



上海济光职业技术学院

2016年就业质量报告

上海济光职业技术学院就业指导中心

2016年10月

前言

上海济光职业技术学院是 1993 年经上海市人民政府批准设立、2001 年纳入国家统一招生计划的全日制普通高等院校。学院实行董事会领导下的院长负责制，首任董事长为土木建筑领域著名专家、两院院士、同济大学名誉校长李国豪。

学院一贯坚持公益性、非营利性办学原则，不断强化依法办学、规范办学，学院资产均系社会公益性资产。2010 年学院被评为中国民办高等教育优秀院校，学院党委获“推进民办高校健康科学发展先进党组织”称号。2012 年学院被上海市教委列为特色高职院校建设校、民办高校示范校创建校，给予重点支持。2014 年学院又被列为市非营利民办高校示范校创建校。2015 年护理学院《妇婴护理技术》课程获市级精品课程、机电系“汽车检测与维修技术专业教学团队”获市级教学团队。2016 年学院“上海市特色高等职业院校建设计划项目验收”结果为“优秀”。

目前学院设有建筑系、建工系、经管系、机电系、基础部、思政教学部、护理学院 4 系 2 部 1 院，2016 年招生专业 25 个。学院专业以土木建筑类为龙头，汽车、财经、护理为特色，培养服务于土木建筑、财经、汽车、计算机、艺术设计、交通运输、护理等七大类专业领域的高端技术技能型人才。目前在校生 5 000 余人。学院面向全国 28 个省、市、自治区进行国家计划内统一招生，并已纳入上海市专科层次依法自主招生院校行列。

大学生就业工作是民生工作。从宏观上讲，关系到社会的稳定与和谐。从微观上讲，其一，关系到家庭的和睦，古语云“羊有跪乳之恩，鸦有反哺之义”，毕业生找到了工作意味着父母多年的含辛茹苦的养育和培养有了回报；其二，是学院的生命线，关系到学院的发展。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反

映。编制发布高校毕业生就业质量年度报告，是高校建立健全就业状况反馈机制、优化高校招生和专业结构调整、提升人才培养质量以及反馈社会需求的重要工作。

我校根据教学司函（2015）44号《关于做好2015年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》要求，编制《上海济光职业技术学院2016年度毕业生就业质量报告》。

本报告的毕业生人数统计基础以上海市学生事务中心要求的高校毕业生生源信息统计范围为依据，即按照国家普通高等学校招生计划招收的具有学籍、取得毕业资格的专科生。数据统计日期截止到2016年8月25日，主要以数据、图表来呈现分析结果，较客观、全面地反映我校毕业生就业工作的情况。

目 录

一、毕业生的基本情况	1
(一) 毕业生总体规模	1
1. 毕业生总人数	1
2. 按专业统计毕业生人数	1
3. 按专业大类统计毕业生人数	2
(二) 毕业生结构	3
1. 毕业生生源地结构分布	3
2. 毕业生性别结构分布	4
二、毕业生就业情况	4
(一) 院系的就业情况	4
1. 2015 年和 2016 年各系、二级学院的就业率详情	4
2. 2015 年和 2016 年各系、二级学院的签约率详情	5
(二) 按专业统计的就业情况	5
(三) 按性别统计的就业情况	6
(四) 按生源地统计的就业情况	7
(五) 按专业大类统计的就业情况	8
三、毕业生就业流向分析	9
(一) 毕业生总体就业去向	9
(二) 行业类别流向分布	10
(三) 地域流向分布	12
(四) 生源地流向分布	13

(五) 就业单位性质分布	15
(六) 出国、升学、国家地方项目	16
四、毕业生就业质量分析	18
(一) 用人单位问卷情况分析	18
1. 对毕业生的总体综合素质的评价	18
2. 对毕业生各方面的评价	18
(二) 毕业生问卷情况分析	20
1. 毕业生对母校的总体评价	20
2. 毕业生对工作的满意情况	20
3. 毕业生对工作状况的评价	21
五、本院就业工作的举措与成效	22
(一) 完善就业工作的机制与制度	22
1. 坚持落实“一把手”工程，完善就业工作两级管理机制	22
2. 建立健全规章制度，加强就业工作队伍建设	23
3. 深化人才培养创新模式改革，不断增强毕业生就业竞争力	23
(二) 构建职业生涯规划教育体系	24
1. 建立健全学生职业生涯规划指导体系，使生涯教育全覆盖	24
2. 积极宣传创新创业工作，使创业教育和实践活动相结合	24
(三) 提供优质的就业服务	25
1. 利用多种形式，及时提供就业信息	25
2. 加大就业帮扶力度，适时提供就业心理辅导	25
3. 积极宣传基层就业工作，引导学生赴基层和西部就业	25
(四) 就业工作成效	26

六、对教育教学的反馈 26

 （一）加强对学生的创新能力的培养 26

 （二）提升精准就业服务水平 26

 （三）深入推广双证融通人才培养方案改革 27

 （四）加强与政府相关职能部门的交流与合作 27

后记 29

一、毕业生的基本情况

关于 2016 届毕业生的基本情况主要包括毕业生的总体规模、毕业生结构两大部分。

(一) 毕业生总体规模

1. 毕业生总人数

2016 届毕业生共计 1 656 人,较 2015 届增加 387 人,增幅为 23.37%,分布于 5 个系、1 个二级学院,具体情况见图 1.1:

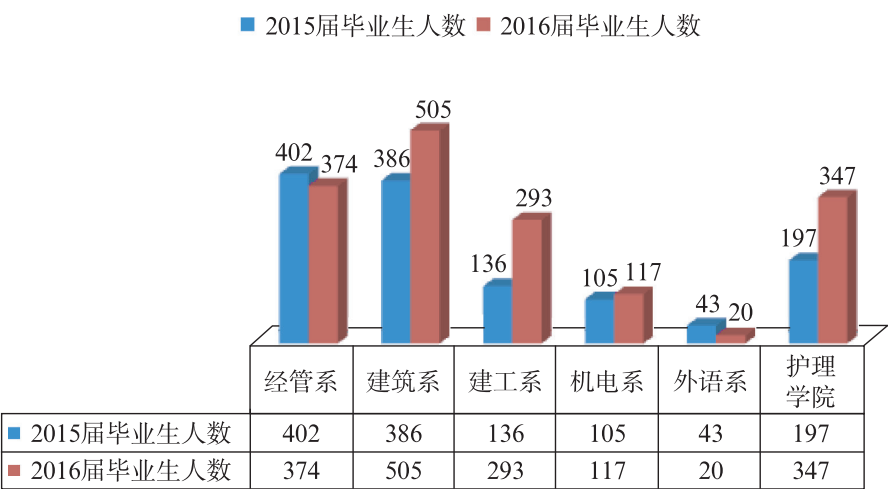


图 1.1 近两年各系、二级学院毕业生人数

如图 1.1 所示,2016 届毕业生人数居前的院系为:建筑系、经管系、护理学院,较 2015 届增幅居前的院系为:建工系、护理学院、建筑系。

2. 按专业统计毕业生人数

2016 年我院毕业生人数为 156 人,分布于 21 个专业,具体情况见表 1.1:

表 1.1 毕业生分专业人数

院系	专业名称	毕业生人数	小计
经管系	报关与国际货运	90	374
	物流管理	21	
	会计	186	
	工商企业管理	30	
	金融管理与实务	47	
建筑系	建筑设计技术	210	505
	建筑装饰工程技术	34	
	园林工程技术	42	
	广告设计与制作	90	
	艺术设计(室内设计)	87	

(续表)

院 系	专业名称	毕业生人数	小计
建筑系	产品造型设计	42	505
建工系	建筑工程技术	114	293
	建筑工程管理	60	
	房地产经营与估价	13	
	工程造价	106	
机电系	汽车技术服务与营销	16	117
	汽车检测与维修技术	66	
	计算机网络技术	35	
外语系	应用英语	20	20
护理学院	护理（涉外方向）	290	347
	护理（助产方向）	57	
总 计		1 656	

3. 按专业大类统计毕业生人数

按照教育部专业分类，本院 2016 年 21 个专业分布在 8 个专业大类，具体情况见下表 1.2:

表 1.2 毕业生分专业大类人数

专业分类	专业名称	毕业生人数	占总人数的比例
交通运输	报关与国际货运	90	5.43%
制 造	汽车检测与维修技术	66	4.95%
	汽车技术服务与营销	16	
电子信息	计算机网络技术	35	2.11%
财 经	工商企业管理	30	17.15%
	物流管理	21	
	会计	186	
	金融管理与实务	47	
文化教育	应用英语	20	1.21%
土 建	建筑设计技术	210	34.96%
	园林工程技术	42	
	建筑装饰工程技术	34	
	建筑工程技术	114	
	建筑工程管理	60	

