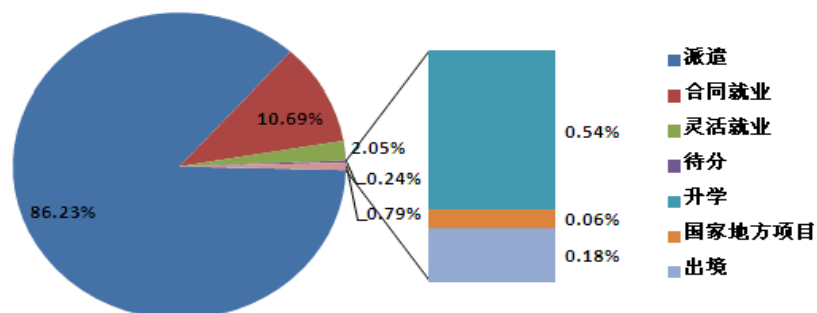


图 3.5 2016 年毕业生就业去向

2015 年毕业生就业去向分类

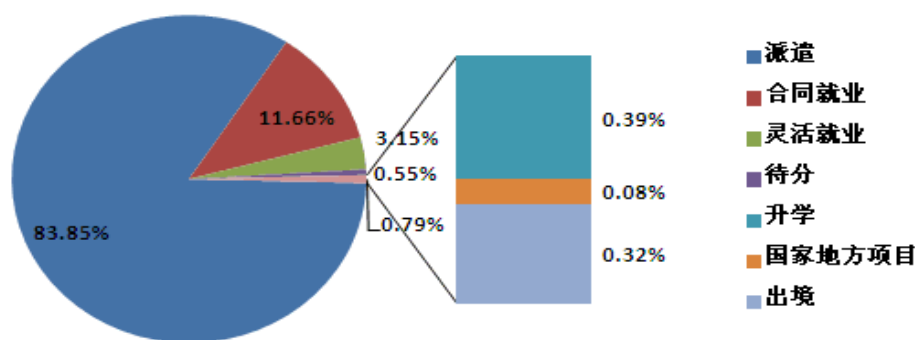


图 3.6 2015 年毕业生就业去向

（二）行业类别流向分布

按照上海市教委提供的行业门类的指标为统计标准，对本院近六年毕业生行业流向分布进行统计和分析（图 3.7、表 3.1）。

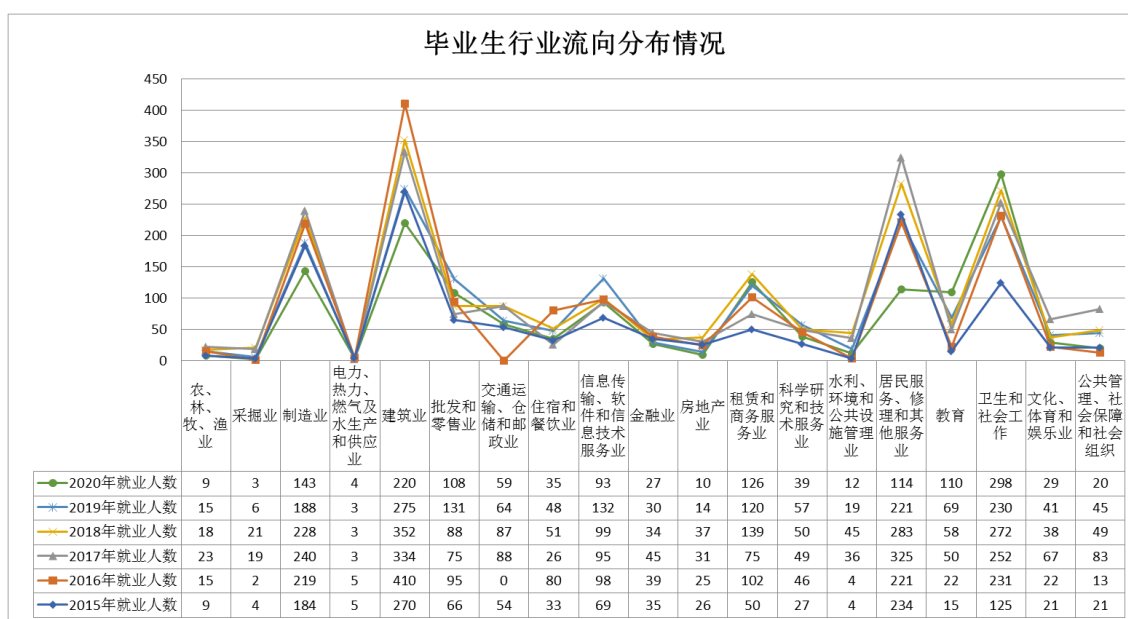


图 3.7 2015—2020 年毕业生行业流向分布

2015-2019 年来我校毕业生行业流向居前始终是建筑业，居民服务、修理和其他服务业，卫生和社会工作，制造业。2020 年我校毕业生行业流向居前的则是卫生和社会工作、建筑业、制造业、租赁和商务服务业。2020 年与前 5 年的毕业生行业流向居前的相比新增了租赁和商务服务业，而居民服务、修理和其他服务业下降幅度较明显。详细内容见表 3.1。

表 3.1 2015-2020 年毕业生行业流向分布情况

行业门类	2015 年 就业人数	2016 年 就业人数	2017 年 就业人数	2018 年 就业人数	2019 年 就业人数	2020 年 就业人数
农、林、牧、渔业	9	15	23	18	15	9
采掘业	4	2	19	21	6	3
制造业	184	219	240	228	188	143
电力、热力、燃气及 水生产和供应业	5	5	3	3	3	4
建筑业	270	410	334	352	275	220
批发和零售业	66	95	75	88	131	108
交通运输、仓储和邮政业	54	0	88	87	64	59
住宿和餐饮业	33	80	26	51	48	35
信息传输、软件和 信息技术服务业	69	98	95	99	132	93
金融业	35	39	45	34	30	27
房地产业	26	25	31	37	14	10
租赁和商务服务业	50	102	75	139	120	126
科学研究和技术服务业	27	46	49	50	57	39
水利、环境和 公共设施管理业	4	4	36	45	19	12
居民服务、修理和 其他服务业	234	221	325	283	221	114
教育	15	22	50	58	69	110
卫生和社会工作	125	231	252	272	230	298
文化、体育和娱乐业	21	22	67	38	41	29
公共管理、社会保障和 社会组织	21	13	83	49	45	20

注：表 3.1 关于毕业生行业流向分布的统计数据中不包括就业去向为出境。

（三）地域流向分布

毕业生地域流向分布统计标准以毕业生就业单位所在地作为统计依据，我院近六年毕业生地域流向分布情况，2015—2020 年毕业生的就业地域流向选择江浙沪地区均占八成左右，其中选择在上海就业比例在七成以上。可见上海的经济水平受到毕业生的青睐。如表 3.2～表 3.7 所示。

表 3.2 2020 年毕业生各专业地域流向分布情况

院系	专业名称	毕业生 就业人数	上海 就业比例	江浙沪 就业比例	其他 就业比例
建筑系	建筑设计	104	68.27%	71.15%	28.85%
	建筑室内设计	91	81.32%	86.81%	13.19%
	风景园林设计	38	84.21%	97.37%	2.63%
	环境艺术设计(景观设计)	21	95.24%	95.24%	4.76%
建工系	建筑工程技术	26	88.46%	88.46%	11.54%
	建设工程管理(房屋建筑)	11	81.82%	81.82%	18.18%
	工程造价	60	81.67%	86.67%	13.33%
	建设工程监理	13	84.62%	84.62%	15.38%
经管系	报关与国际货运	39	94.87%	94.87%	5.13%
	物流管理	26	92.31%	92.31%	7.69%
	会计	118	83.05%	91.53%	8.47%
	工商企业管理	38	57.89%	68.42%	31.58%
	金融管理	63	68.25%	74.60%	25.40%
	酒店管理	39	94.87%	97.44%	2.56%
	电子商务	43	79.07%	83.72%	16.28%
机电系	汽车检测与维修技术	31	90.32%	93.55%	6.45%
	计算机网络技术	93	82.80%	86.02%	13.98%
	汽车检测与维修技术贯通	61	96.72%	98.36%	1.64%
护理学院	护理（涉外方向）	309	76.38%	92.56%	7.44%
	助产	92	78.26%	92.39%	7.61%
艺术设计系	广告设计与制作	46	97.83%	97.83%	2.17%
	艺术设计(室内空间)	68	92.65%	95.59%	4.41%
	艺术设计(少儿艺术)	29	100.00%	100.00%	0.00%
总计		1459	81.77%	89.10%	10.90%

表 3.3 2019 年毕业生各专业地域流向分布情况

院系	专业名称	毕业生 就业人数	上海 就业比例	江浙沪 就业比例	其他 就业比例
建筑系	风景园林设计	34	76.47%	85.29%	14.71%
	建筑设计	122	79.51%	83.61%	16.39%
	建筑室内设计	65	81.54%	93.85%	6.15%

院系	专业名称	毕业生 就业人数	上海 就业比例	江浙沪 就业比例	其他 就业比例
建工系	工程造价	106	82.08%	90.57%	9.43%
	建设工程管理（房屋建筑）	32	68.75%	78.13%	21.88%
	建筑工程技术	48	85.42%	93.75%	6.25%
经管系	报关与国际货运	55	96.36%	96.36%	3.64%
	电子商务	63	77.78%	88.89%	11.11%
	工商企业管理	51	76.47%	90.20%	9.80%
	会计	194	78.87%	85.05%	14.95%
	金融管理	98	63.27%	75.51%	24.49%
	酒店管理	32	90.63%	90.63%	9.38%
	物流管理	22	86.36%	86.36%	13.64%
机电系	计算机网络技术	92	95.65%	97.83%	2.17%
	汽车检测与维修技术	66	96.97%	100.00%	0.00%
	汽车营销与服务	14	100.00%	100.00%	0.00%
	汽车检测与维修技术(中高职贯通)	55	100.00%	100.00%	0.00%
护理学院	护理（涉外方向）	272	80.88%	92.65%	7.35%
	助产	98	58.16%	85.71%	14.29%
艺术设计系	产品艺术设计	15	66.67%	93.33%	6.67%
	广告设计与制作	73	86.30%	98.63%	1.37%
	视觉传播设计与制作	24	83.33%	91.67%	8.33%
	艺术设计（室内空间）	85	82.35%	91.76%	8.24%
总计		1716	81.06%	90.15%	9.85%

表 3.4 2018 年毕业生各专业地域流向分布情况

院系	专业名称	毕业生 就业人数	上海 就业比例	江浙沪 就业比例	其他 就业比例
建筑系	建筑设计技术	202	70.79%	75.74%	24.26%
	建筑装饰工程技术	30	90.00%	93.33%	6.67%
	园林工程技术	19	89.47%	89.47%	10.53%
	艺术设计(景观)	32	90.63%	96.88%	3.13%

院系	专业名称	毕业生 就业人数	上海 就业比例	江浙沪 就业比例	其他 就业比例
建工系	建筑工程技术	67	61.19%	68.66%	31.34%
	建筑企业管理	36	86.11%	86.11%	13.89%
	工程造价	104	63.46%	82.69%	17.31%
经管系	报关与国际货运	87	90.80%	94.25%	5.75%
	物流管理	45	100%	100%	—
	会计	280	78.21	83.93%	16.07%
	酒店管理	34	97.06%	97.06%	2.94%
	金融管理与实务	70	75.71%	81.43%	18.57%
机电系	汽车技术服务与营销	13	100%	100%	—
	汽车检测与维修技术	81	93.83%	93.83%	6.17%
	计算机网络技术	82	93.90%	96.34%	3.66%
	汽车检测与维修技术贯通	57	98.25%	100%	—
护理 学院	护理（涉外方向）	371	67.39%	87.60%	12.40%
	护理（助产方向）	115	55.65%	89.57%	10.43%
艺术 设计系	广告设计与制作	58	87.93%	91.38	8.62%
	视觉传达艺术设计	37	70.27%	86.49%	13.51%
	艺术设计（城乡设计）	30	100%	100%	—
	艺术设计（室内设计）	116	78.45%	93.97%	6.03%
总计		1 966	83.60%	90.40%	9.60%

表 3.5 2017 年毕业生各专业地域流向分布情况

院系	专业名称	毕业生 就业人数	上海 就业比例	江浙沪 就业比例	其他 就业比例
经管系	报关与国际货运	59	100.00%	100.00%	—
	物流管理	69	94.20%	98.55%	1.45%
	会计	212	84.91%	93.87%	6.13%
	工商企业管理	19	52.63%	73.68%	26.32%
	金融管理与实务	78	91.03%	97.44%	2.56%
建筑系	建筑设计技术	261	60.54%	73.56%	26.44%
	建筑装饰工程技术	39	71.79%	94.87%	5.13%
	园林工程技术	45	77.78%	84.44%	15.56%
艺术设计系	广告设计与制作	74	87.84%	95.95%	4.05%

院系	专业名称	毕业生 就业人数	上海 就业比例	江浙沪 就业比例	其他 就业比例
艺术设计系	视觉传达艺术设计	58	81.03%	94.83%	5.17%
	艺术设计（城乡设计）	50	96.00%	98.00%	2.00%
	艺术设计（室内设计）	109	74.31%	90.83%	9.17%
建工系	建筑工程技术	96	78.13%	86.46%	13.54%
	建筑工程管理	30	53.33%	63.33%	36.67%
	工程造价	149	51.01%	70.47%	29.53%
机电系	汽车技术服务与营销	22	95.46%	95.46%	4.76%
	汽车检测与维修技术	58	79.31%	89.66%	10.34%
	计算机网络技术	44	95.45%	95.45%	4.55%
护理学院	护理（涉外方向）	336	75.60	93.75%	6.25%
	护理（助产方向）	108	47.22%	93.51%	6.48%
总计		1 916	74.53%	88.47%	11.53%

表 3.6 2016 年毕业生各专业地域流向分布情况

院系	专业名称	毕业生 就业人数	上海 就业比例	江浙沪 就业比例	其他 就业比例
经管系	报关与国际货运	90	93.33%	94.44%	5.56%
	物流管理	21	85.71%	90.48%	9.52%
	会计	184	76.63%	92.39%	7.61%
	工商企业管理	30	66.67%	70.00%	30.00%
	金融管理与实务	47	87.23%	89.36%	10.64%
建筑系	建筑设计技术	209	67.46%	75.12%	24.88%
	建筑装饰工程技术	34	70.59%	82.35%	17.65%
艺术设计系	广告设计与制作	90	86.67%	92.22%	7.78%
	产品造型设计	41	82.93%	90.24%	9.76%
	艺术设计（室内设计）	87	56.32%	78.16%	21.84%
建工系	建筑工程技术	114	63.16%	80.70%	19.30%
	建筑工程管理	60	75.00%	88.33%	11.67%
	房地产经营与估价	13	46.15%	61.54%	38.46%
	工程造价	106	62.26%	81.13%	18.87%
机电系	汽车技术服务与营销	16	62.50%	75.00%	25.00%
	汽车检测与维修技术	66	92.42%	92.42%	7.58%

院系	专业名称	毕业生 就业人数	上海 就业比例	江浙沪 就业比例	其他 就业比例
机电系	计算机网络技术	35	94.29%	100.00%	—
外语系	应用英语	20	80.00%	95.00%	5.00%
护理学院	护理（涉外方向）	288	86.11%	97.22%	2.78%
	护理（助产方向）	56	66.07%	98.21%	1.79%
总计		1 649	76.29%	87.81%	12.19%

表 3.7 2015 年毕业生各专业地域流向分布情况

院系	专业名称	毕业生 就业人数	上海 就业比例	江浙沪 就业比例	其他 就业比例
经管系	报关与国际货运	70	87.14%	91.43%	8.57%
	国际航运业务管理	11	100.00%	100.00%	—
	国际商务	17	94.12%	100.00%	—
	物流管理	21	80.95%	100.00%	—
	会计	190	75.26%	91.58%	8.42%
	工商企业管理	37	70.27%	91.89%	8.11%
	金融管理与实务	40	60.00%	90.00%	10.00%
建筑系	建筑设计技术	201	73.13%	88.06%	11.94%
	建筑装饰工程技术	44	79.55%	93.18%	6.82%
	园林工程技术	17	70.59%	94.12%	5.88%
	广告设计与制作	77	98.70%	98.70%	1.30%
	产品造型设计	47	95.74%	95.74%	4.26%
建工系	建筑工程技术	97	60.82%	82.47%	17.53%
	建筑工程管理	39	66.67%	89.74%	10.26%
机电系	汽车运用技术	17	82.35%	88.24%	11.76%
	汽车检测与维修技术	53	100.00%	100.00%	—
	计算机网络技术	35	94.29%	97.14%	2.86%
外语系	应用日语	23	82.61%	86.96%	13.04%
	应用英语	20	95.00%	100.00%	—
护理学院	护理	193	89.12%	91.71%	8.29%
总计		1 262	80.90%	91.84%	8.16%

注：表 3.2～表 3.7 中关于毕业生各专业地域流向分布情况的统计数据中不包括就业去向为出境。

（四）生源地流向分布

在生源地流向分布中，选择了 4 个指标进行统计，2015-2020 年上海生源毕业生选择在沪就业的总体比例均超过 96%以上；外地生源毕业生在沪就业总体比例在 50%左右。各院系专业毕业生生源地流向内容见表 3.8～表 3.13。

表 3.8 2020 年毕业生生源地流向分布

院系	专业名称	毕业生 总人数	上海在沪就 业比例	上海在外省 就业比例	外省在沪 就业比例	外省在外省 就业比例
建筑系	建筑设计	107	100.00%	0.00%	59.26%	40.74%
	建筑室内设计	91	95.45%	4.55%	76.81%	23.19%
	风景园林设计	38	100.00%	0.00%	68.42%	31.58%
	环境艺术设计(景观设计)	22	100.00%	0.00%	85.71%	14.29%
建工系	建筑工程技术	26	100.00%	0.00%	81.25%	18.75%
	建设工程管理(房屋建筑)	11	100.00%	0.00%	50.00%	50.00%
	工程造价	60	92.86%	7.14%	71.88%	28.13%
	建设工程监理	14	100.00%	0.00%	66.67%	33.33%
经管系	报关与国际货运	40	96.97%	3.03%	83.33%	16.67%
	物流管理	26	100.00%	0.00%	81.82%	18.18%
	会计	126	93.33%	6.67%	72.41%	27.59%
	工商企业管理	40	81.82%	18.18%	48.15%	51.85%
	金融管理	64	88.89%	11.11%	64.81%	35.19%
	酒店管理	40	100.00%	0.00%	88.89%	11.11%
	电子商务	46	100.00%	0.00%	72.73%	27.27%
机电系	汽车检测与维修技术	32	100.00%	0.00%	75.00%	25.00%
	计算机网络技术	102	100.00%	0.00%	65.96%	34.04%
	汽车检测与维修技术贯通	66	96.43%	3.57%	100.00%	0.00%
护理 学院	护理（涉外方向）	335	98.63%	1.37%	56.44%	43.56%
	助产	101	98.00%	2.00%	54.76%	45.24%
艺术 设计系	广告设计与制作	54	100.00%	0.00%	88.89%	11.11%
	艺术设计(室内空间)	77	100.00%	0.00%	78.26%	21.74%
	艺术设计(少儿艺术)	44	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	总计	1562	97.76%	2.24%	66.44%	33.56%

表 3.9 2019 年毕业生生源地流向分布

院系	专业名称	毕业生 总人数	上海在沪 就业比例	上海在外省 就业比例	外省在沪 就业比例	外省在外省 就业比例
建筑系	风景园林设计	34	100.00%	—	57.89%	42.11%
	建筑设计	122	97.06%	2.94%	72.73%	27.27%
	建筑室内设计	65	100.00%	0.00%	77.36%	22.64%
建工系	工程造价	106	98.31%	1.69%	61.70%	38.30%
	建设工程管理（房屋建筑）	32	87.50%	12.50%	50.00%	50.00%
	建筑工程技术	48	96.55%	3.45%	68.42%	31.58%
经管系	报关与国际货运	55	100.00%	—	87.50%	12.50%
	电子商务	63	96.00%	4.00%	65.79%	34.21%
	工商企业管理	51	95.24%	4.76%	63.33%	36.67%
	会计	194	96.81%	3.19%	62.00%	38.00%
	金融管理	98	96.97%	3.03%	46.15%	53.85%
	酒店管理	32	100.00%	—	72.73%	27.27%
机电系	计算机网络技术	92	100.00%	—	92.73%	7.27%
	汽车检测与维修技术	66	97.37%	2.63%	97.83%	2.17%
	汽车营销与服务	14	100.00%	—	100.00%	—
	汽车检测与维修技术 (中高职贯通)	56	100.00%	—	95.45%	4.55%
护理 学院	护理（涉外方向）	273	99.33%	0.67%	58.40%	41.60%
	助产	99	97.50%	2.50%	29.31%	70.69%
艺术 设计系	产品艺术设计	16	100.00%	0.00%	33.33%	66.67%
	广告设计与制作	74	95.92%	4.08%	64.00%	36.00%
	视觉传播设计与制作	25	85.71%	14.29%	72.73%	27.27%
	艺术设计(室内空间)	92	90.91%	9.09%	62.50%	37.50%
总计		1 729	96.87%	3.13%	67.81%	32.19%

表 3.10 2018 年毕业生生源地流向分布

院系	专业名称	毕业生 总人数	上海在沪 就业比例	上海在外省 就业比例	外省在沪 就业比例	外省在外省 就业比例
建筑系	建筑设计技术	202	94.12%	5.88%	62.91%	37.09%
	建筑装饰工程技术	30	100.00%	—	87.50%	12.50%
	园林工程技术	19	100.00%	—	80.00%	20.00%

院系	专业名称	毕业生 总人数	上海在沪 就业比例	上海在外省 就业比例	外省在沪 就业比例	外省在外省 就业比例
建筑系	艺术设计(景观)	32	100.00%	—	72.73%	27.27%
建工系	建筑工程技术	67	100.00%	—	45.83%	54.17%
	建筑工程管理	36	100.00%	—	58.33%	41.67%
	工程造价	104	97.06%	2.94%	47.14%	52.86%
经管系	报关与国际货运	87	100.00%	—	63.64%	36.36%
	物流管理	45	100.00%	—	100.00%	—
	会计	280	99.22%	0.78%	60.93%	39.07%
	酒店管理	34	100.00%	—	92.86%	7.14%
	金融管理与实务	70	100.00%	—	62.22%	37.78%
机电系	汽车技术服务与营销	13	100.00%	—	100.00%	—
	汽车检测与维修技术	81	100.00%	—	88.64%	11.36%
	计算机网络技术	82	97.78%	2.22%	89.19%	10.81%
	汽车检测与维修技术贯通	57	98.00%	2.00%	100.00%	—
护理 学院	护理（涉外方向）	371	98.15%	1.85%	44.17%	55.83%
	护理（助产方向）	115	100.00%	—	29.17%	70.83%
艺术 设计系	广告设计与制作	58	100.00%	—	61.11%	38.89%
	视觉传达艺术设计	37	95.65%	4.35%	28.57%	71.43%
	艺术设计（城乡设计）	30	100.00%	—	100.00%	—
	艺术设计（室内设计）	116	100.00%	—	65.75%	34.25%
总计		1 966	99.09%	0.91%	70.03%	29.97%

表 3.11 2017 年毕业生生源地流向分布

院系	专业名称	毕业生 总人数	上海在沪 就业比例	上海在外省 就业比例	外省在沪 就业比例	外省在外省 就业比例
经管系	报关与国际货运	60	100.00%	—	100.00%	—
	物流管理	69	95.38%	4.62%	75.00%	25.00%
	会计	215	100.00%	—	60.00%	40.00%
	工商企业管理	19	66.67%	33.33%	50.00%	50.00%
	金融管理与实务	78	98.25%	1.75%	71.43%	28.57%
建筑系	建筑设计技术	261	98.36%	1.64%	49.00%	51.00%
	建筑装饰工程技术	39	100.00%	—	64.52%	35.48%
	园林工程技术	45	96.88%	3.13%	30.77%	69.23%

院系	专业名称	毕业生 总人数	上海在沪 就业比例	上海在外省 就业比例	外省在沪 就业比例	外省在外省 就业比例
建筑系	广告设计与制作	74	96.61%	3.39%	30.77%	69.23%
	视觉传达艺术设计	58	93.33%	6.67%	38.46%	61.54%
	艺术设计（城乡设计）	50	100.00%	—	77.78%	22.22%
	艺术设计（室内设计）	109	100.00%	—	59.42%	40.58%
建工系	建筑工程技术	96	100.00%	—	63.79%	36.21%
	建筑工程管理	30	100.00%	—	36.36%	63.64%
	工程造价	149	100.00%	—	38.14%	61.86%
机电系	汽车技术服务与营销	22	100.00%	—	85.71%	14.29%
	汽车检测与维修技术	59	95.83%	4.17%	67.65%	32.35%
	计算机网络技术	44	96.77%	3.23%	92.31%	7.69%
护理学院	护理（涉外方向）	338	99.52%	0.48%	35.93%	64.06%
	护理（助产方向）	108	90.48%	9.52%	19.70%	80.30%
总计		1 923	98.08%	1.92%	49.30%	50.70%