(续表)

专业分类	专业名称	毕业生人数	占总人数的比例
土 建	房地产经营与估价	13	34.96%
	工程造价	106	
艺术设计传媒	产品造型设计	42	13.22%
	广告设计与制作	90	
	艺术设计(室内设计)	87	
医药卫生	护理(涉外方向)	290	20.95%
	护理(助产方向)	57	

由表 1.2 显示, 在 8 个专业大类中毕业生人数比例居前的是: 土建、医药卫生、财经等 3 个专业大类, 尤其在土建大类中集中了本院的特色专业。

(二) 毕业生结构

1. 毕业生生源地结构分布

本院 2016 届毕业生按照生源地区的分布情况如下(图 1.2):

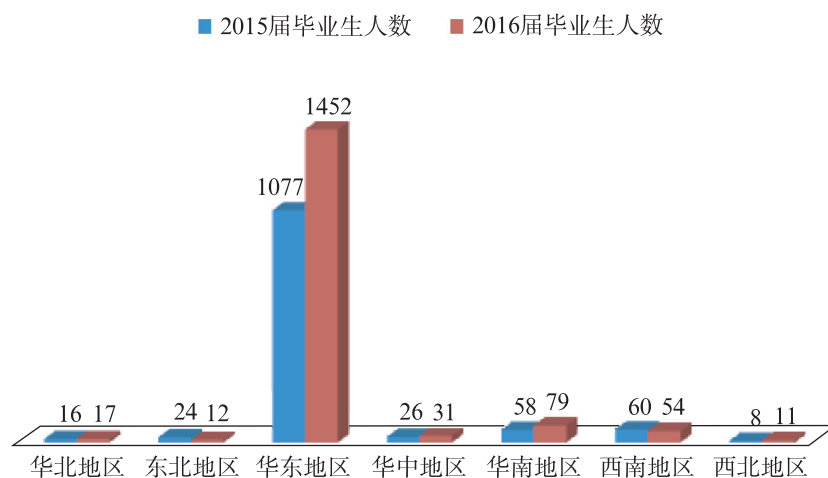


图 1.2 近两届毕业生生源地域分布

华北地区(17人): 河北省(5)、山西省(7)、内蒙古自治区(5)。

东北地区(12人): 黑龙江省(12)。

华东地区(1452人): 上海市(857)、江苏省(74)、浙江省(219)、安徽省(245)、福建省(26)、江西省(15)、山东省(16)。

华中地区(31人): 河南省(16)、湖北省(8)、湖南省(7)。

华南地区(79人): 广东省(33)、广西壮族自治区(1)、海南省(45)。

西南地区(54人): 重庆市(16)、四川省(27)、贵州省(6)、云南省(5)。

西北地区（11 人）： 陕西省（4）、甘肃省（1）、新疆维吾尔自治区（6）。

在 2016 届毕业生生源地结构中，华东地区生源的毕业生人数最多，其中上海生源达到 857 人，占毕业生总人数的五成以上（51.75%），比 2015 年下降了 4.04%；江浙沪地区毕业生人数达到 1 150 人，占毕业生总人数的近七成（69.44%），比 2015 年略微下降 3.61%。

2. 毕业生性别结构分布

2016 届毕业生中男生人数 862 人；女生人数 794 人，男女生性别比例见图 1.3：

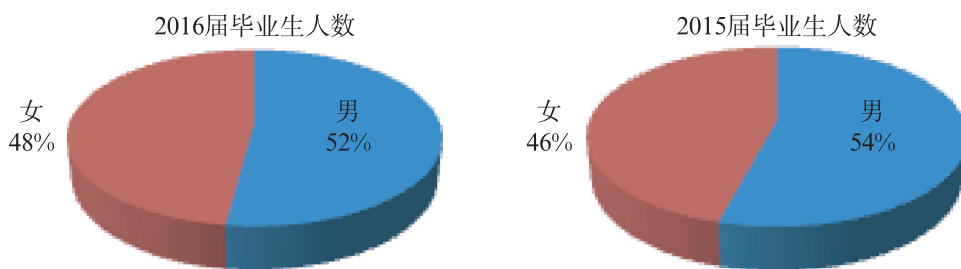


图 1.3 近两届毕业生性别比例

如图 1.3 可见，2016 届毕业生中女生比例比 2015 年高出 2%，但总体上来看，男女生性别比例基本达到 1 : 1。

二、毕业生就业情况

就业率是反映在校大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。

[就业率 = (派遣 + 合同就业 + 出国 + 升学 + 定向委培 + 灵活就业 + 国家地方项目人数) / 毕业生总数 × 100%]

[签约率 = (派遣 + 出国 + 升学 + 定向委培 + 国家地方项目人数) / 毕业生总数 × 100%]

（一）院系的就业情况

1. 2015 年和 2016 年各系、二级学院的就业率详情如图 2.1 所示：

由图 2.1 可知，学院 2016 年的就业率比 2015 年高出 0.31%，其中建筑系、建工系、机电系、外语系近两年的就业率均达到 100%；护理学院、经管系 2016 年的就业率比 2015 年分别高出 1.2%、0.48%。

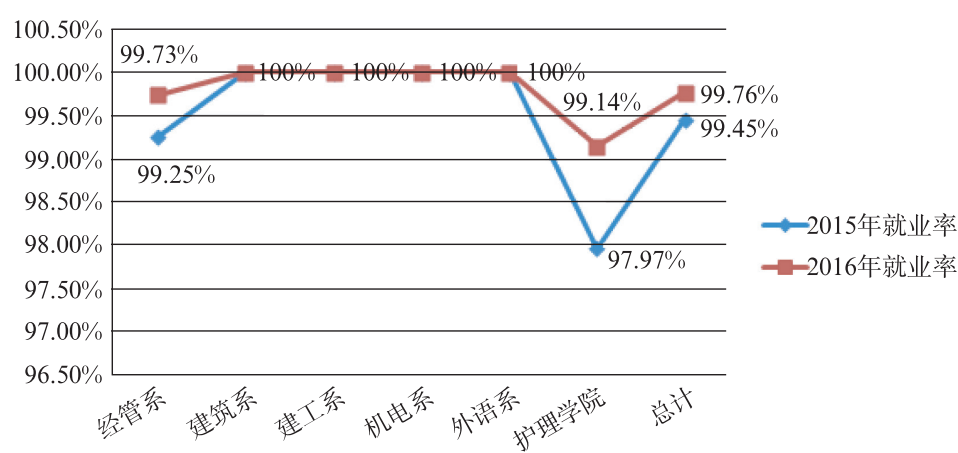


图 2.1 近两年各系、二级学院就业率

2. 2015 年和 2016 年各系、二级学院的签约率详情如图 2.2 所示：

由图 2.2 可知：学院 2016 年签约率同比 2015 年提高了 2.39%，建筑系、机电系、外语系的签约率同比 2015 年均有所提高，其中建筑系和外语系提高幅度较大，分别为 10.53%、6.98%。

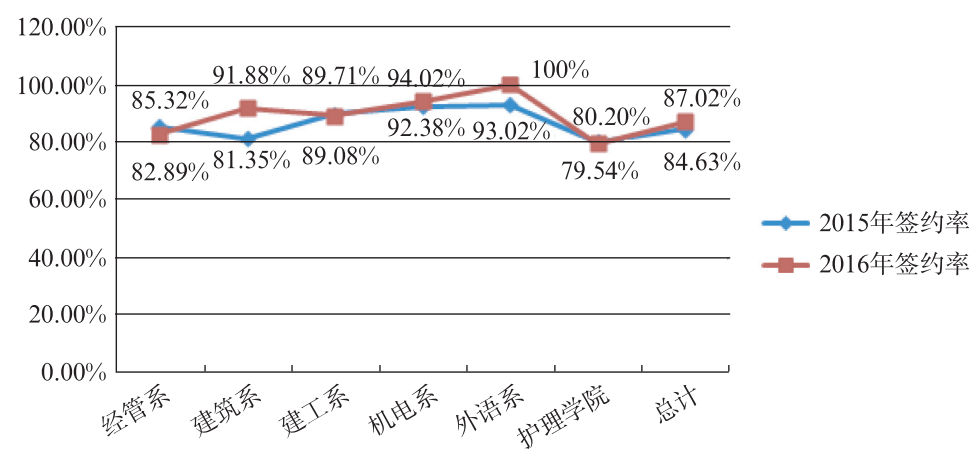


图 2.2 近两年各系、二级学院签约率

（二）按专业统计的就业情况

2016 年按专业的签约率、就业率如表 2.1 所示：

表 2.1 按专业统计的签约率与就业率

院系	专业名称	就业人数	签约率	就业率
经管系	报关与国际货运	90	72.22%	100.00%
	物流管理	21	90.48%	100.00%
	会计	186	86.02%	99.46%
	工商企业管理	30	86.67%	100.00%
	金融管理与实务	47	85.11%	100.00%

(续表)

院 系	专业名称	就业人数	签约率	就业率
建筑系	建筑设计技术	210	93.81%	100.00%
	建筑装饰工程技术	34	91.18%	100.00%
	园林工程技术	42	88.10%	100.00%
	广告设计与制作	90	88.89%	100.00%
	产品造型设计	42	90.48%	100.00%
	艺术设计(室内设计)	87	93.10%	100.00%
建工系	建筑工程技术	114	84.21%	100.00%
	建筑工程管理	60	96.67%	100.00%
	房地产经营与估价	13	53.85%	100.00%
	工程造价	106	94.34%	100.00%
机电系	汽车技术服务与营销	16	100.00%	100.00%
	汽车检测与维修技术	66	92.42%	100.00%
	计算机网络技术	35	94.29%	100.00%
	应用英语	20	100.00%	100.00%
护理学院	护理(涉外方向)	290	82.76%	99.31%
	护理(助产方向)	57	63.16%	98.25%
总 计		1 656	87.02%	99.76%

由表 2.1 可知, 2016 届毕业生按专业统计显示: 签约率高于 90% 的专业有: 汽车技术服务与营销、应用英语、建筑工程管理、工程造价、计算机网络技术、建筑设计技术、艺术设计(室内设计)、汽车检测与维修技术、建筑装饰工程技术、物流管理、产品造型设计等; 2016 届毕业生按专业统计显示: 21 个毕业专业中有 18 个专业就业率达到了 100%。

(三) 按性别统计的就业情况

2016 届毕业生共计 1 656 人, 其中男生人数 862 人, 女生人数 794 人。具体情况如表 2.2 所示:

表 2.2 按性别统计的就业率

院 系	专业名称	总人数	男生数	男生就业率	女生数	女生就业率
经管系	报关与国际货运	90	49	100.00%	41	100.00%
	物流管理	21	11	100.00%	10	100.00%

(续表)

院系	专业名称	总人数	男生数	男生就业率	女生数	女生就业率
经管系	会计	186	60	98.36%	125	100.00%
	工商企业管理	30	14	100.00%	16	100.00%
	金融管理与实务	47	28	100.00%	19	100.00%
建筑系	建筑设计技术	210	164	100.00%	46	100.00%
	建筑装饰工程技术	34	22	100.00%	12	100.00%
	园林工程技术	42	30	100.00%	12	100.00%
	广告设计与制作	90	48	100.00%	42	100.00%
	产品造型设计	42	19	100.00%	23	100.00%
	艺术设计(室内设计)	87	36	100.00%	51	100.00%
建工系	建筑工程技术	114	112	100.00%	2	100.00%
	建筑工程管理	60	51	100.00%	9	100.00%
	房地产经营与估价	13	11	100.00%	2	100.00%
	工程造价	106	83	100.00%	23	100.00%
机电系	汽车技术服务与营销	16	14	100.00%	2	100.00%
	汽车检测与维修技术	66	66	100.00%	—	—
	计算机网络技术	35	32	100.00%	3	100.00%
外语系	应用英语	20	5	100.00%	15	100.00%
护理学院	护理(涉外方向)	290	6	100.00%	282	99.30%
	护理(助产方向)	57	—	—	56	98.25%
总计		1 656	861	99.88%	791	99.62%

由表 2.2 可知：根据性别统计就业，2016 届毕业生中男生的就业率为 99.88%，女生的就业率为 99.62%，总体就业率男生略高于女生。

(四) 按生源地统计的就业情况

2016 届毕业生总人数为 1 656 人，其中上海生源毕业生人数为 857 人，外地生源毕业生人数为 799 人，具体情况如表 2.3 所示：

表 2.3 按生源地统计的就业率

院系	专业名称	毕业生总人数	上海生源	上海生源就业率	外地生源	外地生源就业率
经管系	报关与国际货运	90	73	100.00%	17	100.00%
	物流管理	21	12	100.00%	9	100.00%

(续表)

院系	专业名称	毕业生 总人数	上海 生源	上海生源 就业率	外地 生源	外地生源 就业率
经管系	会计	186	113	99.12%	72	100.00%
	工商企业管理	30	9	100.00%	21	100.00%
	金融管理与实务	47	28	100.00%	19	100.00%
建筑系	建筑设计技术	210	50	100.00%	160	100.00%
	建筑装饰工程技术	34	9	100.00%	25	100.00%
	园林工程技术	42	26	100.00%	16	100.00%
	广告设计与制作	90	74	100.00%	16	100.00%
	产品造型设计	42	30	100.00%	12	100.00%
	艺术设计 (室内设计)	87	42	100.00%	45	100.00%
建工系	建筑工程技术	114	37	100.00%	77	100.00%
	建筑工程管理	60	27	100.00%	33	100.00%
	房地产经营与估价	13	6	100.00%	7	100.00%
	工程造价	106	30	100.00%	76	100.00%
机电系	汽车技术服务 与营销	16	8	100.00%	8	100.00%
	汽车检测 与维修技术	66	37	100.00%	29	100.00%
	计算机网络技术	35	29	100.00%	6	100.00%
外语系	应用英语	20	10	100.00%	10	100.00%
护理学院	护理(涉外方向)	290	177	100.00%	111	98.23%
	护理(助产方向)	57	28	96.55%	28	100.00%
总计		1 656	855	99.77%	797	99.75%

由 2.3 表可知：2016 届毕业生就业情况为，上海生源就业率和外地生源就业率基本持平。

(五) 按专业大类统计的就业情况

按照教育部专业分类，本院 2016 年 21 个专业分布在 8 个专业大类，具体就业情况如表 2.4 所示：

表 2.4 按专业大类统计的就业率

专业分类	专业名称	专业大类就业率	专业大类就业人数	占就业总数比率
交通运输	报关与国际货运	100%	90	5.45%
制 造	汽车检测与维修技术	100%	82	4.96%
	汽车技术服务与营销			
电子信息	计算机网络技术	100%	35	2.11%
财 经	工商企业管理	99.65%	283	17.13%
	物流管理			
	会计			
	金融管理与实务			
文化教育	应用英语	100%	20	1.21%
土 建	建筑设计技术	100%	579	35.05%
	园林工程技术			
	建筑装饰工程技术			
	建筑工程技术			
	建筑工程管理			
	房地产经营与估价			
	工程造价			
艺术设计传媒	产品造型设计	100%	219	13.26%
	广告设计与制作			
	艺术设计(室内设计)			
医药卫生	护理(涉外方向)	99.14%	344	20.82%
	护理(助产方向)			

由表 2.4 可知：在 8 个专业大类中，6 个专业大类的就业率为 100%；就业百分比居前的专业大类为土建、医药卫生和财经。

三、毕业生就业流向分析

(一) 毕业生总体就业去向

就业去向主要包括派遣、升学、出境、待分、合同就业、灵活就业、定向委培、回省二分以及国家地方项目等类别。

我院 2016 届毕业生就业去向的分类包括派遣(1428)、升学(9)、出境(3)、国家地方项目(1)、合同就业(177)、灵活就业(24)和待分(4)。

按照就业去向分类百分比统计如图 3.1 和 3.2 所示：

如图 3.1 和 3.2 可知：近两年来我校有超过八成的毕业生就业流向为派遣，且 2016 年该就业流向的比例比 2015 年高出 2.38%。由此说明，目前绝大多数用人单位在签订就业协议时日趋规范化。此外，2016 年毕业生就业去向分类中的合同就业和升学的比例均较去年同期有所增长。