表 3.12 2016 年毕业生生源地流向分布

院系	专业名称	毕业生 总人数	上海在沪 就业比例	上海在外省 就业比例	外省在沪 就业比例	外省在外省 就业比例
经管系	报关与国际货运	90	98.63%	1.37%	70.59%	29.41%
	物流管理	21	100.00%	—	77.78%	22.22%
	会计	186	93.81%	6.19%	49.30%	50.70%
	工商企业管理	30	100.00%	—	52.38%	47.62%
	金融管理与实务	47	100.00%	—	68.42%	31.58%
建筑系	建筑设计技术	209	93.88%	6.12%	60.00%	40.00%
	建筑装饰工程技术	34	100.00%	—	60.00%	40.00%
	园林工程技术	42	96.15%	3.85%	56.25%	43.75%
	艺术设计（室内设计）	87	92.86%	7.14%	22.22%	77.78%
	广告设计与制作	90	98.65%	1.35%	31.25%	68.75%
	产品造型设计	41	100.00%	—	41.67%	58.33%
建工系	建筑工程技术	114	97.30%	2.70%	46.75%	53.25%
	建筑工程管理	60	92.59%	7.41%	60.61%	39.39%
	房地产经营与估计	13	83.33%	16.67%	14.29%	85.71%
	工程造价	106	86.67%	13.33%	52.63%	47.37%

院系	专业名称	毕业生 总人数	上海在沪 就业比例	上海在外省 就业比例	外省在沪 就业比例	外省在外省 就业比例
机电系	汽车技术服务与营销	16	100.00%	—	25.00%	75.00%
	汽车检测与维修技术	66	100.00%	—	82.76%	17.24%
	计算机网络技术	35	100.00%	—	66.67%	33.33%
外语系	应用英语	20	100.00%	—	60.00%	40.00%
护理学院	护理（涉外方向）	290	100.00%	—	64.29%	35.71%
	护理（助产方向）	57	100.00%	—	32.14%	67.86%
总计		1 656	97.18%	2.81%%	54.08%	45.92%

表 3.13 2015 年毕业生生源地流向分布

院系	专业名称	毕业生 总人数	上海在沪 就业比例	上海在外省 就业比例	外省在沪 就业比例	外省在外省 就业比例
经管系	报关与国际货运	71	96.61%	1.69%	41.67%	58.33%
	国际航运业务管理	11	100.00%	—	100.00%	—
	国际商务	17	100.00%	—	66.67%	33.33%
	物流管理	21	100.00%	—	20.00%	80.00%
	会计	191	94.12%	4.90%	55.06%	44.94%
	工商企业管理	37	94.12%	5.88%	50.00%	50.00%
	旅游管理	13	100.00%	—	—	—
	金融管理与实务	41	94.44%	—	30.43%	69.57%
建筑系	建筑设计技术	201	97.83%	2.17%	65.81%	34.19%
	建筑装饰工程技术	44	100.00%	—	71.88%	28.12%
	园林工程技术	17	100.00%	—	54.55%	45.45%
	广告设计与制作	77	100.00%	—	90.00	10.00%
	产品造型设计	47	100.00%	—	66.67%	33.33%
建工系	建筑工程技术	97	87.50%	12.50%	52.05%	47.95%
	建筑工程管理	39	100.00%	—	51.85%	48.15%
机电系	汽车运用技术	17	90.00%	10.00%	71.43%	28.57%
	汽车检测与维修技术	53	100.00%	—	100.00%	—
	计算机网络技术	35	100.00%	—	71.43%	28.57%
外语系	应用日语	23	94.74%	5.26%	25.00%	75.00%
	应用英语	20	100.00%	—	75.00%	25.00%
护理学院	护理	197	97.95%	—	56.86%	41.18%
总计		1 269	97.32%	1.84%	59.71%	40.11%

（五）就业单位性质分布

上海市教委规定的就业单位性质共有 35 类，近六年来，我校毕业生就业单位的性质如下：

2020 届毕业生的就业单位性质主要包括：中小企业(988, 63.25%)、国有企业(107)、医疗卫生单位(160)、三资企业(27)、党政机关(2)、其他事业单位(6)、预征入伍(0)、升学(85)、出国出境(4)、志愿服务西部计划项目(0)、高等教育单位(3)、中等、初等教育机构(1)、其他企业(76)、待就业(103)。

按照就业单位性质分类百分比统计：2015-2020 年来，我校毕业生选择去中小企业就业的均占六成以上，居就业单位性质的第一位。由于 2020 年教育部为努力拓宽就业渠道，增加就业机会，扩大毕业生升学深造渠道，因此，毕业生选择升学的比例达 5.44%，较前几年有较大幅度的提升。具体内容见图 3.7-3.12。