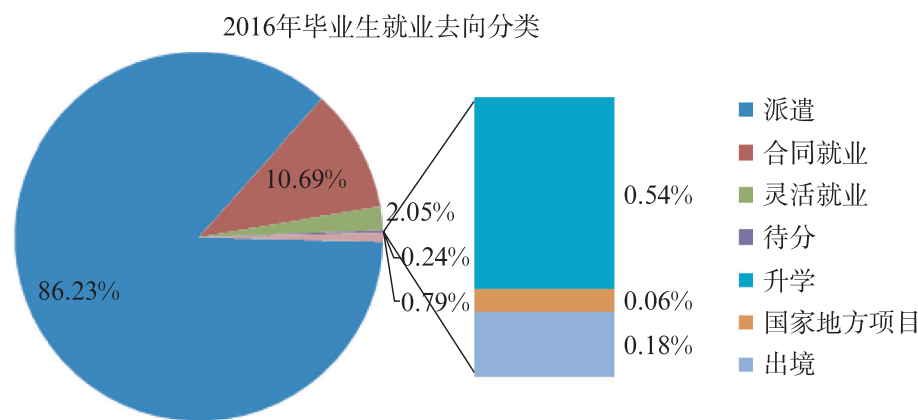


图 3.1 2016 年毕业生就业去向

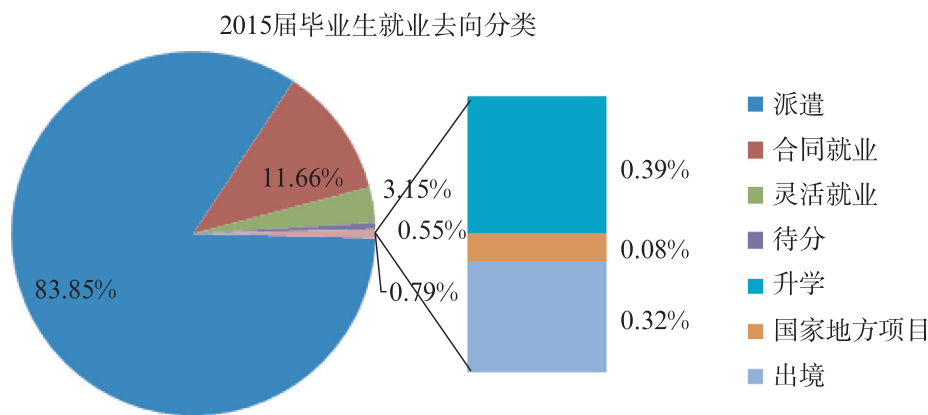


图 3.2 2015 年毕业生就业去向

（二）行业类别流向分布

按照上海市教委提供的行业门类的指标为统计标准，对本院 2016 届毕业生行业流向分布进行统计和分析。

表 3.1 毕业生行业流向分布情况

行业门类	就业人数	所占比例
农、林、牧、渔业	15	0.91%
采矿业	2	0.12%
制造业	219	13.28%

(续表)

行业门类	就业人数	所占比例
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5	0.30%
建筑业	410	24.86%
批发和零售业	95	5.76%
住宿和餐饮业	80	4.85%
信息传输、软件和信息技术服务业	98	5.94%
金融业	39	2.37%
房地产业	25	1.52%
租赁和商务服务业	102	6.19%
科学研究和技术服务业	46	2.79%
水利、环境和公共设施管理业	4	0.25%
居民服务、修理和其他服务业	221	13.40%
教育	22	1.33%
卫生和社会工作	231	14.01%
文化、体育和娱乐业	22	1.33%
公共管理、社会保障和社会组织	13	0.79%

注：表 3.1 关于毕业生行业流向分布的统计数据中不包括就业去向为出境。

由表 3.1 可知，我校毕业生行业流向居前的有建筑业、卫生和社会工作、修理及其他服务业、制造业。对这四个主要行业流向与毕业生专业进行对比发现，建筑业、卫生和社会工作两个行业流向与毕业生专业的匹配度较高，具体情况如表 3.2 所示：

表 3.2 主要行业流向与专业的匹配度比较

行业门类	专业名称	主要行业流向人数	毕业生就业人数	所占比例
建筑业	建筑工程管理	32	60	53.33%
	建筑工程技术	62	114	54.39%
	工程造价	58	106	54.72%
	房地产经营与估价	4	13	30.77%
	建筑设计技术	105	210	50.00%
	艺术设计（室内设计）	60	87	68.97%
	建筑装饰工程技术	25	34	73.53%
	园林工程技术	26	42	61.90%

(续表)

行业门类	专业名称	主要行业流向人数	毕业生就业人数	所占比例
建筑业	广告设计与制作	7	90	7.78%
	产品造型设计	5	42	11.90%
	其他专业	26	—	—
卫生和社会工作	护理（涉外护理）	169	290	58.28%
	护理（助产方向）	36	57	63.16%
	其他专业	25	—	—

由表 3.2 所知：本院毕业生的主要行业流向与部分特色专业有较高的匹配度，也进一步说明本院部分特色专业的毕业生能够进入对口的行业从事工作。

（三）地域流向分布

本院 2016 届毕业生地域流向分布统计标准以毕业生就业单位所在地作为统计依据，具体情况如表 3.3 所示：

表 3.3 毕业生各专业地域流向分布情况

院系	专业名称	毕业生就业人数	上海就业比例	江浙沪就业比例	其他就业比例
经管系	报关与国际货运	90	93.33%	94.44%	5.56%
	物流管理	21	85.71%	90.48%	9.52%
	会计	184	76.63%	92.39%	7.61%
	工商企业管理	30	66.67%	70.00%	30.00%
	金融管理与实务	47	87.23%	89.36%	10.64%
建筑系	建筑设计技术	209	67.46%	75.12%	24.88%
	建筑装饰工程技术	34	70.59%	82.35%	17.65%
	园林工程技术	42	80.95%	88.10%	11.90%
	广告设计与制作	90	86.67%	92.22%	7.78%
	产品造型设计	41	82.93%	90.24%	9.76%
	艺术设计（室内设计）	87	56.32%	78.16%	21.84%
建工系	建筑工程技术	114	63.16%	80.70%	19.30%
	建筑工程管理	60	75.00%	88.33%	11.67%

(续表)

院 系	专业名称	毕业生 就业人数	上海就业比例	江浙沪就业比例	其他就业比例
建工系	房地产经营 与估价	13	46.15%	61.54%	38.46%
	工程造价	106	62.26%	81.13%	18.87%
机电系	汽车技术服务 与营销	16	62.50%	75.00%	25.00%
	汽车检测 与维修技术	66	92.42%	92.42%	7.58%
	计算机网络技术	35	94.29%	100.00%	—
外语系	应用英语	20	80.00%	95.00%	5.00%
护理学院	护理 (涉外方向)	288	86.11%	97.22%	2.78%
	护理 (助产方向)	56	66.07%	98.21%	1.79%
总 计		1 649	76.29%	87.81%	12.19%

注：表 3.3 关于毕业生各专业地域流向分布情况的统计数据中不包括就业去向为出境。

由表 3.3 可知：87.81% 的毕业生的就业地域流向选择江浙沪地区，其中 76.29% 的毕业生的就业地域流向选择上海。这一方面是因为我校在江浙沪地区的招生人数比较集中，2016 年我校江浙沪地区毕业生人数达到 1 150 人，占毕业生总人数的近七成（69.44%）；另一方面是该地区尤其是上海的经济水平受到毕业生的青睐。

（四）生源地域流向分布

在源地流向分布中，选择了 4 个指标进行统计，具体内容如表 3.4、表 3.5 所示：

表 3.4 2016 年毕业生源地流向分布

院 系	专业名称	毕业生 总人数	上海在沪 就业比例	上海在外省 就业比例	外省在沪 就业比例	外省在外省 就业比例
经管系	报关与国际货运	90	98.63%	1.37%	70.59%	29.41%
	物流管理	21	100.00%	—	77.78%	33.33%
	会计	186	93.81%	6.19%	49.30%	50.70%
	工商企业管理	30	100.00%	—	52.38%	47.62%
	金融管理与实务	47	100.00%	—	68.42%	31.58%

(续表)

院 系	专业名称	毕业生 总人数	上海在沪 就业比例	上海在外省 就业比例	外省在沪 就业比例	外省在外省 就业比例
建筑系	建筑设计技术	209	93.88%	6.12%	60.00%	40.00%
	建筑装饰 工程技术	34	100.00%	—	60.00%	40.00%
	园林工程技术	42	96.15%	3.85%	56.25%	43.75%
	艺术设计 (室内设计)	87	92.86%	7.14%	22.22%	77.78%
	广告设计与制作	90	98.65%	1.35%	31.25%	68.75%
	产品造型设计	41	100.00%	—	41.67%	58.33%
建工系	建筑工程技术	114	97.30%	2.70%	46.75%	53.25%
	建筑工程管理	60	92.59%	7.41%	60.61%	39.39%
	房地产经营 与估计	13	83.33%	16.67%	14.29%	85.71%
	工程造价	106	86.67%	13.33%	52.63%	47.37%
机电系	汽车技术服务 与营销	16	100.00%	—	25.00%	75.00%
	汽车检测与 维修技术	66	100.00%	—	82.76%	17.24%
	计算机网络技术	35	100.00%	—	66.67%	33.33%
外语系	应用英语	20	100.00%	—	60.00%	40.00%
护理 学院	护理 (涉外方向)	290	100.00%	—	64.29%	35.71%
	护理 (助产方向)	57	100.00%	—	32.14%	67.86%
总 计		1 656	97.18%	2.81%%	54.08%	45.92%

表 3.5 2015 年毕业生生源地流向分布

院 系	专业名称	毕业生 总人数	上海在沪 就业比例	上海在外省 就业比例	外省在沪 就业比例	外省在外省 就业比例
经管系	报关与国际货运	71	96.61%	1.69%	41.67%	58.33%
	国际航运 业务管理	11	100.00%	—	100.00%	—

(续表)

院 系	专业名称	毕业生 总人数	上海在沪 就业比例	上海在外省 就业比例	外省在沪 就业比例	外省在外省 就业比例
经管系	国际商务	17	100.00%	—	66.67%	33.33%
	物流管理	21	100.00%	—	20.00%	80.00%
	会计	191	94.12%	4.90%	55.06%	44.94%
	工商企业管理	37	94.12%	5.88%	50.00%	50.00%
	旅游管理	13	100.00%	—	—	—
	金融管理与实务	41	94.44%	—	30.43%	69.57%
建筑系	建筑设计技术	201	97.83%	2.17%	65.81%	34.19%
	建筑装饰 工程技术	44	100.00%	—	71.88%	28.12%
	园林工程技术	17	100.00%	—	54.55%	45.45%
	广告设计与制作	77	100.00%	—	90.00	10.00%
	产品造型设计	47	100.00%	—	66.67%	33.33%
建工系	建筑工程技术	97	87.50%	12.50%	52.05%	47.95%
	建筑工程管理	39	100.00%	—	51.85%	48.15%
机电系	汽车运用技术	17	90.00%	10.00%	71.43%	28.57%
	汽车检测与 维修技术	53	100.00%	—	100.00%	—
	计算机网络技术	35	100.00%	—	71.43%	28.57%
外语系	应用日语	23	94.74%	5.26%	25.00%	75.00%
	应用英语	20	100.00%	—	75.00%	25.00%
护理 学院	护理	197	97.95%	—	56.86%	41.18%
总 计		1 262	97.32%	1.84%	59.71%	40.11%

由表 3.4 和表 3.5 对比可见：近两年上海生源毕业生选择在沪就业的比例均超过 97%；2016 年外地生源毕业生在沪就业比例明显比 2015 年同期下降了 5.63%。究其原因在于：一方面毕业生留沪就业存在生活成本高、就业压力大等问题；另一方面也说明外省的经济发展吸引了毕业生回省服务。

（五）就业单位性质分布

上海市教委规定的就业单位性质共有 35 类，2016 届毕业生的就业单位性质主要包括：中小企业（1 269）、国有企业（160）、医疗卫生单位（99）、三资企业（56）、

其他事业单位（11）、预征入伍（24）、升学（9）、出国出境（3）、志愿服务西部计划项目（1）、高等教育单位（1）、科研设计单位（1）、其他企业（18）、待就业（4）。

按照就业单位性质分类百分比统计如图 3.3 和 3.4 所示：

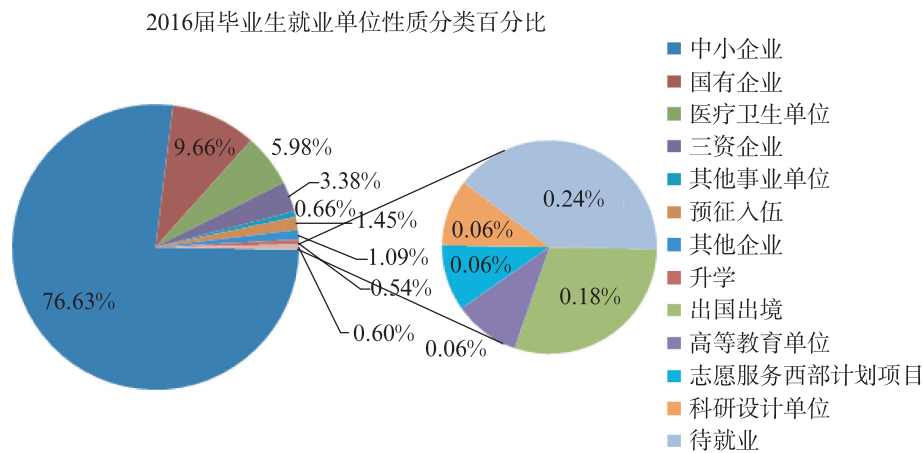


图 3.3 2016 届毕业生就业单位性质分类

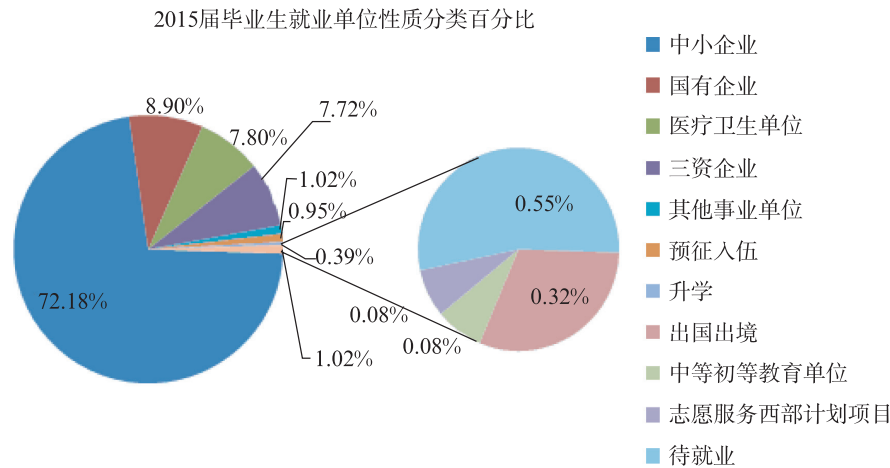


图 3.4 2015 届毕业生就业单位性质分类

由图 3.3 和 3.4 可知：近两年来毕业生选择去中小企业就业的均占七成多，且 2016 年比 2015 年同期增加 4.45%，居就业单位性质的第一位；其次为国有企业、医疗卫生单位和三资企业。

（六）出国、升学、国家地方项目

2015 届、2016 届毕业生中出国、升学、国家地方项目情况的比较（表 3.6、表 3.7）。

表 3.6 2016 届毕业生出国、升学、国家地方项目情况

院 系	专业名称	毕业生总人数	出国人数	升学人数	国家地方项目人数
经管系	物流管理	21	—	1	—
	会计	186	1	1	1

(续表)

院 系	专业名称	毕业生总人数	出国人数	升学人数	国家地方项目人数
建筑系	建筑设计技术	210	1	2	—
	园林工程技术	42	—	1	—
	产品造型设计	42	1	—	—
机电系	汽车检测与维修技术	66	—	1	—
建工系	建筑工程管理	60	—	1	—
护理学院	护理 (涉外方向)	290	—	2	—
总 计			3	9	1

表 3.7 2015 届毕业生出国、升学、国家地方项目情况

院 系	专业名称	毕业生总人数	出国人数	升学人数	国家地方项目人数
经管系	报关与国际货运	71	1	—	—
	金融管理与实务	41	1	—	—
	会计	191	2	—	—
	工商企业管理	37	—	—	1
建筑系	建筑设计技术	201	—	1	—
	园林工程技术	17	—	1	—
机电系	汽车检测与维修技术	53	—	2	—
外语系	应用日语	23	—	1	—
总 计			4	5	1

由表 3.6 和 3.7 可见：2016 届毕业生中有 9 人升入全日制本科阶段学习，比 2015 届增加 4 人；2016 届毕业生中有 4 人选择出国留学深造。在目前就业形势依然严峻的情况下选择升学或出国留学，既缓解就业压力，也可以更好地提升自己的专业水平。学院通过开展各类英语学习活动，如：开展英语角活动、开展英语写作大赛，为有出国深造意向的学生开设留学英语培训班以及英语创优班，一方面提升了学生的英语水平，为进一步深造打下了坚实的基础；另一方面也体现了学院旨在为推进教育国际化进行人才储备的构想。