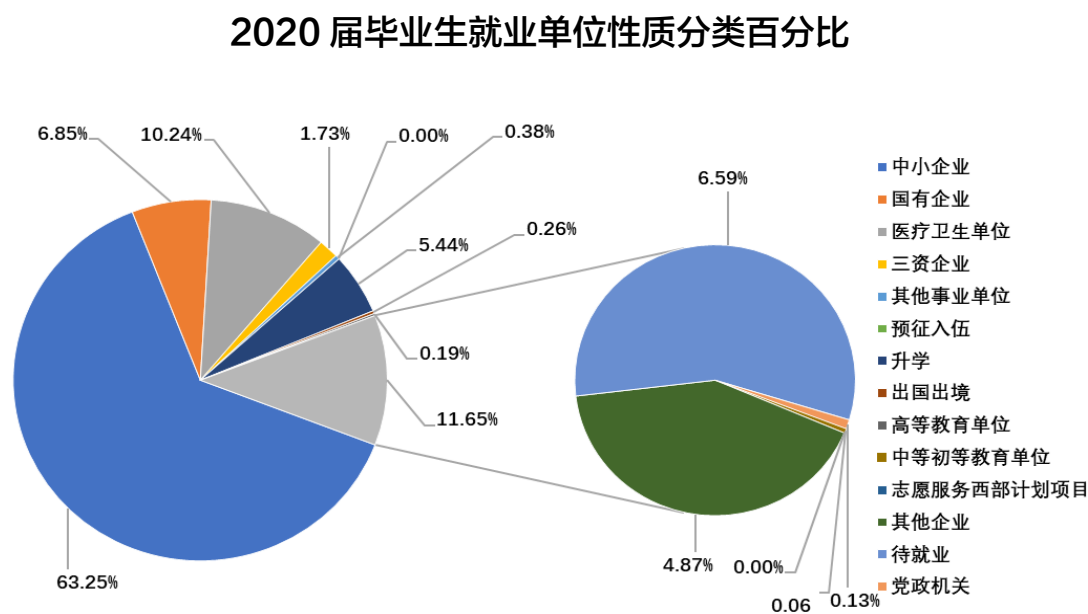


图 3.7 2020 届毕业生就业单位性质分类

2019届毕业生就业单位性质分类百分比

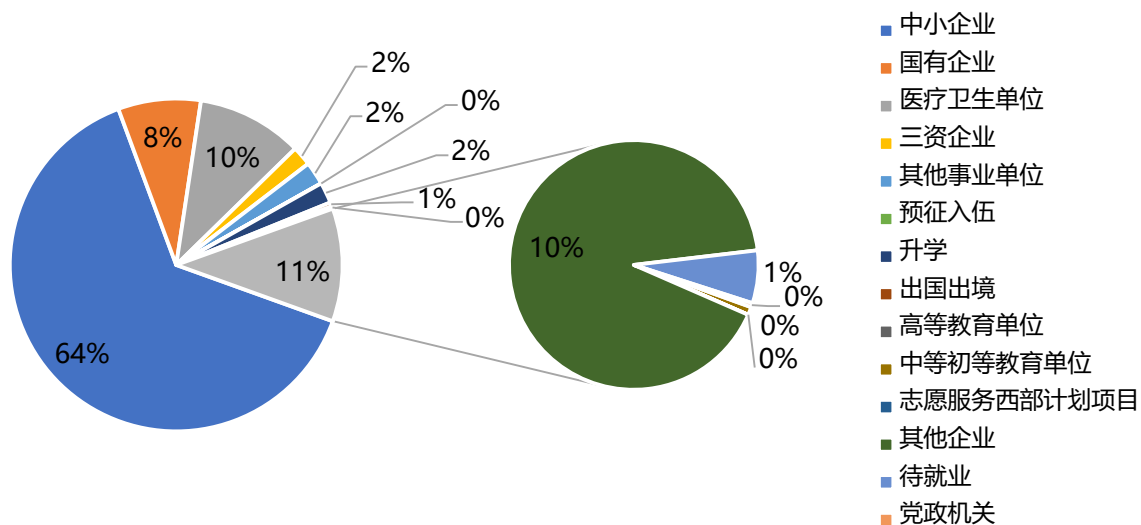


图 3.8 2019 届毕业生就业单位性质分类

2018 届毕业生就业单位性质分类百分比

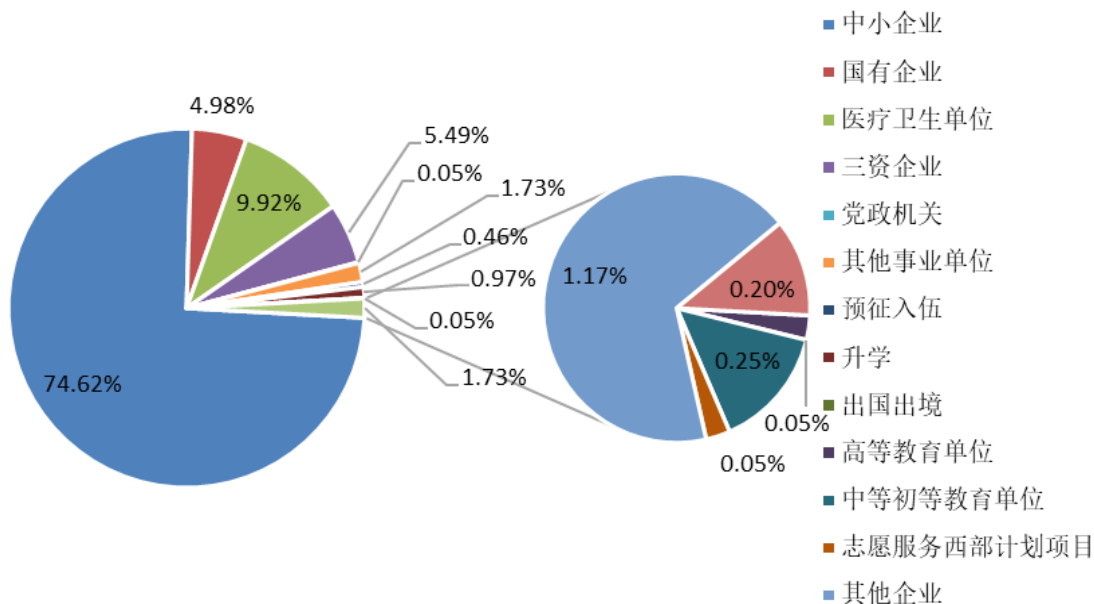


图 3.9 2018 届毕业生就业单位性质分类

2017 届毕业生就业单位性质分类百分比

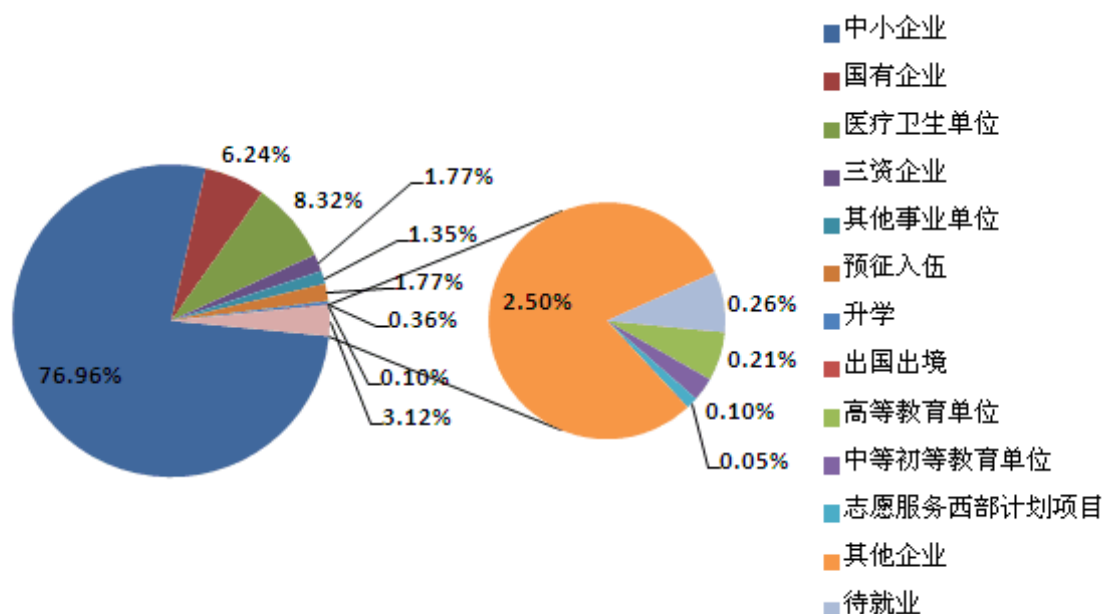


图 3.10 2017 届毕业生就业单位性质分类

2016 届毕业生就业单位性质分类百分比

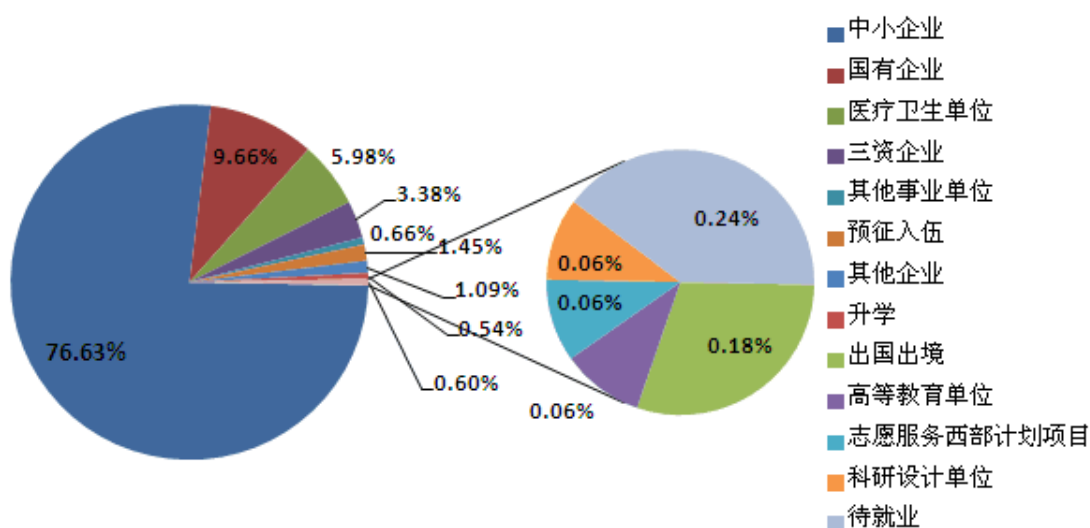


图 3.11 2016 届毕业生就业单位性质分类

2015 届毕业生就业单位性质分类百分比

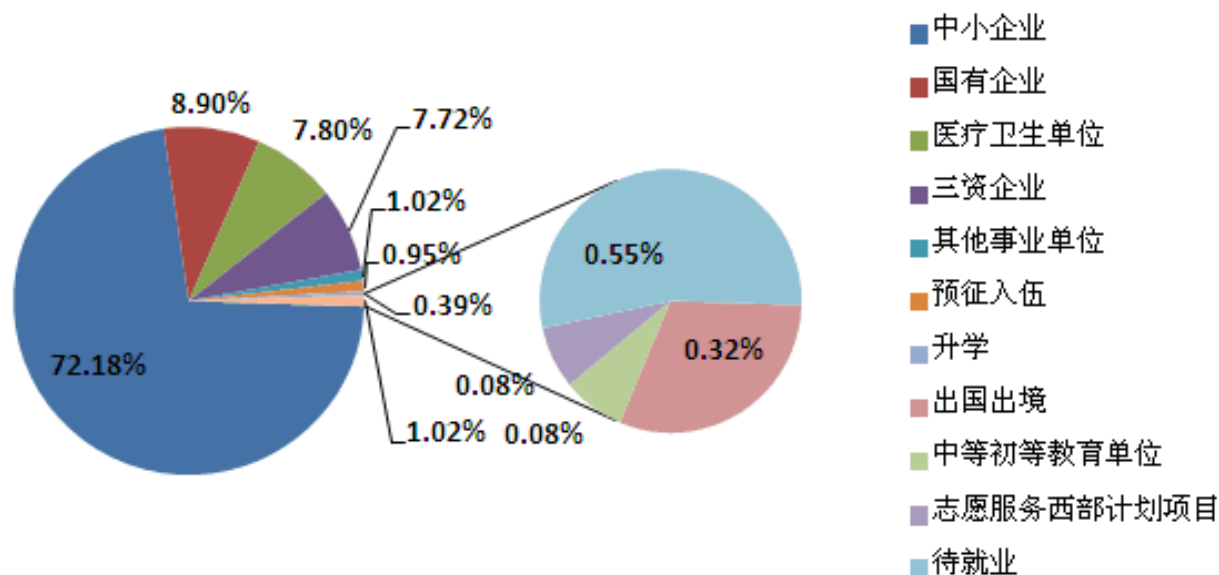


图 3.12 2015 届毕业生就业单位性质分类

（六）出国、升学情况

2015-2020 年我校毕业生出国、升学情况，2015-2020 年均有学生选择升学和出国。尤其是 2020 年教育部为努力拓宽就业渠道，增加就业机会，扩大毕业生升学深造渠道，我校就业去向为升学的人数达 85 人，较 2015-2019 年五年中升学总数 75 人多 10 人，其中艺术设计系升学数达 34 人，居各院系升学人数之首。在目前就业形势依然严峻的情况下选择升学，既缓解就业压力，也可以进一步提升自己的专业水平。各院系专业出国、升学的情况见表 3.14。

表 3.14 2015-2020 届毕业生出国、升学情况

院系	专业名称	2015 年		2016 年		2017 年		2018 年		2019 年		2020 年	
		出国 人数	升学 人数	出国 人数	升学 人数	出国 人数	升学 人数	出国 人数	升学 人数	出国 人数	升学 人数	出国 人数	升学 人数
建筑系	风景园林设计	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	—	3
	园林工程技术	—	1	—	1	—	—	—	1	—	—	—	—
	环境艺术设计(景观设计)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	建筑设计	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5
	建筑设计技术	—	1	1	2	—	5	1	—	—	2	—	—
	艺术设计（城乡）	—	—	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—
	产品造型设计	—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	建筑室内设计	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	—	1
	工程造价	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7
	建设工程管理(房屋建筑)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1
建工系	建筑工程管理	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	—
	建设工程监理	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	建设工程管理	—	—	—	—	—	—	—	—	1	1	—	—
	建筑工程技术	—	—	—	—	—	—	—	1	—	1	—	1
	报关与国际货运	1	—	—	—	1	—	—	1	—	1	—	2
经管系	电子商务	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	—	2
	会计	2	—	1	1	1	—	—	5	1	3	1	7
	金融管理	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4	3	2

院系	专业名称	2015 年		2016 年		2017 年		2018 年		2019 年		2020 年	
		出国 人数	升学 人数	出国 人数	升学 人数	出国 人数	升学 人数	出国 人数	升学 人数	出国 人数	升学 人数	出国 人数	升学 人数
经管系	金融管理与实务	1	—	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—
	酒店管理	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	—	2
	物流管理	—	—	—	1	—	—	—	—	—	1	—	—
	工商企业管理	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	—	2
机电系	计算机网络技术	—	—	—	—	—	—	—	—	1	—	—	3
	汽车检测与维修技术	—	2	—	1	—	—	—	4	—	1	—	3
	汽车检测与维修技术贯通	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2
	广告设计与制作	—	—	—	—	—	—	—	1	1	—	—	12
艺术设计系	艺术设计(少儿艺术)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8
	艺术设计(室内空间)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14
护理学院	护理(涉外护理)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5
	护理(涉外方向)	—	—	—	2	—	—	—	3	3	8	—	—
	助产	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3
	视觉传达艺术设计	—	—	—	—	—	—	—	2	—	1	—	—
艺术设计系	艺术设计(室内设计)	—	—	—	—	—	—	—	1	—	6	—	—
	应用日语	—	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
总计	—	4	5	3	9	2	7	1	19	7	34	4	85

四、毕业生就业质量分析

我校每年采取发放用人单位调查问卷和毕业生调查问卷的形式来了解毕业生的就业质量。

（一）用人单位问卷情况分析

为了更好地了解企业对我校毕业生的总体评价、工作状态以及我校与企业的合作情况，我校每年都会对用人单位开展问卷调查。问卷共计发放 150 份，有效回收 134 份，回收率为 89.33%。具体情况如下：

1. 对毕业生的总体综合素质的评价

2015—2020 年用人单位对我校毕业生的满意度如图 4.1 所示：

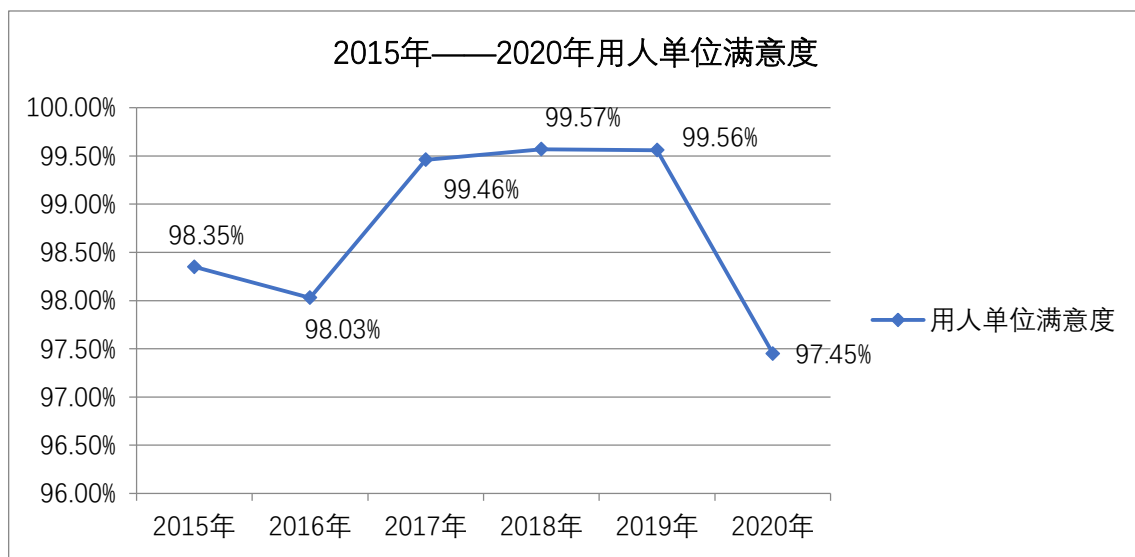


图 4.1 2015—2020 年用人单位对毕业生的总体综合素质的评价

由图 4.1 可知，2019 届毕业生的用人单位满意度达到：99.56%，比 2015 年高出 1.21%，比 2016 年高出 1.53%，比 2017 年高出 0.10%，与 2018 年基本持平，2020 年用人单位满意度 97.45%，究其原因是毕业生工作的稳定性不足是用人单位不满意的主要原因。

2. 对毕业生各方面的评价

为了更好地了解用人单位对本院毕业生的工作情况，本问卷设置了 10 项指标进行

调查。2015-2019 年用人单位对本院毕业生工作情况评价的 10 项指标中，每项指标的总体满意率（非常满意率+比较满意率）均达到 80%以上，2020 年人文综合素养、团队合作能力以及劳动纪律观念的满意度达 90%以上，而创造性与创新能力、英语计算机等能力这两项指标的满意度略低于 80%，这就需要在日常的教育教学中加强对学生的这两方面能力的培养。具体内容见表 4.1-4.6。

表 4.1 用人单位对 2020 届毕业生工作情况的评价

评价指标	非常满意率	比较满意率	一般满意率	不满意率
基础理论知识	31.25%	56.25%	8.33%	4.17%
人文综合素养	47.92%	45.83%	4.17%	2.08%
主动学习能力	39.58%	45.83%	12.50%	2.08%
解决实际问题能力	33.33%	50.00%	14.58%	2.08%
团队合作能力	47.92%	43.75%	6.25%	2.08%
创造性与创新能力	29.17%	45.83%	22.92%	2.08%
人际沟通表达能力	39.58%	45.83%	12.50%	2.08%
动手实践能力	43.75%	45.83%	6.25%	4.17%
劳动纪律观念	56.25%	35.42%	6.25%	2.08%
英语、计算机等能力	31.25%	45.83%	18.75%	4.17%

表 4.2 用人单位对 2019 届毕业生工作情况的评价

评价指标	非常满意率	比较满意率	一般满意率	不满意率
基础理论知识	28.57%	71.43%	—	—
人文综合素养	28.57%	71.43%	—	—
主动学习能力	85.71%	14.29%	—	—
解决实际问题能力	57.14%	28.57%	14.29%	—
团队合作能力	28.57%	71.43%	—	—
创造性与创新能力	71.43%	14.29%	14.29%	—
人际沟通表达能力	28.57%	28.57%	42.86%	—
动手实践能力	85.71%	14.29%	—	—
劳动纪律观念	85.71%	14.29%	—	—
英语、计算机等能力	71.43%	28.57%	—	—