四、毕业生就业质量分析

我校每年采取发放用人单位调查问卷和毕业生调查问卷的形式来了解毕业生的就业质量。

（一）用人单位问卷情况分析

为了更好地了解企业对我校毕业生的总体评价、工作状态以及我校与企业的合作情况，2016 年就业指导中心针对 100 家用人单位做了调查问卷，具体情况如下：

1. 对毕业生的总体综合素质的评价

用人单位对我校 2016 届和 2015 届毕业生的总体满意度见图 4.1：

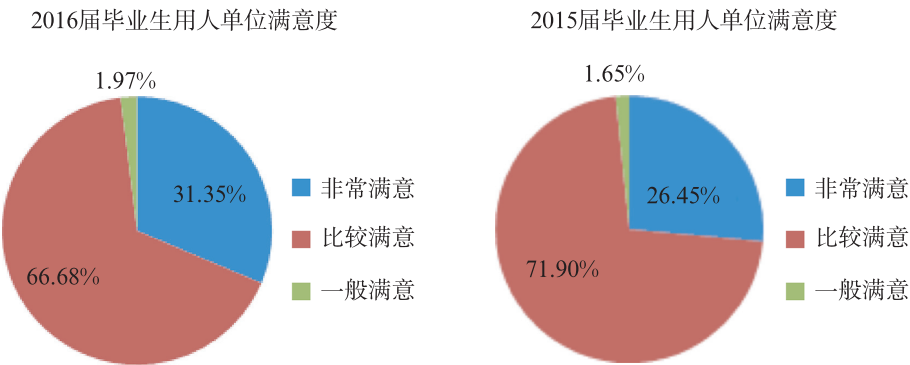


图 4.1 对毕业生的总体综合素质的评价

由图 4.1 可知：2016 年用人单位对我校毕业生非常满意比例为 31.35%，比 2015 年同期增加 4.9%，比较满意比例为 66.68%，相比 2015 年下降 5.22%，所以说 2016 年用人单位对我校毕业生的总体满意度相比 2015 年是略有下降的。

2. 对毕业生各方面的评价

为了更好地了解用人单位对本院毕业生的工作情况，本问卷设置了 12 项指标进行调查，具体情况如表 4.1 和表 4.2 所示：

表 4.1 用人单位对 2016 届毕业生工作情况的评价

评价指标	非常满意率	比较满意率	一般满意率	不满意率
基础理论知识	44.00%	56.00%	—	—
专业知识与技能	40.00%	56.00%	4.00%	—
人文综合素养	64.00%	28.00%	8.00%	—
主动学习能力	52.00%	40.00%	8.00%	—
解决实际问题能力	52.00%	32.00%	16.00%	—

(续表)

评价指标	非常满意率	比较满意率	一般满意率	不满意率
团队合作能力	48.00%	44.00%	8.00%	—
创造性与创新能力	44.00%	48.00%	4.00%	4.00%
人际沟通表达能力	32.00%	64.00%	4.00%	—
身心健康	60.00%	40.00%	—	—
动手实践能力	52.00%	40.00%	8.00%	—
劳动纪律观念	52.00%	44.00%	4.00%	—
英语、计算机等能力	52.00%	48.00%	—	—

表 4.2 用人单位对 2015 届毕业生工作情况的评价

评价指标	非常满意率	比较满意率	一般满意率	不满意率
基础理论知识	32.23%	56.20%	11.57%	—
专业知识与技能	33.06%	56.20%	10.74%	—
人文综合素养	36.36%	58.68%	4.96%	—
主动学习能力	38.02%	47.11%	14.88%	0.83%
解决实际问题能力	32.23%	52.89%	14.88%	—
团队合作能力	40.50%	55.37%	4.13%	—
创造性与创新能力	33.06%	51.24%	15.70%	—
人际沟通表达能力	37.19%	57.02%	5.79%	—
身心健康	50.41%	46.28%	3.31%	—
动手实践能力	40.50%	52.07%	7.44%	—
劳动纪律观念	54.55%	42.15%	3.31%	1.65%
英语、计算机等能力	36.36%	47.11%	16.53%	0.83%

由表 4.1 和 4.2 可知：近两年来，用人单位对本院毕业生工作情况评价的 12 项指标中，每项指标的总体满意率均达到 85% 以上，总体上本院毕业生工作情况令用人单位满意，甚至是逐年提升的，但在 2016 届毕业生工作评价中存在创造性与创新能

力不满意的问题，这需要我们在日常的教育教学中加强对学生的创新能力的培养。

（二）毕业生问卷情况分析

在对用人单位开展问卷调查的同时，我们也做了对毕业生进行了问卷调查，一共发出问卷 1 000 份，收回有效问卷为 861 份。具体内容如下：

1. 毕业生对母校的总体评价

为了了解毕业生对母校的总体评价情况，本问卷设置了母校满意度指标，具体内容如图 4.2 所示：

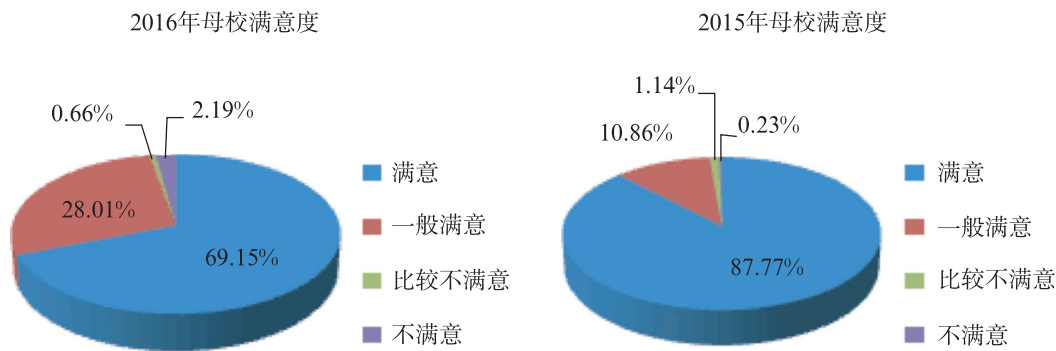


图 4.2 毕业生对母校的总体评价

由图 4.2 可知：2016 年毕业生对母校的总体满意度为 97.16%，与 2015 年同比下降 1.47%，这就要求我们在今后的工作中更好地为学生提供优质的各类服务。

2. 毕业生对工作的满意情况

为了更详尽地了解本院毕业生对目前的工作满意情况，本问卷设置了 6 项指标进行调查，具体内容如表 4.3 和 4.4 所示：

表 4.3 2016 届毕业生对工作的满意情况

评价指标	非常满意	比较满意	一般满意	比较不满意	不满意
对工作总的满意度	34.29%	47.96%	16.55%	0.48%	0.72%
对薪酬的满意度	28.30%	36.21%	30.70%	3.36%	1.44%
对工作内容的满意度	30.22%	43.65%	25.18%	0.48%	0.48%
对工作环境的满意度	35.97%	39.57%	23.26%	0.72%	0.48%
对工作地点的满意度	36.21%	40.29%	21.82%	0.96%	0.72%
对职业发展前景的满意度	35.49%	41.25%	21.58%	0.96%	0.72%

表 4.4 2015 届毕业生对工作的满意情况

评价指标	非常满意	比较满意	一般满意	比较不满意	不满意
对工作总的满意度	39.31%	42.86%	13.94%	3.54%	0.34%
对薪酬的满意度	29.60%	37.37%	28.46%	3.31%	1.26%
对工作内容的满意度	39.77%	36.11%	21.49%	1.71%	0.91%
对工作环境的满意度	33.94%	42.63%	20.80%	1.83%	0.80%
对工作地点的满意度	41.49%	35.20%	20.80%	1.71%	0.80%
对职业发展前景的满意度	31.77%	38.29%	27.20%	1.83%	0.91%

由表 4.3 和 4.4 可知：在本院毕业生对目前工作情况评价的 6 项指标中，近两年来每项指标的总体满意率中除了对薪酬的满意度指标为低于 70% 外，其余指标均达到 70% 以上，2016 届毕业生对薪酬的满意率略低于 2015 年，但是 2016 届毕业生对工作的总的满意率达到 82.25% 与 2015 年相比基本持平。

3. 毕业生对工作状况的评价

除了了解毕业生对工作的满意情况外，本问卷还设置了毕业生对工作的专业对口程度、在岗情况以及升迁情况等 3 项评价指标，并与 2015 届进行对比分析，具体内容如图 4.3 ~ 图 4.5 所示：