表 4.3 用人单位对 2018 届毕业生工作情况的评价

评价指标	非常满意率	比较满意率	一般满意率	不满意率
基础理论知识	45.76%	49.15%	5.08%	—
人文综合素养	67.80%	28.81%	3.39%	—
主动学习能力	64.41%	35.59%	—	—
解决实际问题能力	45.76%	50.85%	3.39%	—
团队合作能力	57.63%	38.98%	1.69%	—
创造性与创新能力	45.76%	33.90%	20.34%	—
人际沟通表达能力	32.20%	50.85%	16.95%	—
动手实践能力	40.68%	49.15%	10.17%	—
劳动纪律观念	72.88%	23.73%	3.39%	—
英语、计算机等能力	66.10%	28.81%	3.39%	—

表 4.4 用人单位对 2017 届毕业生工作情况的评价

评价指标	非常满意率	比较满意率	一般满意率	不满意率
基础理论知识	51.22%	34.15%	14.63%	—
人文综合素养	60.98%	36.59%	2.44%	—
主动学习能力	65.85%	24.39%	9.76%	—
解决实际问题能力	58.54%	26.83%	14.63%	—
团队合作能力	70.73%	19.51%	9.76%	—
创造性与创新能力	51.22%	29.27%	19.51%	—
人际沟通表达能力	58.54%	29.27%	12.20%	—
动手实践能力	58.54%	29.27%	12.20%	—
劳动纪律观念	73.17%	21.95%	4.88%	—
英语、计算机等能力	46.34%	31.71%	17.07%	4.88%

表 4.5 用人单位对 2016 届毕业生工作情况的评价

评价指标	非常满意率	比较满意率	一般满意率	不满意率
基础理论知识	44.00%	56.00%	—	—
人文综合素养	64.00%	28.00%	8.00%	—
主动学习能力	52.00%	40.00%	8.00%	—

评价指标	非常满意率	比较满意率	一般满意率	不满意率
解决实际问题能力	52.00%	32.00%	16.00%	—
团队合作能力	48.00%	44.00%	8.00%	—
创造性与创新能力	44.00%	48.00%	4.00%	4.00%
人际沟通表达能力	32.00%	64.00%	4.00%	—
动手实践能力	52.00%	40.00%	8.00%	—
劳动纪律观念	52.00%	44.00%	4.00%	—
英语、计算机等能力	52.00%	48.00%	—	—

表 4.6 用人单位对 2015 届毕业生工作情况的评价

评价指标	非常满意率	比较满意率	一般满意率	不满意率
基础理论知识	32.23%	56.20%	11.57%	—
人文综合素养	36.36%	58.68%	4.96%	—
主动学习能力	38.02%	47.11%	14.88%	0.83%
解决实际问题能力	32.23%	52.89%	14.88%	—
团队合作能力	40.50%	55.37%	4.13%	—
创造性与创新能力	33.06%	51.24%	15.70%	—
人际沟通表达能力	37.19%	57.02%	5.79%	—
动手实践能力	40.50%	52.07%	7.44%	—
劳动纪律观念	54.55%	42.15%	3.31%	1.65%
英语、计算机等能力	36.36%	47.11%	16.53%	0.83%

（二）毕业生问卷情况分析

在对用人单位开展问卷调查的同时，我们也对毕业生进行了问卷调查。2020 年我校共发放 1459 份问卷，有效回收 1215 份，回收率为 83.28%，具体内容如下：

1. 毕业生对母校的总体评价

为了了解毕业生对母校的总体评价情况，本问卷设置了对母校满意度指标，具体内容如图 4.2 所示。

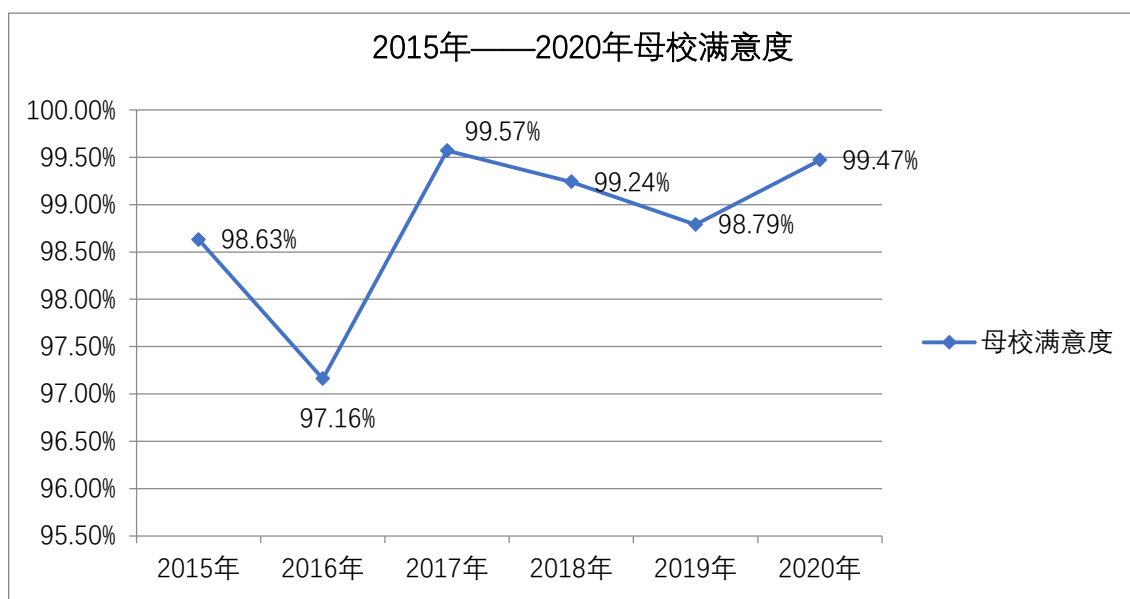


图 4.2 2015—2020 年毕业生对母校满意度

由图 4.2 可知，2020 年毕业生对母校的总体满意度为 99.47%，与 2015 年同比上升 0.84%，比 2016 年同比上升 2.31%，比 2017 年下降 0.1%，比 2018 年上升 0.23%，比 2019 年上升 0.68%。说明毕业生对母校的教育培养、校园文化建设是认同的。

2. 毕业生对工作的满意情况

为了更详尽地了解本院毕业生对目前的工作满意情况，本问卷设置了 6 项指标进行调查，2015-2020 年来每项指标的总体满意率中除了薪酬指标外，其余指标满意率均达到 80%以上，其中 2020 年评价指标中，毕业生对工作的总的满意度、对工作环境的满意度等达到 90%以上。具体内容见表 4.7-4.12。.

表 4.7 2020 届毕业生对工作的满意情况

评价指标	非常满意	比较满意	一般满意	比较不满意	不满意
对工作总的满意度	37.47%	45.47%	16.21%	0.74%	0.11%
对薪酬的满意度	27.05%	39.16%	29.16%	4.21%	0.42%
对工作内容的满意度	33.26%	47.16%	18.53%	0.95%	0.11%
对工作环境的满意度	38.95%	46.63%	13.68%	0%	0.74%
对工作地点的满意度	39.26%	44.63%	14.84%	1.16%	0.11%
对职业发展前景的满意度	34.32%	44.00%	20.42%	1.16%	0.11%

表 4.8 2019 届毕业生对工作的满意情况

评价指标	非常满意	比较满意	一般满意	比较不满意	不满意
对工作总的满意度	25.11%	42.97%	29.95%	0.76%	1.21%
对薪酬的满意度	15.81%	32.53%	41.57%	7.83%	2.26%
对工作内容的满意度	21.77%	42.94%	32.88%	1.20%	1.20%
对工作环境的满意度	25.75%	45.96%	26.20%	1.20%	0.90%
对工作地点的满意度	25.37%	44.51%	27.74%	1.48%	0.89%
对职业发展前景的满意度	22.37%	41.19%	33.04%	2.52%	0.89%

表 4.9 2018 届毕业生对工作的满意情况

评价指标	非常满意	比较满意	一般满意	比较不满意	不满意
对工作总的满意度	41.80%	38.88%	19.10%	0.22%	0.00%
对薪酬的满意度	28.76%	31.24%	27.42%	5.17%	0.00%
对工作内容的满意度	33.03%	39.55%	19.78%	1.12%	0.00%
对工作环境的满意度	36.85%	40.22%	15.06%	0.90%	0.00%
对工作地点的满意度	35.96%	40.67%	15.51%	1.35%	0.00%
对职业发展前景的满意度	31.91%	44.94%	20.90%	1.80%	0.00%

表 4.10 2017 届毕业生对工作的满意情况

评价指标	非常满意	比较满意	一般满意	比较不满意	不满意
对工作总的满意度	36.12%	47.02%	16.03%	0.43%	0.33%
对薪酬的满意度	24.04%	40.77%	30.27%	4.04%	0.87%
对工作内容的满意度	30.68%	46.72%	20.99%	1.08%	0.54%
对工作环境的满意度	34.39%	44.46%	18.78%	1.31%	0.44%
对工作地点的满意度	33.48%	45.57%	19.11%	1.40%	0.43%
对职业发展前景的满意度	30.67%	44.49%	21.49%	2.16%	1.19%

表 4.11 2016 届毕业生对工作的满意情况

评价指标	非常满意	比较满意	一般满意	比较不满意	不满意
对工作总的满意度	34.29%	47.96%	16.55%	0.48%	0.72%
对薪酬的满意度	28.30%	36.21%	30.70%	3.36%	1.44%
对工作内容的满意度	30.22%	43.65%	25.18%	0.48%	0.48%
对工作环境的满意度	35.97%	39.57%	23.26%	0.72%	0.48%
对工作地点的满意度	36.21%	40.29%	21.82%	0.96%	0.72%
对职业发展前景的满意度	35.49%	41.25%	21.58%	0.96%	0.72%

表 4.12 2015 届毕业生对工作的满意情况

评价指标	非常满意	比较满意	一般满意	比较不满意	不满意
对工作总的满意度	39.31%	42.86%	13.94%	3.54%	0.34%
对薪酬的满意度	29.60%	37.37%	28.46%	3.31%	1.26%
对工作内容的满意度	39.77%	36.11%	21.49%	1.71%	0.91%
对工作环境的满意度	33.94%	42.63%	20.80%	1.83%	0.80%
对工作地点的满意度	41.49%	35.20%	20.80%	1.71%	0.80%
对职业发展前景的满意度	31.77%	38.29%	27.20%	1.83%	0.91%

3. 毕业生对工作状况的评价

除了了解毕业生对工作的满意情况外,本问卷还设置了毕业生对工作的专业对口程度、在岗情况及升迁情况等 3 项评价指标,近六年的情况进行对比分析,具体内容如图 4.3~图 4.4 所示:

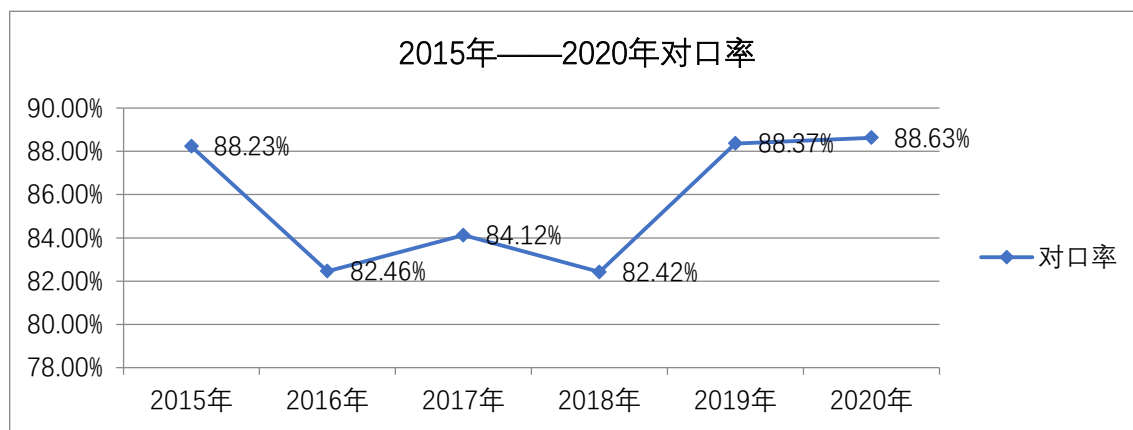


图 4.3 2015—2020 年毕业生专业对口程度

由图 4.3 对比可知，近六年毕业生的专业对口率均达到 82% 以上，其中 2020 年为历年最高。尽管今年受新冠疫情的影响比较大，但是随着国家出台了很多促进就业的政策，发动全院上下共同提供对口岗位，提升了我校的就业对口率。

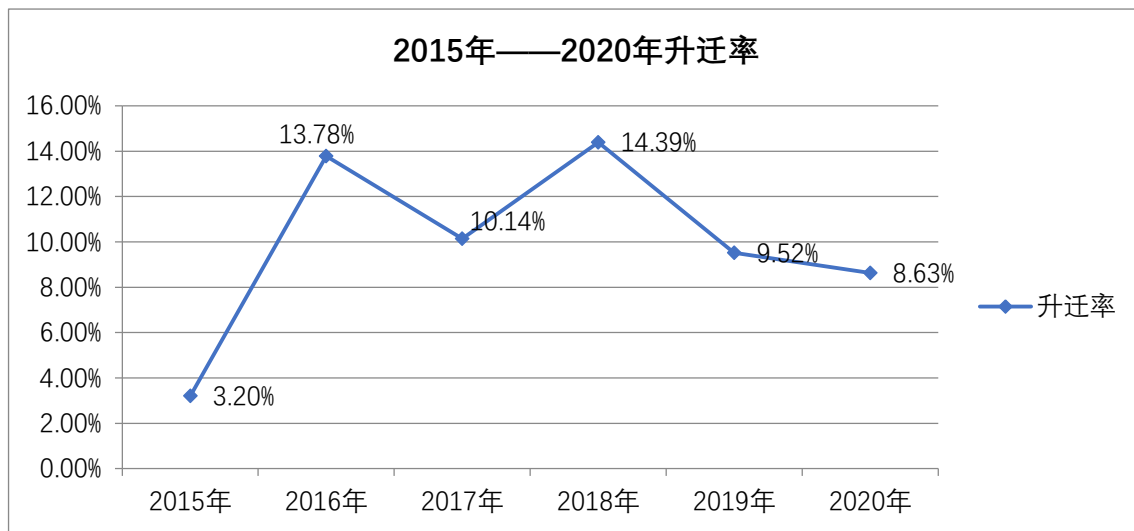


图 4.4 2015—2020 年毕业生的升迁情况

由图 4.4 对比可见，2020 届毕业生升迁率为 8.63%，相比 2019 届、2018 届、2017 届和 2016 届分别下降为 0.89%、5.76%、1.51%、5.15%，比 2015 届上升 5.43%。2020 年受新冠疫情影响，我校毕业生就业后的升迁人数少于往年同期。

五、我校创新和提升就业工作的举措与成效

（一）完善就业工作机制与制度是提升就业质量的基础

1. 全面落实“一把手”工程，完善就业工作两级管理机制

我校高度重视毕业生就业工作，建立了校级、院系就业工作两级管理机制，全面落实教育部提出的“一把手”工程，将毕业生就业工作纳入重要议事日程。

我校成立了就业创业工作领导小组，党政领导任双组长，成员由相关职能部门负责人组成。面对 2020 年新冠疫情的影响，学院组织召开 2020 年就业工作会议，院长李永盛作了“提高对稳就业工作的认识 加强学院就业工作的力度”报告。党委书记姜富明号召全院上下要加强联动，群策群力，坚决打赢这场就业“战役”。副院长胡展飞提出要动员全院教职员工，共同帮助毕业生就业；学院党委会专题讨论毕业生就业工作。

各院系成立院系实习就业工作小组，明确系主任（二级学院院长）为本单位就业工作的第一责任人。定期召开实习就业推进会，布置实习就业工作方案，要求各专业积极挖掘就业岗位，制订居家实习方案和实施细则，制定并落实一系一策或一系多策方案。定期召开辅导员专题会议，通过辅导员加强与家长的沟通和联系，强化学院组织的线上招聘活动，提高学生就业积极性。

2. 建立健全规章制度，加强就业指导师资队伍建设

在规章制度方面，不断规范和完善《上海济光职业技术学院关于做好学生就业创业工作的实施意见》等就业工作规章制度。在新冠疫情防控期间，我校及时出台《关于疫情防控期间 2020 届学生顶岗实习工作安排的通知》（济光教〔2020〕4 号）要求：加强与行业企业、学生家长的沟通交流，开拓思路想办法，积极组织协调，努力做好就业工作。出台《关于新冠疫情期间加强毕业生就业工作的通知》（济光学生〔2020〕4 号）要求：将就业工作当做当前最重要的政治任务，全力确保今年毕业生就业良好局面。

在经费上，我校高度重视就业工作，保证就业工作的经费投入，建立就业工作激励机制，调动全校教职工参与就业工作的积极性；保证场地及信息化建设，在硬件设施上为就业指导中心提供了优越的办公条件，就业创业办公场地近 100 平方米、职业指导咨询室近 30 平方米、就业指导团训室 60 多平方米。

在师资队伍建设方面，我校的就业指导师资队伍较为稳定，形成了以专职为主、兼职为辅的就业指导师资队伍，即建立了由就业指导中心专职人员，各二级院、系毕业班辅导员全程参与的就业工作队伍。学院每年不定期选派辅导员或专职教师参加职业咨询师的培训、创业教育培训、就业指导讲座等，以提高辅导员自身的业务水平和职业素养。

我校通过建立毕业班辅导员就业工作微信群，及时发布各级各类就业招聘、讲座等信息；通过每月一次的就业例会（新冠疫情防控期间改为每周一次的就业视频会议），及时布置就业工作任务，及时排摸毕业生实习就业情况，及时掌握学生就业去向、求职意向和实际需求，认真做好跟踪服务和就业指导等工作。尤其是新冠疫情防控期间，我校积极做好毕业生就业服务工作，使毕业生充分理解和配合学校在疫情防控期间采取的应急方案和实施措施，确保毕业生总体情况稳定。

学院建有专门的就业信息网站（<http://job.shjgu.edu.cn/>）发布就业招聘信息、就业

政策等内容，同时通过“济光青春”“济光易班”微信公众号同步推送就业信息、就业政策及就业实习双选会等宣传工作。

（二）提升人才培养质量，是增强学生就业竞争力的保证

培养专门人才是大学最早也是最基本的社会职能。学院不断深化人才培养创新模式改革，以创新人才培养模式为切入点，以精品课程和专业核心课程建设为重点，以课程内容改革为基础，统筹规划，重点突破，整体推进专业建设。学院坚持“专业建设是立校之本，质量提升是强校之路”的办学理念，立德树人，求实创新，开创全员、全程、全面育人的新篇章。

1. 以提升人才培养质量为目标，落实学院内部质量保证体系建设

学院以提升人才培养质量为目标，努力按照教育部的要求，积极开展以教学工作诊断与改进为抓手，建立和完善学院内部质量保证体系的建设工作，统一思想，明确目标，优化人才培养规格，促进学院教学质量持续提高。全院师生员工把提升人才培养质量作为永恒的追求，使之全员化、全程化，直至融入日常教学生活。

为强化内涵建设，大力提升济光学院人才培养质量，我校成立了内部质量保证体系推进领导小组，领导小组下设内部质保办公室，下发了内部质量保证体系建设实施方案，要求各单位制定相应的推进方案并落实到各项工作中，并在方案中对内部质保体系的领导机构、目标体系建设等进行顶层设计与详细规定，希望通过建立覆盖学院、专业、课程、师资、学生等各层面的标准体系，形成覆盖全校的标准区块链。通过构建有济光特色的人才培养质量监控评价体系，推行网格化管理，完善“横向到边、纵向到底”的校园质量管理新模式。

2. 及时调整人才培养方案，积极开展课程改革

人才培养方案是高职院校保证人才培养质量和学校进行教学质量的重要指导性文件。人才培养方案必须适应社会及区域经济发展需求,及时进行动态调整。我校积极贯彻落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》，定期召开人才培养方案调整专题会，以就业为导向，对人才培养方案进行动态调整，使之与职业标准、就业岗位、典型工作任务对接，提高人才培养方案的科学性、可行性。我校重点推进公选课改革，广泛动员各院系部教师积极申报，合理制定公选课课程表，推动中华优秀传统文化融入教育教学，为提高学生审美和人文素养打下基础。

3. 促进专业结构优化，提升供需吻合度

围绕建筑产业链的“大建筑”专业(群)发展为特色，现代服务业相关专业为支撑，不断优化专业布局结构。目前已经形成：城市建设专业群（含建筑系、建工系）、现代城市服务业专业群（经管、艺术、护理）。正在建设新能源汽车专业群。城市建设专业群包含 9 个专业，现代服务业专业群包含 15 个专业，专业相对集中，符合上海市的发展定位。学院已有 3 个国家级骨干专业（建筑设计、助产、工程造价）、2 个上海市一流专业（建筑设计、助产）、4 个上海市特色专业（建筑设计、建筑工程技术、园林工程技术、金融管理）。学院发挥骨干专业、一流专业、特色专业的优势，实现资源共享、相互融合，辐射带动其它专业发展。通过专业建设，不断提高专业服务能力，提升人才培养质量，实现我院的专业建设达到“产业离不开、行业都认可、国内树标杆、国际有影响”的目标，着力建设服务区域发展、对接产业升级需求、动态调整、自我完善的专业（群）建设发展机制。

4. 扎实推进“1+X”证书工作，深化“三教”改革

启动“1+X”证书制度试点工作是深入落实《国家职业教育改革实施方案》，完善学历教育与培训并重的现代职业教育体系，培养复合型技术技能人才的重要举措。我校以此为契机，深化复合型技术技能人才培养培训模式改革，努力提升人才培养质量，加快推进“1+X”证书制度试点工作。

我校专门成立了“1+X”工作小组，就人才培养方案设计、教学整合、教学资源建设、学分银行建设等方面进行了充分的调研、研讨、论证，完成了各个专业对接试点工作的专业人才培养方案的修订，将“1+X”证书制度试点要求与专业建设、课程建设、教师队伍建设等紧密结合，推进“1”和“X”的有机衔接，积极深化教师、教材、教法“三教”改革。

作为全国第一批“1+X”证书考点单位，顺利完成考务工作。试点职业技能等级证书项目 12 个（建筑信息模型（BIM）职业技能等级证书、母婴护理职业技能等级证书、网店运营推广职业技能等级证书、智能新能源汽车职业技能等级证书、数字创意建模职业技能等级证书、智能财税职业技能等级证书(初级)、财务共享服务职业技能等级证书、邮轮运营服务职业技能等级证书、建筑工程识图职业技能等级证书、汽车运用与维修职业技能等级证书、数字媒体交互设计职业技能等级证书、3D 引擎技术应用职业

技能等级证书），其中机电系与中车行高新技术有限公司合作使汽车检测与维修实训室达标成为上海首批 1+X 考场。

5. 强化协同育人，提升我校毕业生的思想政治素养

我校与同济大学签订了党建共建框架协议，主动对接同济大学相关院系，聚合力量，形成“1+2+3”共建新模式。“1”即构建起两所学校常态化、信息畅通、资源共享、活动共抓、符合公民办高校实际的共建机制；“2”即充分依托同济大学党建工作平台和学生工作平台的优势，作为两校思政工作队伍培训培养、提升业务技能的重要平台。

“3”即以思政理论课教师、党支部书记、辅导员等“三支队伍”为建设重点，通过岗位体验、专题培训、主题活动、课题研究等形式，全方位提升济光学院“三支队伍”的综合素质和业务水平。

公办高校和民办高校党建共建联动，对学院思想政治工作体系建设、思想政治理论创新起到积极推进作用，大大提升了思想政治教育的质量和水平，引导学生对思想政治教育理论入耳入脑入心。

6. 引进大师，培养毕业生的工匠精神

学院引进 2017 年“上海工匠”、“2018 感动宝山提名人物”获得者、木工大师顾惠明。他是上海市首批高级技师、上海市技能选手、上海市优秀技师，担任上海市职业技能鉴定中心木工专业考评组组长、首席考评员。他为上海市职业技能鉴定中心编制了木工五个等级(职业资格证书)的应知应会题库,参与编制国家标准两项(JGJ/T314-2016《建筑工程施工职业技能标准》和 JGJ/T315-2016《建筑装饰装修职业技能标准》)。他受聘为我校建工系实习实训教研组长和工作室大师后，紧紧围绕我校教学要求，开展木工的各项实习与实训的教学工作，积极参与校企合作和新型学徒制等方面的教学与实训，让“工匠精神”在职业教育中扎根，致力于职业教育改革与创新，营造培养“工匠精神”的良好环境，承担职业教育人的重任，不怕困难，为培养高素质的技术技能人才做出贡献。