由图 4.3 对比可知：近两年毕业生的专业对口率均达到 82% 以上，其中 2016 届毕业生的专业对口率略低于 2015 届毕业生近 5 个百分点。

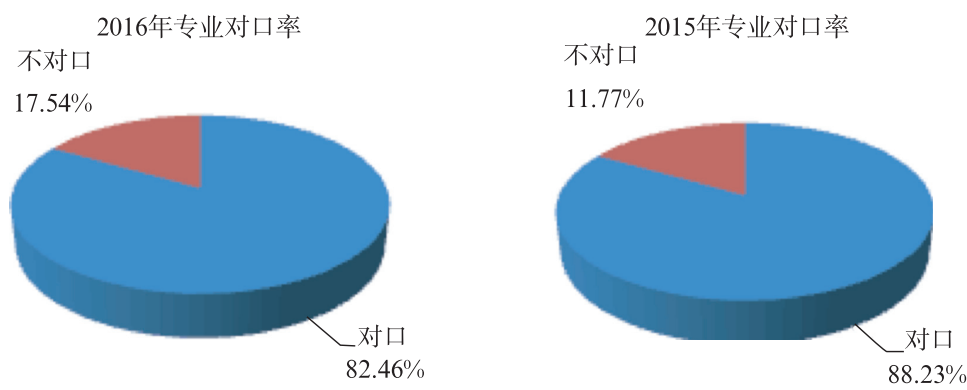


图 4.3 毕业生专业对口程度

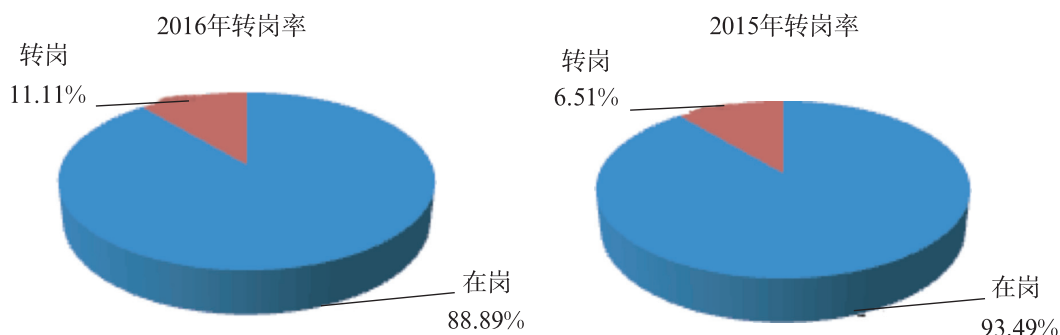


图 4.4 毕业生在岗情况

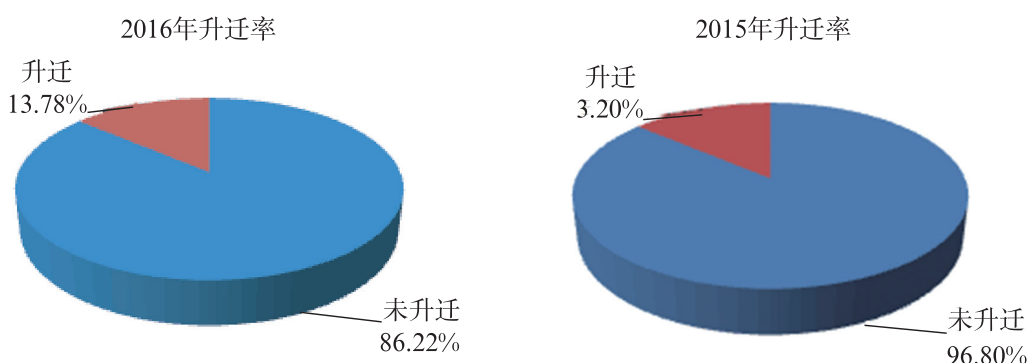


图 4.5 毕业生的升迁情况

由图 4.4 对比可见：近两年毕业生的在岗情况均达到近九成左右，毕业生的工作稳定性较好。

由图 4.5 对比可见：2016 届毕业生升迁率为 13.78%，相比 2015 届毕业生的升迁率高出近 10 个百分点，说明我校毕业生能够很快胜任单位的要求，并得到职位的提升。

五、本院就业工作的举措与成效

（一）完善就业工作的机制与制度

1. 坚持落实“一把手”工程，完善就业工作两级管理机制

本院高度重视毕业生就业工作，建立了院、系两级就业工作领导机制，全面落实教育部提出的“一把手”工程，各院系也将毕业生就业工作纳入重要议事日程。

本院组成了就业工作全员化的工作体系，学院成立了就业工作领导小组，领导小组成员分别由学院领导、学生处处长、就业指导中心主任、各系助理组成。同时，本院实行了二级就业管理体制，明确系主任为各系就业工作的第一负责人，各系制定了就业工作人员的职责，落实毕业班辅导员的工作职责。形成了“全校动员、全员参与、全力以赴”参与就业工作的良好氛围。

2. 建立健全规章制度，加强就业工作队伍建设

近年来，本院不断规范和完善了就业工作的规章制度，制定了《上海济光职业技术学院关于做好学生就业工作的实施意见》《上海济光职业技术学院毕业生就业工作考核办法》《上海济光职业技术学院系就业工作职责》《上海济光职业技术学院辅导员就业工作职责》《上海济光职业技术学院就业工作例会制度》等一系列文件。

通过建立就业工作激励机制，调动全校教职工参与就业工作的积极性，全面推进就业工作，以保证就业工作的实施。有效地推进了全体教职工共同努力参与就业工作的开展，为就业工作制度化、规范化运作提供保障。

目前，学院的就业工作队伍较为稳定，形成了以专职为主，兼职为辅的就业工作师资队伍。就业指导中心有两名专职人员及各系毕业班辅导员全程参与的就业工作队伍。学院每年不定期选派辅导员参加职业咨询师的培训、创业教育培训、组织辅导员参加就业指导讲座等，以提高辅导员自身的业务水平。

学院保证对就业工作的经费投入，对各系和毕业班辅导员分别给予就业工作奖励。同时，学院在硬件设施上也为就业工作提供了很大的便利，就业工作部门的办公场地近 100 平方米、咨询室 25 平方米、团训室 50 平方米，办公设备齐全，目前有计算机（专职人员配有电脑一台）、打印机（两台）、传真机、复印机（兼用）。校园内有专门的宣传橱窗，用于张贴海报、就业信息、宣传就业政策等。

3. 深化人才培养创新模式改革，不断增强毕业生就业竞争力

众所周知，培养专门人才是大学最早也是最基本的社会职能。我校深知人才培养质量直接影响“出口”。因此，学院不断深化人才培养创新模式改革，以创新人才培养模式为切入点，以精品课程和专业核心课程建设为重点，以课程内容改革为基础，整体规划，重点突破，试点实施，整体推进专业建设。

（1）特色专业彰显发展新亮点

“建筑设计技术专业”创建了企业驻校工作站教学模式，开展一体化项目实践训练，实施全程双主体育人。“建筑工程技术专业”实施“项目引领的组合教学，实行校企双主任制，形成校企双元培养的机制，即：一套方案形成体系、双元交融贯彻始终、三个阶段训练技能、多个方向夯实专长，真正做到教学过程与生产过程的对接。“园林工程技术专业”实施“校园双主体现代学徒制人才培养模式”。学生进校即成为公司准员工，学生按工种岗位分成若干学习小组，全程实施工学交替，由师傅带领进入项目组参与实际工程项目，实现教学过程公司化，教学内容真题化，在校内

STUDIO 教室的工作室模式,实施项目化课程学习,让学生实现从学校到企业,从实习到就业的过渡等。“金融管理与实务专业”探索实践在信息化背景下“银校合作、理实结合、多岗适应”的人才培养模式。将银行及其他金融机构岗位标准和工作任务、职业精神、专业技术能力要求融入课程考核体系中,改变教学考核方式的单一性。并且银校联合开展技能大赛,形成“比学习、比技能”的良好氛围,达到“以赛促学、以赛促教、以赛促改”的目的。

(2) 双证融通专业凸显职业素养与职业技能相结合

“汽车检测与维修专业”获批为上海市教育委员会公布的首批高职双证融通人才培养改革试点专业。该试点专业注重对学生职业岗位能力的培养,将职业标准引入课程体系,并贯穿于教学全过程。通过对职业岗位能力的分析,在融通课程教学体系中,突出健全“职业素养+职业技能”,以此支撑企业岗位职业能力所需的知识与技能;对融通课程标准及融通课程考核方案进行优选、整合,将融通课程教学设计为理论和实践(1:1)教学模式,教学突出职业能力培养,融通课程考核模块调整是以职业岗位能力要求为依据,加大与职业岗位密切相关的技能训练,进一步推进人才培养模式创新、进一步实施学历证书与职业资格证书内涵的衔接与对应,实施高职学历证书与职业资格证书并重的培养模式,实现高职课程标准与职业资格标准的融通,实现学历教育与职业资格培训的融通,最终能达到“一教双证”的培养目标。

通过从人才培养目标、培养计划、教学内容和就业指导等方面开展全方位、全过程深度合作,共同培养高素质技能型人才,提升学生就业竞争力和职业教育的质量和效率。

(二) 构建职业生涯规划教育体系

1. 建立健全学生职业生涯规划指导体系,使生涯教育全覆盖

我校按照教育部的要求,已将职业生涯规划教育课程纳入人才培养计划,并根据目前学校不同年级学生的身心发展特点,实施职业生涯规划教育,使生涯教育在学生在校期间全程全覆盖。具体安排为:新生入学时,各系各专业根据培养目标,结合工作岗位,开展专业思想教育,进行职业生涯规划导航,使每位新生入学时就树立专业意识,另开设《职业素养与就业指导》公共选修课,进行职业生涯规划指导,毕业阶段举办各类招聘会,以满足各个不同专业学生的需求。