7. 完善校企合作机制，推进实训基地建设

我校出台了《关于加强我院产、学、研结合的若干意见》《校企合作指导委员会章程》等政策。加快推进校企合作协议的落实，为校企协同育人提供平台支撑。至今已

与上汽集团、建工集团、泛亚景观设计有限公司、锐捷网络有限公司、光大银行等 50 家知名企业签订了校企合作培养人才协议书，建立校外实训基地和校企合作办学单位 109 家。此外，我校继续投入 1000 余万元资金建造和改扩建校内实训基地，如：艺术设计系济艺坊、电子商务综合实训室、装配式建筑智慧建造，学前教育系模拟幼儿园和钢琴实训室等一批校内实训基地，对汽车检测与维修实训室进行了大规模改扩建。目前，我校正在规划的新建和改扩建项目 9 个，建设资金达 2000 余万元。

风景园林设计专业是教育部第三批“现代学徒制”试点专业。风景园林设计专业与上海市园林工程有限公司紧密合作，共同制定、实施人才培养方案，探索招生、招工一体化，建立教师和企业师傅相结合的“双导师”制，完善现代学徒制的教学管理、考核评价及管理运行机制，校企共管，全面提升技术技能型人才培养的质量。

8. 积极推动赛教结合，展示教育教学成果

习近平总书记在党的十九大报告中指出，要建设知识型、技能型、创新型的劳动者大军，弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气。而职业技能大赛是展现高职院校师生“匠人匠心”良好精神风貌和娴熟职业技能的平台。

为深化教学改革、推进校企合作，促进专业发展，展示教育教学成果，增强和扩大学院影响力和专业吸引力，我校一直以来积极推动全院师生参加各级各类技能竞赛，践行并落实市教委提出的“坚持面向全体学生，实践为了每一个学生的终身发展”的技能大赛宗旨，努力培养出一批实践能力强、专业基础扎实的高职学生。并在资金、师资、场地等方面提供便利，积极鼓励在校学生参加有影响力的各类技能大赛和专业竞赛，如：世界技能大赛、中国技能大赛、全国职业院校技能大赛、“星光计划”上海市职业院校技能大赛等。2019-2020 学年，我校有 40 人次在省部级以上技能竞赛中获得 25 个奖项。

（三）优化人文校园环境，提升学生人文素养

1. 改善文化设施条件，建设绿色文明数字校园环境

（1）提供便捷舒适学习条件，美化人文学习环境

我校图书馆阅览室经改造后，于 2020 年 10 月正式开放，从原来的 380 平米拓展到现在的 650 多平米，新的综合阅览室新增设纸质图书文献 7000 余册、各类报刊 200 余

种、电子图书借阅机两台，相较于以前，能够使对资源和服务的获取更加便捷，形成“人在书中”、“书在人旁”、库阅合一、检索便捷的学习阅览空间。图书馆的改造美化了学院育人环境，改善了校园文化设施条件，通过环境的优化和设施的提升为学生提供必要的学习环境，成为课堂教学的延伸和补充，成为读者自主学习、丰富内涵、提升人文素养、专业素养，拓展知识结构的第二课堂。

（2）实施垃圾定时定点投放，打造绿色校园环境

根据《上海市高等学校生活垃圾分类指南（试行）》、《上海市高等学校生活垃圾分类标准（试行）》等要求，我校领导及相关职能部门积极动员，抓紧落实垃圾分类工作，建立生活垃圾定时定点投放常态化机制，推动文明校园的建设。利用宣传栏、海报和横幅等多种形式，积极宣传垃圾分类处理和资源循环利用意义和知识，帮助师生们做到“主动分、准确分、习惯分”。我校将以立德树人、全员育人为目标指导生活垃圾分类工作，建立垃圾分类体系，实现校园生活垃圾“减量化、资源化、无害化”。打造绿色的校园环境。

（3）建立信息化平台，建设数字化校园

我校深入实施信息化发展战略，推进信息化与各项工作的深度融合。完善信息化基础设施，推进数据中心机房建设；加强学校数据治理体系建设，适时启动公共数据库和管理信息系统的改造升级；加强网络与信息安全建设，落实网络安全责任制。做好基础网络建设工作，构建安全可靠的校园网络平台。推进云数据平台、云盘空间和虚拟空间扩容等建设工作；建立集人事、财务、科研与教学等一体的信息化平台，为校院两级管理提供分析与决策依据。

2. 强化理想信念教育，营造人文校园氛围

（1）引导青年学子与时代同频共振，增强责任意识和担当精神

我校采取青年学生喜闻乐见的学习方式，把鲜活丰富的爱国教育、理想信念教育、社会主义核心价值观教育等内容融入各种活动，引导青年扣好人生第一粒扣子。

强化济光青年一代理想信念教育，我校开展了党委书记带头上讲台为学生讲授“开学第一课”以及主题党日、团日和校园文化活动，结合我国在抗击新冠肺炎疫情中取得的显著成果，开展了“我身边的战役故事”主题班会、观看“青春战役 聚力前行”主题直播等一系列爱国主义教育活动。各层面以“弘扬伟大抗疫精神”为主题结合我院师生校友奔赴基层奉献青春、践行服务锻炼意志、勇敢逆行救死扶伤的生动案例，

号召学生自觉把国家利益、集体利益放在首位，胸怀仁爱之心，践行互助之义，进一步增强责任意识和担当精神。

不断提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质和文化素养，组织大学生到革命遗址遗迹、纪念馆馆实地学习了解相关历史，现场体验感悟背后蕴藏的革命传统和革命精神。传承红色基因，组织开展纪念改革开放 40 周年大学生讲故事大赛、迎接建党百年红色故事讲解员大赛，向广大师生宣传介绍上海的党史故事、领袖故事、英雄故事等。结合“四史”主题教育学习灵活有效开展活动，在内容供给上，指导青年大学生践行 2020 年 3 月 15 日习近平总书记给北京大学援鄂医疗队全体“90 后”党员重要回信精神，全方位深层次带领学生学习感悟 2020 年中国抗疫故事与抗疫精神。在社会实践中，通过红色之旅加强对青年学生的“四史”学习教育，通过理论学习和实践活动等行之有效的方式，培养我校团员骨干及优秀学生队伍思想政治素质、政策理论水平、创新能力、实践能力，培养和造就一批用马克思主义中国化的最新成果武装起来的青年大学生，把学习马克思主义作为学校教育最鲜亮的底色。增强学生四个意识，坚定四个自信，培养学生成为有理想、有担当、有本领的时代新人。

（2）完善学生社团建设，营造人文校园氛围

学生社团是校园文化建设的重要载体，是高校第二课堂的引领者。大学生社团作为高校课堂教育的补充和延伸，因为其专业的交叉性、活动的思想性、艺术性、知识性、实践性、组织的社会性而具有实践和教育的功能，为学生培养能力，陶冶情操，促进其全面发展及综合素质的提高提供了广阔的舞台。我校积极支持学生社团建设，学校有社会公益、体育竞技、文化艺术、学术科技、专业学习等类型的社团 43 个，涵盖宝山、杨浦两个校区的活动，参与人数为 2236 人，占在校人数的一半以上，通过举办校园文化艺术节、社团展演、社团节等多项大型活动丰富校园文化生活，拓展学生视野，促进知识向能力转化，为学生综合素养提升发挥了重要作用。

通过从人才培养目标、培养计划、教学内容、教学环境和就业指导等方面开展全方位、全过程深度合作，共同培养高素质技能型人才，提升学生就业竞争力和职业教育的质量和效率。

（四）构建职业生涯指导、创新创业教育体系，促进学生职业创业意识

1. 建立健全学生职业生涯指导体系，使生涯教育全覆盖

我校按照教育部的要求，已将职业生涯教育课程纳入人才培养计划，并根据目前学

校不同年级学生的身心发展特点，实施职业生涯规划教育，使生涯教育在学生学习期间全程全覆盖。

（1）分阶段开展职业生涯规划指导，提升学生就业能力

新生入学时，各系各专业根据培养目标，结合工作岗位，开展专业思想教育，进行职业生涯规划，使每位新生入学时就树立专业意识。如邀请校企合作企业专家进校园开展企业宣讲活动，使同学们能够了解本专业的未来就业趋势，学会如何规划好自己未来的成长道路和就业方向，开展职业导航工作。

目前，学院已将《大学生职业生涯规划》课程纳入人才培养方案，该课程作为公共课必修课在大一年级开设，该课程实行线上线下相结合的教学模式。此外，我校还开设《大学生职业发展与就业指导》网上课程，组织学生按需学习。

大二年级组织各类就业指导专题讲座，如：人际沟通、职场礼仪、简历制作、面试技巧等，此外，还联合宝山区就业促进中心开展就业指导精品课程进校园活动。组织学生参加上海市大学生模拟求职大赛，2020 年我校获得优胜奖一个。

在学生毕业阶段通过举办各类招聘会、组织企业宣讲会、开设岗前培训等形式为毕业生提供就业指导服务工作。2020 年举办学院线上招聘会、空中宣讲会，为毕业生提供线上就业指导、职业咨询等服务。

（2）抓住就业指导站建设契机，以精品课程助力学生职业发展

2019 年学院获我校批成为宝山区就业指导站，指导站的建设宗旨在通过积极开展各类就业指导与咨询服务活动，形成信息互通、政策互助、活动互推、成果互享的良性运作机制。

我校已与宝山区就业促进中心职业指导管理科合作，根据学院学生特点和职业规划需求，精心“定制”与“优化”职业指导系列精品课程，并积极推进该职业指导精品课程在校园的推广实施工作。目前已在学院开设面向大二学生开设《职业中的自我认知》精品课程，帮助学生在未来职业选择、职业定位与职业规划过程中正确认知自我和合理定位自我。2020 年，我校联合宝山区就业促进中心推出就业指导月活动，为毕业生提供涉及面试技巧、职场认知、劳动法律法规以及简历制作等内容的线上系列讲座。

按照就业指导站建设规划，后续还将推出《简历制作说明书》《生涯认知与职业选择》等精品课程，以助力学生职业发展。

2. 逐步构建创业工作服务机制，培养学生创新创业意识

学院多个部门协同合作，各方联动，逐步构建了由学生处、团委、就业指导中心、教务处、二级学院、系等各部门共同参与下具有民办高职院校特点的创业工作服务机制。

（1）注重创新创业教育顶层设计

为了响应国家“大众创业、万众创新”号召，培养学生创新精神，激发学生创业潜能，学校高度注重顶层设计：

1）成立大学生创新创业理事会，理事会下设秘书处作为日常办事机构；理事会建有章程，其主要职责是负责创新创业发展规划、基地建设、校属企业发展定位与方向以及重要问题的审议与决策。

2）创建学生创新创业基地。学校把学生自主创新创业作为驱动人才培养的有效途径，搭建与打通学生实习与就业型创业的对接平台。学校投资登记注册公司（上海思永图文制作有限公司、上海恒酒餐饮管理有限公司、上海济兴财务咨询有限公司），并提供场地与设施，采取由学生团队自主营运、教学单位与老师提供专业指导的项目运行模式，让学生在实践中体验创业过程、积累经验教训，为走上社会就业创业打下基础。

3）建设协同创新基地。为推进“项目引领、产教融合”校企协同创新人才培养计划实施，学校加大对创新创业投入力度。在学生活动中心五楼新辟 400 平米空间作为学生创新创业实践基地，一方面引入企业项目，学生在工作大师的带领下掌握基本知识与练就基本功能；另一方面，引导学生将好的创意项目入驻基地，鼓励学生创新创业，并为优秀创意项目提供交流展示大平台。

（2）注重理论联系实践开展教学培养工作

1）推进创新创业教育课程建设，提升学生创新意识

学院制定了《上海济光职业技术学院学生创新创业学分认定细则》，鼓励学生参加社会实践与创新创业活动。学校结合专业发展前景和人才需求的供给侧，重视培养学生的创新创业理念，加快创新创业课程建设进程，已将《大学生创业基础》课程纳入大一新生的公共必修课。此外，《大学创新创业教育基础》线上课程也已在大一新生中实现全覆盖，其中包括学生创业潜力测试、职业价值观测试、适应能力测试、心理韧性测验，以及创业基础精品课程、行业深度解读课程、创新思维课程等，助力大一

新生了解自己的创业能力水平，按需实施创新创业教育，践行创新创业教育以学生为中心的理念。

2) 打造创新实践基地，锻炼学生创业实践能力

创建“莱茵吧”图文制作、“会计真账实操”“遇见咖啡”等创新实践基地，上述项目定位于专业实训和校内服务，面向全院并结合相关专业给学生提供校内实训平台，为全校师生提供专业化服务，成为我校同时兼具实训、生产、服务、经营的校内生产性实践基地。