2. 积极宣传创新创业工作,使创业教育和实践活动相结合

学院通过多种渠道组织宣传大学生创业工作,培养大学生自主创业的意识,通过

课程、主题讲座向学生宣传创业知识,提高学生的创业意识。创业教育和实践活动形成体系:开设了《职业素养与就业指导》公共选修课、在部分专业开设《创业管理》必修课。组织各级各类创新创业活动,如:联合宝山区杨行镇组织“创业,引领人生”创业专题讲座;联合宝山区人保局开展“创业点燃人生路”创业沙龙;联合宝山区人保局开展“海纳百创 传递梦想”宝山区青年创业论坛暨上海济光职业技术学院创业指导站揭牌仪式活动,并聘请校友和宝山区创业志愿团的专家作为校外创业导师,同时还编制《大学生创业指南》、《点燃创业梦想——学生参观宝山区创业园区感言录》、《梦想绽放——学生创业案例集》等手册。依托各类创业实践活动为载体,旨在培养学生的创业意识、提高学生的创业能力,不断地推动大学生就业工作的开展。

此外,学院正在开展关于高职院校学生创新创业教育的研究工作,拟制定资助大学生自主创业的相关政策,以鼓励和支持大学生的创业工作。

(三) 提供优质的就业服务

1. 利用多种形式,及时提供就业信息

学院非常关注就业市场的开拓和建设,及时为学生提供信息服务、推进实习实训,开展就业帮扶。就业指导中心主动与用人单位沟通、接待用人单位的来访;充分利用校友资源为学生提供就业岗位。对用人单位的招聘信息和资质进行收集、审核,并将就业文件、就业政策、就业信息动态、就业岗位信息等,及时通过学院网站和就业宣传栏、校园 OA 系统发布。充分利用微信群、QQ 群、电话等通讯工具直接联系辅导员,及时推荐学生去公司应聘。2016 年共举办了四场专场招聘会,223 家单位参会,提供实习、就业岗位数为 813 个,其中,有多家用人单位连续几年来我院招聘学生,对我院历届毕业生给予了较高的评价。截止到 2016 年 8 月底就业办发布的岗位数共有 1 551 个。

2. 加大就业帮扶力度,适时提供就业心理辅导

对毕业生中有就业心理问题、经济困难学生加强关注,注重就业心理的疏导,切实解决他们的后顾之忧。对就业困难或就业能力欠缺的毕业生,实施“一对一”就业指导、重点推荐,采取针对性的就业辅导。2016 届毕业生中少数民族毕业生有 20 人,涉及 10 个民族,均已就业;2016 届毕业生中困难毕业生有 182 人,已就业人数为 181 人;2016 届毕业生中 52 人申请到高校毕业生求职创业补贴。

3. 积极宣传基层就业工作,引导学生赴基层和西部就业

我院每年会认真做好基层就业、西部志愿者国家项目的宣传工作,通过张贴各类

国家项目的宣传海报、组织西部志愿者回校做志愿服务分享会等形式进行宣传，此外，学院对于参加服务西部志愿者的毕业生不仅在思想上给予关怀，更在生活和物质上给予补贴和奖励。2016 年我校经管系会计专业毕业生庄秋园参加西部志愿者计划去云南省昭通市威信县团县委工作。

（四）就业工作成效

（1）2016 年 完成上海市教委创新基地课题 1 项、完成上海市高等教育学会课题 2 项、完成上海市高职高专教学研究会课题 1 项。

（2）2016 年 承担上海市高等教育学会课题 1 项。

六、对教育教学的反馈

（一）加强对学生创新能力的培养

在用人单位对毕业生工作情况评价中，创造性与创新能力的不满意率达到 4%，这反映出学生在创新能力方面存在不足。联合国教科文组织于 1998 年 10 月 5 日—9 日在其总部所在地巴黎召开了首次世界高等教育大会。本次大会提出了一个重要观点：“培养首创精神和学会创业，应当是高等教育主要的关注点，目的是使毕业生更容易就业。高等学校毕业生不仅越来越少地被称之为求职者，相反他们将更成为创业者。”由此，我们可以看出：高等教育必须将培养创业技能和创业精神作为关注重点，从而提高毕业生的就业能力，使之不仅成为求职者，更重要的是成为就业机会的创造者。学生的创新精神和创新能力的培养一定要始终贯彻“以学生为中心”的教育理念，要采取让学生在“做中学”的教学模式，如：采取课堂讨论、与企业家互动、商业游戏和模拟、案例研究、商业策划大赛、创业咨询辅导，甚至是通过开展创业项目的形式，让学生在学的过程中，提高创业意识，培养自信心和领导能力，培养通过创造、创新和超常规的思维方式解决问题的能力等。要将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入人才培养全过程，是提升学生创造性与创新能力的最为重要的方式。

（二）提升精准就业服务水平

高职教育人才培养的目标是培养生产第一线的应用性、技能型的人才，学生应在具有必备的基础知识和专业知识的情况下重点掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能，具有良好的职业道德和敬业精神。他们从学校顺利毕业，拿到毕业证

书,这说明他们按照学校内部的评价标准,是符合学校组织的教育质量的规格和要求的,但是由于他们适应不了社会需要,结果造成学不能致用,人才浪费现象。究其原因是高职高专院校没有真正地从“职业”的角度培养学生的职业技能水平。用人单位是务实的,自然对高职学生的要求体现鲜明的职业性。他们要求学生不但专业技术知识扎实,而且专业技能突出。高职人才的“应用性、技能性”及企业的“生产性、利润性”决定了高职学生职业技能和实践经验的重要性。为此,要建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位岗位需求信息数据库,将学生的求职意愿与单位的招聘岗位需求进一步匹配,建立健全用人单位和毕业生就业状况反馈机制,在互联网+的背景下,如何进一步提升精准就业服务水平,提高我院毕业生的就业率,提升毕业生的就业质量是摆在每位教育工作者面前的课题。

（三）深入推广双证融通人才培养方案改革

我院汽车检测与维修技术专业以《上海市高等职业教育“双证融通”人才培养改革试点实施办法》(沪教委高【2015】52号)文件和《关于本市开展“双证融通”试点工作的实施意见》(沪人社职发【2014】35号)文件精神为主要依据,将文件中提出的试点目的、试点任务、试点要求等转化为具体的、可操作的行动,开展了“课程重组式双证融通”试点,目前发动机电控诊断与检测课程的课程标准、课程教学实施方案、课程考核方案已通过教委与人社局专家的评审,其他几门课程也已陆续撰写融通课程的相关教学文件。2016年该专业已招收36名学生进入该双证融通专业学习。

为此,我院将在已开设的试点专业的基础上,进一步深入开展特色专业教学模式改革和高职双证融通人才培养改革试点专业工作,及时总结并推广试点专业经验,力争使融通课程的课程教学标准和职业技能标准的融通、教育课程评价方式和职业技能鉴定方式的融通,实现学历教育与职业资格培训的衔接贯通,使高等职业院校的专业人才培养更好地与产业需求对接,推进现代职业教育体系的构建。以全面提高学院教育质量,提升学生就业竞争力。2016年我校物流管理专业也已获批成为双证融通试点专业。

（四）加强与政府相关职能部门的交流与合作

大学的功能之一为社会服务,学院利用现有资源积极开展同地区政府及相关部门的合作,为宝山区经济和社会发展服务。应宝山区教育局要求,继教学学院院长参加宝

山区职业教育改革和发展的咨询和调研，为宝山区职业教育促进地区经济和社会发展献计献策。同时，也充分利用政府有关就业创业政策以及各类信息资源，依托学院创新创业平台，建立健全区校联动机制，加强广泛交流与深度合作，使学校人才培养目标更加适合地方经济建设需要。

后 记

教育部部长陈宝生在 2017 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议上指出，高校毕业生就业创业事关千百万学生及其家庭的切身利益，事关高等教育健康协调发展，事关国家经济社会发展和社会和谐稳定。我们深知就业工作具有极其重要的意义，从而倍感责任重大。在总结 2016 年就业创业工作成果的同时，更要为 2017 年的就业创业工作做好充足的准备。

2017 年的就业创业工作即将拉开帷幕。我们将积极主动的学习就业理论知识，借鉴兄弟院校的经验，不断探索创新，努力开拓互联网 + 背景下的就业创业工作的新思路，为社会的和谐稳定贡献力量。