3) 实行专创融合，创新人才培养模式

学院形成“以专业教育为中心，教师与导师融合、实训基地与创业平台融合、课程与项目融合”的人才培养模式。“以专业教育为中心”，强调创新创业是为了更好地学习专业知识、掌握专业技能，要求创新创业必须紧紧围绕专业领域来开展；“专业教师与创业导师融合”即专业教师与创业导师、企业师傅身份的有机融合；“实训基地与创业平台融合”是指三个大学生创业项目——上海思永图文制作有限公司（“莱茵吧”）、上海恒酒餐饮管理有限公司（“遇见咖啡”）、上海济兴财务咨询有限公司（“济兴财务”），将创新创业与教学实训有机融合；“课程与项目融合”即在教师讲授《管理学》《基础会计》《人力资源管理》《酒水与酒吧管理》《餐饮服务与管理》等课程时，将课程知识与技能要求融入创新创业项目之中，不仅激发学生专业学习的兴趣，而且指导学生如何创新创业，形成创新创业教育与专业教育相互促进、相互提升的良性循环。

(3) 注重开展形式多样的创业实践活动，提升学生创业能力

1) 利用各种载体开展形式多样的创新创业活动

作为学生必修课的补充，学院邀请校内外专家、创业校友、创业导师等开展创业系列讲座、创业项目路演、创业咨询服务、创业师资培训、创业学生培训等各类活动共计 18 场，参与学生近 1000 人次。较 2019 年翻一番。

2020 年 10 月我校举办了第三届“济光杯”创业大赛暨创新创业合作框架协议签约仪式上，有 6 支创业团队参与角逐，同时，我校与同济创新创业控股有限公司签订了合作框架协议，按照双方协议的要求，同济创新创业控股有限公司将设立“同·济”创业教育基金，该基金为我校学生和校友提供创业资金支持。在第六届中国国际互联网+创业大赛职教赛道上海赛区上，我校护理学院陆慧团队的《5G 无人机医用巡回》

项目、机电系王亚龙团队的《JG NEED 便利店》项目获得优胜奖。

2020 届毕业生中有 5 人已实现自主创业。

通过举办系列讲座、创业大赛以及创业体验活动等，激发学生的创新创业热情，营造了浓厚的创新创业校园氛围。

2) 构建一站式的创业指导与服务平台

学院依托宝山区人社局、就促中心、职介所等部门的支持，在校内设立创赢驿站和在学院就业信息网站上链接上海市创业网站、宝山区就业网以及海纳百创、创赢宝山公众号等，使学生能及时了解到宝山区在创业扶持政策、创业场地房租补贴，以及青年大学生创业初创期社保费补贴等方面信息，为切实推动学生创新创业实践提供坚实的基础与政策保障。依托上海市高校创业指导站建设契机，组织校内外专家对互联网+校内创新创业项目进行指导评估，通过学生创业项目路演，专家进行论证与评估，提升学生创业项目与专业的契合度。

（五）提供优质的就业服务，助力学生职业梦想成真

1. 拓宽各类渠道，及时提供就业岗位

我校非常关注就业市场的开拓和建设，及时为学生提供信息服务、推进实习实训，开展就业帮扶。就业指导中心主动与用人单位沟通、接待用人单位的来访；充分利用校友资源为学生提供就业岗位。对用人单位的招聘信息和资质进行收集、审核，并将就业文件、就业政策、就业信息动态、就业岗位信息等，及时通过学院网站和就业宣传栏、校园 CRP 系统发布。充分利用微信群、QQ 群、电话等通讯工具直接联系辅导员，及时推荐学生去公司应聘。举办综合及专场招聘会，为学生提供实习、就业岗位。有多家用人单位连续几年来我院招聘学生，对我院历届毕业生给予了较高的评价。

截止到 11 月中旬，我校共举办各类线上线下招聘会 5 场，参加单位 284 家，提供岗位 2031 个，招聘需求人数 4781 人。

2020 年，我校利用最新升级的就业信息服务平台（<http://job.shjgu.edu.cn/>）为学生提供招聘岗位的查询与网上就业手续办理、为用人单位提供就业信息的发布、开展线上就业实习双选会与空中就业宣讲会。此外，根据学生的生源信息、专业、就业意向、期望薪资等 8-10 个维度建立人职智能匹配模型，利用该匹配模型，推进网上就业帮扶工作。

2. 加大就业帮扶力度，适时提供就业心理辅导

我校资助工作全面贯彻落实党的十九大会议精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，强化党的领导，突出学生资助工作的政治责任，不断加强学生资助规范管理，以“不让一个学生因家庭经济困难而失学”为总体目标，以“实现家庭经济困难学生资助全覆盖”为基本要求，以精准资助和资助育人为重点，狠抓落实，加强监管，建立了奖、贷、勤、助、补、减和绿色通道六位一体、联动互补的经济资助体系。通过该资助体系，我校切实提升学生资助水平，助力脱贫攻坚，帮助我校家庭经济困难的学生顺利入学，安心就学。

我校心理健康中心也积极为毕业生提供心理咨询服务。尤其在疫情防控期间，针对毕业生开展心理防护援助服务，毕业生可以通过 QQ、邮箱、微信进行网络心理咨询。对于毕业生开展了心理危机排查工作，排查并成功干预了一例心理危机学生。通过公众号，刊发毕业焦虑心理相关文章，进行心理知识宣传，降低毕业生心理焦虑。同时，对就业困难毕业生，家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生以及湖北籍毕业生做到重点关注、重点引导，精准帮扶，耐心帮助学生认清形势，转变观念，调适求职心理，理性择业，尽早就业。

此外，对因受疫情影响被公司解聘的毕业生，定期开展心理辅导，缓解他们心理压力，并积极推荐新的工作。对就业出现焦虑、迷茫的毕业生及时加强与学生家长的沟通，共同关注毕业生的心态和心理变化。对个别存在心理问题的毕业生要求辅导员及时报备学院心理健康教育中心，同时联系家长共同关注毕业生情况。目前毕业生思想情况总体稳定。

同时，学校也重点关注就业困难的毕业生，适时加强就业心理的疏导，开展“一对一”就业指导，落实重点推荐。2020 届湖北籍毕业生 15 人，全部就业；建档立卡毕业生 26 人，全部就业；52 个贫困县毕业生 4 人，全部就业；家庭经济困难毕业生 180 人，173 人就业；少数民族毕业生 38 人，34 人就业；2020 届毕业生中 95 人申请到高校毕业生求职创业补贴。

六、对教育教学的反馈

（一）注重学生创新意识的培养

在用人单位对毕业生工作情况评价中，创造性与创新能力的满意率也不太理想，这

反映出学生在创新能力方面存在不足。提升学生的创新能力主要在于要注重激发学生的创新意识。学生创新创业意识是学生创新创业行为付出的基础，只有让学生具备创新创业意识，才会主动去寻找创业机会。创新创业意识的培养是一项系统的工作，需要从学校、家庭、政府及学生自身入手，多方面给予支持和鼓励，进而促进学生的更好就业。

学院要积极鼓励、倡导学生创新创业，正如联合国教科文组织于 1998 年 10 月 5 日—9 日在其总部所在地巴黎召开了首次世界高等教育大会上提出：“培养首创精神和学会创业，应当是高等教育主要的关注点，目的是使毕业生更容易就业。高等学校毕业生不仅越来越少地被称之为求职者，相反他们将更成为创业者。”所以学院要让学生从被动地接受职业变成主动的职业发展，把自主创业作为就业的重要途径。

此外，学院也可以通过开展创新创业教育政策宣传使学生明晰创业动机；通过开展创业教育使学生掌握创业技能以及通过为学生提供可能的创业机会等，从而在校园里营造出浓厚的创业氛围，积极鼓励学生参与创业体验活动，激发和培养学生的创业意识，提高学生的自主创业数量。

（二）提升学生的职业技能和实践能力

高职教育人才培养的目标是培养生产第一线的应用性、技能型的人才，学生应在具有必备的基础知识和专业知识的情况上重点掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能，具有良好的职业道德和敬业精神。他们从学校顺利毕业，拿到毕业证书，这说明他们按照学校内部的评价标准，是符合学校组织的教育质量的规格和要求的，但是由于他们适应不了社会需要，结果造成学不能致用，人才浪费现象。究其原因是高职高专院校没有真正的从“职业”的角度培养学生的职业技能水平。用人单位是务实的，自然对高职学生的要求体现鲜明的职业性。他们要求学生不但专业技术知识扎实，而且专业技能突出。高职人才的“应用性、技能性”及企业的“生产性、利润性”决定了高职学生职业技能和实践经验的重要性。为此，要建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位岗位需求信息数据库，将学生的求职意愿与单位的招聘岗位需求进一步匹配。

为此，我校也在加快就业信息化建设速度、提升就业信息化技术水平，目前已着手，利用信息化手段，实现“人职精准匹配”模型，把合适的岗位推荐给合适的毕业生；在信息化应用方面，鉴于微信在学生中的普及性，需要突出加强微信端的应用，因此，

我校就业系统中新增设了微信小程序功能，以期为毕业生提供及时、精准的就业服务。

（三）加强对学生英语、计算机能力的培养

目前，学院也正在尝试着根据不同英语水平的学生开展不同类型的英语教学活动和内容，如：为基础班中英语基础差的学生开展补习工作，培养学生对英语课的兴趣；为创优班的学生提供英语培训课程，提升学生的英语水平；在校内组织各类英语朗诵比赛、开展英语角活动、组织参加外研杯英语写作大赛等活动。各院系也根据各自专业的实际情况也会组织各类国际合作交流活动和游学活动，以此提升学生的外语水平。

2017 年 6 月，教育部下发《教育部关于促进普通高校毕业生到国际组织实习工作的通知》，鼓励高校毕业生到国际组织实习任职，扩大我国在国际组织工作的后备人才队伍，提升我国在国际组织人员规模，增强我国在国际规则制定中的话语权。联合国的很多机构在招聘时都要求应聘者能够使用两种或两种以上语言进行交流。除了要做到听说读写“四会”，更为重要的是运用这些语言进行沟通交流。因此，在大学时期，要注重外语能力的培养，努力熟练掌握“听说读写”的基本技能，也要多锻炼使用外语进行口头和书面交流的实际运用能力。

在计算机能力培养方面，根据学生的计算机水平情况开展互帮互助的小助教分组结对活动，学院也开设校内阅览室和公共机房为课后有需要需要进行计算机课程练习的学生提供学习平台。

（四）提升学生职业稳定性，提高雇主满意度

职业稳定性简单来说是指在一定时间里有固定的工作，不会轻易离职或者被解雇。对于企业而言，员工如果能在自己从事的岗位上兢兢业业，对于企业的发展是相当有利的。因为员工稳定，就能保证企业的输出量和相关岗位工作的正常运行，为企业带来利益。对于员工而言，稳定的工作能支撑起一个家庭的基本开销，让家人和自己都有稳定的生活。

但是，我校在对用人单位的问卷调查中发现，用人单位认为我校毕业生的最大弱点是：学生的职业稳定性差。究其原因是，部分学生没有明确的职业理想，所谓“理想”都是对外部环境的要求而非对职业发展的渴望；缺乏理性的职业规划，不少学生都在盲目求职；在大学生就业比较困难的情况下，“先就业再择业”的态度成了多数毕业生的首选，这使得大学生对职业稳定性的要求越来越低。

为了提升学生的职业稳定性，我们有责任尽早对大学生进行职业生涯规划指导，包括认清自身能力、自己的兴趣、了解不同职业的特征和对人才的要求，以及制定具体可行的行动方案。从“干一行，爱一行”转化为“爱一行，干一行”。此外，也可以通过定期举办各类就业指导讲座、论坛以及专业宣讲、订阅专业杂志等形式让学生及时了解专业前景、行业的发展方向等，以此为自己的职业发展做好心理准备，从而提升职业稳定性。

后 记

2021 年的就业创业工作即将拉开帷幕。我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入落实党中央、国务院关于促进高校毕业生就业创业的一系列重大决策部署，把高校毕业生就业工作摆在最突出位置，确保高校毕业生就业大局稳定。正如教育部副部长翁铁慧在 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议讲话中指出：2021 届高校毕业生总规模预计 909 万，同比增加 35 万，总量再创新高。加上未就业毕业生和归国留学生等就业群体，就业压力有增无减。为此，她提出 5 个促：第一，千方百计开源拓岗，力促多元供给；第二，优化创新供需对接方式，力促提质增效；第三，用心用情做好教育引导，力促服务升级；第四，精细精准帮扶困难群体，力促落实见效；第五，更好发挥就业反馈作用，力促质量提升。

高校毕业生就业创业事关千百万学生及其家庭的切身利益，事关高等教育健康协调发展，事关国家经济社会发展和社会和谐稳定。我们将在总结 2020 年就业创业工作的基础上，着力提高就业指导服务水平，强化服务保障，促进毕业生多渠道就业；着力打造德、智、体、美、劳“五育平台”，坚持立德树人。

做好 2021 届高校毕业生就业创业工作，使命光荣、任务艰巨。我们要全面贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，千方百计促进高校毕业生更加充分更高质量就业，为实现“十四五”良好开局、开启全面建设社会主义现代化国家新征程作出新的更大贡献！